CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQÀM

REVUE DES MEILLEURES PRATIQUES DE RECRUTEMENT ET DE RÉTENTION DE LA CLIENTÈLE CHASSE, PÊCHE ET PIÉGEAGE EN AMÉRIQUE DU NORD

Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs du Québec

Mars 2014

ÉQUIPE DE RÉALISATION

La présente étude a été effectuée par la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM pour le compte du ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP). Les personnes suivantes ont participé à la réalisation de l'étude :

Direction du projet : Claude Péloquin

Rédaction, recherche, compilation des initiatives : Vincent Leclerc

Recherche et compilation des initiatives : Nadège Domergue

TABLE DES MATIÈRES

Préambule 7

1. Méthodologie 8

2. Des chiffres qui confirment la tendance 9

2.1. La chasse 9

2.2. La pêche 10

2.3. Le piégeage 11

3. Le recrutement et la rétention CPP 12

4. Quelques concepts à définir 15

4.1. L'expérience d'initiation 15

4.1.1. L'âge de l'initié 15

4.1.2. Le type d'initiateur et le milieu familial 16

4.1.3. Le type d'activité pratiquée 16

4.1.4. Le type d'équipement utilisé 16

4.1.5. L'origine de l'initié 17

4.2. Les motivations à la pratique des activités de CPP 17

4.2.1. La chasse et le piégeage 17

4.2.2. La pêche 18

4.3. Les freins à la pratique des activités de CPP 18

4.3.1. La chasse et le piégeage 19

4.3.2. La pêche 20

4.4. Les particularités de certains segments de marché 20

4.4.1. Les familles 21

4.4.2. Les enfants et adolescents 21

4.4.3. Les adultes 21

4.4.4. Les femmes 22

4.4.5. Les communautés ethniques 22

4.4.6. Les retraités et les personnes à capacité physique restreinte 24

5. Des programmes inspirants 25

5.1. Les programmes de mentorat 25

Les facteurs de succès 26
5.1.1. Miser sur le processus naturel de recrutement et de rétention 26
5.1.2. Miser sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action! 27
5.1.3. Encourager le recrutement d'autres segments par le mentorat 28
5.1.4. Encourager la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) 29
5.1.5. Mettre en place un système de recrutement des mentors 31
5.1.6. Favoriser un jumelage selon les affinités des mentors/mentorés 33
5.2. Les programmes de familiarisation 34
Les facteurs de succès 34
5.2.1. Aller chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie 34
5.2.2. Mettre de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité 36
5.2.3. Miser sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt 38
5.2.4. Briser les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques 40
5.2.5. Cibler des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement 41
5.3. Les programmes de formation 46
Les facteurs de succès 46
5.3.1. Offrir des opportunités d'initiation préalables à la formation 46
5.3.2. Intégrer une expérience de terrain lors de la formation 47
5.3.3. Élaborer des programmes de formation ciblés 48
5.3.4. Développer des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation 50
5.4. Le marketing et les outils de communication 51
Facteurs de succès 51
5.4.1. Miser sur l'information des adeptes actifs 51
5.4.2. Miser sur la reconnaissance des adeptes actifs 53
5.4.3. Miser sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt 54
5.5. Les facteurs de succès globaux 57
5.5.1. Miser sur un environnement sécuritaire et contrôlé 57
5.5.2. Mettre en valeur la pratique éthique des activités de CPP 57
5.5.3. Assurer une formation efficace des instructeurs et miser sur le bénévolat 57

5.5.4. Favoriser le développement de partenariats et miser sur l'appui des bénévoles.. 58
5.5.5. Assurer l'accessibilité aux différents programmes 59
5.5.6. Favoriser l'accompagnement des organisateurs..... 60
5.5.7. Mettre en place des systèmes d'évaluation de la performance 60
6. Conclusion.....62
Bibliographie 63
Annexe 1: Fiches techniques.....64

LISTE DES FIGURES, GRAPHIQUES ET TABLEAUX

Graphique 1 Évolution de la vente des permis de chasse aux résidents du Québec pour le petit gibier, le cerf de Virginie et l'orignal, en milliers (2002 à 2011) 9

Graphique 2 Évolution de la vente des permis de chasse aux résidents du Québec pour l'ours noir et le dindon sauvage, en milliers (2002 à 2011) 9

Graphique 3 Évolution de la vente totale des permis de pêche aux résidents du Québec, en milliers (2002 à 2012) 10

Graphique 4 Évolution de la vente totale des permis de piégeage aux résidents du Québec, en milliers (2002 à 2012) 11

Figure 1 Modèle conceptuel de recrutement et de rétention des chasseurs et pêcheurs 13

Figure 2 Recrutement et rétention des chasseurs : Le processus social de recrutement et de rétention des chasseurs 14

Figure 3 Niveaux de spécialisation pour la chasse 29

Figure 4 La chasse : Quels publics cibler? 42

Tableau 1 Six marchés qui devraient être considérés dans les efforts de recrutement et de rétention des chasseurs 14

Tableau 2 Avantages des mentors et des mentorés à participer à un programme de mentorat 26

Tableau 3 Attributs requis chez les mentors et les mentorés pour un programme de mentorat efficace 31

Tableau 4 Meilleures pratiques de diversification de sa clientèle pour le recrutement des activités de CPP 42

Tableau 5 Meilleures pratiques afin de rejoindre les personnes à capacité physique restreinte lors du recrutement des activités de CPP 44

Tableau 6 Meilleures pratiques pour le développement professionnel des instructeurs des programmes de recrutement et de rétention des activités de CPP 58

LISTE DES ABBRÉVIATIONS

CCRR	Commissioner's Council on Hunting and Angling Recruitment and Retention
CPP	Chasse, pêche et piégeage
ECQ	Étude sur les chasseurs québécois
MDDEFP	Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs
RM	Responsive Management

Préambule

Au Québec, la chasse, la pêche et le piégeage (CPP) sont vus comme des vecteurs de développement local pour de nombreuses régions. Cependant, à moyen et long termes, certaines problématiques mettent en péril la pérennité de ces activités. En effet, le vieillissement de la population de chasseurs, pêcheurs et piégeurs du Québec, combiné à un faible recrutement, pourrait avoir des conséquences néfastes sur cette industrie :

- Diminution de la vente de permis de CPP et des revenus pour le Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs (MDDEFP),
- Difficulté de gestion des populations animales, capacité de contrôle limitée,
- Augmentation des risques d'accidents sur la route impliquant des animaux,
- Diminution des retombées directes/indirectes pour le Québec (ex. : pertes d'emplois).

Ces changements amènent les organismes fauniques à se questionner sur le développement de la relève, la rétention des chasseurs, pêcheurs et piégeurs actuels ainsi que sur le renouvellement de leur clientèle. Sur le terrain, on observe de plus en plus d'initiatives et de programmes visant le développement de la relève et la rétention des participants à ces activités. Mais qu'en est-il de ces démarches de recrutement et de rétention? Quels sont les facteurs de succès de ces initiatives? Quelles sont les motivations des participants à vouloir prendre part à ces activités? En général, plus d'informations sont nécessaires sur les programmes entrepris par les ministères et les organismes à vocation faunique d'Amérique du Nord.

En prévision de la rédaction du premier Plan pour la relève en matière de CPP, le secteur de la faune du MDDEFP a mandaté la Chaire de tourisme Transat de l'ESG-UQAM afin de réaliser une revue des meilleures pratiques de recrutement et de rétention qui ont été développées dans les autres provinces du Canada et aux États-Unis. Le MDDEFP a pour mission d'assurer la protection de l'environnement et la conservation de la biodiversité. L'un de ses domaines d'intervention se situe dans la mise en valeur des activités de CPP et dans leur gestion efficace.

Cette enquête contribuera à nourrir le Plan de relève, qui a pour but de dégager des actions afin de recruter la relève en matière de CPP au Québec et d'assurer la rétention des adeptes actuels. Une meilleure connaissance des initiatives de rétention et de développement de la relève, combinée à l'identification des facteurs de succès, permettra la mise en œuvre de programmes plus performants et répondant mieux aux particularités des segments identifiés. On peut ainsi anticiper une hausse ou un maintien du taux de participation, assurant ainsi la pérennité de ces activités touristiques et récréatives.

1. Méthodologie

Cette enquête est essentiellement basée sur une revue de littérature des enjeux et des défis du domaine de la chasse, de la pêche et du piégeage. Elle ciblait principalement les concepts de recrutement et de rétention des adeptes ainsi que sur le processus d'initiation, les motivations et les freins liés à la pratique de ces activités.

Par la suite, les chercheurs ont réalisé une compilation des documents (études, articles de presse et de magazines, rapports, etc.) et des démarches de rétention et de recrutement de la relève effectuées à l'extérieur du Québec, dans le reste du Canada et aux États-Unis.

Une comparaison des différentes initiatives a ensuite été effectuée afin de :

- Comprendre ce qui a convaincu les nouveaux adeptes à pratiquer ces activités et les facteurs qui ont contribué à une bonne initiation,
- Déterminer les initiatives les plus efficaces en ce qui concerne la rétention de la clientèle de CPP et identifier leurs facteurs de succès,
- Présenter les actions les plus efficaces en termes de recrutement des pratiquants des activités CPP et identifier leurs facteurs de succès.

Une seconde section du rapport présente sous la forme de fiches, les initiatives de rétention et de développement de la relève qui ont été analysés. Pour chacun des programmes, les informations suivantes ont été fournies, selon leur disponibilité :

- Un tableau récapitulatif,
- La description du programme,
- Les critères d'admissibilité,
- Le coût,
- Les autres remarques (retombées liées à l'activité, éléments de satisfaction et d'insatisfaction, motivation des participants, autres informations pertinentes),
- Les facteurs de succès.

Afin d'en faire une analyse plus globale, chaque initiative est aussi présentée dans un tableau sommaire.

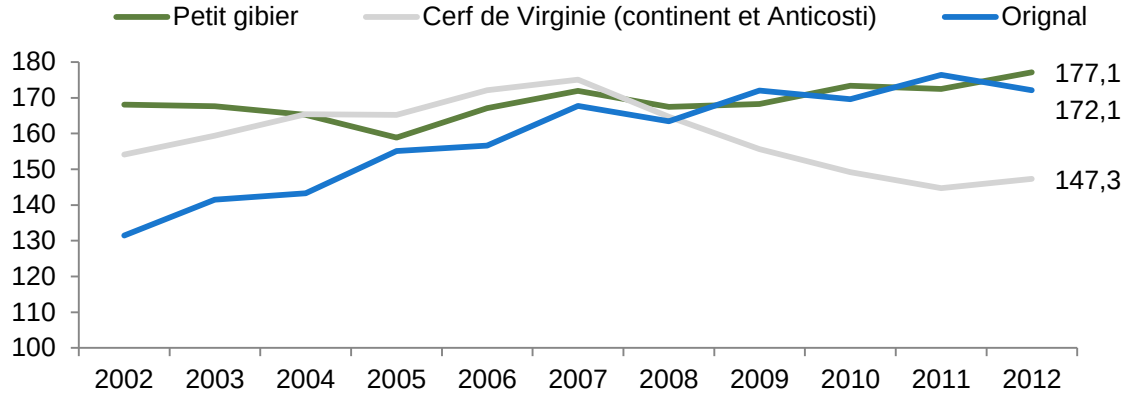
2. Des chiffres qui confirment la tendance

2.1. La chasse

Alors que les ventes aux résidents du Québec de permis de chasse à l'orignal, au petit gibier, à l'ours noir et au dindon sauvage ont connu une belle croissance dans les dix dernières années, les ventes liées au cerf de Virginie sont restées relativement stables. Pour sa part, la vente de permis de chasse au caribou a connu une forte diminution sur la même période, ce qui peut s'expliquer par un resserrement de la réglementation et une diminution des quotas dans les dernières années.

Graphique 1

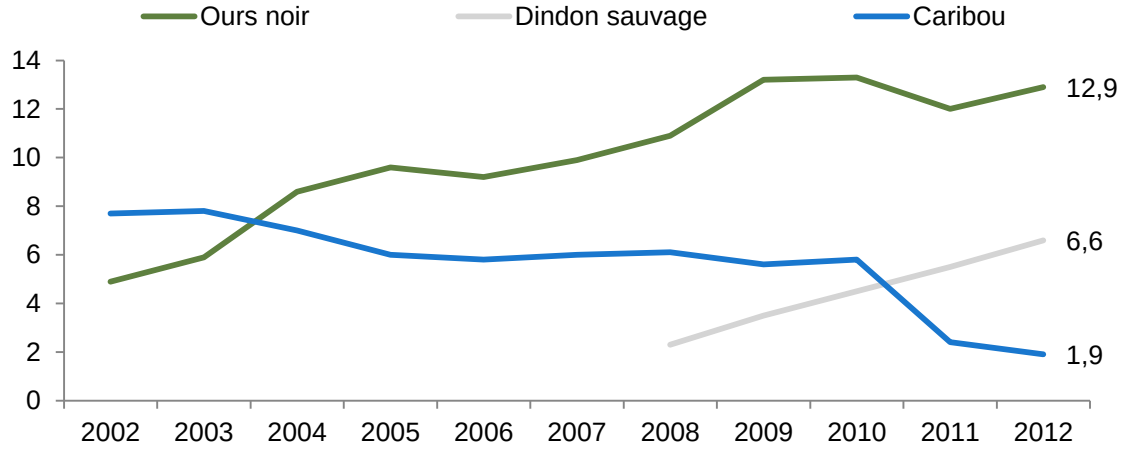
Évolution de la vente des permis de chasse aux résidents du Québec pour le petit gibier, le cerf de Virginie et l'orignal, en milliers (2002 à 2012)



Source : Site Internet MDDEFP

Graphique 2

Évolution de la vente des permis de chasse aux résidents du Québec pour l'ours noir, le dindon sauvage et le caribou, en milliers (2002 à 2012)



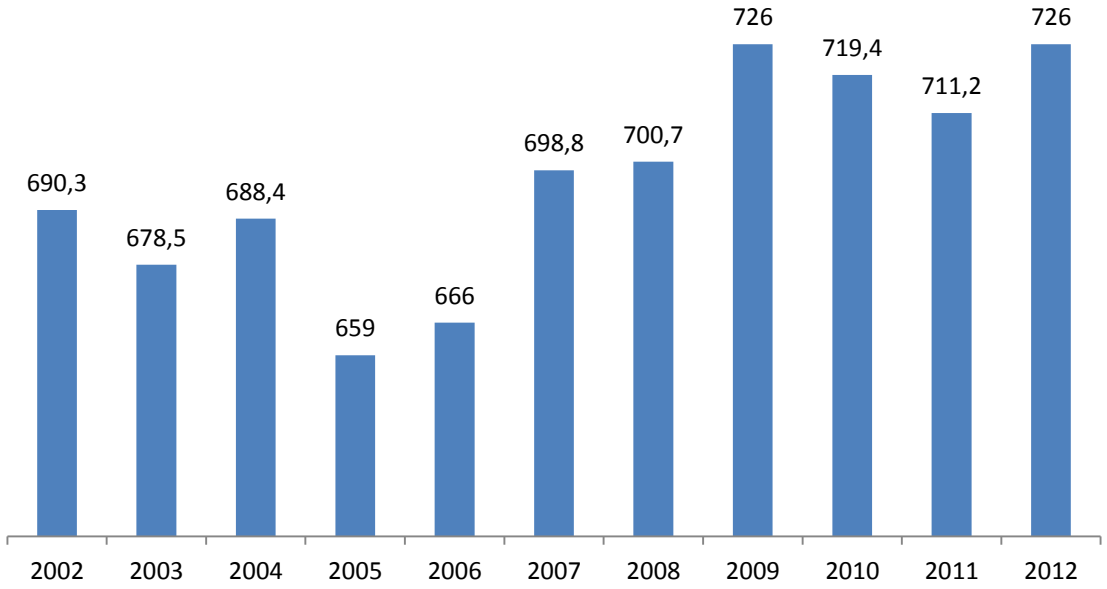
Source : Site Internet MDDEFP

Ces résultats cachent cependant une tendance à la baisse à moyen terme. En effet, on peut anticiper une diminution du bassin de chasseurs, alors qu'environ 68 % de la population de chasseur du Québec est âgée de 45 ans ou plus. Face à ce vieillissement, on constate un faible recrutement chez les jeunes, les 15 à 35 ans ne représentant que 14 % de cette population, comparativement à 34 % de la population québécoise des 15 à 70 ans (ISQ, 2012 : 34). Ce marché, constitué à 88 % d'hommes, laisse également place au développement du segment des femmes (ECQ, 2011 : 9).

2.2. La pêche

Bien que le vieillissement de la population et le recrutement de nouveaux adeptes soient moins problématiques dans le domaine de la pêche que pour la chasse, cette tendance est tout de même présente. Au Québec, malgré un record des dix dernières années au niveau de la vente de permis de pêche aux résidents en 2012 (726 000 permis vendus), on anticipe une diminution du bassin de pêcheurs à moyen terme. En effet, l'enquête de 2010 sur la pêche récréative au Canada soulignait que la moyenne d'âge des pêcheurs actifs du Québec est de 53 ans pour les hommes et de 50 ans pour les femmes. Les pêcheurs du Québec sont d'ailleurs constitués à 65 % d'hommes et à 35 % de femmes.

Graphique 3
Évolution de la vente totale des permis de pêche aux résidents du Québec, en milliers (2002 à 2012)

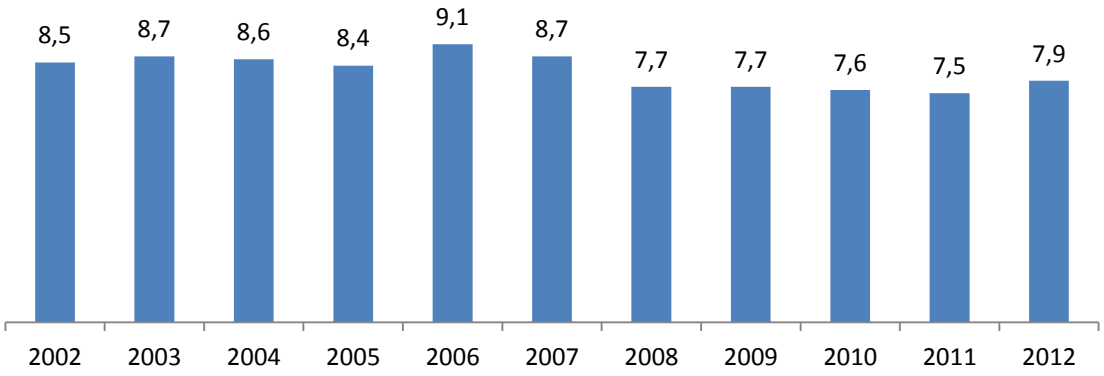


Source : Site Internet MDDEFP

2.3. Le piégeage

De son côté, la vente totale des permis de piégeage aux résidents du Québec a diminué dans les dix dernières années. Cependant, on constate une certaine stagnation depuis 2008.

Graphique 4
Évolution de la vente totale des permis de piégeage aux résidents du Québec, en milliers (2002 à 2012)



Source : Site Internet MDDEFP

Ces données exposent bien l'importance de mettre l'accent sur le développement de la relève et sur la rétention des clientèles de CPP dans les prochaines années afin d'assurer la pérennité de ces activités. Selon le diagnostic du secteur d'activité chasse, pêche et piégeage au Québec (Genivar, 2010 : 74) la diminution des taux de participation aux activités de CPP le manque de relève, de même que le phénomène de vieillissement de la population sont des facteurs qui vont continuer d'influencer l'évolution des marchés. De plus, Lemieux (2008) affirme que le changement démographique que vivra la société québécoise l'amènera à s'adapter à une clientèle mature, plus nombreuse et plus segmentée. Voilà pourquoi de nombreux organismes fauniques du Québec s'interrogent sur ce sujet et cherchent à approfondir les connaissances dans ce domaine.

3. Le recrutement et la rétention CPP

Le recrutement de nouveaux adeptes CPP peut se définir comme l'initiation d'individus à une activité de chasse, pêche ou piégeage qu'ils n'ont jamais pratiquée auparavant. Pour sa part, la rétention des adeptes CPP est le fait de retenir sa population de pratiquants année après année et ainsi éviter qu'elle n'abandonne l'activité.

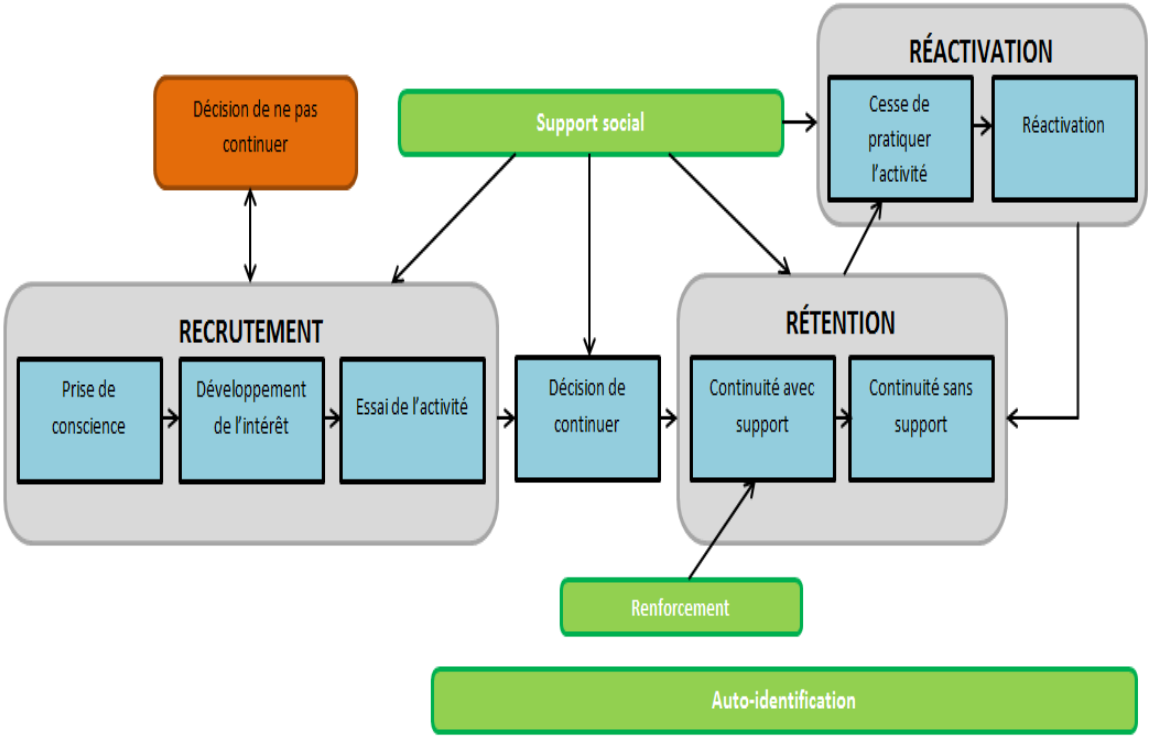
La compréhension du processus de recrutement et de rétention de la clientèle CPP est essentielle au développement d'initiatives plus performantes et mieux ciblées. En effet, devenir un chasseur, un pêcheur ou un piégeur fait partie d'un processus social qui comprend une série d'expériences au fil du temps, dont une expérience d'initiation qui semble critique à la rétention des adeptes à long terme. Les organismes fauniques peuvent d'ailleurs jouer un rôle prédominant dans ce processus.

Le Commissioner's Council on Hunting and Angling Recruitment and Retention (CCRR, 2013 : 4) présente un modèle conceptuel de recrutement et de rétention (voir figure 1) comportant les étapes suivantes :

1) La prise de conscience de la chasse et de la pêche comme des activités qu'ils envisagent pratiquer,
2) L'expression d'un intérêt pour la chasse ou la pêche,
3) L'engagement dans un processus d'introduction ou d'expérience de chasse ou de pêche,
4) La poursuite de l'activité avec le soutien d'un ami, de la famille ou d'un programme,
5) La poursuite de l'activité sans le support d'un ami ou d'un membre de la famille, car ils sont sûrs d'avoir acquis l'expérience nécessaire pour pratiquer l'activité seuls.

Ce processus peut prendre un certain temps. En effet, la répétition des expériences tout au long de la vie de l'adepte est critique au développement des intérêts et du désir à pratiquer la chasse et la pêche (CCRR, 2013 : 5). D'ailleurs, à la dernière étape du processus, le chasseur ou le pêcheur peut initier une personne ou renouveler l'intérêt de quelqu'un qui s'est distancé de l'activité.

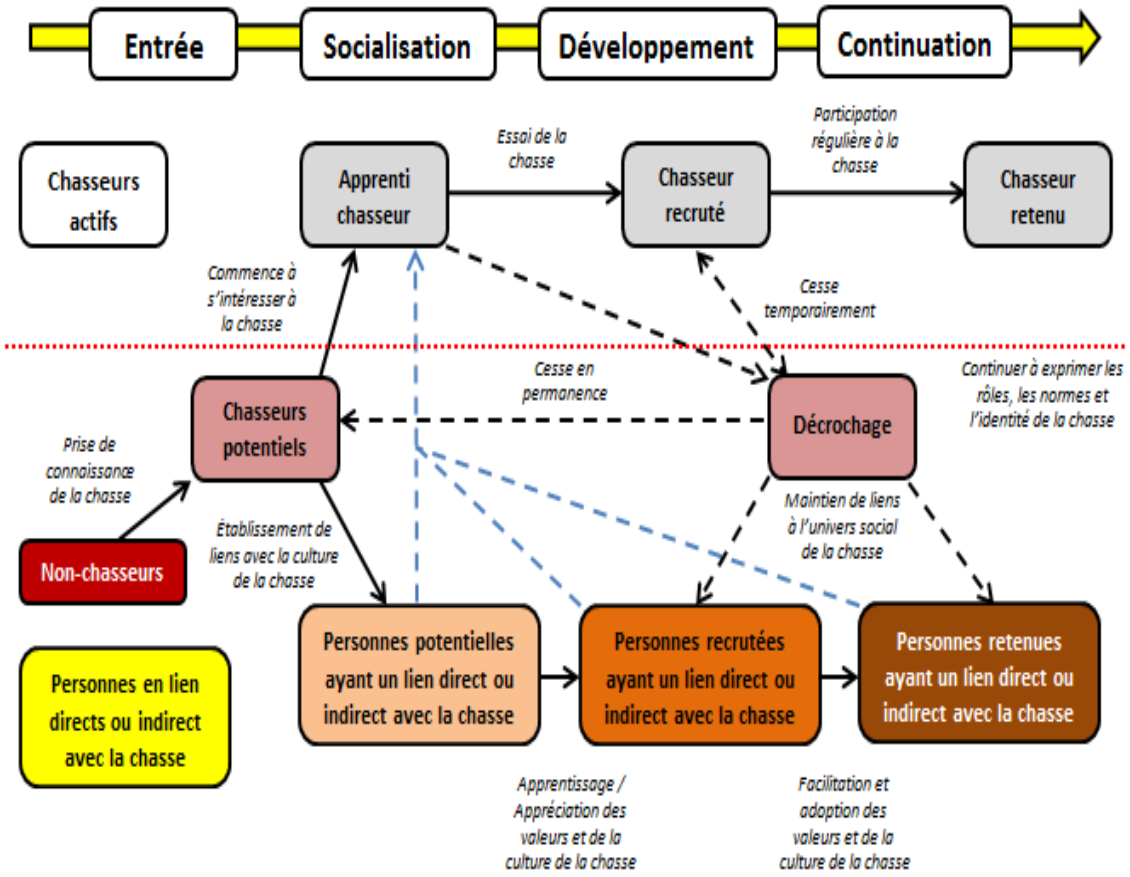
Figure 1
Modèle conceptuel de recrutement et de rétention des chasseurs et pêcheurs



Source : CCRR, 2013 : 15

Si l'on souhaite favoriser le recrutement et la rétention des adeptes CPP, il est essentiel de s'attarder à la population active (qui pratique ces activités), mais également aux autres segments qui s'associent à ces activités, qui supportent les efforts de gestion et qui en reçoivent des bénéfices. En effet, les chasseurs et pêcheurs inactifs (qui ont délaissé l'activité) ainsi que les non-chasseurs et non-pêcheurs sont des segments sur lesquels il est aussi essentiel de se questionner si l'on souhaite favoriser le recrutement et la rétention des adeptes (Enck *al.*, 2000 : 820). Par exemple, la compréhension des raisons pour lesquelles les non-chasseurs ne participent pas à ces activités et les raisons pour lesquelles les chasseurs délaissent l'activité sont des critères qui valent la peine d'être évalués. La figure 2 présente d'ailleurs le processus social de recrutement et de rétention des chasseurs, soulignant par le fait même l'importance du segment des non-chasseurs afin de développer le nombre de chasseurs potentiels. Il est à noter que ce processus pourrait également s'appliquer aux activités de pêche.

Figure 2
Recrutement et rétention des chasseurs
Le processus social de recrutement et de rétention des chasseurs



Source : Larson et *al.*, 2013 : 52.

Pour son enquête, *Responsive Management* (2008, 119) a d'ailleurs concentré ses efforts sur six marchés potentiels afin d'encourager le recrutement et la rétention des chasseurs. Le tableau 1 présente une adaptation de ces marchés pour les clientèles de chasseurs et de pêcheurs.

Tableau 1
Six marchés qui devraient être considérés dans les efforts de recrutement et de rétention des chasseurs et des pêcheurs

Six marchés potentiels de chasseurs et de pêcheurs
Chasseurs et pêcheurs actifs qui sont susceptibles de continuer à chasser et pêcher
Chasseurs et pêcheurs actifs qui chassent et pêchent moins souvent
Chasseurs et pêcheurs actifs qui sont à haut risque de déserter ces loisirs
Chasseurs et pêcheurs inactifs que l'on peut aisément convaincre de recommencer à pratiquer ces loisirs
Chasseurs et pêcheurs inactifs qui sont moins susceptibles d'être convaincus de recommencer à pratiquer ces loisirs
Non chasseurs et non pêcheurs qui sont très intéressés à la chasse et à la pêche

Source : Adaptation de *Responsive Management*, 2008 : 119

4. Quelques concepts à définir

Dans le cadre de cette démarche, une meilleure compréhension de certains concepts est essentielle afin de cibler les initiatives de recrutement et de rétention les plus performantes. Ainsi, la recension des écrits a principalement été axée sur les concepts suivants :

- L'expérience d'initiation,
- Les motivations à la pratique des activités de CPP,
- Les freins ou les facteurs d'insatisfaction des activités de CPP,
- Les particularités de certains segments de marché.

Leur analyse permet une compréhension plus approfondie des initiatives présentées par la suite.

4.1. L'expérience d'initiation

Plusieurs critères peuvent être déterminants dans le succès du recrutement d'un nouvel adepte CPP. On peut penser à des facteurs clés de l'expérience d'initiation, dont l'âge et l'origine de l'initié, le type de gibier ou de poisson recherché, le type d'activité pratiquée ainsi que le type d'initiateur. Les constats démontrent d'ailleurs que, pour la majorité des adeptes de chasse, pêche et piégeage, le processus d'initiation est plutôt standard. Certains auteurs parlent même d'un processus naturel d'initiation (RM, 2011 : 843). Voici quelques constats qui ressortent de la revue de littérature.

4.1.1. L'âge de l'initié

L'âge d'initiation est un facteur déterminant pour le recrutement et la rétention des adeptes de CPP. Selon *Responsive Management* (2008 : 35) la plupart des chasseurs ont commencé la chasse dès leur enfance. De plus, les auteurs soulignent qu'il y a une corrélation entre l'âge d'initiation et l'intérêt pour l'activité à long terme. En effet, plus les chasseurs sont initiés à un jeune âge, plus ils sont susceptibles de devenir des chasseurs passionnés pour toute leur vie. Bissel et *al.* (1998 : 76) ajoutent que presque la totalité des chasseurs américains ont été initiés à cette activité avant l'âge de 20 ans. L'étude sur les chasseurs québécois (ECQ) abonde dans le même sens, alors que 77 % des chasseurs québécois qui ont plus de trois ans d'expérience ont été initiés avant l'âge de 25 ans (SOM, 2011 : 30). Chez les chasseurs de la relève (trois ans ou moins d'expérience), la majorité a été initiée avant l'âge de 25 ans (57 %), mais 33 % ont tout de même été recrutés entre 25 et 44 ans (SOM, 2011 : 30). La tendance est également présente en ce qui concerne les activités de pêche, alors que la majorité des adeptes ont été initiés lorsqu'ils étaient enfants (Duda et *al.*, 1995 : 13).

4.1.2. Le type d'initiateur et le milieu familial

La revue de littérature a permis d'établir un constat bien clair : cela prend un chasseur afin de faire un autre chasseur, un pêcheur pour faire un autre pêcheur et un piégeur pour faire un autre piégeur. D'ailleurs, que ce soit pour les activités de chasse ou de pêche, l'initiation est habituellement entreprise par le père ou par une figure paternelle (Bissel et *al.*, 1998 : 76 ; Duda et *al.*, 1995 : 13). De plus, plusieurs auteurs soulignent que la présence d'une culture de chasse et de pêche au sein du noyau familial de l'initié constitue un facteur déterminant dans l'initiation, la satisfaction et la rétention des chasseurs et des pêcheurs. L'ECQ confirme la tendance, alors qu'environ sept chasseurs sur dix ont affirmé avoir été initiés par un membre de leur famille (SOM, 2011 : 31). Cela augmente le niveau d'exposition à ces activités en plus de contribuer à véhiculer les valeurs familiales et de conservation liées à ces loisirs.

4.1.3. Le type d'activité pratiquée

Certains auteurs soulignent que le succès de chasse et le fait d'avoir une interaction avec le gibier ou le poisson sont des facteurs déterminants de la satisfaction des chasseurs par rapport à leur expérience (Grilliot et Armstrong, 2005 : 244). Le fait de connaître un succès de chasse, de pêche ou de piégeage renforce effectivement le sentiment d'accomplissement et de réalisation du participant. Selon *Responsive Management* (2008 : 40), une bonne initiation de nouveaux chasseurs passe par la chasse au petit gibier, alors que 3 chasseurs sur 4 ont identifié des petits gibiers comme étant leur premier gibier chassé. L'ECQ abonde d'ailleurs dans le même sens, alors que 64 % des chasseurs expérimentés et 46 % des chasseurs de la relève du Québec ont été initiés lors d'une partie de chasse au petit gibier (SOM, 2011 : 31). Ces activités favorisent l'interaction des initiés avec les espèces fauniques, augmentant ainsi leur chance de succès et leur sentiment d'accomplissement lors de la période de recrutement.

4.1.4. Le type d'équipement utilisé

Lors d'une expérience d'initiation de chasse, de pêche ou de piégeage, l'utilisation dun équipement de base est à privilégier. Selon *Responsive Management* (2008 : 41), les chasseurs débutants utilisent de l'équipement de base lors d'une première expérience (fusil de chasse, carabine), alors que les chasseurs plus expérimentés utilisent de l'équipement plus complexe d'utilisation (arc à flèche, arbalète, fusil à poudre noir, etc.). D'ailleurs, la grande majorité des chasseurs québécois ont utilisé une carabine ou un fusil de chasse lors de leur première expérience (SOM, 2011 : 31). C'est également le cas pour les activités de pêche, alors que les cannes, moulinets et leurres utilisés doivent être simples d'utilisation pour le nouvel adepte. L'utilisation d'un matériel trop complexe lors de la période de recrutement peut entraîner l'insatisfaction de l'initié et ainsi influencer son choix de poursuivre ou non l'activité suite à son initiation.

4.1.5. L'origine de l'initié

Selon Bissel et *al.* (1998 : 76), la majorité des chasseurs américains ont été initiés à cette activité dans un environnement rural. Duda et *al.* (1995 : 5) ajoute que le fait d'avoir grandi dans un milieu rural aura un effet direct sur la participation éventuelle dans une activité de chasse ou de pêche au cours de sa vie. Cela peut s'expliquer par leur proximité à certains territoires fauniques et par la plus grande proportion d'adeptes de CPP dans ces régions rurales. Le contact avec ces activités est donc inévitable et le fait de participer ou non à ces activités devient un choix de vie.

4.2. Les motivations à la pratique des activités de CPP

Les programmes de recrutement et de rétention sont développés afin de mettre de l'avant les plaisirs de ces activités ou d'exposer les réelles motivations des adeptes de CPP. La compréhension des motivations liées à la pratique de ces activités est donc essentielle au développement d'initiatives plus performantes et ciblées. Les chasseurs, pêcheurs et piégeurs peuvent avoir une multitude de raisons de pratiquer ces activités. Voici un tour d'horizon de ces motivations pour les activités de CPP.

4.2.1. La chasse et le piégeage

De nombreux chercheurs se sont attardés sur les facteurs de motivation liés à la chasse. Wood et Kerr (2010) ont d'ailleurs fait un recensement des études traitant des facteurs de motivation liés à la pratique de la chasse. Les variables récurrentes d'une étude à l'autre sont :

- Pour profiter de la nature, du plein air,
- Pour le plaisir d'être avec des amis ou de la famille,
- Pour l'excitation,
- Pour la solitude, s'éloigner de la civilisation,
- Pour l'environnement,
- Pour découvrir de nouveaux territoires,
- Pour le défi,
- Pour ramener de la viande à la maison,
- Pour attraper un gibier trophée,
- Pour l'exercice, le sport,
- Pour développer et démontrer ses habiletés,
- Pour contrôler les populations fauniques,
- Par tradition familiale.

Plusieurs études démontrent que les variables liées au contact avec la nature, au volet social de l'activité ainsi qu'à l'excitation priment sur le fait de pouvoir ramener de la viande à la maison ou de récolter un spécimen trophée (Woods et Kerr, 2010 : 10). Les facteurs de satisfaction des chasseurs sont d'ailleurs multiples (Hendee, 1974). Bissel et *al.* (1998 : 77) précisent d'ailleurs que les chasseurs dont les motivations sont multiples sont plus susceptibles d'être des chasseurs à long terme que ceux qui ne chassent que pour une seule raison. Les motivations des chasseurs peuvent cependant changer selon le niveau d'expertise, le sexe, l'âge, etc.

L'ÉCQ démontre pour sa part que les motivations principales à vouloir s'initier à la chasse sont pour profiter de la nature et du plein air, pour l'excitation et le défi que la chasse procure, ainsi que pour le plaisir d'être avec des amis ou la famille (SOM, 2011 : 32). Les résultats sont d'ailleurs les mêmes concernant les motivations à la pratique de la chasse en général. Il est cependant à noter que le fait de pouvoir ramener de la viande à la maison est une motivation plus déterminante pour les chasseurs plus jeunes et avec moins d'expérience de chasse que pour les chasseurs expérimentés.

4.2.2. La pêche

Certaines motivations liées à la pratique de la pêche se rapprochent de celles de la chasse. En effet, la plupart des pêcheurs pratiquent cette activité pour la relaxation, pour attraper du poisson à ramener à la maison, pour le plaisir d'être en famille ou avec les amis, pour le sport et pour se rapprocher de la nature (Bissel et *al.*, 1998 : 78). Schroeder et *al.* (2008 : 9) abondent dans le même sens en précisant que la pêche est un moyen de reconnaissance et d'appartenance pour les participants. En effet, en plus d'être un moment de détente et de relaxation en nature, cette activité est une occasion pour les pêcheurs de passer du temps en famille ou entre amis, de transmettre le patrimoine familial. On remarque cependant que l'aspect de subsistance semble plus présent chez les pêcheurs que chez les chasseurs, soit le fait d'attraper du poisson pour la nourriture, le sport ou le trophée (Schroeder et *al.*, 2008 : 9). Bien que la prise d'un poisson et sa taille ne soient pas des éléments déterminants, il constitue néanmoins un incitatif qui vient bonifier l'expérience.

4.3. Les freins à la pratique des activités de CPP

L'analyse des initiatives de recrutement et de rétention nord-américaines a permis de constater que les programmes sont, la plupart du temps, développés afin de pallier à un frein lié à la pratique de ces activités. L'analyse de ce concept est essentielle afin de bien comprendre les objectifs des programmes et d'assurer un bon recrutement et une bonne satisfaction des adeptes à plus long terme. Plusieurs auteurs lient d'ailleurs ce concept avec les facteurs d'insatisfaction liés à la pratique des activités de CPP.

Selon CCRR (2013, 5), cinq catégories de freins peuvent limiter la participation aux activités de chasse et de pêche :

- **Comportemental** : par exemple, le fait de croire que la chasse ou la pêche n'est pas sécuritaire ou est cruelle envers les animaux. Il peut également s'agir d'un manque d'intérêt pour ces activités en raison d'autres priorités personnelles ou professionnelles.
- **Institutionnel / structurel :** Par exemple, le fait de ne jamais recevoir de l'information qui suscite une prise de conscience ou un intérêt à essayer la chasse ou de la pêche.
- **Économique :** Par exemple, le fait de ne pas avoir les moyens financiers d'acheter l'équipement ou de suivre les formations associées à ces activités.

- **Physique :** Par exemple, le fait de ne pouvoir participer à ces activités, car c'est physiquement trop exigeant, ou que l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite n'est pas disponible.
- **Accessibilité :** Par exemple, le fait de n'avoir aucun site de chasse ou de pêche où pratiquer ces activités.

Certains autres facteurs d'insatisfaction ou freins liés aux activités de CPP sont hors du contrôle des organismes fauniques, tels que l'âge et la santé des adeptes, leurs obligations familiales et professionnelles, la météo, etc. Le manque de temps libre et les obligations familiales sont d'ailleurs les raisons les plus fréquemment citées comme étant des freins à la pratique de ces activités (CCRR, 2013 : 6). Les organismes fauniques peuvent cependant avoir une incidence sur plusieurs autres de ces facteurs, par exemple concernant l'accessibilité et la disponibilité des territoires, la réglementation, le comportement des autres adeptes, les connaissances techniques, la sécurité, la quantité de gibier ou de poisson sur le territoire, la mauvaise perception de l'activité, etc. D'ailleurs, selon CCRR (2013 : 6), les organismes fauniques devraient consacrer leurs énergies sur les contraintes où ils auront le plus d'impacts positifs et directs.

4.3.1. La chasse et le piégeage

Selon *Responsive Management* (2008 : 62), les difficultés d'accès et le manque d'endroits afin de pratiquer la chasse sont les deux plus importants facteurs d'insatisfaction auprès des chasseurs actifs et inactifs américains. Bissel et *al.* (1998 : 76) abondent dans le même sens, tout en ajoutant que le comportement non éthique des autres chasseurs et l'abondance de chasseurs sur un territoire sont aussi d'importants facteurs d'insatisfaction. Les auteurs soulignent également que le manque de temps libre, la perte d'intérêt, les obligations familiales et professionnelles ainsi que la perception de causer des douleurs aux animaux sont les principales raisons des chasseurs inactifs à ne plus pratiquer cette activité.

Pour sa part, l'ECQ a démontré que le manque de temps, les obligations familiales, les problèmes de santé, les coûts trop élevés de la chasse, la quantité de gibier insuffisante et le manque de territoires de chasse sont les principales raisons de moins pratiquer la chasse sportive (SOM, 2011 : 34-35). Alors que les problèmes de santé sont plus cités par les chasseurs expérimentés, la sensibilité avec les animaux et le manque de connaissances des techniques de chasse ont été davantage soulevés par les chasseurs ayant moins de quatre ans d'expérience. D'ailleurs, une diminution des coûts liés à la pratique de la chasse, une plus grande abondance de gibiers et une meilleure réponse au problème de partage des territoires seraient les principaux facteurs qui inciteraient les chasseurs québécois à pratiquer davantage la chasse au cours des prochaines années (SOM, 2011 : 38).

Les non-chasseurs ont également précisé des contraintes à leur participation à une activité de chasse. Le manque d'intérêt pour l'activité, les craintes de faire souffrir un animal, l'inconfort avec les armes à feu, la pensée que la chasse met en danger les populations animales et la peur d'être blessé par un autre chasseur sont les principales contraintes liées à la pratique de cette

activité chez les non-chasseurs (RM, 2008 : 61). D'ailleurs, l'opinion publique sur la chasse et ses adeptes est grandement influencée par les comportements non éthiques et non sécuritaires de certains chasseurs (Duda et *al.*, 1995 : 8). Selon Bissel et *al.* (1998 : 76) la majorité des Américains supportent la chasse lorsqu'elle est pratiquée afin de récolter de la viande, mais dénonce cette activité lorsqu'elle est pratiquée uniquement pour le sport ou afin de récolter des spécimens trophées.

4.3.2. La pêche

Bissel et *al.* (1998 : 78) soulignent que les principaux freins des pêcheurs actifs américains à pratiquer cette activité sont les obligations professionnelles, la pollution et les déchets ainsi que le dérangement de la part des autres usagers d'un plan d'eau. Pour leur part, les pêcheurs américains inactifs ont indiqué que le manque de temps libre, la perte d'intérêt pour l'activité, les obligations familiales et professionnelles et le fait de n'avoir aucun partenaire de pêche sont les principales contraintes à leur pratique de l'activité. Les désagréments liés à la pollution et aux déchets sont davantage cités par les pêcheurs actifs et inactifs urbains (Southwick Associates, 2010).

Tout comme pour la chasse, les comportements non éthiques des autres pêcheurs peuvent avoir des incidences importantes sur la perception de l'activité par les non-pêcheurs et ainsi affecter le potentiel de recrutement au sein de la population. Les principales contraintes de la population à la pratique de la pêche sont davantage liées aux contraintes familiales et professionnelles, aux coûts, à l'accessibilité aux plans d'eau et au manque d'intérêt de l'activité (Schroeder et *al.*, 2008 : 12). La dimension sociale est aussi très importante puisque plusieurs ont avoué ne pas s'être rendus à la pêche en raison d'absence de compagnie. Un des facteurs qui auraient pu les inciter à s'y rendre est l'invitation d'un membre de leur famille ou un ami, ou encore la demande d'un enfant.

4.4. Les particularités de certains segments de marché

Plusieurs des programmes de recrutement et de rétention analysés ciblaient un segment de clientèle bien précis : les jeunes enfants, les adolescents et les jeunes adultes, les femmes, les familles, les communautés ethniques, les retraités et les personnes à capacité physiques restreintes. D'ailleurs, selon Enck et *al.* (2000 : 818) plusieurs programmes ciblent maintenant le recrutement et la rétention de segments sous-représentés dans les populations de chasseurs, de pêcheurs et de piégeurs actifs. Le développement de programmes et de communications ciblant des segments de marchés précis permet d'adapter son message et ses façons de faire, optimisant ainsi leur efficacité (Campbell et Mackay, 2009 : 32). L'attraction de ces segments pourrait entraîner une augmentation du bassin de chasseurs, pêcheurs et piégeurs. La revue de littérature a révélé plusieurs constats liés au recrutement ou à la rétention de certains de ces segments. Les données receuillies touchent généralement davantage au domaine de la chasse que de la pêche.

4.4.1. Les familles

Comme nous avons pu le voir, les valeurs familiales jouent un rôle critique dans l'initiation des nouveaux chasseurs (*Responsive Management*, 2008 : 37). De plus, la présence d'un réseau familial ou d'amis qui pratiquent la chasse contribue à maintenir leur participation dans ce sport à travers le temps (Martin et Miller, 2008 : 333). Vu le manque de support familial, les adeptes qui ont été initiés par des amis sont davantage portés à abandonner l'activité après quelques années. En regard à cette tendance, plusieurs programmes de recrutement et de rétention privilégient une approche familiale de l'activité. Dans la famille, l'initiateur est majoritairement de sexe masculin (père, beau-père, oncles, frères, grand-père, etc.). Cependant, la participation d'un membre de sexe féminin au sein de la famille hausse les probabilités de participation par les enfants, principalement pour les filles (*Responsive Management*, 2008 : 39).

4.4.2. Les enfants et adolescents

Selon Decker et *al.* (2001), les chasseurs qui ont été introduits à cette activité par des membres de leur famille ont habituellement commencé à pratiquer la chasse lorsqu'ils étaient enfants. De plus, ceux qui ont été initiés à ces activités à un jeune âge ont tendance à rester des adeptes actifs au fil du temps (Martin et Miller, 2008 : 333). Certaines recherches suggèrent que la chasse au petit gibier soit une expérience d'initiation efficace pour les jeunes chasseurs (*Responsive Management*, 2008 : 40). Un enfant qui développe un intérêt pour les activités de CPP peut d'ailleurs inciter d'autres membres de sa famille à y participer, favorisant ainsi le recrutement et la rétention des adeptes.

Les motivations à vouloir pratiquer ces activités une première fois sont très semblables à celles des adeptes d'expérience. Cependant, les jeunes chasseurs semblent avoir davantage de contraintes à la pratique de ces activités, principalement en ce qui a trait aux obligations familiales, au coût de l'équipement, du transport et des permis, à l'intérêt pour d'autres activités et au temps requis pour la planification (CCRR, 2013 : 5). Certains freins sont davantage cités par ce segment que par les autres, notamment la sécurité, le manque de connaissance des techniques de CPP, de l'équipement, des endroits propices où pratiquer ces activités et l'absence de partenaires.

4.4.3. Les adultes

Constatant un déclin de la pratique du segment des adultes âgés de 16 et 44 ans, le CCRR (2013 : 10) recommande la mise en place de campagnes marketing, d'événements et de programmes visant le développement de leurs compétences. Le Sporting Heritage Council (2013 : 3) abonde dans le même sens en soulignant la nécessité de développer des programmes de recrutement qui ciblent davantage le segment des adultes, hommes et femmes. Ceux-ci ont effectivement l'argent, les moyens de transport et l'autorité nécessaires afin de prendre la décision de participer à des activités de CPP. S'ils deviennent des véritables chasseurs, pêcheurs et piégeurs, ils pourront ensuite initier leurs propres enfants à l'activité.

Selon CCRR (2013 : 5), les principales contraintes des chasseurs âgés de 30 et 49 ans à la pratique de cette activité sont :

- Le nombre excessif de chasseurs sur un territoire et la faible population de gibiers,
- Les obligations familiales,
- Les techniques de chasse inadéquates,
- Les préoccupations concernant la sécurité.

4.4.4. Les femmes

Le segment des femmes est de plus en plus ciblé dans les études sur le recrutement et la rétention des clientèles de CPP. En effet, ce segment gagne en importance aux États-Unis et au Canada, alors que de plus en plus de femmes participent à ces loisirs. Plus de programmes d'initiation ciblent ce segment de population, que ce soit des formations familiales, de couple ou des formations exclusives pour les femmes.

Selon Clark et Steen (1997 : 796), il est possible d'observer des différences au niveau de l'initiation des femmes à la chasse comparativement aux hommes, principalement au niveau de l'âge d'initiation et du type d'initiateur. En effet, les résultats de leur sondage démontrent que les femmes ont été principalement initiées par leur conjoint, dans leur jeune vingtaine. Les femmes sont souvent dépendantes de la participation de leur conjoint à la chasse, comme instructeur ou comme partenaire (Clark et Steen, 1997 : 800). Selon Martin et Miller (2008 : 332), environ trois femmes sur quatre pratiquent des activités de plein air avec leur conjoint, alors que 37 % recherchent l'accompagnement d'autres femmes lors de la pratique d'activités de plein air. D'ailleurs, les femmes ont été initiées davantage par des chasseurs qui ne proviennent pas de leur cercle familial que les hommes.

Leurs motivations à la pratique de la chasse sont davantage associées au fait d'être avec la famille et les amis et pour l'expérience en nature que les hommes (Clark et Steen, 1997 : 800) (Decker et *al.*, 1984). De plus, elles chassent moins pour le trophée et pour la compétition que le segment des hommes. Cependant, elles pratiquent davantage la pêche afin de garder le poisson pour la consommation (Schroeder, 2008).

Selon Martin et Miller (2008 : 332), la principale contrainte des femmes à la pratique d'activités de plein air est de n'avoir personne pour les accompagner. Les obligations professionnelles et familiales, le manque de temps, les coûts élevés de l'activité, la présence de chasseurs aux comportements non éthiques et la distance de voyagement sont d'autres freins de ce segment (Clark et Steen, 1997 : 799). Elles ont également identifié le fait de pouvoir développer leurs compétences comme pouvant les inciter à pratiquer des activités de CPP.

4.4.5. Les communautés ethniques

Très peu d'études et de rapports traitent du développement de la relève et de la rétention des clientèles provenant des communautés ethniques. De plus, peu de programmes de recrutement visent spécifiquement ce segment de clientèle. Le CCRR (2013 : 4) du Minnesota fait pourtant état de l'importance de s'attarder davantage à ce marché, qui est en pleine expansion aux États-Unis. Ce conseil souligne également la nécessité de s'adapter aux défis liés à leur recrutement et à leur rétention. D'ailleurs, le U.S. Fish and Wildlife Service (2012) soulignait que :

- 10 % des Afro-Américains pêchent, alors que 2 % pratiquent la chasse,
- 5 % des Américains hispanophones pratiquent la pêche et 1 % la chasse,
- 6 % des Américains d'origine asiatique pêchent, alors que moins de 0,5% chassent.
- Ces trois segments semblent sous-représentés, puisque 16 % des Américains blancs pratiquent la pêche et 7 % la chasse.

Selon Responsive Management (1999 : 26), les segments des Afro-Américains et des Hispaniques représente des marchés d'importance afin d'augmenter la participation aux activités de pêche, eux qui ont démontré un intérêt autant pour la pêche en eau salée qu'en eau douce. Cependant, les auteurs précisent les difficultés de généraliser, eux qui peuvent provenir de communautés et de conditions socio-économiques différentes.

Selon Fuller (2006 : 11), les Afro-américains ont une attitude plus négative et un intérêt plus faible envers la nature sauvage, ce qui peut s'expliquer en partie par un accès limité aux territoires fauniques durant l'ère ségrégationniste ou pour des raisons personnelles. Au Mississippi, les Afro-Américains ont tendance à chasser à une fréquence moins élevée que les Blancs (Fuller, 2006 : 25). De plus, la majorité a été introduite à la chasse par des membres de leur famille directe ou élargie, à un âge légèrement plus élevé que la moyenne américaine (Fuller, 2006 : 26). Un pourcentage plus élevé de ce segment a cependant été initié à cette activité par les amis ou par eux-mêmes (Fuller, 2006 : 31). Au niveau des espèces chassées, ce segment chasse plus fréquemment le petit gibier et semble peu intéressé par la chasse à la sauvagine. Les motivations de ce segment sont les mêmes que les chasseurs en général, mais ils semblent accorder davantage d'importance à leur fierté personnelle, au fait de pouvoir tester leurs compétences et au défi (Fuller, 2006 : 32). Un plus faible pourcentage des chasseurs afro-américains du Mississippi est membre d'organismes nationaux de chasse ou de conservation et est abonné à des magazines de chasse.

Responsive Management (1999 : 41) souligne que le principal frein lié à la participation des Afro-Américains à la pêche est le coût élevé de cette activité. Le fait de pouvoir emprunter de l'équipement sur place ou l'invitation d'un ami sont les principaux incitatifs à leur participation. De plus, ce segment est plus réceptif à l'utilisation de porte-parole provenant de leur communauté dans les activités marketing et de communication.

Pour sa part, le segment hispanique démontre également un intérêt pour la pêche en eau douce et en eau salée (RM, 1999 : 8). Cependant, ceux-ci considèrent cette activité comme étant coûteuse et difficilement accessible. L'invitation d'un ami et le fait de pouvoir emprunter de l'équipement sur place sont deux incitatifs encourageant la pratique de ce segment de marché (RM, 1999 : 44). Responsive Management (1999 : 43) souligne également l'importance de la famille dans le processus de recrutement aux activités de CPP de ce segment.

4.4.6. Les retraités et les personnes à capacité physique restreinte

Avec le vieillissement de la population des adeptes de CPP, de plus en plus de programmes choisissent de se concentrer sur le segment des retraités, un marché qui gagnera en importance dans les prochaines années. Selon CCRR (2013 : 5), les principales contraintes des chasseurs plus âgés à la pratique de cette activité sont :

- Les limites physiques, l'âge et les troubles de santé,
- Le faible besoin de viande sauvage,
- Les préoccupations personnelles et des autres en ce qui a trait aux douleurs causées à l'animal,
- L'effort requis.

Le vieillissement de la population met également en lumière un autre segment des plus intéressant : les personnes à mobilité physique restreintes. Ce segment, qui sera en pleine expansion dans les années à venir, est cependant peu traité dans les études relatives à la rétention et au recrutement ou de leur pratique des activités de CPP (Grilliot et Armstrong, 2005 : 244).

Les motivations et les facteurs de satisfaction des chasseurs à capacité physique restreinte sont très semblables à ceux des autres chasseurs. Le fait de pouvoir profiter de la nature et du plein air a été soulevé comme étant la principale motivation de ce segment à pratiquer la chasse, suivi de l'excitation et du plaisir d'être en famille ou avec des amis (Grilliot et Armstrong, 2005 : 247). Leurs principaux freins sont davantage liés à des contraintes d'accessibilité et d'adaptation des territoires fauniques.

5. Des programmes inspirants

Un nombre impressionnant de programmes ont pu être identifiés au Canada et aux États-Unis. À titre d'exemple, le Wildlife Management Institute estime qu'il y a plus de 400 initiatives de recrutement et de rétention des clientèles de chasse, pêche et tir sportif aux États-Unis (RM, 2011 : 1). Dans le cadre de cette recherche, de nombreux programmes ont été inventoriés en ce qui a trait à la rétention et au recrutement des clientèles CPP. Ils figurent sous la forme de fiches techniques présentées en annexe. Certains d'entre eux font l'objet d'une analyse dans la présente section. La sélection des programmes a été établie en fonction de leur pertinence et de l'information disponible en ce qui a trait à leur performance et aux retombées générées.

Dans le cadre de cette analyse, les initiatives ont été classées selon quatre catégories :

- Les programmes de mentorat,
- Les programmes de familiarisation,
- Les programmes de certification,
- Le marketing et les outils de communication.

Appuyés d'exemples concrets, voici les constats et les facteurs de succès de chacune de ces catégories de programmes.

5.1. Les programmes de mentorat

Utilisés autant comme initiative de recrutement que de rétention des nouveaux chasseurs, pêcheurs et piégeurs, les programmes de mentorat s'appuient sur l'accompagnement d'un individu dans son développement et dans son apprentissage. Il consiste habituellement à jumeler un adepte d'expérience (le mentor) avec un débutant ou un néophyte de la chasse, la pêche ou du piégeage (le mentoré). L'instant d'une journée ou d'un week-end, le mentor devient un *coach*, un superviseur et un parrain pour le mentoré. Volontaire ou bénévole, le mentor n'est habituellement pas rémunéré pour son implication, mais ses dépenses sont couvertes pour la durée de l'expérience.

Les programmes de mentorat sont principalement utilisés afin de recruter de nouveaux adeptes des activités de CPP. Selon *Responsive Management* (2008 : 42), le mentorat joue un rôle important dans l'initiation du chasseur, alors que la majorité des mentors soulignent que leurs mentorés ont continué à pratiquer l'activité suite à leur expérience. En plus de favoriser la transmission d'informations un à un, ce type d'initiative fait vivre aux participants une expérience immersive de terrain. Il s'agit également d'un moyen efficace afin de faire connaître les activités de CPP à des participants qui n'ont pas eu l'opportunité d'être initiés par des membres de leur famille ou des amis.

Les programmes de mentorat peuvent aussi contribuer à la rétention des clientèles CPP. En effet, chaque type de chasse ou de pêche nécessite des connaissances spécifiques qui sont

souvent difficiles à obtenir. Les activités de mentorat sont des moyens efficaces afin d'initier les chasseurs, pêcheurs et piégeurs actuels à de nouvelles activités, contribuant ainsi au développement de leurs compétences et à la diversification de leurs activités de CPP.

Un programme de mentorat efficace favorise la transmission des expériences et des connaissances, contribuant ainsi à la création d'une relève conscientisée, éthique et sécuritaire. Le mentoré cherche principalement à acquérir des compétences ou une expérience difficilement communicable autrement. De plus, cela contribue à l'amélioration des relations intergénérationnelles ainsi qu'au développement de relations interpersonnelles de soutien et d'échanges. Ce type de programme a d'ailleurs été reconnu comme ayant une influence positive sur le recrutement et la rétention des chasseurs et des pêcheurs (CCRR, 2013 : 7). La stratégie de recrutement et de rétention des chasseurs résidents de Colombie-Britannique (2007 : 20) recommandait d'ailleurs d'encourager le développement d'initiatives de mentorat. Le tableau suivant présente les avantages des mentors et des mentorés à participer à ce genre de programme.

Tableau 2
Avantages des mentors et des mentorés à participer à un programme de mentorat

Avantages pour le mentoré	Avantages pour le mentor
- Meilleure compréhension du milieu et de la culture CPP, - Plus grand accès à certaines ressources et connaissances, - Élargissement de son réseau de contacts, - Développement des compétences, - Meilleure capacité d'adaptation à différentes situations, - Développement de l'autonomie, - Consolidation de l'identité en tant que CPP, - Renforcement du sentiment d'appartenance, - Confiance en soi, épanouissement, estime de soi, motivation, - Sentiment d'efficacité, d'accomplissement, - Sentiment de cheminement personnel.	- Valorisation de l'expérience du chasseur et de l'expérience de vie, - Contact avec la jeunesse : nouvelles idées, nouvelles connaissances, - Satisfaction de générer des connaissances et création d'un lien intergénérationnel, - Développement des compétences de leadership, - Accompagnement de la relève et contribution à la performance du secteur.

Source : Réseau de veille en tourisme, 2013.

Les facteurs de succès

5.1.1. Miser sur le processus naturel de recrutement et de rétention

Plusieurs études ont pu démontrer l'importance du support social dans le recrutement et la rétention des clientèles de CPP. Le fait de provenir d'un contexte familial où les activités de CPP sont pratiquées et acceptées est un facteur déterminant du processus naturel de recrutement et de rétention. *Responsive Management* (2011 : 852) ajoute d'ailleurs que les programmes qui peuvent connaître le plus de succès sont ceux qui favorisent l'implication et la participation de la

famille comme un tout, par le biais d'expériences familières et confortables. Le processus naturel de recrutement et de rétention parle également d'une initiation à un jeune âge, avec des membres de sa famille, principalement des figures paternelles, et par le biais d'activités simples adaptées aux débutants.

The Youth Dove Hunt – Alabama
Clientèle : Jeunes de moins de 16 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au petit gibier

- Lors de son évaluation par *Responsive Management* (2011 : 852), ce programme a obtenu de très bons résultats dans plusieurs catégories. Toujours selon l'organisme, l'une des raisons de ce succès est que le programme combine plusieurs éléments du processus naturel de recrutement et de rétention :

    - Recrutement par le mentorat avant l'âge de 16 ans,
    - Expérience de terrain axée sur le petit gibier, une activité simple et adaptée aux débutants,
    - Encourage le renforcement du lien parent-enfant ou d'une relation de mentorat (accompagnement des parents et présence de mentors),
    - Présence de professionnels du Department of Conservation and Natural Resources de l'Alabama, renforçant le sentiment de sécurité,
    - Possibilité d'observer pour les participants ne souhaitant pas participer directement,
    - Développement de relations entre les chasseurs et les propriétaires terriens,
    - Développement d'un sentiment d'appartenance à la communauté.

5.1.2. Miser sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action!

Beaucoup de programmes de recrutement par le mentorat favorisent les activités de CPP simples, où les participants sont susceptibles d'avoir de l'interaction avec le milieu faunique. Selon plusieurs auteurs, le succès de pêche ou de chasse est critique dans le développement de chasseurs et pêcheurs à long terme. Certains types de chasse, tels que la chasse à la sauvagine et au petit gibier, favorisent d'ailleurs l'interaction entre le gibier et les chasseurs, augmentant ainsi les chances de succès. Le choix des dates pour la tenue d'un événement peut grandement affecter le succès de ses participants. D'ailleurs, le fait de réserver une période de chasse uniquement pour les jeunes chasseurs a été identifié comme ayant une influence positive sur le recrutement et la rétention des chasseurs du Manitoba (CCRR, 2013 : 7).

Des initiatives valent d'ailleurs la peine d'être soulignées :

The Youth Waterfowl Hunt Program – Idaho
Clientèle : Jeunes de 10 à 15 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au gibier à plumes
The Managed Waterfowl Hunt Program – Michigan
Clientèle : Jeunes de 10 à 15 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au gibier à plumes
La Journée de la relève - Nouveau-Brunswick
Clientèle : Les jeunes de moins de 16 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au gibier à plumes

- Ces programmes se démarquent, car ils favorisent clairement l'interaction entre les participants et les gibiers à plumes. En réservant des journées exclusivement aux jeunes de moins de 16 ans avant l'ouverture de la chasse, on augmente grandement leurs chances de récolte de gibier ou, du moins, d'interaction avec lui. Accompagnés d'un mentor, ceux-ci vivent une expérience de chasse formatrice, immersive et remplie d'action.

Il en va de même pour la pêche, alors que certaines espèces peuvent être beaucoup plus faciles à attraper que d'autres et nécessiter des techniques de pêche moins complexes. Au Québec, la perchaude et le crapet-soleil sont des espèces de choix afin d'initier de jeunes enfants à cette activité. En effet, ces poissons peuvent facilement être capturés à l'aide d'un vers, à partir de la berge ou d'un quai. Certaines initiatives abondent d'ailleurs dans le même sens :

The Youth Fishing Clinic Program – Idaho
Clientèle : Jeunes de 5 à 16 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche

- En initiant les enfants néophytes à la pêche au crapet-soleil, on vient presque assurer le succès de pêche des participants. Ceux-ci apprennent donc des techniques de pêche simples et repartent avec des souvenirs mémorables de leur expérience et de leur premier poisson.

5.1.3. Encourager le recrutement d'autres segments par le mentorat

Bien que la présence d'un noyau familial qui pratique les activités de CPP soit un facteur déterminant dans leur recrutement et leur rétention, il est essentiel que les organismes fauniques concentrent leurs efforts dans le développement de programmes de mentorats qui vise d'autres segments de marché. En ciblant les segments qui n'ont pas nécessairement eu l'opportunité de se familiariser avec ces activités, on augmente considérablement le bassin d'adeptes potentiels des activités de CPP. Le fait de recevoir une invitation d'un ami ou d'un enfant est d'ailleurs un moyen efficace afin d'inciter de nouveaux participants à pratiquer ces activités (RM, 2008 : 147).

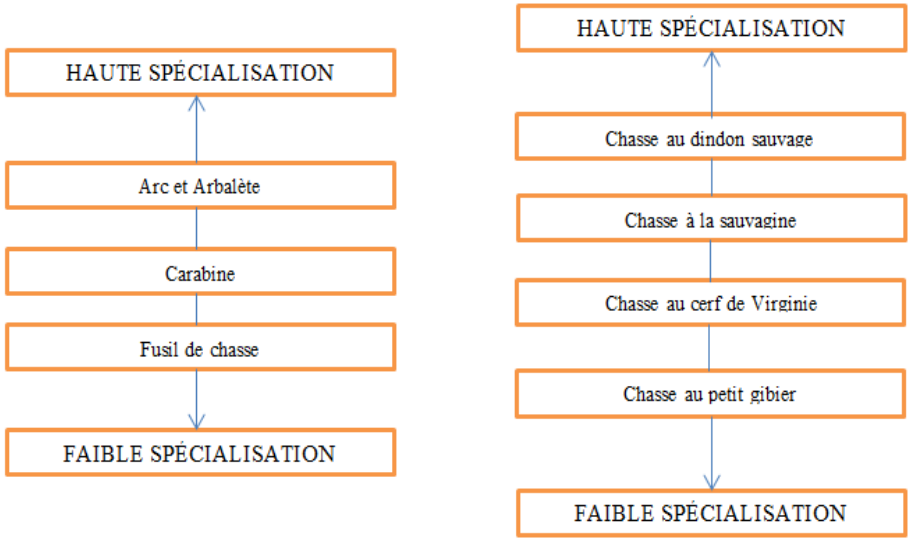
Fishing Buddies Program – Colombie-Britannique
Clientèle : Pêcheurs néophytes
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche sportive

- Le but de ce programme est d'inciter les pêcheurs actuels à inviter des pêcheurs néophytes de leur entourage à la pêche sportive, que ce soit un ami, un collègue ou un voisin. D'une durée d'une journée ou d'une fin de semaine, les pêcheurs expérimentés transmettent leurs connaissances à leurs protégés. Les pêcheurs actifs qui s'inscrivent à ce programme s'engagent à initier un nouvel adepte chaque année.

5.1.4. Encourager la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention)

Le processus de recrutement n'est pas l'affaire d'une seule activité. Si l'on veut développer une génération de chasseurs et de pêcheurs qui s'identifie comme telle, il est nécessaire de diversifier leurs compétences à travers une variété d'expériences de terrain. Le niveau de spécialisation du chasseur, pêcheur ou piégeur doit être pris en compte lors du développement de ces initiatives. En effet, un adepte qui a été initié à une activité de CPP voudra éventuellement développer son expertise et ses compétences vers des techniques nécessitant un niveau de spécialisation plus élevé (voir figure 3). Selon *Responsive Management* (2011 : 855), les programmes de recrutement et de rétention les plus efficaces seront ceux qui tenteront de guider les participants dans leur parcours de spécialisation selon leur âge, le sexe, leur niveau d'expertise et d'autres caractéristiques importantes.

Figure 3
Niveaux de spécialisation pour la chasse



Source : *Responsive Management*, 2008 : 94.

À titre d'exemple, un chasseur qui a été initié par une chasse au petit gibier peut éventuellement être intéressé par la chasse à la sauvagine ou au gros gibier, mais n'avoir aucune notion des techniques de chasse, de l'équipement nécessaire, etc. Les exemples suivants présentent des initiatives visant à diversifier les types de chasse pratiqués par les chasseurs actifs.

Youth Hunting Program – Colorado
Clientèle : Jeunes de 10 à 17 ans
Type de programme : Mentorat et familiarisation
Activité ciblée : Chasse (plusieurs espèces)

Youth Hunting Program – Texas
Clientèle : Jeunes de 9 à 17 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse (plusieurs espèces)

- Par le biais d'expériences de mentorat sur le terrain, ces programmes offrent une variété d'opportunités de chasse aux jeunes chasseurs novices : le gros gibier, le faisan, la sauvagine, etc. Ces types de chasse sont bien différents et nécessitent des connaissances spécifiques à chacune d'elle. Grâce à son volet éducatif et de terrain, les participants développent leurs compétences en tant que chasseurs, et leur intérêt envers cette activité.

Mentored Outdoor Experience Program – Iowa
Clientèle : Nouveaux chasseurs
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au gros gibier (cerf de Virginie)

- Ce programme a pour objectif de permettre à un chasseur novice d'expérimenter la chasse au cerf de Virginie en compagnie d'un mentor. Les chasseurs actuels (hommes et femmes de tous groupes d'âge) peuvent ainsi choisir de participer à ce genre de programme afin de diversifier le type de chasse qu'ils pratiquent, contribuant ainsi à leur rétention. Avec son volet éducatif et pratique (sur le terrain) le chasseur quitte cette expérience avec le bagage nécessaire pour pratiquer cette chasse par ses propres moyens, même en ce qui concerne la prise en charge de la bête suite à l'abattage.

La chasse au dindon sauvage, qui gagne de plus en plus d'adeptes au Québec, est également une chasse à privilégier afin d'assurer la rétention des chasseurs. Plusieurs initiatives ont effectivement pu être observées aux États-Unis. Cette chasse contribue grandement au développement des compétences des chasseurs, puisqu'elle nécessite l'utilisation de différentes techniques (appeaux, camouflage, etc.), en plus de favoriser l'interaction avec le gibier.

The Youth Turkey Hunt Mentored Camps – Arizona
Clientèle : Jeunes
Type de programme : Mentorat et familiarisation
Activité ciblée : Chasse au dindon sauvage

The Youth Mentored Turkey Hunt Program –Minnesota
Clientèle : Jeunes de 12 à 17 ans
Type de programme : Mentorat et familiarisation
Activité ciblée : Chasse au dindon sauvage

- Ces initiatives ont pour objectif d'offrir l'opportunité aux jeunes chasseurs (qui ont suivi leur cours de formation à la chasse) d'apprendre les techniques de chasse et d'appel du dindon sauvage grâce au mentorat. Pour le Youth Turkey Hunt Mentored Camps, des séminaires sur les techniques de chasse et d'appel, des activités de compétences en plein air et du camping attendent les participants. Pour sa part, le Youth Mentored Turkey Hunt invite les parents et tuteurs à accompagner leur enfant pour la durée de l'activité. On diversifie ainsi les types de chasses pratiquées par ces jeunes, en plus de développer leurs connaissances et leurs compétences en tant que chasseur.

Au même titre, un pêcheur traditionnel peut chercher à diversifier les espèces qu'il souhaite pêcher ou même être attiré vers la pêche à la mouche. Étant une activité qui nécessite des connaissances techniques et un niveau de spécialisation plus élevé, elle est davantage appropriée afin de développer les connaissances des pêcheurs actuels que comme activité d'initiation. Encore une fois, le mentorat peut être une excellente solution afin d'initier ces pêcheurs actifs à de nouvelles techniques de pêche.

5.1.5. Mettre en place un système de recrutement des mentors

La mise en place d'un système de recrutement des mentors est essentielle au succès de cette catégorie de programme. Comme les chasseurs et les pêcheurs constituent une communauté très impliquée en générale, il est possible de miser sur le désir des adeptes d'expériences à vouloir transmettre leur savoir et leurs expériences. Le développement d'un réseau de contact et de partenariats entre diverses associations d'adeptes de CPP et organismes fauniques peut contribuer au recrutement de mentors et à la mise en place d'une base de noms pour les activités de mentorat. Plusieurs organismes semblent cependant éprouver certaines difficultés en ce qui a trait au recrutement de nouveaux mentors. Selon le Réseau de veille en tourisme, le processus de mentorat nécessite des attributs particuliers autant chez le mentoré que chez le mentor. Le tableau suivant présente ces attributs.

Tableau 3

Attributs requis chez les mentors et les mentorés pour un programme de mentorat efficace

Attributs requis chez les mentors et les mentorés	
Le mentoré	**Le mentor**
- Désireux d'apprendre, de se prendre en main et de s'améliorer, - Ouvert aux suggestions et réceptif aux remises en question, - Disponible et accessible, - Disposé à parler de lui-même et de ce qu'il vit, - Prêt à consacrer du temps et des efforts, - Responsable et proactif, - Honnête et engagé.	- Prêt à transférer ses acquis et à partager son expérience, - Disposé à offrir ses compétences, ses connaissances et sa vision de la vie, - Désireux de donner de son temps et doté de fortes aptitudes interpersonnelles (écoute active, observation, ouverture, empathie, communication, patience, etc.), - Doté d'une perspective, d'un recul et d'une ouverture d'esprit, - Engagé, sincère et ouvert, - Crédible de par son expérience, ses acquis et ses connaissances, - Confiant en lui et dans les processus émergents ou innovants.

Source : Réseau de veille en tourisme, 2013.

Responsive Management (2011 : 855) souligne d'ailleurs l'efficacité des programmes de recrutement et de rétention qui misent sur des personnes dédiées, bien informées, ouvertes d'esprit et patientes qui s'impliquent dans ces initiatives sur une base volontaire. Ces bénévoles sont d'ailleurs souvent membres d'une association liée au domaine de la faune et sont motivés par leurs propres préoccupations relativement au futur des activités de CPP et à l'importance d'une gestion efficace des territoires fauniques. Aux États-Unis, certains organismes sont en place afin de faciliter le développement de partenariats et de collaboration entre les organismes fauniques et les associations de chasseurs et de pêcheurs.

Pass it On Outdoor Mentors – Programme national américain
Clientèle : Enfants
Type de programme : Mentorat
Activités ciblées : Plein air (camping, pêche, chasse, etc.)

- Ce programme, qui est présent dans plusieurs États américains, vise la mise en place d'initiatives et de partenariats favorisant le développement de mentor pour les activités de recrutement des enfants aux activités de CPP. Cet organisme fait le pont entre les organismes fauniques et les associations de chasseurs et de pêcheurs. Très présent sur Facebook et Twitter, il voit à trouver et à former des volontaires ayant une certaine passion pour le plein air et la volonté de transmettre ses acquis.

Le développement d'outils marketing encourageant les chasseurs et pêcheurs actuels à initier quelqu'un de nouveau à ces activités et de le supporter jusqu'à ce qu'il devienne un adepte indépendant est l'une des actions pouvant être mises en place afin de favoriser le recrutement de nouveaux mentors (Sporting Heritage Council, 2013 : 3). La présence d'incitatifs peut d'ailleurs contribuer grandement au recrutement de mentors.

Fishing Buddies Program – Colombie-Britannique
Clientèle : Mentors
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche sportive

- Afin de recruter davantage de mentors, l'organisme responsable a mis en place certains incitatifs. En effet, les mentors qui s'inscrivent s'engagent à initier un nouvel adepte chaque année en échange d'une inscription au bulletin électronique de GoFishBC. Les mentors peuvent également participer à un concours qui leur donne entre autres la chance de gagner des voyages de pêche accompagnés de professionnels. En 2012, l'organisme prévoyait 40 000 participants en Colombie-Britannique, une hausse considérable depuis son lancement en 2010.

Take One Make One Program – Caroline du Sud
Clientèle : Étudiants de 10 à 18 ans
Type de programme : Mentorat
Activités ciblées : Chasse, tir sportif

- Afin de recruter de nouveaux mentors et de faire la promotion de l'initiative, le Department of Natural Resources de Caroline du Sud a mis en place une remorque

éducative et mobile. Servant d'outil de recrutement, elle se promène d'un événement à l'autre à travers la Caroline du Sud dans le but de diffuser de l'information sur la conservation de la faune et les opportunités de mentorat.

5.1.6. Favoriser un jumelage selon les affinités des mentors/mentorés

Selon nos observations, le mentorat est majoritairement pratiqué de manière traditionnelle (un aîné guide un plus jeune), ou entre pairs (une femme guide une autre femme). Afin que la transmission des connaissances soit optimisée, il est recommandé de favoriser le jumelage de mentor et de mentoré ayant des points en communs, que ce soit au niveau des intérêts, du profil sociodémographique ou des traits de caractère. Plusieurs recherches ont démontré que les participants sont plus confortables d'apprendre de ceux qu'ils considèrent leur ressembler (RM, 2011 : 856). Cela encourage le développement d'une relation de confiance entre les deux parties, en plus de développer un sentiment d'appartenance et de sécurité en lien avec l'activité. Certains programmes ciblés pour les femmes adoptent cette approche afin de limiter la dépendance à leur conjoint pour la pratique des activités de CPP.

The Ladies, Let's Go Fishing!® Program – Floride
Clientèle : Femmes Type de programme : Mentorat et familiarisation Activité ciblée : Pêche
The Women Afield Program – Colorado
Clientèle : Femmes de 10 à 17 ans Type de programme : Mentorat et familiarisation Activité ciblée : Chasse (petit et gros gibier)

- Ces séminaires visent l'initiation à la pêche sportive et à la chasse par les femmes, pour les femmes. En plus de mettre l'emphase sur le mentorat entre novices et expertes, cette initiative encourage le réseautage entre ses participantes. Un sentiment de camaraderie se développe rapidement et une relation de confiance peut s'établir entre la mentore et la mentorée. Cette initiative favorise ainsi la création d'une communauté distincte de femmes chasseuses et pêcheuses. Pour l'initiative *Ladies, Let's Go Fishing!*, des cours sont offerts pour trois niveaux d'expertises distincts : débutant, intermédiaire et avancé.

5.2. Les programmes de familiarisation

Les programmes de familiarisation ont pour objectif d'informer et d'initier de nouveaux adeptes ou ceux ayant peu d'expérience à des activités de plein air de manière ludique. Ils prennent principalement la forme de camps de vacances pour les jeunes, d'évènements ciblant différents segments de marché, de compétitions, de séminaires, d'activités pédagogiques en classe, etc. Ces initiatives combinent généralement un volet éducatif à une expérience de terrain. Pour la plupart, ils abordent les thèmes de sécurité, d'éthique et de conservation, permettant la formation d'une relève plus conscientisée et responsable. Les séances d'information sont généralement fournies par un professionnel provenant d'un organisme faunique ou d'une organisation de chasseurs ou pêcheurs. Ces initiatives sont principalement axées sur le recrutement de nouveaux adeptes aux activités de CPP, mais on dénombre tout de même quelques initiatives orientées vers la rétention.

Ces programmes mettent de l'avant les principales motivations liées à la pratique des activités de CPP, tout en travaillant à réduire les contraintes liées à la sécurité, au manque d'information et de connaissances techniques de ces activités. Leur succès est principalement attribuable au sentiment de collectivité qui est créé autour de ces initiatives.

Les facteurs de succès

5.2.1. Aller chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie

Plusieurs initiatives ont pour but de rejoindre et intéresser des adeptes potentiels directement dans leur milieu de vie. On répond ainsi aux contraintes de temps et d'argent de certains groupes éducatifs, culturels ou de loisirs qui n'auraient pas la chance de participer à d'autres activités de recrutement de chasse, pêche et piégeage. Ces programmes ciblent principalement les jeunes dans les écoles, les camps de vacances, les maisons des jeunes, etc.

Les activités pédagogiques en classe sont des moyens efficaces pour briser les préjugés liés à la pratique des activités de CPP, en plus de pouvoir intéresser un nouveau bassin de jeunes participants. Ces présentations mettent également de l'avant les bienfaits du plein air ainsi que l'aspect social des activités de CPP. Ce genre d'activité est également un outil de promotion efficace des autres initiatives de recrutement de la région. La stratégie de recrutement et de rétention des chasseurs résidents de Colombie-Britannique (2007 : 9) recommandait d'ailleurs la réintroduction d'un cours auprès des publics scolaires afin de développer l'intérêt pour la faune et la flore, la chasse, la pêche et l'écologie.

The Learn to Fish (L2F) Program – Nouvelle-Écosse
Clientèle : Enfants de 8 à 12 ans
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme a pour but d'intéresser des enfants de 8 à 12 ans à la pêche et à d'autres activités de plein air grâce à des activités pédagogiques dans les écoles, les camps de jour, les camps scouts, etc. Les experts traitent notamment de la pêche sportive, des caractéristiques des habitats des poissons, de la sécurité, de l'éthique et du respect ainsi que des bienfaits sur la santé des loisirs de plein air. Des expériences de terrain sont également offertes aux participants suite aux activités pédagogiques. Des brochures d'informations sont spécialement conçues pour les élèves, les parents et les enseignants. En 2012, le programme a intéressé environ 1600 jeunes.

The **Fishing Clinic – Colorado**
Clientèle : Ouvert à tous
Type de programme : Familiarisation (formation en classe)
Activité ciblée : Pêche

- Ouvertes à tous (jeunes et familles), ces cliniques encadrées ont été développées pour les groupes scolaires, pour les familles et pour les groupes communautaires. D'une durée d'une journée, elles ont pour but de fournir une expérience ludique et pédagogique d'initiation à la pêche sportive, encourageant ainsi le recrutement des enfants qui ne proviennent pas nécessairement d'un milieu familial où la pêche est pratiquée.

The **Maryland Archery in the Schools Program – Maryland**
Clientèle : Étudiants de 10 à 18 ans
Type de programme : Familiarisation (formation en classe)
Activités ciblées : Tirs à l'arc, chasse

- Ce programme national vise à promouvoir l'éducation des élèves de 10 à 18 ans à la chasse par le biais du tir à l'arc. Ils sont amenés à découvrir les nouvelles techniques de tir, la modernité des arbalètes et à développer leurs compétences à l'intérieur, au sein du gymnase de l'école le plus souvent. Le programme est également conforme à l'American Disabilities Act afin que la plupart des étudiants à capacité physique restreinte puissent participer. Un concours est d'ailleurs organisé chaque année entre plusieurs écoles où les étudiants peuvent compétitionner en équipe ou individuel et gagner des prix.

Plutôt que d'envoyer un professionnel dans les écoles et autres lieux de rassemblent des jeunes, certains organismes optent pour la création de trousses éducatives. Celles-ci permettent à un éducateur, qui n'est pas nécessairement spécialisé dans les activités de CPP, de s'informer sur le sujet et de développer des activités ludiques d'initiation pour son groupe d'élèves.

MinnAqua – Fishing Education – Minnesota
Clientèle : Familles
Type de programme : Familiarisation (formation en classe)
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme s'adresse précisément aux éducateurs, aux spécialistes et à divers partenaires qui souhaitent enseigner les bases de la pêche à leurs étudiants. Que ce soit dans les écoles, dans les organismes communautaires ou simplement pour des groupes de jeunes, un guide a été développé afin d'accompagner les éducateurs dans leur processus d'enseignement. Il traite notamment des habitats, des poissons du Minnesota, de la gestion de l'eau, de l'équipement, des compétences, de la sécurité, etc.

5.2.2. Mettre de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité

Que ce soit des camps de vacances, des évènements ou des journées sur le terrain, les programmes de familiarisation doivent offrir l'opportunité aux participants de rencontrer de nouvelles personnes, d'interagir avec leurs parents et amis et de socialiser entre eux. Rappelons que le fait de n'avoir personne avec qui pratiquer les activités de CPP est identifié comme l'un des principaux freins de plusieurs segments de marché. Selon *Responsive Management* (2011 : 854), les programmes qui mettent de l'avant l'aspect social de l'activité seront toujours plus efficaces et auront des taux de participation plus élevés. Cet aspect est d'ailleurs ressorti comme étant l'une des principales motivations de plusieurs segments de marchés à leur participation aux activités de CPP.

Ainsi, les initiatives développées doivent être présentées comme des activités agréables qui se déroulent dans une atmosphère de camaraderie. Les informations et les instructions données lors de l'activité doivent également être présentées de manière ludique et dans une atmosphère favorisant l'interaction entre les participants. À cet égard, les communications marketing devraient mettre l'emphase sur la cohésion familiale, le développement de liens familiaux, l'opportunité de pouvoir passer du temps avec ses enfants en plein air, ou la chance pour les familles et amis d'apprendre de nouvelles compétences ensemble (RM, 2011 : 853). Plusieurs évènements adoptent cette approche.

Outdoor Adventure Family Camps – Montana
Clientèle : Enfants et jeunes jusqu'à 18 ans
Type de programme : Familiarisation (camp de vacances)
Activités ciblées : Camping, chasse et pêche

- Ciblant spécifiquement le segment des familles, ces camps ont pour objectif d'apprendre de nouvelles compétences liées aux activités de plein air aux participants. Dans un contexte familial, ceux-ci peuvent en apprendre davantage sur la chasse, la pêche, le canot, le kayak, le tir à l'arc et même sur les techniques de cuisine en plein air. Les participants vivent une expérience familiale, pédagogique et sur le terrain dans un environnement sécuritaire et confortable.

Trailblazer Adventure Program – Programme national américain
Clientèle : Familles novices
Type de programme : Familiarisation (événement)
Activités ciblées : Camping, chasse et pêche

- Cette initiative invite les enfants et les familles à venir essayer une variété d'activités de plein air dans le cadre d'évènement d'une journée. Sur place, des démonstrations, des cours techniques et des expériences de terrain sont proposés aux participants. Cet évènement a d'ailleurs lieu dans 36 États américains afin de faire la promotion de la chasse, de la pêche, du trappage et du tir à l'arc. Depuis 2001, plus de 1,7 million de personnes ont participé à ces évènements et ils gagnent en popularité année après année.

Kids Fishing Events – Géorgie
Clientèle : Enfants et familles
Type de programme : Familiarisation (événement)
Activité ciblée : Pêche

- Cette initiative offre aux jeunes de moins de 17 ans et aux membres de leur famille l'opportunité d'apprendre les rudiments de la pêche dans une variété de sites où les participants sont susceptibles d'attraper du poisson. En plus d'initier une nouvelle clientèle à cette activité, ce programme encourage une meilleure compréhension de notre environnement naturel. Il est principalement destiné aux adultes ayant peu ou pas d'expérience de pêche qui souhaitent initier un enfant à cette activité.

Selon *Responsive Management* (2011 : 853), les jeunes qui commencent à s'intéresser aux activités de CPP, mais qui ne proviennent pas d'un milieu familial où elles sont pratiquées, sont dans une situation idéale afin de développer l'intérêt et l'implication de sa propre famille dans l'activité. D'ailleurs, l'une des recommandations du CCRR (2013 : 8) afin de favoriser la rétention des chasseurs et pêcheurs du Minnesota est de créer et de supporter une campagne de mentorat inverse, où l'on encouragerait les jeunes chasseurs à emmener un adulte plus âgé à la chasse ou à la pêche afin de conserver leur intérêt et leur participation dans l'activité.

Family Fishing Program – Pennsylvanie
Clientèle : Familles
Type de programme : Familiarisation (événement)
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme est dédié aux enfants et à leurs parents qui souhaiteraient aller pêcher sans avoir à acheter le permis de pêche. Plusieurs lieux proposent un accès libre et fournissent l'équipement aux participants. Ce programme est divisé en plusieurs évènements : le Family Fly Fishing Program, le Family Ice Fishing Program (pêche sur la glace), le SMART Angler Program (8 à 12 ans) et le Ladies Fly Fishing Program (pêche à la mouche pour les femmes). En plus de mettre de l'avant les valeurs familiales de l'activité, les organisateurs encouragent les enfants à inviter leurs parents à les accompagner.

5.2.3. Miser sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt

Plusieurs initiatives recensées misent sur une approche plus globale du plein air, laissant le choix aux participants des activités qu'ils souhaitent pratiquer. En effet, les personnes qui ont déjà un intérêt pour le plein air sont plus susceptibles d'adhérer aux activités de CPP.

Les séjours de familiarisation pour adultes offrent une opportunité aux participants d'essayer certaines activités qu'ils n'ont jamais pratiquées auparavant ou pour lesquels ils n'avaient pas l'information ou les compétences nécessaires pour les pratiquer. Les participants peuvent ainsi développer leurs compétences de façon ludique et dans une ambiance de camaraderie.

Becoming an Outdoor Woman – Programme national américain
Clientèle : Femmes
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Plein air

- Ce programme vise le développement des habiletés des femmes néophytes ou avec peu d'expériences pour une variété d'activités de plein air (différents types de chasse, pêche, pêche à la mouche, tir sportif, etc.). Parmi la vingtaine d'ateliers mis en place, les participantes peuvent sélectionner les activités qui les intéressent le plus. Cette initiative est d'ailleurs utilisée dans plusieurs États américains et provinces canadiennes. L'apprentissage se fait donc sur le terrain, dans un environnement non compétitif, ludique et propice au développement d'amitiés entre les femmes. Certains organismes fauniques créent également des événements et des voyages axés sur une activité en particulier (ex. : une journée au champ de tir, kayak sur un lac de la région, fin de semaine de camping, etc.). Ce programme a d'ailleurs été identifié comme influençant positivement le recrutement et la rétention des chasseurs et pêcheurs du Minnesota (CCRR, 2013 : 7).

De nombreux camps de vacances de plein air pour enfants ont été recensés à travers l'analyse des programmes de recrutement et de rétention d'Amérique du Nord. Ces initiatives cherchent à présenter une variété d'activités de plein air aux jeunes participants, leur laissant ainsi la possibilité de développer leurs compétences et de constater les activités pour lesquelles ils ont le plus d'intérêt. Pour le segment des jeunes la possibilité de développer leurs habiletés constitue un facteur favorisant leur participation aux activités de CPP.

Green Mountain Conservation Camp – Vermont
Clientèle : Jeunes de 12 à 16 ans
Type de programme : Familiarisation (camp de vacances)
Activités ciblées : Pêche et chasse

- Ce camp de vacances pour les jeunes âgés de 12 à 16 ans offre l'opportunité de participer à plusieurs séminaires et activités liées à la conservation des ressources naturelles. Son objectif est de familiariser les jeunes à l'écologie, la botanique et le milieu forestier. Les ateliers sont donnés par des professionnels du domaine de la faune (biologistes, gardes forestiers, etc.), favorisant une atmosphère sécuritaire et contrôlée. Sur place, les activités pratiquées sont : la randonnée pédestre, l'orientation, le canot, le tir à l'arc, le tir sportif et plusieurs types de pêche. Une cérémonie de graduation clôture même cette semaine de plein air, contribuant à la reconnaissance du jeune participant. Des sessions pour jeunes femmes et pour les plus avancés ont aussi été créées. Environ un millier de campeurs participent à ce camp annuellement et le taux de satisfaction est très élevé.

Certains programmes ont même développé des initiatives qui s'adaptent au niveau d'expertise et à l'âge des participants.

The Bonne and Crockett Club's Outdoor Adventure Camps – Montana
Clientèle : Enfants et les jeunes de 5 à 18 ans
Type de programme : Familiarisation (camp de vacances)
Activités ciblées : Camping, pêche et chasse

- Cette initiative fournit une expérience de plein air immersive à de jeunes campeurs en plus de leur inculquer les valeurs d'appréciations de la faune et de la flore. Ce programme comprend trois différents camps selon l'âge des participants : the *Little Critters Day Camp* (5 à 9 ans), the *Outdoor Skills Camp* (10 à 13 ans), the *Wildlife Conservation Camp* (14 à 18 ans). Les activités offertes sont d'ailleurs adaptées selon le niveau de compétence des participants. On touche notamment à la randonnée pédestre, à la pêche, à l'observation de la faune et de la flore, à la pêche à la mouche, au camping, aux principes de conservation et à l'éthique en forêt, à la chasse, etc. Le segment des 14 à 18 ans a également la chance de pouvoir interagir avec des professionnels de la faune et de la flore.

The National Wild Turkey Federation's JAKES, Xtreme JAKES Programs and JAKES Take Aim - Programme national –

Clientèle : Jeunes
Type de programme : Familiarisation (camp de vacances)
Activité ciblée : Camping, pêche, chasse et plein air

- Ce camp de jour, présent dans de nombreux États américains, est scindé en trois catégories : Le JAKES Program (12 ans et moins), le Xtreme JAKES (13 à 17 ans) et le JAKES Take Aim (moins de 18 ans). Ce dernier est d'ailleurs axé sur les activités de tir à la cible. Ces programmes visent à initier les jeunes à la chasse, la pêche, le camping et le plein air à travers des camps de jour sur plusieurs jours, des évènements locaux ou à l'école. La Fédération est très présente sur les médias sociaux pour faire la promotion de ces programmes, organise souvent des concours et engage même des jeunes qui souhaitent aider.

5.2.4. Briser les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques

D'autres programmes sont davantage ciblés sur les activités de chasse et favorisent le contact avec les armes à feu et le développement des compétences techniques. Plusieurs segments de marché ont démontré certaines craintes liées au maniement des armes à feu et à la sécurité en situation de chasse. De plus, plusieurs ont souligné que le manque de connaissances techniques constituait un frein à la pratique des activités de chasse. Certains programmes sont donc directement créés afin de familiariser les participants au maniement des armes à feu, au volet sécurité et éthique en situation de chasse et à différentes techniques de chasse.

Hunting and Conservation Camp Program - Iowa

Clientèle : Garçons de 12 à 15 ans
Type de programme : Familiarisation (camps de vacances) et mentorat
Activités ciblées : Chasse et piégeage

- Ciblant les jeunes de 12 à 15 ans, ce camp de vacances a pour but de développer leurs connaissances sur une variété d'activités en lien avec la chasse (expérience de tir, entrainement de chien, entretien et nettoyage des armes à feu, etc.) et du trappage. Un instructeur est responsable de l'animation d'un groupe de sept jeunes, favorisant ainsi le développement de leurs connaissances et encourageant leur rétention à long terme. Des expériences de terrain sont combinées à des séances d'information (sécurité, éthique, maniement des armes, etc.) afin de maximiser l'efficacité du programme.

Junior Hunter Field Day Program– Maryland

Clientèle : Jeunes de 8 à 16 ans
Type de programme : Familiarisation et mentorat
Activités ciblées : Chasse et trappage

- Ces évènements ont pour but de fournir de l'information sur la chasse ainsi que sur les enjeux de conservation aux jeunes adeptes. Suite à une session d'information avec des professionnels certifiés, les jeunes peuvent participer à différents ateliers : présentations sur la chasse, le trappage, la gestion faunique, la sécurité et l'éthique,

l'utilisation des appeaux, etc. Certaines de ces journées incluent une session de tir avec des armes à air comprimé ou des arcs avec leur mentor. Le but de cette initiative est d'apporter assez de connaissances et de contacts aux jeunes afin qu'ils puissent pratiquer ces activités suite à l'évènement.

The National Shooting Sports Foundation's First Shots Program – Programme national
Clientèle : Débutante
Type de programme : Familiarisation (séminaire de tirs)
Activité ciblée : Tirs

- Ce programme national propose aux nouveaux tireurs des séances de tirs accompagnés par des professionnels. Les objectifs du programme sont d'enseigner les techniques de tir, tout en les sensibilisant et en les éduquant sur les exigences pour l'acquisition du permis d'armes à feu.

Youth Shooting Sports Program – Arkansas
Clientèle : Jeunes de 6 à 12 ans
Type de programme : Familiarisation (compétition de tir)
Activité ciblée : Tir sportif

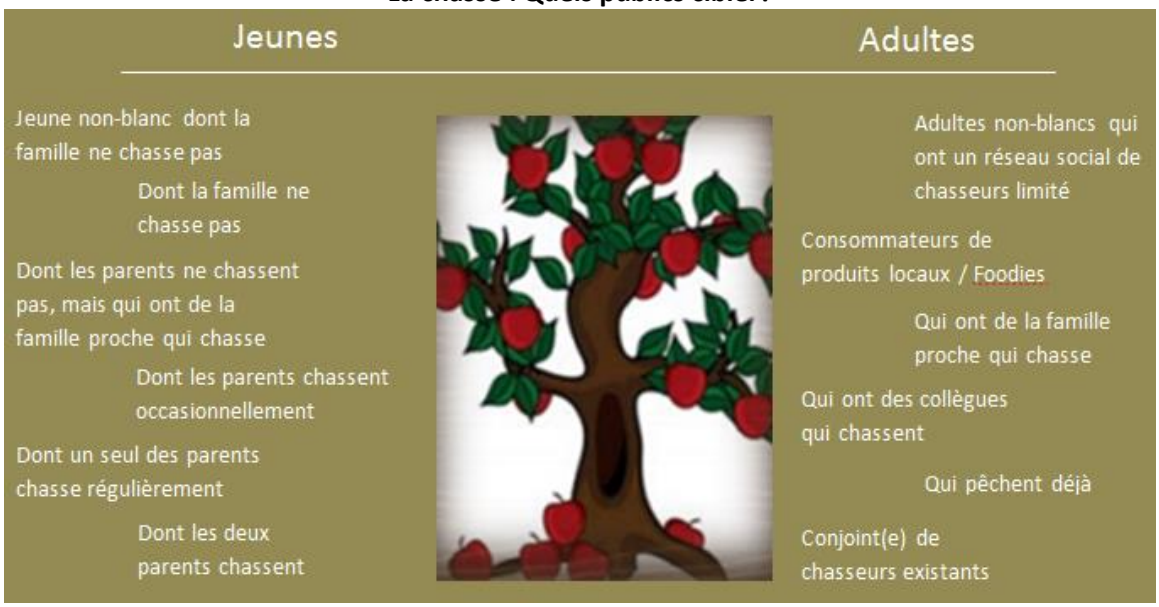
- Cet évènement est en fait une compétition de tir par équipe dont le but est d'apprendre aux jeunes de l'Arkansas le tir sportif de manière sécuritaire et ludique. Le programme est divisé en deux catégories : les juniors âgés de 6 à 8 ans et les séniors âgés de 9 à 12 ans. Les participants doivent d'abord former une équipe de cinq et se trouver un entraîneur. Le but de ce programme est d'augmenter leur niveau d'intérêt et de compétence dans les activités de tir afin d'assurer leur rétention dans ce loisir.

5.2.5. Cibler des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement

Même si les informations recueillies démontrent que les clientèles CPP proviennent majoritairement d'un milieu familial où ces activités sont pratiquées, il est nécessaire pour les organismes fauniques consentir des efforts sur le recrutement d'adeptes qui ne proviennent pas d'un tel environnement familial. Le Sporting Heritage Council (2013 : 3) souligne d'ailleurs l'importance de développer des programmes qui visent le recrutement de clientèles non traditionnelles. Les jeunes enfants, les femmes, les jeunes professionnels, les retraités et les personnes à capacité physique restreinte sont des exemples de segments à forts potentiels qui répondront différemment aux techniques d'enseignement, aux formations et aux activités présentés. D'ailleurs, les programmes qui tentent de répondre aux besoins d'un trop grand éventail de clientèles risquent de nuire à l'initiation ou à la rétention de certains segments (RM, 2011 : 854). Le but est en fait de familiariser certaines personnes qui ne sont pas familières avec ces loisirs, mais qui démontrent un intérêt à vouloir les pratiquer.

La figure 4 indique que plus une organisation cible des segments dans le haut de l'arbre, plus l'investissement devra être important et moins il y aura de retombées ou de rendement. Cela expose les défis des organismes fauniques lorsque vient le temps de cibler des publics non traditionnels, qui ne proviennent pas nécessairement d'un noyau familial où la chasse est présente. Cibler ces publics aura cependant pour conséquence d'élargir considérablement le bassin d'adeptes potentiels des activités de CPP.

Figure 4
La chasse : Quels publics cibler?



Source : CCRR, 2013 : 13

Le tableau 4 présente les meilleures pratiques afin de diversifier la clientèle cible des programmes d'initiation aux activités de CPP.

Tableau 4
Meilleures pratiques de diversification de sa clientèle pour le recrutement des activités de CPP

Meilleures pratiques afin de diversifier sa clientèle
• Impliquer la population minoritaire ciblée dans tous aspects de la planification, • Diminuer ou éliminer les obstacles qui entravent l'accessibilité à ces activités, • Refléter la culture de la population minoritaire ciblée, • Développer un réseau de soutien social, • Réduire les barrières qui peuvent être présentes lorsque les membres de deux ou plusieurs cultures se rencontrent, • S'assurer que les membres de groupes minoritaires se sentent les bienvenus, • Leur fournir des modèles positifs sur lesquels ils peuvent se référer, • Fournir un enseignement cohérent et complet, • Utiliser des systèmes d'évaluation pour déterminer si leurs objectifs sont atteints.

Source : Take Me Fishing, 2010 : 5-1.

Rejoindre les jeunes enfants et les femmes

Les jeunes enfants et les femmes représentent des segments de marchés clés à cibler afin d'assurer la pérennité de l'activité. En effets, les activités de CPP sont majoritairement masculines, mais de plus en plus de femmes y prennent part. De plus, l'âge d'initiation est un facteur clé dans le recrutement et la rétention des adeptes. Ainsi, plusieurs initiatives sont orientées vers ces segments à fort potentiel de développement.

Growing Up Wild : Exploring Nature With Young Children – Programme national
Clientèle : Enfants de 3 à 7 ans
Type de programme : Familiarisation (activités de découverte)
Activité ciblée : Plein air

- Ciblant directement le segment des enfants de 3 à 7 ans, ce programme a pour objectif de les rapprocher de la nature et de les inciter à explorer ce monde à travers une série d'activités de plein air et d'expériences en nature. Les 27 activités sont développées de manière ludique (art plastique, musique, observation, expérience scientifique), développant chez eux une attitude positive et des comportements éthiques envers les activités de plein air. Cette initiative les sensibilise à avoir un comportement respectueux de l'environnement dans la pratique de leurs activités. Ce programme a d'ailleurs gagné plusieurs prix de reconnaissance.

Women in the Outdoors (WITO) Program – Programme national
Clientèle : Femmes
Type de programme : Familiarisation (activités de découverte)
Activité ciblée : Plein air

- Ce programme vise la découverte d'une variété d'activités de plein air (tir, canot, vélo, chasse, photo, cuisine, pêche à la mouche, etc.) pour le segment des femmes. Cette initiative favorise le développement d'un sentiment d'appartenance et d'un réseau de contact au sein du groupe de femmes. La présence d'instructeurs d'expérience favorise un apprentissage dans un environnement agréable, ludique et de camaraderie. Plusieurs évènements sont organisés un peu partout aux États-Unis et au Canada.

Diversifier par le volet gastronomique

Certains organismes fauniques ont choisi de miser sur la qualité et la pureté de la viande de bois afin d'attirer de nouveaux segments de marché. En considérant l'intérêt de certains segments de population pour la nourriture bio, la consommation durable et locale ainsi que l'écoresponsabilité, cet axe de communication semble être une avenue à privilégier afin d'augmenter l'intérêt ou de changer les perceptions liées à ces activités. D'ailleurs, certains segments ont souligné cet aspect comme étant l'une de leurs principales motivations à la pratique de la chasse ou de la pêche. L'étude sur les chasseurs du Québec soulignait que le fait de pouvoir ramener de la viande à la maison constituait une motivation plus grande chez les nouveaux chasseurs que chez les chasseurs expérimentés (SOM, 2012 : 32).

The Gourmet Gone Wild Program – Programme national
Clientèle : jeunes professionnels urbains non-chasseurs
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Découverte culinaire

- Par le biais d'une découverte gastronomique, ce programme a pour objectif d'initier de jeunes citadins professionnels (25 à 40 ans) aux activités de CPP. Durant le repas, à thématique gibiers et poissons sauvages de la région, les participants sont introduits aux activités de CPP. Il s'agit également d'une occasion de sensibiliser ces publics, qui n'ont pas l'habitude de pratiquer des activités de CPP, à la conservation et à la gestion des espèces. Plusieurs formules sont offertes afin de répondre aux attentes d'une variété de portefeuilles. Un second événement, qui se concentrait sur la chasse à l'arc, a d'ailleurs eu lieu à la suite de cette initiative.

Les personnes à capacité physique restreinte

Avec le vieillissement de la population de CPP, plusieurs organismes fauniques tentent de développer l'intérêt des personnes à capacité physique restreinte pour les activités de CPP. Ce segment à fort potentiel est d'ailleurs souvent contraint en ce qui concerne l'accessibilité aux territoires. Le tableau suivant présente les meilleures pratiques afin de rejoindre les personnes à capacité physique restreinte pour des programmes d'initiation à la pêche, à la navigation et aux ressources aquatiques.

Tableau 5
Meilleures pratiques afin de rejoindre les personnes à capacité physique restreinte lors du recrutement des activités de CPP

Meilleures pratiques afin de rejoindre les personnes à capacité physique restreinte
• Inclure les personnes à capacité physique restreinte et les organismes qui travaillent avec eux dans la conception et la mise en place du programme, • Être inclusif, • Considérer cette clientèle et utiliser la bonne terminologie (sentiment d'inclusion), • S'efforcer de rendre les activités de CPP accessibles à tous, • Travailler à éliminer ou à réduire les contraintes liées à leur participation, • Se conformer à la législation en place, • Fournir une formation préalable à l'événement et une formation continue du personnel, • Avoir un ratio approprié d'instructeurs pour le nombre d'étudiants, • Inclure de l'information relative à l'accessibilité (outils marketing ou d'information),

Source : Take Me Fishing, 2010 : 6-1.

Au Québec, Kéroul est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de rendre le tourisme et la culture accessibles aux personnes à capacité physique restreinte. La Fédération des pourvoiries du Québec a d'ailleurs déjà créé un partenariat avec cet organisme pour le projet L'accessibilité des pourvoiries du Québec aux personnes à capacité physique restreinte, financé par le programme Relève et mise en valeur du ministère. Le projet consiste à rédiger un guide sur l'adaptation aux personnes à capacité physique restreinte (équipements, infrastructures, pratique d'activités de chasse et de pêche). Voici un autre exemple d'une initiative ciblant les clientèles à mobilité réduite.

The National Wild Turkey Federation's Wheelin' Sportsmen Program– Programme national
Clientèle : Personnes à mobilité réduite
Type de programme : Familiarisation
Activités ciblées : Pêche, chasse et plein air

- Ce programme national, qui est présent autant au Canada qu'aux États-Unis, a pour objectif d'offrir l'opportunité aux personnes à mobilité réduite de pouvoir profiter de certaines activités de plein air. Ces programmes, qui se déclinent en plusieurs initiatives, encouragent le développement de l'autonomie des participants, en plus de favoriser la création d'un réseau de contacts à ce segment de clientèle.

Les milieux urbains, périurbains et les communautés ethniques

La revue de littérature a permis de constater que les personnes qui ont grandi en milieu rural sont plus susceptibles de pratiquer les activités de CPP, vu leur proximité avec les territoires fauniques. On remarque d'ailleurs un faible taux de participation aux activités de CPP dans certaines régions centrales du Québec, où le bassin de population est plus important (Génivar, 2010 : 130). Les populations urbaines constituent donc un fort bassin d'adeptes potentiels, elles qui n'ont pas eu la chance de se familiariser avec ces activités dans leur jeunesse. Génivar (2010 : 131) souligne la nécessité de développer la pêche en milieu urbain et périurbain afin de favoriser l'initiation et la popularité de l'activité auprès des citadins.

Fishing in the Neighborhood (FiN) – Minnesota
Clientèle : urbaine et familiale
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme a pour objectif de développer des occasions de pêche à proximité des centres urbains afin de favoriser l'initiation des citadins. Il cible principalement l'initiation des familles et des enfants. Cette initiative vise à faire connaître les sites de pêche depuis la rive, à les rendre accessibles et à conscientiser quant à l'importance de la conservation et des besoins des habitats fauniques. En partenariats avec plusieurs acteurs locaux, des événements sont organisés à travers la région afin d'aider à l'installation de quais, à la restauration d'habitats aquatiques, aux cours d'éducation à l'environnement et à la mise en valeur de différents types de pêche. Des ateliers de sensibilisation et des événements dans les écoles, certains clubs et associations ont également eu lieu. Les organisateurs soulignent d'ailleurs la popularité de l'initiative. En 2008/2009, une campagne visait spécifiquement la communauté Latino (Vamonos de pesca).

5.3. Les programmes de formation

Les programmes de formation prennent principalement la forme de cours sur le maniement des armes à feu, ou de cours d'initiation. Ces formations sont obligatoires afin de pouvoir pratiquer différents types d'activité. Elles contribuent généralement à briser les barrières liées à la manipulation de l'équipement et au manque de connaissances techniques des activités de CPP. La plupart des programmes de formation recensés ciblent les activités de chasse et de trappage et comportent un volet « sécurité » et un volet « éthique ». Peu de programmes de formation visent les pêcheurs et la plupart traite de la conduite d'embarcations nautiques.

Au Québec, l'obtention du certificat du chasseur requiert de passer à travers plusieurs formations (Cours canadien de sécurité dans le maniement des armes à feu (CCSMAF), Initiation à la chasse avec arme à feu, etc.). Ce processus essentiel est un moment privilégié afin de faire la promotion et l'éducation des nouveaux chasseurs sur l'éthique, les enjeux de conservation et la sécurité en période de chasse. Aux États-Unis, 89 % des chasseurs actifs et 93 % des non-chasseurs croient que les nouveaux chasseurs devraient suivre une formation sur la chasse (Bissel et *al.*, 1998, 77).

Bien que ce document ne fasse état que de quelques-uns des programmes de formation du Canada et des États-Unis, il a été possible d'identifier des tendances et facteurs de succès de ces initiatives.

Les facteurs de succès

5.3.1. Offrir des opportunités d'initiation préalables à la formation

Selon *Responsive Management* (2008 : 42), la présence d'une formation obligatoire à la chasse ne semble pas être une contrainte à la pratique de cette activité. Cependant, la séquence d'événements pour la réalisation de cette formation est très importante. Certains auteurs soulignent qu'il est nécessaire pour un chasseur néophyte d'en connaître davantage sur ce loisir et d'avoir la chance de l'essayer avant de mettre du temps et de l'énergie sur un cours de formation ou de certification. Ainsi, de nombreux programmes offrent la possibilité à de jeunes chasseurs, ou à des chasseurs néophytes de pratiquer l'activité préalablement à la formation. Voici quelques exemples.

New expanded Youth Hunting Licence and Initiation Hunting Licence – Colombie-Britannique
Clientèle : Jeunes chasseurs
Type de programme : Mentorat et formation
Activité ciblée : Chasse

- Autrefois réservé au segment des 10 à 13 ans, la *New Expanded Youth Hunting Licence* est un permis de chasse qui cible maintenant les jeunes âgés de 10 et 17 ans et leur permet de vivre une expérience mentorée d'initiation avant d'avoir à compléter la formation obligatoire. Ce permis est valide pour la durée d'une saison complète de chasse et se vend au coût de 7 $. Le jeune chasseur doit cependant être constamment

accompagné par un mentor. Sur le même principe, le *Initiation Hunting Licence* vise pour sa part les adultes de plus de 18 ans et coute 19 $.

Mentored Youth Hunter Program– Oregon
Clientèle : Jeunes de 9 à 13 ans
Type de programme : Mentorat et formation
Activité ciblée : Chasse

- Ce programme est fondé sur le principe “essayer avant d’acheter”, alors que les jeunes âgés de 9 et 13 ans peuvent pratiquer la chasse sous la supervision d’un mentor sans avoir complété leur cours de formation obligatoire. Le segment d’âge ciblé démontre la volonté de l’organisme responsable d’initier les jeunes le plus tôt possible à cette activité.

5.3.2. Intégrer une expérience de terrain lors de la formation

Presque la totalité des programmes américains de formation oblige les étudiants à faire une journée de chasse sur le terrain afin de compléter leur certification. Il s’agit d’un moment opportun pour les participants de mettre en pratique leur apprentissage et de briser leurs barrières liées à la pratique des activités de CPP. De plus, cette façon de faire favorise les échanges et la transmission d’informations entre les participants et les instructeurs.

Hunter Education Program– Iowa
Clientèle : Hommes et femmes
Type de programme : Formation
Activité ciblée : Chasse

- Ce programme se démarque d’abord par la possibilité de réaliser le cours en ligne sur différents appareils (téléphone intelligent, tablette, ordinateur). Une journée de chasse sur le terrain est obligatoire à l’obtention de la certification. De plus, il est possible pour les jeunes chasseurs (moins de 16 ans) de pratiquer la chasse sans certificat s’il est accompagné d’un chasseur adulte ayant son certificat du chasseur.

Hunter Education Program – Texas
Clientèle : Jeunes et jeunes adultes
Type de programme : Formation
Activité ciblée : Chasse

- Bien que l’éducation des chasseurs ne soit pas obligatoire pour tous les chasseurs en Arizona, un programme de formation a été créé dans le but de promouvoir une conduite responsable et sécuritaire des chasseurs. L’emphase est mise sur l’éducation des chasseurs, que ce soit concernant la gestion efficace de la faune, les lois et règlements ou le maniement sécuritaire de l’arme à feu ou de l’arc. Le but est de faire la promotion d’une chasse sécuritaire, informée et responsable. Le programme est ouvert à tous et peut être complété en ligne ou en classe. Tous ceux ayant complété ce cours doivent participer avec succès à une journée de chasse sur le terrain ou à un champ de tir local.

5.3.3. *Élaborer des programmes de formation ciblés*

La création de programmes de formation ciblés permet d'adapter le contenu aux particularités des segments convoités, contribuant ainsi à répondre plus efficacement à leurs besoins et à leurs craintes liés à ces activités. La formation de groupes plus homogènes peut également encourager le développement du réseau de contacts et le sentiment d'appartenance des participants. La stratégie de recrutement et de rétention des chasseurs résidents de Colombie-Britannique (2007 : 9) recommandait d'ailleurs la création d'un cours spécialement conçu pour les femmes et enseigné par des femmes afin qu'elles se sentent moins gênées de poser des questions et qu'elles soient mieux informées.

Women Hunter Education Course– Texas
Clientèle : Femmes de 18 ans et plus
Type de programme : Formation
Activité ciblée : Chasse

- D'une durée d'une fin de semaine**,** ce programme de certification est réservé uniquement aux femmes de 18 ans et plus. Il comporte un volet théorique en classe, un volet pratique sur le terrain ainsi que l'examen de certification. La formation est adaptée aux particularités du segment des femmes et favorise le développement du réseau de contacts des participantes. Afin d'encourager leur participation, tout l'équipement leur est fourni et un manuel du chasseur est distribué à chacune des participantes préalablement au cours. De plus, les formations théorique et pratique sont données par des instructeurs certifiés du Montana Hunter Education, contribuant ainsi à la mise en place d'un environnement sécuritaire et contrôlé d'apprentissage.

Certains programmes de formation visent plutôt à développer l'expertise des adeptes de CPP, contribuant ainsi à leur rétention. D'ailleurs, selon Bissel et *al.* (1998, 77), la moitié des chasseurs actifs pensent que les chasseurs actuels devraient suivre des cours de perfectionnement ou de rappel. Certaines de ces formations prennent la forme de compétition pour les nouveaux adeptes, alors que d'autres servent de bases à la formation de mentors.

Youth Hunter Education Challenge – Géorgie
Clientèle : Jeunes
Type de programme : Formation et familiarisation
Activité ciblée : Chasse

- À travers des compétitions en équipe, le Hunter Education Challenge (YHEC) vise à développer de solides compétences dans certaines activités de plein air (notamment la chasse) et à former les jeunes en matière de sécurité. Ouvert uniquement à ceux qui ont suivi une formation sur la sécurité à la chasse au niveau de l'État, l'expérience est réalisée dans des conditions simulées de chasse pour fournir le meilleur environnement pratique pour renforcer et tester les compétences d'un jeune chasseur. On y pratique notamment le tir à l'arc, le tir au fusil de chasse, les cours d'orientation et l'observation de la faune. Ce programme est organisé par des instructeurs bénévoles et attire environ 50 000 jeunes chaque année.

The Complete Hunter Development Program – Géorgie
Clientèle : Débutante
Type de programme : Formation et éducation
Activité ciblée : Chasse

- Le ministère des Ressources naturelles de la Georgie a lancé ce programme afin de développer les compétences et l'intérêt des nouveaux chasseurs. Pour une meilleure formation, ce programme est développé autour de trois niveaux d'intérêt et de formation :
    - Niveau 1 : Les bases de l'éducation à la chasse.
    - Niveau 2 : Développer ses connaissances avec des compétitions.
    - Niveau 3 : L'opportunité de mettre en pratique ses connaissances lors d'une chasse.

  Elle offre la possibilité aux jeunes chasseurs et à leurs parents de se joindre à un événement de chasse organisé par le ministère et supervisé par des pourvoiries et bénévoles sur place. Il s'agit d'un programme complet, qui combine connaissances théoriques avec une expérience de pratique stimulante.

Des cours de formations sont également offerts pour les activités de trappage. Certains programmes ont même été développés afin d'attirer les clientèles plus jeunes vers cette activité.

Programme de piégeage pour les jeunes– Ontario
Clientèle : Jeunes mineurs
Type de programme : Formation
Activité ciblée : Piégeage

- Le ministère des Richesses naturelles de l'Ontario a créé un programme de piégeage pour les jeunes âgés de 12 et 15 ans. Il favorise entre autres la transmission des traditions familiales et le développement de la relève dans l'industrie du piégeage grâce au recrutement de nouveaux piégeurs. Après avoir complété avec succès la formation de 40 heures sur la récolte, la gestion et la conservation de la fourrure, les jeunes peuvent participer à des expériences mentorées. Ils pourront développer leurs compétences sur plusieurs aspects du piégeage, dont la pose de pièges, la préparation des animaux à fourrure, etc.

5.3.4. Développer des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation

Comme le recrutement et la rétention des adeptes des activités de CPP sont l'affaire d'une série d'événements et d'expériences, il est nécessaire que les organismes fauniques mettent en place des actions incitant les nouveaux chasseurs, pêcheurs et piégeurs à pratiquer ces activités suite à leur formation. En effet, malgré la formation, de nombreux freins peuvent persister, principalement en ce qui a trait aux aspects de sécurité, à l'accessibilité et aux habilités en tant que chasseurs. Il est du rôle des organismes fauniques de favoriser la rétention des adeptes de CPP ayant suivi une formation en favorisant leur participation à des activités ou des événements futurs.

Georgia Department of Natural Resources'Hunter Education Program– Géorgie
Clientèle : Hommes et Femmes
Type de programme : Formation et familiarisation
Activité ciblée : Chasse

- Ce programme offre un accès gratuit aux champs de tir de la région à quiconque a complété son programme de formation à la chasse avec succès. Cette gratuité est d'une durée de trois mois suivant l'obtention de leur certificat du chasseur.

5.4. Le marketing et les outils de communication

Plusieurs initiatives de marketing et de communications ont pu être observées lors de l'analyse des programmes de recrutement et de rétention. La plupart des programmes de mentorat et de familiarisation ont d'ailleurs mis en place des stratégies intéressantes afin de faire leur promotion auprès de certaines clientèles. D'autres initiatives de marketing et de communication visent plutôt à informer et à reconnaître les adeptes actifs ainsi qu'à sensibiliser et développer l'intérêt des adeptes actifs et inactifs. Elles peuvent prendre la forme de sites Web, de concours, d'outils d'information et de promotion, etc. Les efforts marketing requièrent habituellement davantage de ressources économiques que d'autres types d'initiatives, qui misent sur des dons et commandites de partenaires et sur l'appui des bénévoles.

Facteurs de succès

5.4.1. Miser sur l'information des adeptes actifs

Le manque de connaissances techniques et d'information sur les activités de CPP a été identifié comme une contrainte de plusieurs segments de marchés. Des organismes ont ainsi développé des outils visant à fournir davantage d'informations aux adeptes actifs afin d'augmenter l'intérêt pour ces activités. De plus, certains ont mis en place des programmes favorisant les échanges entre pêcheurs, contribuant au sentiment d'appartenance à la communauté des chasseurs, pêcheurs et piégeurs. L'une des recommandations du CCRR (2013 : 8) était d'ailleurs de créer et de supporter un centre d'information en ligne sur la chasse, la pêche et les activités de plein air, afin que ceux qui ont suivi un cours d'initiation puissent trouver l'information nécessaire à la pratique de ces activités. Pour sa part, la stratégie de recrutement et de rétention des chasseurs résidents de Colombie-Britannique (2007 : 19) suggérait le développement d'outils en ligne comme des cartes interactives ou des services d'informations. Ces outils favorisent également la transmission de l'information en ce qui a trait à l'accessibilité aux territoires fauniques.

Fishing Buddies Program – Colombie-Britannique
Clientèle : Néophytes
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche

- Afin de faciliter l'intégration des nouveaux adeptes dans le bassin des pêcheurs actifs et de les inciter à pratiquer l'activité, le Freshwater Fisheries Society of British Colombia a développé un site Web visant à les informer. GoFishBC.com comporte des sections visant à informer les adeptes sur les techniques de pêche, les sites où l'on peut pratiquer l'activité ainsi que des rapports historiques d'ensemencement. Le site Web contient aussi des vidéos, des articles et toutes sortes d'informations utiles aux nouveaux adeptes de la pêche.

The Idaho Department of Fish and Game's Youth Fishing Clinic Program - Idaho
Clientèle: Jeunes de 5 à 16 ans
Type de programme: Mentorat
Activité ciblée: Pêche

- Certains pêcheurs de l'État ont souligné qu'ils ne pêchaient pas, car ils ne savaient pas où aller. Des guides d'information sur les rivières et les lacs de l'État ont été développés afin d'identifier les bons endroits de pêche et les descentes de bateau. Les espèces de poissons, les aménagements et services disponibles sont également décrits. Les guides sont d'ailleurs offerts gratuitement sur le site du ministère. De plus, certains lacs de la région ont été désignés comme « Family Fishing Waters », des sites de pêche dont la règlementation est simplifiée et les probabilités de prendre du poisson sont élevées.

The Colorado Parks and Wildlife's Fishing clinic
Clientèle: Ouvert à tous
Type de programme: Familiarisation
Activité ciblée: Pêche

Family Fishing Waters – Colombie-Britannique
Clientèle: Jeunes enfants et familles
Type de programme: Marketing et communication
Activité ciblée: Pêche

- Dans le but d'inciter les pêcheurs à former la relève chez les plus jeunes, les organismes fauniques ont mis en place des outils d'information dont le but est d'améliorer la qualité de l'information à destination des familles avec des enfants. En effet, la Colorado Division of Wildlife (101 Places to Take a Kid Fishing) et GoFishBC.com (Family Fishing Waters) ont développé des cartes interactives des meilleurs sites où emmener un enfant pêcher. Ces lieux sont sélectionnés selon les fonctionnalités et les commodités offertes sur place (localisation du site, facilité d'accès, aménagement adapté, autres attraits, etc.). La carte fournie de l'information concernant le site de pêche : nom, description, espèces de poissons et comment s'y rendre. Une règlementation moins contraignante a d'ailleurs été créée pour ces sites de pêche.

Learn to Fish (L2F) Program – Nouvelle-Écosse
Clientèle : Jeunes de 8 à 12 ans
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Pêche

- Une brochure d'informations est spécialement conçue pour les enfants afin de leur donner un maximum de renseignements relatifs à leur première expérience de pêche. Cette brochure est d'ailleurs disponible en ligne.

Le fait de consulter ces adeptes de CPP est un moyen efficace d'avoir une rétroaction sur certains projets, règlements, programmes ou initiatives mis en place pour les organismes fauniques.

New Angling, Hunting and Trapping Engagement Website – Colombie-Britannique
Clientèle : Chasseurs, pêcheurs, piégeurs
Type de programme : Marketing et communication
Activité ciblée : Chasse, pêche et piégeage

- Ce site Web collaboratif invite le public à commenter, partager et réagir sur des propositions du gouvernement par rapport à la chasse, à la pêche et au piégeage. L'objectif est d'avoir un rôle proactif dans la collecte d'informations et la régulation des activités de CPP en Colombie-Britannique. Il s'agit d'un processus de consultation publique où le gouvernement souhaite obtenir l'avis des personnes directement concernées sur des projets de loi, des programmes, des initiatives, etc. Un résumé des réponses est réalisé et ensuite acheminé au ministère qui les prend en considération dans son processus décisionnel.

5.4.2. Miser sur la reconnaissance des adeptes actifs

La reconnaissance des adeptes de CPP est une manière efficace de promouvoir la pratique de ces activités, favorisant ainsi la rétention de la clientèle. De plus, cela contribue au développement d'un sentiment d'appartenance à une communauté chez les adeptes de CPP. Quelques initiatives ont retenu notre attention.

Le Master Angler Awards– Manitoba
Clientèle : Ouvert à tous
Type de programme : Marketing et communication
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme vise la reconnaissance des pêcheurs qui capturent, puis remettent à l'eau des spécimens de différentes espèces. Pour sa réalisation, le pêcheur se voit décerner un certificat de reconnaissance et sa photo est publiée en ligne sur le site Web du programme. Différents niveaux de certification peuvent être obtenus, passant du badge pour débutant, au badge pour le pêcheur ultime. En plus de contribuer à la conservation de la ressource, cette initiative devient un outil de promotion efficace de la destination chez les pêcheurs. En effet, la province peut exposer la variété des espèces disponibles sur le territoire et démontrer la présence de poissons trophées. De plus, cela favorise la pratique de l'activité auprès des pêcheurs actifs et inactifs, en plus de faire la promotion du comportement éthique des pêcheurs. Un programme de reconnaissance pour les jeunes de moins de 12 ans a également été conçu afin de souligner leur première prise de chaque espèce.

Connecticut Aquatic Resources Education (CARE) Program – Connecticut
Clientèle : Jeunes (+ 9 ans) et familles
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Pêche

- Afin de supporter le programme CARE, l'organisme a également développé un passeport de pêche gratuit pour les jeunes de moins de 16 ans qui donne accès à une variété d'activités conçues pour eux. Le Fishing Challenge et le Géo-«Catching», où les participants doivent attraper des espèces dans certains sites prédéfinis, sont des exemples. Les membres obtiennent également une variété d'avantages auprès de partenaires et peuvent être récompensés lors du *Annual Trophy Fish Award Ceremony*.

Échange de chasse et de pêche pour les jeunes - 2013 (The Atlantic Province's Youth Hunting and Fishing Exchange Program) – Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve et Labrador, Nouveau-Brunswick et l'île-du-Prince-Édouard
Clientèle : Jeunes entre 14 et 17 ans
Type de programme : Marketing et communication
Activités ciblées : Chasse ou pêche

- Ce concours, qui provient d'un accord entre les gouvernements de la Nouvelle-Écosse, de Terre-Neuve et Labrador, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard, vise à récompenser les jeunes, de 14 à 17 ans qui ont réussi le cours provincial de formation sur la manipulation des armes à feu et la conservation. Le jeune gagnant peut participer à une expérience de chasse ou de pêche dans les provinces voisines et ainsi acquérir une meilleure compréhension des valeurs de conservation et de gestion de la faune. Les élèves sont inscrits automatiquement et le gagnant est choisi au hasard par tirage électronique. Ce concours est également un excellent outil de promotion des programmes de formation auprès des jeunes adeptes potentiels.

5.4.3. Miser sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt

Miser sur une stratégie de promotion adéquate, originale et bien ciblée est un moyen efficace de mettre en valeur les programmes développés par les organismes fauniques. On cherche principalement à développer l'intérêt pour les activités de CPP et à sensibiliser la population en général. Le Diagnostic des activités de CPP au Québec (Genivar, 2010 : 130) souligne l'importance de poursuivre des efforts visant à promouvoir leur pratique. Plusieurs segments ont d'ailleurs souligné le manque d'intérêt comme étant une contrainte importante à la pratique des activités de CPP.

Connecticut Aquatic Resources Education (CARE) Program – Connecticut
Clientèle : Jeunes (+ 9 ans) et familles
Type de programme : Familiarisation
Activité ciblée : Pêche

- Ce programme est présent dans les salons et les événements de plein air à travers l'État. De plus, les organisateurs assurent une présence sur les médias sociaux, dans les magazines de chasse et de pêche, sur le web et à travers des communiqués de presse. Selon eux, les démonstrations publiques ont rejoint plus de 10 millions de personnes.

Youth Fishing Clinic Program– Idaho
Clientèle : Jeunes de 5 à 16 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche

- Le Idaho Department of Fish and Game a mis en place un programme éducatif appelé « Take me Fishing » qui vise à initier de nouveaux pêcheurs ou des pêcheurs qui ont délaissé l'activité. De mai à juin, une remorque « Take me Fishing » se promène dans les étangs locaux à travers l'État. Les animateurs fournissent de l'information et de l'équipement aux participants afin qu'ils puissent pratiquer la pêche dans le plan d'eau adjacent. Permis de pêche ou non, tous peuvent participer à cette activité. La remorque "Take me Fishing" est aussi un excellent moyen de faire la promotion des différents programmes de recrutement de l'État auprès des pêcheurs potentiels.

Le Sporting Heritage Council (2013 : 3) souligne l'importance de développer des programmes qui légitime la chasse. La plupart des freins des non-adeptes sont liés à une méconnaissance ou un manque d'information concernant l'activité. Les organismes fauniques doivent donc favoriser les opportunités de contact auprès des non-chasseurs dans le but de les familiariser aux réalités de ces activités. Voici quelques exemples qui ont été retenus.

Permis du jeune pêcheur- concours de dessins – Ontario
Clientèle : Étudiants de 10 à 18 ans
Type de programme : Marketing et communication
Activité ciblée : Pêche

- Ce concours d'illustration permet aux jeunes étudiants de découvrir et de s'intéresser aux espèces de poissons de l'Ontario. Les étudiants sont invités à soumettre leurs illustrations et une composition d'une page sur le thème d'une ou deux espèces de poissons. Les jeunes ontariens ont l'occasion de faire connaître leurs talents artistiques et de découvrir les poissons indigènes de l'Ontario et leur habitat. Chaque année, des poissons différents sont mis en vedette et le gagnant a l'occasion de réaliser une excursion de pêche.

Youth Fishing Clinic Program – Idaho
Clientèle : Jeunes de 5 à 16 ans
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Pêche

- Afin de joindre les gens qui ont indiqué ne pas penser à pratiquer la pêche, car ils sont occupés par d'autres activités, le ministère a développé des partenariats avec différentes organisations de plein air leur permettant de faire la promotion de la chasse et de la pêche sur leurs sites Web. De plus, le nombre d'événements « jours de pêche sans permis » a été augmenté afin d'intéresser de nouveaux participants et de rappeler les plaisirs de la pêche aux pêcheurs occasionnels.

Les jeux vidéo sont également un excellent moyen de familiariser la clientèle néophyte, principalement les enfants et les adolescents, aux activités de CPP.

Take One Make One Program – Caroline du Sud
Clientèle : Étudiants de 10 à 18 ans
Type de programme : Mentorat
Activités ciblées : Chasse, tir sportif

- La remorque éducative Take One Make One vise à faire la promotion du plein air et du programme de recrutement du même nom. Cette roulotte mobile se promène d'un évènement à l'autre à travers la Caroline du Sud afin de diffuser l'information relative au programme et de faire la promotion des activités de chasse en général à l'aide de ses trois jeux interactifs de tir (simulateur de pêche, chasse sur une console Wii, etc.). On va donc chercher un potentiel de futurs chasseurs à l'aide des jeux vidéos, sur des sites où les participants sont ouverts à l'idée de se faire solliciter.

5.5. Les facteurs de succès globaux

5.5.1. Miser sur un environnement sécuritaire et contrôlé

Peu importe l'activité ou le segment ciblé, les programmes de recrutement et de rétention doivent être développés dans un environnement sécuritaire et contrôlé. Plusieurs segments de marché éprouvent des préoccupations en ce qui concerne la sécurité lors de la pratique des activités de CPP. La presque totalité des initiatives observées incluaient d'ailleurs un volet éducatif sur la sécurité, la plupart du temps enseigné par un professionnel provenant d'agences fauniques. Bien que ces freins soient plus présents pour les activités de chasse, les programmes de pêche doivent également s'attarder sur l'importance d'avoir un environnement sécuritaire et contrôlé, particulièrement lorsque l'activité a lieu sur une embarcation ou près d'un plan d'eau (RM, 2011 : 853).

Cet aspect doit également être mis de l'avant lors du recrutement des participants (promotion, marketing, etc.) afin de les rassurer de manière préventive (RM, 2008 : 147). À noter que les initiatives impliquant des néophytes des activités de CPP doivent miser davantage sur cet aspect, eux qui éprouvent davantage de craintes en ce qui a trait à la sécurité. La présence de professionnels provenant d'agences fauniques reconnues et l'inclusion d'un volet éducatif à l'activité sont les principaux moyens utilisés afin d'assurer un environnement sécuritaire et contrôlé aux participants.

5.5.2. Mettre en valeur la pratique éthique des activités de CPP

La grande majorité des programmes de recrutement et de rétention recensés ont inclus un volet « éthique et conservation » à leur programmation. Rappelons que la mauvaise image des activités de CPP et l'insatisfaction des adeptes est souvent liée aux comportements non éthiques de certains pratiquants. Cet aspect a d'ailleurs été soulevé comme étant l'un des principaux freins des adeptes actifs et inactifs à pratiquer les activités de CPP.

Le fait d'instaurer les notions d'éthique chez les nouveaux adeptes, principalement chez les segments plus jeunes, et les adeptes actifs peut contribuer à une pratique plus responsable des activités de CPP. Cela pourra augmenter la satisfaction des adeptes actifs, en plus d'avoir un impact positif sur l'image et la perception de ces loisirs chez la population en générale.

5.5.3. Assurer une formation efficace des instructeurs

Bien que la plupart d'entre eux soient des bénévoles, la qualité des instructeurs est prépondérante dans le succès d'une initiative de recrutement ou de rétention de la clientèle CPP. En effet, lors du déroulement de l'activité, les instructeurs deviennent les reflets du programme et de l'organisation, en plus d'être garants de la qualité et du succès de l'expérience vécue. De leur côté, les participants qui désirent en apprendre davantage sur un sujet ou simplement développer leurs compétences souhaitent obtenir de l'information de la part d'un instructeur compétent qui est en mesure de les aider. La sélection et la formation des instructeurs sont donc des processus essentiels afin d'assurer un enseignement efficace à l'aide de techniques fiables et éprouvés. Le développement de normes relatives à l'enseignement et

l'évaluation des instructeurs sont des moyens utilisés afin d'assurer que l'enseignement réponde aux objectifs et à l'orientation du programme.

Le tableau suivant présente les meilleures pratiques concernant la planification, la sélection, le développement et l'évaluation des instructeurs pour des programmes d'initiation aux activités de CPP.

Tableau 6

Meilleures pratiques pour le développement professionnel des instructeurs des programmes de recrutement et de rétention des activités de CPP

Meilleures pratiques pour le développement professionnel	
Planification	- Établir les buts et les objectifs de la formation, - Impliquer des partenaires dans le processus de formation, - Permettre plusieurs niveaux de formation.
Sélection	- Recruter des formateurs ayant une expérience et des connaissances dans certains domaines appropriés, - Se renseigner sur les instructeurs potentiels, - Informer les futurs enseignants, les formateurs et les bénévoles de ce qui est attendu d'eux avant la formation.
Ateliers/sessions de développement des professionnels	- Former les instructeurs sur les bonnes méthodes pédagogiques et sur certaines théories d'apprentissage, - Adopter des méthodes d'enseignement efficaces lors de la formation, - Intégrer du soutien social lors de la formation, - Discuter des paramètres de la formation afin que les instructeurs puissent comprendre l'importance d'un apprentissage dans un environnement sécuritaire et contrôlé.
Évaluation	- Fournir des modèles et des approches appropriées d'évaluation du programme, - Inclure une évaluation formative, sommative et à long terme des instructeurs, du programme et des participants.

Source : Take Me Fishing, 2010 : 3-1.

5.5.4. Favoriser le développement de partenariats et miser sur l'appui des bénévoles

Le développement de partenariats et l'appui des bénévoles sont des facteurs clés du succès des initiatives recensées. En effet, la majorité des évènements étaient développés en partenariat avec les ministères à vocation faunique, certaines organisations nationales de chasse et de pêche ou des organismes locaux d'adeptes de CPP. Ces partenariats favorisent généralement l'implication de bénévoles et le recrutement de mentors lors des évènements de recrutement et de rétention, en plus de rendre ces activités accessibles grâce aux dons et aux commandites. Selon *Responsive Management* (2008 : 145), les programmes qui sont commandités par un club local de chasseurs, tireurs sportifs ou pêcheurs semblent être parmi les programmes les plus efficaces afin d'augmenter le niveau de participation. Les organismes gouvernementaux et les organismes fauniques doivent donc travailler en collaboration afin d'identifier à quel endroit leur culture organisationnelle et leur mission peuvent contribuer au processus de recrutement et de rétention des chasseurs, pêcheurs et piégeurs (CCRR, 2013 : 5). Aux États-Unis, un organisme favorise le développement de partenariats afin d'accentuer le recrutement de mentor.

Pass it On Outdoor Mentors – Programme national États-Unis
Clientèle : Enfants
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Plein air

- Ce programme vise la mise en place d'initiatives et de partenariats favorisant le développement de mentors pour le recrutement des enfants aux activités de CPP. Cet organisme fait le pont entre les organismes fauniques et les associations de chasseurs et de pêcheurs. Un nombre impressionnant de partenaires se sont greffés à cette initiative: Big Brothers Big Sisters, Pheasants Forever, the National Shooting Sports Foundation, Delta Waterfowl, the Rocky Mountain Elk Foundation ou the National Wild Turkey Federation, Federal Premium Ammunition, etc.

5.5.5. Assurer l'accessibilité aux différents programmes

Afin de rejoindre une majorité d'adeptes potentiels et de briser les freins liés aux coûts de l'activité, il est nécessaire de rendre les programmes de recrutement et de rétention les plus accessibles possible. En effet, plusieurs segments ont souligné que les coûts de participation étaient l'une de leurs principales contraintes à la pratique des activités de CPP, principalement les plus jeunes. Ainsi, plusieurs évènements sont offerts gratuitement aux participants et certains fournissent même l'équipement et la nourriture.

La gratuité des permis de chasse et de pêche pour les jeunes a aussi été identifiée comme ayant une influence positive sur le recrutement et la rétention des chasseurs du Manitoba (CCRR, 2013 : 7). Pour sa part, la stratégie de recrutement des chasseurs résidents de la Colombie-Britannique (2007 : 10) suggérait de réduire le prix des permis pour les jeunes de moins de 19 ans et de mettre en place des rabais à l'achat de plusieurs permis.

Free Sportfishing Weekends – Nouvelle-Écosse
Clientèle : Résidents ou visiteurs
Type de programme : Journée de pêche sans permis
Activité ciblée : Pêche

- Ces évènements, d'une durée d'une fin de semaine, ont pour but d'inciter les résidents et les non-résidents à venir pratiquer la pêche gratuitement en Nouvelle-Écosse. En effet, les pêcheurs peuvent s'initier à la pêche estivale et hivernale sans obligation de se munir d'un permis de pêche provincial. En plus de faire la promotion des valeurs familiales et du plein air, ce type d'initiative est une excellente opportunité pour les citoyens de s'initier à la pêche sportive.

Afin de rendre accessibles leurs initiatives, d'autres programmes offrent des bourses permettant à un ou plusieurs jeunes de participer au programme sans avoir à payer les frais liés à l'inscription. La plupart du temps, les participants doivent préparer un dossier les incitant à s'informer à propos de certaines espèces fauniques.

Mentored Outdoor Experience (MEO) – Iowa
Clientèle : Nouveaux chasseurs
Type de programme : Mentorat
Activité ciblée : Chasse au gros gibier (cerf de Virginie)

- Ce programme de mentorat, au coût de 123 $ pour la fin de semaine, offre des bourses à certains participants, leur donnant l'accès gratuitement à l'événement. Afin d'être retenus, les participants doivent rédiger un texte de 125 mots exprimant les raisons pour lesquelles ils souhaitent apprendre à chasser le cerf dans l'État de l'Iowa.

The Bonne and Crockett Club's Outdoor Adventure Camps – Montana
Clientèle : Enfants et les jeunes de 5 à 18 ans
Type de programme : Familiarisation (camp de vacances)
Activités ciblées : Camping, pêche et chasse

- Ce programme offre également des bourses afin de permettre à plusieurs enfants de participer aux événements.

5.5.6. Favoriser l'accompagnement des organisateurs

Certains programmes nationaux ont développé des outils afin d'accompagner les organisateurs dans la mise en place et le déroulement de leur événement. Cela favorise le développement d'initiatives régionales, en plus d'assurer la qualité et l'uniformité des expériences vécues et du message véhiculé à travers le territoire.

The Youth Hunting Day Planning Tool Kit website – Ontario
Clientèle : Nouveaux chasseurs
Type de programme : Plateforme web
Activité ciblé : Chasse

- Suite à la création de la « Journée de la chasse pour les jeunes », le ministère des Ressources naturelles de l'Ontario a développé une plateforme Web visant à outiller et à accompagner les organisateurs dans la mise en place et le déroulement des évènements à travers le territoire. Les informations, les idées et les conseils présentés sont basés sur les 10 éditions passées organisées avec succès depuis 2005. Il est considéré comme un outil de planification utile aux organisations afin de développer ce genre d'événement dans les régions.

5.5.7. Mettre en place des systèmes d'évaluation de la performance

La plupart des programmes de recrutement et de rétention ont des lacunes au niveau de l'évaluation de leurs retombées et de leur performance. En effet, la majorité des organismes fauniques mesurent leur performance par le nombre de participants qui ont acheté des permis plutôt que par le nombre de participants qui sont devenus ou s'identifient comme des chasseurs, des pêcheurs ou des piégeurs (CCRR, 2013 : 6). La mise en place de systèmes de

mesure et d'évaluation des programmes de recrutement et de la rétention des chasseurs, pêcheurs et piégeurs du Québec est un moyen efficace d'identifier les initiatives les plus performantes. Ils peuvent par exemple prendre la forme de sondages de satisfaction ou d'entrevues des participants. Les résultats de ces outils d'évaluation peuvent ensuite être utilisés afin de faire les ajustements nécessaires au succès de l'initiative, ou afin de valider son intérêt auprès des partenaires.

6. Conclusion

En prévision de la rédaction du premier Plan pour la relève en matière de chasse, de pêche et de piégeage (CPP) du MDDEFP, ce rapport a d'abord défini certains concepts clés liés au recrutement et à la rétention des adeptes CPP. Ainsi, il a été possible de constater que le processus de recrutement et de rétention des clientèles de CPP est long et continuel. En effet, il nécessite de multiples expériences tout au long de la vie de l'adepte. Aussi, on a pu observer les particularités de plusieurs segments de marchés en ce qui a trait aux motivations, aux freins et à l'expérience d'initiation aux activités de CPP. Ces caractéristiques doivent être prises en compte afin de développer des initiatives de recrutement et de rétention plus ciblés et mieux adaptées à leurs besoins.

Pour sa part, l'analyse des initiatives d'Amérique du Nord a permis d'observer le nombre impressionnant et la variété de programmes proposés par les ministères et les organismes à vocation faunique. Dans le cadre de cette recherche, de nombreux programmes ont été sélectionnés et catégorisés selon leur pertinence et l'information disponible en ce qui a trait à leur performance et aux retombées du programme.

Il est difficile d'identifier une catégorie qui se démarque des autres en termes d'efficacité, puisque chacune répond à ses propres objectifs et aux besoins de différents segments de clientèle. De plus, certains programmes contribuent davantage à la rétention des CPP, alors que d'autres sont plus appropriés pour le recrutement de nouveaux adeptes. Les facteurs clés du succès de chacune de ces catégories de programmes ont cependant été déterminés. Bien qu'il soit difficile de prendre en compte chacun de ces facteurs dans le cadre d'une seule initiative, il est essentiel de les garder en tête afin de développer des programmes plus performants et ainsi assurer la pérennité des activités de CPP.

En résumé, cette enquête constitue un avancement des connaissances en ce qui a trait aux meilleures pratiques de recrutement et de rétention des clientèles CPP. Il met en lumière la nécessité de mettre en place un plan pour le recrutement et la rétention des clientèles CPP, afin que les programmes et initiatives aient une vision commune et soient développés en complémentarités l'une de l'autre. Pour sa part, la meilleure connaissance des initiatives de rétention et de développement de la relève des CPP et de ses facteurs de succès permettra la mise en œuvre de programmes plus performants et répondant mieux aux particularités des segments identifiés. Plus de recherches pourraient s'avérer pertinentes afin de mesurer et de tester certaines initiatives auprès du marché québécois. Il serait également intéressant d'identifier les initiatives de développement de la relève dans d'autres secteurs d'activités.

Bibliographie

CLARK, Adams E. et Sara J. STEEN (1997) « Texas Female who hunt », *Wildlife society bulletin*, vol. 25, no. 4, p. 796-802.

BISSELL, Steven J., Mark Damian DUDA et Kira C. YOUNG. 1998. « Recent studies on Hunting and fishing participation in the United States ». *Human Dimensions of Wildlife*, vol. 3, no 1, p. 75-80.

CAMPBELL, Michael et Kelly J. MACKAY. 2009. « Communicating the role of hunting for wildlife management ». *Human Dimensions of Wildlife: An International Journal*, vol. 14, no 1, p. 21 - 36.

CCRR, Commissioner's Council on Hunting and Angling Recruitment and Retention. 2013. "*Recruiting and retaining Minnesota Hunters and Anglers*", *Minnesota Department of Natural Resources, Minnesota Outdoor Heritage Alliance*, 16p.

DUDA, Mark Damian, Steven J. BISSELL et Kira C. YOUNG. 1995. " Factors related to hunting and fishing participation in the United States : Phase V : Final report". *Western Association of fish and wildlife agencies*. Virginia. 43p.

ENCK, Jody W., Daniel J. DECKER et Tommy L. BROWN. 2000. "Status of hunter recruitment and retention in the United States". *Wildlife society bulletin*, vol. 28, no. 4, p. 817-824.

FISH AND WILDLIFE RESOURCES IN INDIANA. 2005. «Fishing in Indiana : Motivations of Indiana Anglers ». En ligne. Consulté le 11 mars 2014.

FPQ, Fédération des Pourvoiries du Québec. « Étude sur les chasseurs québécois en 2011 ». Québec : Ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec. Présenté par SOM Recherches &Sondages, septembre 2012, 70p.

GENIVAR. 2010*. Diagnostic du secteur d'activité « chasse, pêche et piégeage » au Québec.* Rapport final présenté au ministère des Ressources naturelles et de la Faune du Québec. 140 p.

GRILLIOT, Amy L. et James B. ARMSTRONG. 2005. « A Comparison of deer hunters with disabilities and nondisabled hunters in Alabama : motivations and satisfactions in deer hunting». *Wildlife Society Bulletin*, vol. 33, no 1(printemps), p. 243-250.

HAYSLETTE, Steven E.; James B. ARMSTRONG et Ralph E. MIRACHI (2001) "Mourning dove hunting in Alabama : Motivations, satisfactions, and sociocultural influences", *Human dimensions of wildlife*, vol. 6, no 2, p.81-95.

HENDEE, John C. 1974. « A multiple-satisfaction approach to game management », *Wildlife society bulletin*, vol. 2, no 3, automne, p. 104-113.

ISQ, Institut de la Statistique du Québec. 2012. "Le bilan démographique du Québec, Édition 2012". Gouvernement du Québec, 173p.

LARSON, Lincoln R., DECKER, Daniel J., STEDMAN, Richard C., SIEMER, William F., BAUMER, Megahn S. et Jody W. ENCK. 2013. "Hunter Recruitment and Retention : A Framework for Research and Action". *Human Dimensions Research Unit, Department of Natural Resources,* Cornell University. 72p.

LECLERC, Vincent et Marc-Antoine VACHON. 2013. « Problématiques et enjeux du tourisme de chasse : Vers une meilleure connaissance du marché ». Téoros, vol. 32, no. 1, p. 27-37.

LEMIEUX, Anne, Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat. 2008. « *Portrait sociodémographique et comportement de voyage des Québécois par segment démographique* ». Sous la dir. de Paul Arseneault. En ligne. 74p.

LOVELOCK, Brent. 2008a. « An introduction to consumptive wildlife tourism ». In *Tourism and the consumption of wildlife : hunting, fishing and sport fishing,* p. 3-30. New York : Routledge.

MARTIN, Nevena, et Craig A. MILLER. 2008. « Finding Artemis : Pathways for recruiting and constraints to retaining female hunters ». In *Proceeding of the 2008 northeastern recreation research symposium* (Bolton Landing, 30 mars – 1er avril 2008), sous la dir. de Christine A. Vogt, p. 332 – 336. New York : U.S. Forest Service – Northern research station.

MDDEFP, Québec, Ministère du Développement durable, Environnement, Faune et Parcs. 2013. « Évolution des ventes de permis de chasse, de pêche et de piégeage ». Québec : Ministère du Développement durable, Environnement, Faune et Parcs. En ligne. Consulté le 3 mars 2014.

MINISTRY OF ENVIRONMENT OF BRITISH COLOMBIA. "A Strategy for Resident Hunter Recruitment and Retention in British Colombia". Fish and Wildlife Branch, Colombie-Britannique, 2007.

ONTARIO MINISTRY OF NATURAL RESOURCES. 2014. "Ontario's Provincial Fish Strategy : Fish for the Future", Fisheries Policy Section, Policy Division. 46p.

OQUENDO, Vanessa. 2010. « Effect of gender on mississippi hunter motivations and substitutability of hunting ». Mémoire de maîtrise. Mississippi, Mississippi States University. 96p.

PÊCHES ET OCÉANS CANADA. « Enquête de 2010 sur la pêche récréative au Canada ». 2012, 34p.

RVT, Réseau de veille en tourisme. « Mon mentor, ce héros ». Nadège Domergue, 7 mai 2013.

RM, Responsive management national office. 1999. "The Future of Fishing in the United States: Assessment of Needs to Increase Sport Fishing Participation". Produit pour le *International Association of Fish and Wildlife Agencies Federal aid in sport fish restoration under Grant Agreement 1448-98210-98-G048*. Harrisonburg, VA. 68p.

RM, Responsive management national office. 2002. "Hunters', sport shooters', archers', and anglers' attitudes toward messages encouraging them to recruit others into their sport". États-Unis : National shooting sport foundation, 98p.

RM, Responsive Management. 2003. "Factors Related to Hunting and Fishing Participation Among Nation's Youth, Phase 1 : A review of litterature". Produit pour le *U.S. Fish and Wildlife Service under Federal Aid in Sport Fish and Wildlife Restoration Grant Agreement 91400-01-0010 (VA M-2-R FAIMS)*. 125p.

RM, Responsive Management. National Shooting Sports Foundation. 2008. "The future of hunting and shooting sports : Research-based recruitment and retention strategies". Produit pour le *U.S. Fish and Wildlife Service under Grant Agreement CT-M-6-0*. Harrisonburg, VA. 260p.

RM, Responsive Management. National Wild Turkey Federation. 2011. "Effectiveness of Hunting, Shooting, and Fishing Recruitment and Retention Programs : Final Report". Produit pour le *U.S. Fish and Wildlife Service under Multi-State Conservation Grant SC M-4-R*. Harrisonbourg. VA. 868p.

SCHROEDER, Susan A., FULTON, David C., NEMETH, Mark L., SIGURDSON, Roland E. et Rick J. WALSH. 2008 «Fishing in the Neighborhood : Understanding Motivations and Constraints for Angling Among Minneapolis-St. Paul, Minnesota Metro Residents », American Fisheries Society Symposium 67, 2008. En ligne. Consulté le 11 mars 2014. 19p.

SOUTHWICK ASSOCIATES, INC. 2010. « A Survey of Lapsed Anglers » The Recreational Boating & Fishing Foundation. Consulté le 12 mars 2014.

SPORTING HERITAGE COUNCIL. 2013. "Recruiting and Retaining Hunters and Anglers", Wautoma, Wisconsin, 27 août 2013. 4p.

TAKE ME FISHING. 2010. "Best Practices Workbook For Boating, Fishing, and Aquatic Resources Stewardship Education", Recreational Boating & Fishing Foundation, 144p.

U.S. Fish and Wildlife Service. 2012. "2011 National Survey of Fishing, Hunting and Wildlife-Associated Recreation" U.S. Department of the Interior, U.S. Fish & Wildlife Service, 133p.

WOODS, Amelia et Geoffrey N. KERR. 2010. "Recreational Game hunting : motivations, satisfactions and participation". Coll. *Land, environment and people, research report, no. 18*. Canterbury : Lincoln University, faculty of Environment, Society and Design. 48p.

Annexe 1: Fiches techniques

PROGRAMMES DE RECRUTEMENT ET DE RÉTENTION DANS LES DOMAINES DE LA CHASSE, DE LA PÊCHE ET DU PIÉGEAGE, AU CANADA ET AUX ÉTATS-UNIS

La section suivante présente une liste de programmes visant particulièrement le recrutement ou la rétention dans les domaines de la chasse, de la pêche ou du piégeage et qui ont été mis en place par les gouvernements du Canada et des États-Unis. Il s'agit d'une sélection de programmes provenant de la grille inventaire de l'ensemble des programmes étudiés dans le cadre de l'étude.

■ Des catégories de programmes distinctes

Par ailleurs, les recherches ont permis de révéler des types d'initiatives assez similaires d'une province ou d'un État à l'autre et visiblement efficaces puisque parfois déclinées ou adaptées aux différentes réalités. Ainsi, nous avons pu regrouper et catégoriser les programmes selon les grandes thématiques sous lesquels ils étaient clairement identifiés.

Même s'ils ont des spécificités propres, dans le but de faciliter la compréhension de chaque programme et pour mettre clairement en lumière leur objectif initial, nous les avons distingués selon **quatre grandes catégories** :

- **Programmes de mentorat** O
- **Programmes de familiarisation** O
- **Programmes de formation** O
- **Programmes en marketing et communications** O

Parfois, certaines propositions visent plusieurs objectifs et peuvent être annotées de deux symboles. Vous trouverez ces signes à côté de la mention « type de programme » dans le tableau récapitulatif du programme, au début de sa description. Voici un exemple :

The Colorado Parks and Wildlife's Hunter Outreach Program, Women Afield

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	Colorado Parks and Wildlife
Activité ciblée	Chasse (petit gibier, gros gibier et sauvagine)
Clientèle	Les jeunes (10 à 17 ans)
Type de programme	Mentorat et familiarisation O O
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Entre 1 et 3 jours
Fréquence	Selon la disponibilité des mentors

■ Des programmes inspirants pour le Québec

Aussi, certains programmes présentent des éléments intéressants que ce soit en termes de clientèles visées, d'objectifs poursuivis, de retombées ou par leur nature même (innovation, originalité, pertinence, coût, gestion, etc.). Il nous a semblé pertinent de les relever dans un souci de comparaison des meilleures pratiques avec le Québec et dans le but de s'en inspirer. Une attention particulière leur a donc été portée en les ciblant d'une étoile dans le texte :

Programme considéré comme inspirant pour le Québec

Il est à noter que les informations présentées peuvent varier selon leur disponibilité.

PROGRAMMES DE MENTORAT

CANADA

1) *Fishing Buddies Program*

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*The Freshwater Fisheries Society of BC (FFSBC)* – Colombie-Britannique
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Les pêcheurs néophytes
Type de programme	Mentorat, marketing et communication
Site	Sur le terrain
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Gratuit

Description du programme :

Le but de ce programme est d'inciter les pêcheurs actuels à inviter des pêcheurs néophytes de leur entourage à la pêche sportive, que ce soit un ami, un collègue ou un voisin. D'une durée d'une journée ou d'une fin de semaine, les pêcheurs expérimentés transmettent leurs connaissances à leurs protégés, que ce soit concernant les techniques de pêche, les meilleurs sites ou la pratique éthique de la pêche. Les pêcheurs actifs qui s'inscrivent à ce programme s'engagent à initier un nouvel adepte chaque année.

Afin de recruter davantage de mentors, l'organisme responsable a mis en place certains incitatifs. En effet, les mentors qui s'inscrivent sur le Web s'engagent à initier un nouvel adepte chaque année en échange d'une inscription au bulletin électronique de *GoFishBC*. Les mentors peuvent également participer à un concours qui leur donne des informations sur des lacs secrets ainsi qu'une chance de gagner des voyages de pêche accompagnés de professionnels.

Afin de faciliter l'intégration des nouveaux adeptes dans le bassin des pêcheurs actifs et de les inciter à pratiquer l'activité, le *Freshwater Fisheries Society of British Colombia* a développé un site Web visant à les informer. GoFishBC.com comporte des sections visant à informer les adeptes sur les techniques de pêche, les sites où l'on peut pratiquer l'activité ainsi que des rapports historiques d'ensemencement. Le site Web contient aussi des vidéos, des articles et toutes sortes d'informations utiles aux nouveaux adeptes de la pêche.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- Lancé en 2010, le programme attire de plus en plus de pêcheurs d'année en année.
- En 2011, on comptait quelque 30 000 participants depuis le lancement de l'initiative.
- En 2012, les organisateurs s'attendent à avoir 10 000 participants de plus, pour un total de 40 000 participants depuis le lancement en 2010.

Facteurs de succès
- Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il met en place un système de recrutement des mentors - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à l'expérience - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs et des mentors - Il met en valeur la pratique éthique des activités de pêche - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité aux différents programmes

Sources :

Fishing Buddies Program
3rd Annual Fishing Buddies Program Attracts New Anglers

2) New expanded Youth Hunting Licence and Initiation Hunting Licence

Programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministère de l'Environnement – Colombie-Britannique
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Jeunes chasseurs
Type de programme	Mentorat et formation
Site	Ne s'applique pas
Durée	Ne s'applique pas
Fréquence	Une saison complète
Coût	*New Expanded Youth Hunting Licence*: 7$ *Initiation Hunting Licence* : 19$

Description du programme :

Autrefois réservée au segment des 10 à 13 ans, la *New Expanded Youth Hunting Licence* est un permis de chasse qui cible maintenant les jeunes âgés de 10 et 17 ans et leur permet de vivre une saison d'initiation à la chasse avant d'avoir à compléter la formation obligatoire (*Conservation and Outdoor Recreation Education*). Ce permis est valide pour la durée d'une saison complète de chasse et se vend au coût de 7 $. Le jeune chasseur doit être constamment accompagné par un mentor. Sur le même principe, le *Initiation Hunting Licence* vise pour sa part les adultes de plus de 18 ans qui en sont à une première expérience de chasse. Ce programme découle directement du plan 2007-2014 que le gouvernement a mis en place. L'idée derrière ces deux initiatives est d'augmenter les opportunités de chasse mentorées et de garder cette activité abordable pour les jeunes, les familles et les nouveaux chasseurs.

Critères d'admissibilité :

New Expanded Youth Hunting Licence

- Être âgé de 10 à 17 ans.
- Le nouveau chasseur doit être constamment accompagné et sous la supervision du mentor.
- Le mentor doit être âgé de 18 ans et plus et posséder son certificat du chasseur et son permis de chasse pour l'espèce chassée.
- Le mentor doit avoir en sa possession la *youth hunting licence* du jeune.
- Le mentor doit prendre connaissance des responsabilités envers le mentoré et signer le document en question.

Initiation Hunting Licence

- Être résident de la Colombie-Britannique.
- Être âgé de 18 ans ou plus.
- Les participants ne doivent pas avoir déjà possédé un permis de chasse.
- Les participants doivent être sous une étroite supervision d'un adulte détenant un certificat du chasseur et un permis de chasse de l'espèce chassée.

Le mentor

- Doit détenir un numéro de carte de chasseur.
- Ne doit pas accompagner plus de deux chasseurs à la fois.
- Un seul quota est valide pour les deux ou trois chasseurs.

Autres remarques :

Facteurs de succès
- Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (opportunité de pratiquer différents types de chasse) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (adultes) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme

Le programme existe déjà sous une forme similaire au Québec (permis d'initiation à la chasse). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Un mentor peut accompagner un maximum de deux chasseurs à la fois.
- Le prix du permis d'initiation est fixe et le nouveau chasseur ne doit pas avoir en sa possession le permis approprié pour les espèces chassées.
- Le mentor doit avoir en sa possession le permis approprié pour les espèces chassées et les deux ou trois chasseurs du groupe sont sous le même quota (celui du mentor).
- Les jeunes entre 10 et 12 ans peuvent acheter un permis d'initiation.

Sources :

B.C. Resident Hunting. Minister of Forests, Lands, and Natural Resource Operations.

Hunting and Trapping 2012 – 2014. Regulations synopsis. Minister of Forests, Lands, and Natural Resource Operations. (PDF)

3) *Waterfowler Heritage Days*

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Ministry of Environment and Sustainable Resource Development* - Alberta *Ministère de l'Environnement* – Saskatchewan *Ministry of Conservation and Water Stewardship* - Manitoba
Activité ciblée	Chasse à la sauvagine
Clientèle	Jeunes de moins de 18 ans (12 à 17 ans en Alberta)
Type de programme	Mentorat et familiarisation (journée de découverte)
Site	Sur le terrain, un peu partout dans les provinces
Durée	Deux jours (7 et 8 sept. 2013) ou deux fins de semaine (Saskatchewan)
Fréquence	Une ou deux fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

L'objectif de ce programme est d'inciter les chasseurs d'expérience à amener les plus jeunes à chasser les oiseaux migrateurs, un type de chasse qui demande certaines connaissances particulières. Durant certaines journées prédéfinies (parfois avant l'ouverture de la saison de chasse à la sauvagine), les jeunes peuvent chasser accompagné d'un mentor sans avoir besoin d'acheter un permis de chasse fédéral pour les oiseaux migrateurs. Cette initiative a lieu dans plusieurs sites à travers la province et donne l'opportunité aux jeunes de vivre une expérience de chasse responsable et éthique en compagnie d'un chasseur d'expérience, de tester leurs habiletés et d'augmenter leurs connaissances sur la conservation des espèces sauvages. Les connaissances acquises sont d'ailleurs difficiles à obtenir autrement que par une expérience de terrain.

Critères d'admissibilité :

<u>Alberta</u>

- Avoir entre 12 et 17 ans et avoir réussi le cours de certification à la chasse de l'Alberta ;
- Être accompagné d'un adulte qui détient un permis de chasse aux oiseaux migrateurs.
- Les quotas provinciaux sont applicables à ces chasses.

Sur ces deux jours, le mentor titulaire d'un permis de chasse doit :

- Ne pas détenir une arme à feu ou l'utiliser.
- Ne pas accompagner plus de deux jeunes à la fois.

Saskatchewan

- Les jeunes chasseurs doivent avoir en leur possession un permis de chasse provincial au gibier à plumes et doivent avoir réussi le cours de sécurité dans le maniement des armes à feu ou un cours de formation des chasseurs.

Autres remarques :

- Comme le gibier est moins craintif avant l'ouverture de la chasse, les jeunes risquent d'avoir plus d'action.
- L'accompagnement constant du parent ou tuteur favorise le processus naturel de recrutement.
- Ce programme vise le développement des connaissances pour un type de chasse particulier, nécessitant des connaissances spécifiques.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation (Alberta) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

Waterfowler Heritage Days
Guide chasse et de piégeage – 2013-2014

4) Pass it On Outdoor Mentors

PROGRAMME NATIONAL

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Pass It On – Outdoor Mentors, Inc.*
Activité ciblée	Toutes activités de plein air (camping, pêche, chasse, etc.)
Clientèle	Les enfants
Type de programme	Mentorat, marketing et communication
Site	Un peu partout dans plusieurs États américains
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Peut varier selon l'événement ou l'initiative

Description du programme :

Similaire aux initiatives de Grands Frères Grandes Sœurs, *Pass It On Outdoor Mentors* est une organisation nationale basée à Wichita au Kansas, dédiée aux enfants qui souhaitent bénéficier de l'expérience d'un mentor pour pratiquer des activités de plein air traditionnelles (pêche, camping, chasse, observation des oiseaux, randonnées pédestres, voile, etc.). L'idée est de donner aux enfants des occasions de se connecter avec la nature de manière sécuritaire grâce à la présence d'un mentor. En partenariat avec des organismes de conservation comme *Big Brothers Big Sisters, Pheasants Forever, the National Shooting Sports Foundation, Delta Waterfowl, the Rocky Mountain Elk Foundation* ou *the National Wild Turkey Federation*, l'organisation forme des bénévoles qui ont une passion pour le plein air et qui peuvent aussi accompagner les enfants à la pêche, à la chasse ou simplement lors d'activités dans la nature. L'organisme favorise le jumelage d'un jeune avec un mentor expérimenté, en plus de faire la promotion de différentes initiatives de mentorat.

Le programme a beaucoup de succès en tant qu'outil de recrutement, en plus d'être efficace pour intéresser les jeunes à toutes sortes d'activités de plein air. De nombreux États américains adhèrent d'ailleurs au programme. L'organisation travaille actuellement à étendre le programme sur une base nationale en créant divers partenariats. À titre d'exemple, en décembre 2013, une collaboration de trois ans avec la *Federal Premium Ammunition* s'est créée afin d'aider à l'extension du programme. Cette dernière reconnaît que ce genre de programme est essentiel pour réduire le fossé entre les jeunes et les rapprocher des organisations et associations de chasse. Aussi, *Pass It On Outdoor Mentors* est très présent sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Critères d'admissibilité :

- Peut varier selon l'événement ou l'initiative.

Autres remarques :

- Le site Web de *Pass it On Outdoor Mentors* regroupe de nombreuses initiatives de recrutement et de rétention à travers les États-Unis.
- En plus de fournir de l'information aux jeunes souhaitant participer à un programme de mentorat, ce site donne également de l'information et des guides pour les organisateurs.
- Vu son expansion à travers les États-Unis, *Pass it On Outdoor Mentors* favorise le développement de partenariats avec des organismes clés du recrutement et de la rétention.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la *National Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 2e position en tant que programme qui permettait d'augmenter le sentiment d'acceptation de la chasse chez les jeunes (p. 16) et la probabilité qu'ils retournent chasser, tirer et pêcher après le programme (p. 21,22). Il s'agit aussi d'un programme à fort potentiel de recrutement puisque les jeunes vont très peu chasser ou pêcher avec leur famille (p. 35).

Facteurs de succès
- Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il met en place un système de recrutement des mentors - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il favorise le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise la plupart du temps sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il assure l'accessibilité aux différents programmes - Il favorise l'accompagnement des organisateurs

Le programme existe déjà sous une forme similaire au Québec (Mentorat chasse pêche piégeage). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- De nombreux partenariats ont été créés avec des organismes et des entreprises clés du domaine de la chasse, de la pêche et du piégeage.

- Des guides informatifs sont fournis aux futurs mentors afin d'assurer une bonne expérience aux mentorés.
- Un blogue et des photos sont disponibles sur le site web de l'organisme.

Sources : *Pass it on Outdoor Mentors*

Federal Premium Sponsors Pass It On – Outdoor Mentors Expansion

5) Ontario Hunter Apprenticeship Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	Ministère des Ressources naturelles – Ontario *Ontario Federation of Anglers and Hunters*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Les nouveaux chasseurs de 12 à 18 ans
Type de programme	Mentorat et formation
Site	Sur le terrain
Durée	3 ans non renouvelables
Fréquence	Non disponible
Coût	Aucune information précise sur les coûts liés à ce programme

Description du programme :

L'objectif de ce programme est de permettre aux chasseurs, qui ont réussi leurs cours de certificat du chasseur et de maniement des armes à feu, de développer leurs compétences sous la supervision directe et immédiate d'un mentor qualifié. Il s'agit en fait d'une formation pratique qui se fait en complémentarité avec le *Hunter Education Program*. Deux classes sont disponibles : pour les chasseurs avec une arme à feu et pour les chasseurs sans arme à feu. Il y a deux types de mentorat : "HEP" est dédié aux jeunes entre 12 et 15 ans et "MINOR" est consacré aux jeunes de 16 à 18 ans. Cette initiative est d'ailleurs obligatoire pour les jeunes âgés de 12 à 15 ans et optionnelle pour les jeunes de 16 ans ou plus. Ce programme a été principalement développé afin d'encourager la pratique de l'activité et de développer les habiletés des nouveaux adeptes suite à l'obtention de son certificat du chasseur.

Critères d'admissibilité :

- Il faut être résident de l'Ontario.
- Être âgé de plus de 12 ans.
- Il est obligatoire de réussir le cours de maniement des armes à feu ainsi que le cours du certificat du chasseur.
- Un apprenti doit partager une seule arme à feu avec son mentor.
- Le permis du *Hunter Apprenticeship Safety Card* est valide pour une période de trois ans et n'est pas renouvelable.
- Le mentor est une personne qui doit avoir 18 ans ou plus et qui a obligatoirement son permis de port d'arme ainsi que le permis pour chaque espèce que le nouveau chasseur souhaite chasser.
- L'apprentie doit être sous la supervision étroite et immédiate du mentor en période de chasse.
- Un seul quota est valide pour le mentor et le mentoré.

Autres remarques :

- Ce programme contribue au développement des compétences des jeunes chasseurs et à la diversification des types de chasse pratiqués.
- Il vise à briser les barrières liées à la pratique de la chasse (manque de connaissances techniques, peur des armes à feu, aucun compagnon avec qui chasser, etc.).

Facteurs de succès
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Ontario Hunter Apprenticeship Program
Ontario Hunter Education Program

6) *The Manitoba Mentored Hunt*

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Manitoba Ministry of Conservation and Water Stewardship*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Les jeunes et les chasseurs débutants
Type de programme	Mentorat ⭘
Site	Sur le terrain
Durée	Deux jours
Fréquence	Plusieurs fois dans l'année
Coût	Aucune information relative au coût de l'activité

Description du programme :

Ce programme, élaboré en 2000, est organisé par le *ministry of Conservation and Water Stewardship* en collaboration avec la *Manitoba Wildlife Federation* et d'autres organismes comme la *Delta Waterfowl Foundation, Ducks Unlimited Canada*, etc. L'objectif est de sensibiliser les jeunes à l'utilisation éthique et la gestion respectueuse des ressources fauniques, en plus de leur fournir une expérience d'apprentissage de qualité par le biais du mentorat. Plusieurs chasses mentorées sont offertes aux jeunes et aux chasseurs débutants : la chasse au cerf de Virginie, à la sauvagine et au dindon sauvage. Ces événements ont lieu à de nombreuses reprises dans l'année, sur des sites clés de la province. Certains événements prennent la forme de séminaires ou de cliniques d'apprentissage qui traitent de techniques de chasse particulières. Auparavant développé pour les jeunes, ce programme inclut maintenant des événements qui ciblent les femmes et les adultes en général.

Les activités sont présentées par des bénévoles et ont lieu sur une période de deux jours. Le premier jour comprend habituellement une formation sur la sécurité des armes à feu et l'éthique du chasseur, une séance de tir, la familiarisation avec les réglementations de la province, l'identification des espèces fauniques ainsi que des démonstrations d'utilisation d'appeaux. Lors de la deuxième journée, les participants participent à une chasse mentorée avec un expert. Ils apprennent notamment comment prendre soin du gibier suite à sa récolte et obtiennent quelques trucs de cuisine.

Ce programme favorise donc les opportunités de chasse mentorée, fournit de l'information aux nouveaux chasseurs en plus d'améliorer leur recrutement et leur rétention en encourageant les chasseurs d'expérience à initier de nouveaux adeptes. De plus, il valorise les bénéfices de la chasse auprès des non-chasseurs.

Critères d'admissibilité :

- Les participants doivent posséder le permis de chasse approprié à l'espèce chassée.
- Les participants doivent posséder leur certificat du chasseur et avoir suivi leur cours de maniement des armes à feu.

Autres remarques :

- Entre 2004 et 2010, une étude sur les retombées a été effectuée auprès de 644 participants du programme, ce qui a révélé :
    - 76 % des participants au programme ont continué de chasser suite à l'activité.
    - La plupart des participants (75 %) n'avaient pas chassé la sauvagine avant d'assister au programme.
    - De nombreux participants (70 %) avaient tout de même déjà une expérience de chasse. Le fait que les efforts de communication aient été orientés dans des endroits liés à la chasse peut expliquer ce résultat.
    - 99,5 % des personnes ont un avis positif sur le programme et pensent que c'est une excellente façon d'initier les novices à la chasse.
- Les efforts de communication ont été importants pour cette campagne :
    - Présence dans les salons, sur les lieux de plein air et de chasse, articles dans les revues spécialisées, etc.
    - Les responsables croient que des gains plus importants en matière de recrutement pourraient être faits si les chasseurs expérimentés prenaient davantage de responsabilités en tant que mentor.
    - Les responsables croient que les efforts de communication pourraient s'étendre à un plus large public (non-chasseurs).
- Selon les organisateurs, le fait de communiquer les avantages de la chasse (l'exercice, la connexion avec la nature, la protection des habitats, la gestion des populations, consommer des aliments sains, etc.) en même temps que faire la promotion des ressources de mentorat disponibles chez différents partenaires pourraient contribuer à une meilleure compréhension de la chasse par le grand public et stimuler l'intérêt de nouveaux segments.

Facteurs de succès
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il met en place des systèmes d'évaluation de son programme - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs

Sources :

2013 Manitoba Mentored Hunts
2013 Manitoba Hunting Guide
Manitoba Mentored Hunt Program – Communication Campaign

7) La journée de la relève (Jour du patrimoine de la sauvagine)

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	Ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick
Activité ciblée	Chasse à la sauvagine
Clientèle	Les jeunes entre 14 et 17 ans
Type de programme	Mentorat et familiarisation
Site	Sur le terrain
Durée	1 jour
Fréquence	Une fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme vise à initier les jeunes, entre 14 et 17 ans, à la chasse à la sauvagine lors d'une journée de découverte mentorée. En effet, le ministère a réservé une journée de chasse exclusive à ce segment de marché, encourageant ainsi les chasseurs d'expériences à initier un jeune chasseur. Les initiés peuvent ainsi participer à une chasse à la sauvagine sans être détenteurs du permis de chasse aux oiseaux migrateurs et d'un permis de chasse pour mineurs ou d'un permis de chasse de classe IV. Cependant, ils doivent être accompagnés d'un adulte ayant, lui, un permis de chasse à la sauvagine, mais qui ne peut chasser cette journée-là. Ce type de chasse nécessite des connaissances spécifiques qui semblent se communiquer plus facilement par une expérience de mentorat.

Critères d'admissibilité :

- Le jeune doit être âgé de 14 à 17 ans.
- Il doit se procurer un permis pour le Jour du patrimoine de la sauvagine.
- Le titulaire du permis doit avoir suivi le Cours de formation à la chasse et à la sécurité des armes à feu.
- Le titulaire du permis doit être accompagné d'un adulte de 18 ans et plus en possession d'un permis de chasse aux oiseaux migrateurs valide.
- Le titulaire d'un permis de chasse pour mineurs est assujetti à toute la réglementation fédérale et provinciale qui régit la chasse à la sauvagine.
- Un adulte ne peut pas accompagner plus de deux jeunes à la fois et il doit demeurer en tout temps à proximité immédiate des jeunes qu'il accompagne.
- L'adulte accompagnateur ne peut porter une arme ou chasser la sauvagine au cours de cette journée.
- Le titulaire d'un permis de chasse pour mineurs doit respecter toutes les conditions du permis.

Autres remarques :

- L'accompagnement constant du parent ou tuteur favorise le processus naturel de recrutement.

- Ce programme vise le développement des connaissances pour un type de chasse particulier, nécessitant des connaissances spécifiques.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme

Source :

2013 chasse et piégeage

■ ÉTATS-UNIS

8) The Alabama Department of Conservation and Natural Resources' Youth Dove Hunt

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Alabama Department of Conservation and Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse au petit gibier
Clientèle	Les jeunes de moins de 16 ans
Type de programme	Mentorat et familiarisation
Site	Sur le terrain, en situation de chasse
Durée	1 jour
Fréquence	Plusieurs fois par année (48 fois en 2013)
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme de mentorat vise à introduire un jeune de moins de 16 ans à la chasse par le biais d'une expérience mentorée de chasse à la tourterelle. Les jeunes doivent être accompagnés d'un mentor de plus de 25 ans, la plupart du temps un membre de leur famille. Plusieurs partenaires ont collaboré dans le cadre de ce programme : les propriétaires terriens, les bénévoles, ainsi que plusieurs organismes et entreprises de la région. Grâce à des mesures incitatives et à leur réseau de contacts, le ministère a pu recruter des propriétaires terriens qui se sont portés volontaires à rendre disponible leur terre pour la chasse. Préalablement à la chasse, des consignes de sécurité et d'éthique sont fournies aux participants lors d'une session d'accueil. Cette journée de mentorat a lieu à plusieurs reprises durant l'année et dans plusieurs comtés de l'Alabama.

Critères d'admissibilité :

- Les participants doivent passer à travers le processus d'enregistrement et fournir les informations suivantes :
  - Sur le mentor : nom, date de naissance, numéro d'assurance sociale, etc.
  - Sur le jeune participant : nom et date de naissance
- Les participants doivent être âgés de moins de 16 ans
- Les participants doivent être accompagnés d'un adulte d'au moins 25 ans détenteur d'un permis de chasse valide en Alabama.
- L'accompagnateur doit avoir en sa possession un *Harvest Information Program (H.I.P.) stamp*, nécessaire pour la chasse de gibiers à plumes en Alabama.
- Trois jours avant l'événement, l'information est communiquée aux participants par courriel (direction, plan de la journée, autres informations pertinentes).

Autres remarques :

- Considéré comme l'un des meilleurs programmes de sensibilisation des jeunes à la chasse de l'Alabama.
- Type de chasse adéquate pour l'introduction des jeunes à la chasse, expérience de terrain avec de l'action.
- Fort sentiment d'attachement parent – enfant
- Développement d'une relation de mentor/mentoré dans le processus d'apprentissage
- Présence de professionnels fauniques qui augmente le sentiment de sécurité et encourage la pratique sécuritaire de l'activité;
- Utilisation de terres privées, favorisant la bonne relation entre les chasseurs et les propriétaires terriens.
- Plus de 16 000 jeunes chasseurs ont participé à ce programme depuis son lancement en 2000.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la *National Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 1ère position des programmes qui permettent aux jeunes de s'identifier pleinement comme des tireurs. C'est encore plus vrai pour les adultes, dont la probabilité qu'ils pratiquent ensuite ces activités serait forte (p. 14, 22-24, 44-46). Les jeunes développent un fort sentiment d'acceptation de la chasse (p. 16) tandis que le programme favorise un support plus grand des adultes envers la réglementation des trois activités (p. 17, 18). Aussi, il incite les participants à s'équiper (p. 49-50, 52) et donne envie de se joindre à une association, un club ou de participer à un autre programme (p. 70-71).

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il favorise un jumelage selon les affinités des mentors/mentorés (parents et amis) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il assure l'accessibilité au programme

Sources :

Alabama Department of Conservation and Natural Resources, 2013 Youth Dove Hunt
Alabama Department of Conservation and Natural Resources, Press Release
Alabama Department of Conservation and Natural Resources, Video

9) The South Carolina Department of Natural Resources' Take One Make One Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*South Carolina Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse, tir sportif
Clientèle	Étudiants âgés de 10 à 18 ans
Type de programme	Mentorat, marketing et communication
Site	Sur le terrain
Durée	Une fin de semaine
Fréquence	Selon la demande
Coût	Entre 50 $ et 100 $

Description du programme :

Par le biais du mentorat, ce programme vise à enseigner la pratique sécuritaire et éthique de la chasse à des étudiants qui n'ont pas eu d'expériences antérieures avec cette activité. Depuis 1999, il a pour but de jumeler un chasseur d'expérience avec un adolescent ou un jeune adulte afin de favoriser l'échange d'information un à un. En fait, le mentor devient un réel parrain pour le jeune chasseur, ce qui lui permet d'accroître ses connaissances et compétences, en plus d'être sensibilisé aux valeurs fauniques. Ce programme mise sur des expériences immersives de chasse (variété d'espèces), des activités de tir et la création de voyages informels au sein de ses membres. La plupart des mentors sont des chasseurs qui se sont portés volontaire via leur club ou leur fédération de chasseurs, ou des propriétaires terriens qui souhaitaient offrir des opportunités à la relève de chasser sur son terrain privé. Ceux-ci parrainent et participent activement aux programmes de mentorat de chasse et de tir sportif au cours de l'année.

Critères d'admissibilité :

- Remplir le formulaire d'inscription.
- Être âgé entre 10 et 18 ans.
- N'avoir aucune expérience de chasse ou de tir.

Autres remarques :

- Les participants ont souligné des changements importants dans leur intérêt, leurs connaissances et leur confiance en ce qui a trait à la chasse.
- Un fort pourcentage de participants a continué à pratiquer la chasse suite à leur participation dans ce programme, donc il y a une augmentation de l'engagement envers la chasse.
- Le programme augmente les compétences et la confiance des participants en situation de chasse.

- Le *Department of Natural Resources* opère une remorque éducative et mobile afin de faire la promotion du plein air et de ce programme. Servant d'outil de recrutement, elle se promène d'un événement à l'autre à travers la Caroline du Sud dans le but de diffuser de l'information sur la conservation de la faune et les opportunités de mentorat. Elle compte également sur trois jeux interactifs de tir (simulateur vidéo, contact avec des armes à air comprimé, etc.).
- Recrute de nouveaux chasseurs et fournie des opportunités de chasse aux participants au fil du temps.

Facteurs de succès
- Il met en place un système de recrutement des mentors - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt (*TOMO Trailers*) - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

TOMO Program Information
TOMO Program Brochure
Le programme TOMO sur le site huntingheritage.org

10) The Colorado Parks and Wildlife's Hunter Outreach Program, Women Afield

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Colorado Parks and Wildlife*
Activité ciblée	Chasse, pêche et tir sportif
Clientèle	Femmes
Type de programme	Familiarisation et mentorat
Site	En classe et sur le terrain
Durée	1 journée
Fréquence	Plusieurs fois dans l'été
Coût	15 $

Description du programme :

Ce programme a pour objectif d'enseigner les compétences de bases de la chasse, du tir sportif et de la pêche au segment des femmes. Dans un environnement sécuritaire et propice à l'apprentissage, les femmes peuvent apprendre les rudiments de ces activités avec d'autres femmes expertes dans le domaine. Certaines cliniques et séminaires sont offerts en classe, alors que d'autres événements, d'une durée d'une journée, comprennent des expériences en classe et de terrain. Le programme offre également l'opportunité aux femmes de participer à des expériences de chasse au petit et au gros gibier accompagnées d'un mentor. Ces chasses mentorées sont commanditées par de nombreux partenaires. Une chasse au dindon sauvage est d'ailleurs organisée au printemps 2014.

Critères d'admissibilité :

- Être une femme
- Être résidente du Colorado
- Remplir le formulaire d'inscription

Autres remarques :

- Les places sont limitées pour les expériences de chasse au petit et au gros gibier.
- Ce programme combine les expériences en classe avec ceux de terrain.
- Les événements ont lieu habituellement l'été afin de préparer les femmes aux opportunités de chasse et de pêche en automne.
- Il contribue à la rétention des adeptes actifs par la diversification de leurs compétences.
- Enseignement aux femmes par les femmes.
- L'équipement est fourni gratuitement aux participantes.

Facteurs de succès
- Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat (femmes) - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participantes peuvent choisir les activités selon leurs intérêts - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (femmes) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Source :

Women Afield

11) The Colorado Parks and Wildlife's Hunter Outreach Program, Youth Hunting Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Colorado Parks and Wildlife*
Activité ciblée	Chasse (petit gibier, gros gibier et sauvagine)
Clientèle	Les jeunes (10 à 17 ans)
Type de programme	Familiarisation et mentorat
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Entre 1 et 3 jours
Fréquence	Selon la disponibilité des mentors
Coût	20$ pour le petit gibier 40$ pour le gros gibier

Description du programme :

Mettant l'emphase sur l'éducation du chasseur novice sur le terrain, trois types de chasse sont offerts aux jeunes :

1) Chasse au gros gibier (12 à 17 ans) : D'une durée de trois jours, cet événement est conçu pour les jeunes chasseurs qui sont déjà à l'aise avec le maniement de leur arme à feu. Une formation extérieure sur le maniement des armes à feu, la sécurité sur le terrain, les compétences et techniques de chasse et l'éthique du chasseur est réalisée préalablement à cette chasse au gros gibier. Le jeune vit donc une expérience de chasse positive et éducative, en plus d'acquérir de nouvelles compétences grâce à la présence du mentor.

2) Faisan (*Upland Game*) (10 à 17 ans) : Ce programme propose de nombreuses opportunités de chasse au faisan aux jeunes débutants ou novices lors de la saison automnale. D'une durée d'une demi-journée, les participants reçoivent une formation en classe sur la sécurité et le maniement des armes à feu, le nettoyage du gibier ainsi que la biologie et l'habitat du gibier. Suite à cette formation, les jeunes peuvent participer à une session de tir au pigeon d'argile et ensuite vivre l'expérience de cette chasse au faisan et manipuler des fusils de calibre 20 ou 12 pour enfants. Plusieurs partenaires contribuent à la mise en œuvre de ces événements.

3) Sauvagine (10 à 17 ans) : En partenariat avec des propriétaires terriens et certaines organisations de chasse, ce programme offre aux jeunes l'opportunité de participer à des chasses à la sauvagine (canard, outarde, etc.) comportant un volet éducatif. D'une durée d'une journée, les jeunes chasseurs doivent tout de même avoir une certaine expérience avec un fusil de chasse. Lors du volet éducatif, des chasseurs d'expériences discutent de sécurité, des techniques d'appel et des tactiques de chasse.

Ce programme compte sur la présence de chasseurs expérimentés volontaires qui guideront les jeunes à travers les cliniques, les séminaires ainsi que les expériences de terrain. Ceux-ci doivent adhérer à cinq principes de base :

- La sécurité d'abord
- Avoir du plaisir
- Mettre l'emphase sur l'éthique et montrer l'exemple
- Enseigner la conservation
- Préparer et former pour des activités de plein air.

Critères d'admissibilité :

- Être résident du Colorado.
- Avoir moins de 18 ans et entre 12 et 18 ans pour la chasse au gros gibier.
- Avoir complété les exigences de formation à la chasse du Colorado (certificat du chasseur).
- Être accompagné d'un parent ou d'un tuteur durant toute l'expérience de chasse, ceux-ci ne peuvent cependant chasser.
- Les chasseurs novices sont sélectionnés de façon aléatoire.
- Ceux ayant déjà participé à ces événements ne peuvent le faire une seconde fois.

Autres remarques :

- Ce programme est accessible aux jeunes chasseurs néophytes et aux jeunes chasseurs actifs.
- L'hébergement et les repas sont fournis pour la durée de la chasse.
- L'équipement peut être fourni aux participants.
- Plusieurs opportunités de chasse offertes aux participants favorisant le développement de leurs compétences.
- Présence constante du parent ou du tuteur, favorisant l'apprentissage du participant.
- Système de recrutement et de formation des mentors en place.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus de naturel et recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur un système de recrutement des mentors (*Huntsman and Huntmasters*) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure une formation efficace des instructeurs (*Huntsman and Huntmasters*) - Il assure l'accessibilité au programme

Source : *Youth Hunting Program*

12) The Idaho Department of Fish and Game's Youth Fishing Clinic Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Idaho Department of Fish and Game (IDFG)*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Jeunes de 5 à 16 ans
Type de programme	Mentorat, marketing et communication
Site	Sur le terrain et sur l'eau
Durée	½ journée
Fréquence	Plusieurs fois dans l'année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme est désigné spécifiquement aux jeunes pêcheurs de 16 ans et moins qui souhaitent apprendre à pêcher le crapet-soleil. L'objectif de ce programme est de favoriser l'appréciation des ressources aquatiques par les jeunes, en plus d'offrir une expérience familiale peu coûteuse et éducative. Accompagnés de leur parent ou de leur tuteur, les participants apprennent une variété de techniques de pêche grâce aux conseils d'un pêcheur expérimenté. De plus, on y traite de gestion de la faune et de technique de nettoyage du poisson. Selon l'emplacement de l'événement, les jeunes pêcheurs peuvent pêcher de la rive ou à bord d'une embarcation conduit par les mentors-volontaires.

Autres initiatives :

Afin de contrer un déclin dans la vente des permis de pêche, l'*Idaho Department of Fish and Game* a développé différentes initiatives visant à encourager les enfants et les adultes à la pratique de cette activité. Ces initiatives ont été développées suite aux résultats d'un sondage visant à identifier les freins liés à la pratique de cette activité. Elles ont eu pour conséquence une augmentation de la vente de permis de pêche dans l'État.

Certaines personnes sondées ont souligné qu'ils ne pêchaient pas, car ils ne savaient pas où aller. Des guides sur les rivières et les lacs de l'État ont été développés afin d'identifier les bons endroits de pêche et les descentes de bateau. Les espèces de poissons, les aménagements et services disponibles sont également décrits. Les guides sont d'ailleurs offerts gratuitement sur le site du ministère.

Afin de joindre les gens qui ont indiqué ne pas penser à pratiquer la pêche, car ils sont occupés par d'autres activités, le ministère a développé des partenariats avec différentes organisations de plein air leur permettant de faire la promotion de la chasse et de la pêche sur leurs sites Web. De plus, le nombre d'événements « jours de pêche sans permis » a été augmenté afin d'intéresser de nouveaux participants et de rappeler les plaisirs de la pêche aux pêcheurs occasionnels.

Suite aux recommandations des pêcheurs de la région, la réglementation a également été grandement simplifiée. De plus, certains lacs de la région ont été désignés comme « *Family Fishing Waters* », des sites de pêche dont la réglementation est simplifiée et qui sont orientés vers les familles et les possibilités de prendre du poisson. Le IDFG a également lancé un programme éducatif appelé « *Take me Fishing* » qui vise à initier de nouveaux pêcheurs ou des pêcheurs qui ont délaissé l'activité. De mai à juin, une remorque « *Take me Fishing* » se promène dans les étangs locaux à travers l'État. Les animateurs fournissent de l'information et de l'équipement aux participants afin qu'ils puissent pratiquer la pêche dans le plan d'eau adjacent. Permis de pêche ou non, tous peuvent participer à cette activité.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé entre 5 et 16 ans.
- Les jeunes doivent être accompagnés d'un parent ou d'un tuteur.
- Aucun permis de pêche n'est nécessaire.
- Remplir le formulaire d'inscription.

Autres remarques :

- Le matériel de pêche est prévu pour chacun des participants et les repas sont offerts.
- Les participants peuvent gagner des prix de participation pour leurs prises.
- Les jeunes pêcheurs qui attrapent leur première prise reçoivent un certificat pour leur exploit.
- Les mentors sont majoritairement affiliés à un club ou une fédération de pêche et fournissent bénévolement leur bateau, leur temps et leur expérience.
- Des partenariats ont été créés entre les organisations de pêcheurs et le ministère.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il assure l'accessibilité aux différents programmes - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs

Sources :

Youth bluegill fishing clinic planned
Fish Trailer Panhandle
"Take Me Fishing" Trailers
Family Fishing Water

13) The Michigan Department of Natural Resources' Managed Waterfowl Hunt Program

Programme de recrutement	
Organismes	*Michigan Department of Natural Resources*
Activité	Chasse à la sauvagine
Marché cible	Les jeunes de moins de 16 ans
Type de programme	Mentorat O
Site	Sur le terrain
Durée	1 jour
Fréquence	Plusieurs fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme présente le *Youth Waterfowl Weekend* qui offre l'opportunité à des mentors d'initier leurs jeunes chasseurs, âgés de moins de 16 ans, à une chasse à la sauvagine avant l'ouverture de la chasse, sur des territoires giboyeux. Dans le sud du Michigan, sept zones de chasse à la sauvagine ont été identifiées comme offrant des opportunités de chasse de première classe pour les jeunes. Certaines périodes ont donc été exclusivement réservées aux jeunes chasseurs. Accompagné d'un mentor (parent ou ami), le jeune chasseur peut ainsi expérimenter une chasse à la sauvagine à une période où les chances de succès sont grandes.

Le *Michigan Department of Natural Ressources* propose également des journées de démonstration mentorées pour les jeunes chasseurs. Ces événements leur laissent l'opportunité d'essayer différents types d'armes à feu, d'arcs et d'arbalètes avec l'accompagnement d'instructeurs formés. Des simulateurs de chasse sont également disponibles. Les participants reçoivent gratuitement un chapeau ainsi que plusieurs ressources utiles aux nouveaux chasseurs. Les armes à feu et les munitions sont fournies sur place.

Le *Mentored Youth Hunting Program* offre aussi un permis de chasse et de pêche global pour les enfants de moins de 10 ans. En effet, pour 7,50$, les jeunes peuvent chasser le dindon sauvage, le cerf de Virginie, le petit gibier, faire du trappage et pêcher toutes les espèces de l'État. Le Michigan a d'ailleurs éliminé l'âge minimum pour pratiquer la chasse, laissant ainsi les parents déterminer si leur enfant est prêt à être initié.

Critères d'admissibilité :

Youth Waterfowl Weekend :

- Les jeunes chasseurs doivent posséder un permis de chasse au petit gibier
- Les jeunes de 10 à 15 ans doivent être accompagnés par un adulte âgé de 18 ans et plus.

- Les jeunes de moins de 10 ans doivent posséder leur certificat du *Mentored Youth Hunting Program* et être accompagnés d'un mentor qualifié de 21 ans ou plus possédant son certificat du chasseur et son permis de chasse.
- Les accompagnateurs ne peuvent cependant chasser.
- Les quotas de chasse sont appliqués et les participants doivent s'inscrire afin d'être sélectionnés pour la chasse.

Autres remarques :

- Cet État mise sur une expérience d'initiation mentoré, à un très jeune âge et avec de l'action, favorisant ainsi la rétention des chasseurs à long terme.
- Il encourage également le développement des connaissances des adeptes par son permis global pour les jeunes (chasse, pêche et piégeage).
- Un document fait état de lignes directrices à suivre pour les mentors souhaitant organiser une chasse mentorée.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les jeunes enfants) - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il assure l'accessibilité à son programme - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il favorise l'accompagnement des organisateurs (*Guidelines for Mentors*) - Il mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Managed Waterfowl Hunt Program
Mentored Youth Hunting Program
Demonstration Days
Michigan Hunting and Trapping Digest 2013

14) The Iowa Department of Natural Resources' Mentored Outdoor Experience (MEO)

Programme de rétention	
Organisme responsable	*Iowa Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse au gros gibier (cerf de Virginie)
Clientèle	Chasseurs inexpérimentés
Type de programme	Mentorat et familiarisation
Site	En salle et sur le terrain (*Springbrook Conservation Education Center*)
Durée	Une fin de semaine
Fréquence	3 fois dans l'année
Coût	123 $ incluant les repas, l'hébergement, les instructions et le matériel pour la chasse 28,50 $ afin d'acheter leur permis de chasse au cerf sur place

Description du programme :

D'une durée d'une fin de semaine, ce programme donne l'opportunité à un chasseur inexpérimenté de participer à une expérience réglementée de chasse au cerf, en compagnie d'un mentor. Ce dernier peut provenir de la famille ou du groupe d'amis de l'initié. S'il ne peut se trouver un mentor, le ministère peut lui en fournir provenant de son groupe de bénévoles. Le néophyte peut ainsi obtenir les connaissances nécessaires à la pratique de cette chasse et choisir de la pratiquer par ses propres moyens par la suite. Chaque journée comprend un volet éducatif, où les participants obtiennent les connaissances nécessaires à la pratique de cette activité, et sur le terrain, afin qu'ils puissent mettre en pratique ce qu'ils ont appris. On y parle notamment de l'équipement, des lois et règlements, de la gestion faunique, de la sécurité en forêt et avec l'arme à feu, de la biologie du cerf, de différentes techniques de chasse et de la prise en charge du gibier suite à l'abattage. Les participants peuvent d'abord s'exercer à tirer avec leur arme sur des cibles. Par la suite, le mentor est responsable de guider son chasseur novice afin d'assurer une expérience sécuritaire, éthique et plaisante. Ce programme est en place depuis 2004.

Critères d'admissibilité :

- Le mentor doit être âgé de plus de 18 ans.
- Le mentor doit détenir son certificat de chasseur.

Autres remarques :

- Des bourses sont offertes à certains participants, leur donnant accès gratuitement à l'événement. Ceux-ci doivent rédiger un texte de 125 mots exprimant les raisons pour lesquelles ils souhaitent apprendre à chasser le cerf dans l'État de l'Iowa.
- Bonnes possibilités d'apprentissage pour tous les groupes d'âges, hommes ou femmes.
- Possibilité de récolte d'une bête avec l'assistance d'un mentor.
- Diversification du type de chasse pratiqué par les chasseurs actuels.

Facteurs de succès
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il favorise un jumelage selon les affinités des mentors/mentorés (parents et amis) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il assure l'accessibilité au programme - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Mentored Outdoor Experience
Mentored Outdoor Experience Brochure

15) The Arizona State Chapter of the National Wild Turkey Federation's Youth Turkey Hunt Mentored Camps

Programme de rétention	
Organisme responsable	*Arizona State Chapter of the National Wild Turkey Federation*
Activité ciblée	Chasse au dindon sauvage
Clientèle	Jeunes âgés de 10 à 17 ans
Type de programme	Mentorat et familiarisation
Site	Sur le terrain
Durée	3 jours
Fréquence	3 fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ces camps ont pour objectif d'offrir des opportunités aux jeunes d'apprendre les techniques de chasse et d'appel du dindon sauvage grâce au mentorat. Sur place, des séminaires sur les techniques de chasse et d'appel, des activités de compétences en plein air, des chasses au dindon sauvage et du camping attendent les participants. Des professionnels provenant de divers organismes fauniques sont présents sur place afin de jouer le rôle de mentor auprès des jeunes participants. Les jeunes doivent être accompagnés d'un parent ou d'un tuteur. Des expériences de pêche et de tir à l'Arc sont même offertes aux non-chasseurs accompagnant les mentorés. Les repas sont d'ailleurs offerts gratuitement aux participants et des activités sont offertes aux autres membres de la famille.

Critères d'admissibilité :

- Être âgée entre 10 et 17 ans.
- Avoir un certificat du chasseur et le permis de chasse pour le dindon sauvage.
- Avoir son propre fusil de chasse et du camouflage.

Autres remarques :

- De nombreux partenaires commanditent ces événements : *Arizona State Chapter of the NWTF, Arizona Game and Fish Department, Arizona Elk Society, Arizona Bowhunters Association, Arizona Deer Association, Outdoor Experience For All, Youth Outdoor Unlimited, National Shooting Sports Federation*.
- Développement des capacités des chasseurs, diversification des types de chasse.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la N*ational Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 4e position en tant que programme qui permettait aux jeunes de s'identifier pleinement comme chasseurs (p. 12) et en 5e position pour augmenter leur intérêt envers l'activité (p. 20). Il fait aussi parti des programmes qui ont incité les jeunes à retourner

s’exercer au tir après (p. 41) et de ceux dont les participants sont très satisfaits des spécialistes et instructeurs (p. 65).

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il mise en place d’un système de recrutement des mentors - Il met de l’avant les valeurs familiales et l’aspect social de l’activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l’appui des bénévoles - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il assure l’accessibilité à son programme

Source :

Youth Turkey Hunt Mentored Camps

16) The Florida Fish and Wildlife Conservation Commission's Ladies, Let's Go Fishing!® Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Florida Fish and Wildlife Conservation Commission*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Les femmes
Type de programme	Familiarisation et mentorat
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Une fin de semaine
Fréquence	4 événements en 2013, à 4 sites différents
Coût	100 $ mais peut varier selon le type d'événement sélectionné et l'expérience de pêche choisie

Description du programme :

Le programme *Ladies, Let's Go Fishing!®* est un séminaire d'une fin de semaine réservée uniquement aux femmes. Il inclut une formation pédagogique ainsi qu'une expérience de pêche en eau douce, en haute mer, en kayak ou à la mouche, permettant ainsi aux participantes d'améliorer leurs compétences. Ouverts au public, des cours sont offerts selon trois niveaux d'expertises : débutant, intermédiaire et avancé. Une fin de semaine typique comprend la formation en classe, un salon de la pêche, des stations afin de mesurer ses compétences (nœuds, lancer, contrôle du bateau et de la remorque, etc.) ainsi qu'un petit voyage de pêche en embarcation. Habituellement, ces événements comprennent une fête de bienvenue, une journée de formation, la pratique sur le terrain, l'utilisation de l'équipement ainsi que les repas. Des petits événements ont également été créés et comprennent les mêmes activités, mais la période de formation est plus courte (1/2 journée).

L'association *Ladies, Let's Go Fishing!* est un organisme national dédié à attirer plus de femmes à la pêche sportive en plus de faire la promotion d'une pratique responsable de l'activité. De plus, elle encourage le réseautage entre ses membres et met l'emphase sur le mentorat entre novices et expertes. Des voyages de pêche sont prévus année après année à travers les États-Unis.

Critères d'admissibilité :

- Être une femme.
- Être âgée de 16 ans ou plus
- Les femmes âgées entre 16 et 18 ans doivent être accompagnées de leur mère ou d'une tutrice.

Autres remarques :

- Depuis 17 ans, l'initiative a permis de former plus de 7 000 pêcheuses.
- Il encourage le développement d'une communauté de pêcheuses et le développement de réseau de contacts.
- Les trois niveaux d'expertises permettent aux femmes d'acquérir les compétences nécessaires afin qu'elles deviennent des pêcheuses autonomes.
- Ce programme assure le recrutement et la rétention du segment des femmes, un marché à fort potentiel de développement.
- Les frais d'inscription et les commandites permettent de financer l'achat de matériel et le coût des instructeurs.
- Ce programme combine les expériences en classe avec ceux de terrain, brisant ainsi les barrières liées au manque de connaissances techniques.

Facteurs de succès
- Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat (femmes) - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (femmes) - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Source :

Ladies, Let's Go Fishing!

17) The Idaho Department of Fish and Game's Youth Waterfowl Hunt Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Idaho Department of Fish and Game*
Activité ciblée	Chasse à la sauvagine
Clientèle	Jeune de 10 à 15 ans et son parent ou tuteur
Type de programme	Mentorat ⭘
Site	Sur le terrain
Durée	1 journée
Fréquence	2-3 fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

La chasse à la sauvagine demande certaines connaissances qui peuvent être difficilement obtenues autrement que par une expérience de terrain. Préalablement à l'ouverture de la chasse, l'*Idaho Department of Fish and Game* a donc réservé deux jours exclusivement aux jeunes de moins de 16 ans. Jumelés à un chasseur d'expérience, les jeunes et leur accompagnateur sont invités à participer à une matinée de chasse suivie d'un barbecue où ils peuvent échanger avec leurs mentors. Cette initiative est destinée à fournir une expérience de qualité afin que les participants puissent répéter l'expérience par eux-mêmes.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé entre 10 et 15 ans
- Remplir le formulaire d'inscription
- Posséder un permis de chasse au petit gibier et à la sauvagine
- Être accompagnés d'un adulte ayant un permis de chasse, mais qui ne chassera pas.
- Être équipé d'un fusil de chasse et de munitions (emprunt possible sur place)
- Les places disponibles sont limitées

Autres remarques :

- Selon les organisateurs, cette façon de faire contribue davantage à accrocher les jeunes à ce sport qu'une expérience éducative en classe.
- Comme le gibier est moins craintif avant l'ouverture de la chasse, les jeunes risquent d'avoir plus d'action.
- L'accompagnement constant du parent ou tuteur favorise le processus naturel de recrutement.
- Un repas est offert gratuitement aux participants après l'activité.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Fish & Game Plans Youth Waterfowl Hunting Opportunity
Sign up for Idaho youth waterfowl hunting day

18) The Minnesota Department of Natural Resources' Youth Mentored Turkey Hunt Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Minnesota Department of Natural Resources* *National Wild Turkey Federation*
Activité ciblée	Chasse au dindon sauvage
Clientèle	Jeunes âgées de 12 à 17 ans et son parent ou tuteur
Type de programme	Mentorat ⭘
Site	Sur le terrain
Durée	2 jours
Fréquence	Plusieurs fois par année (26 fois en 2014)
Coût	Aucune information disponible en ce qui a trait au coût de l'activité

Description du programme :

Ce programme de mentorat vise les jeunes chasseurs n'ayant jamais fait la chasse au dindon sauvage. En plus de leur donner accès à des territoires où les opportunités de récolte sont excellentes, cette initiative a pour but de leur faire vivre une expérience éducative et de qualité afin d'en faire des chasseurs à long terme. Les jeunes chasseurs sont invités à participer à une chasse au dindon sauvage accompagné d'un mentor ainsi qu'un parent ou tuteur. Ceux-ci participent d'ailleurs à toutes les étapes de cette chasse mentorée. Durant leur chasse, un guide volontaire de la *National Turkey Federation* (mentor) donne accès au territoire de chasse et partage ses connaissances et ses techniques afin de faire de ces novices de vrais professionnels.

Critères d'admissibilité :

- Remplir le formulaire d'inscription
- Être âgée entre 12 et 17 ans.
- Le jeune doit posséder un certificat de maniement d'armes à feu.
- Le jeune doit être accompagné d'un partent ou d'un tuteur.
- Les parents et enfants doivent participer à une clinique d'information avancée sur la chasse au dindon préalablement à la chasse.
- Le jeune doit en être à une première expérience de chasse au dindon sauvage.

Autres remarques :

- La sélection des participants est faite de manière aléatoire
- Utilisation de terres privées, favorisant la bonne relation entre les chasseurs et les propriétaires terriens.
- Le mentor accompagne les participants et leur parent ou tuteur tout au long de leur expérience, favorisant ainsi la transmission des compétences et l'apprentissage.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement - Il mise sur une expérience de recrutement avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure une formation efficace des instructeurs.

Source :

2014 Spring Youth Wild Turkey Hunts

19) The Oregon Department of Fish and Wildlife's - Mentored Youth Hunter Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Oregon Department of Fish and Wildlife*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Les jeunes de 9 à 13 ans (résidents et non-résidents)
Type de programme	Mentorat et formation
Site	Partout en Oregon
Durée	Variable
Fréquence	Tout au long de l'année (renouvelable à l'année)
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme existe depuis 2007 et l'objectif est de susciter un intérêt chez les plus jeunes pour la chasse. Sur le même principe que la formule « essayer avant d'acheter », l'idée est de permettre aux jeunes entre 9 et 13 ans de chasser sous la supervision d'un mentor sans avoir à réussir le *Hunter Education Program*. Contrairement à d'autres États dont le programme s'adresse plutôt aux jeunes à partir de 12 ans, l'Oregon l'a devancé à 9 ans afin d'intéresser les plus jeunes plus rapidement. Les jeunes et leur mentor doivent également prendre connaissance du matériel ministériel sur les pratiques sécuritaires de la chasse, en plus de traîner une copie signée de ce document sur eux.

Ce programme est particulièrement mis en place pour contrer le déclin des participants. En 1980, on comptait 392 000 chasseurs ayant un permis de chasse valide alors qu'en 2005, leur nombre a baissé pour atteindre 260 000. Peu importe le type de chasse, le mentor peut enseigner au jeune les bases de la manipulation de l'arme, les règles de survie et aider à identifier les espèces. Cette initiative a également mis en place un incitatif, soit un système de points afin d'encourager la pratique de la chasse.

Critères d'admissibilité :

- Le jeune doit avoir entre 9 et 13 ans.
- Le mentor doit avoir 21 ans ou plus et un certificat du chasseur valide, en plus d'un permis adapté à l'espèce que le jeune chasse cette journée-là.
- Le mentor doit être responsable d'un seul jeune à la fois.
- Un seul quota et une seule arme légale sont permis pour le mentor et le mentoré.
- Le mentor doit rester à proximité de son mentoré en tout temps.
- Une inscription annuelle est nécessaire.

Autres remarques :

Le mentor est responsable du jeune et de son utilisation de l'arme pendant la séance de chasse et selon la *National Wild Turkey Federation*, il n'y aurait pas eu d'incidents reliés

spécifiquement à ce genre de relation dans la dernière année alors qu'il y a eu 34 000 nouveaux chasseurs dans six États adoptant ce type de programme de mentorat récemment.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la *National Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 2e position des programmes qui permettaient aux jeunes de s'identifier pleinement comme des tireurs et en 3e pour la pêche (p. 13, 21). Il a su conquérir des adeptes puisque les participants sont retournés tirer et chasser (p. 41, 43) et il les a incités à s'équiper (p. 49, 50). Par ailleurs, le programme est reconnu pour leur permettre d'améliorer significativement leurs compétences (p. 66).

Facteurs de succès
- Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il offre une expérience de terrain lors de la formation - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation (*Mentored Youth Preference Point*) - Il mise sur le processus naturel de recrutement - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il met de l'avant les valeurs familiales de l'activité et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (jeune de 9 à 12 ans) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme

Source :

Mentored Youth Hunter Program

20) The Texas Parks and Wildlife Department's Youth Hunting Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Texas Park and Wildlife Department / Texas Wildlife Association*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Les jeunes de 9 à 17 ans
Type de programme	Mentorat ⭘
Site	Sur le terrain
Durée	1 jour
Fréquence	Plusieurs événements durant l'année
Coût	Aucune information disponible en ce qui a trait au coût de l'activité

Description du programme :

Ce programme offre aux jeunes chasseurs des opportunités d'initiation à la chasse de nombreuses espèces (cerf de Virginie, dindon, petit gibier, sauvagine, etc.) par le mentorat. Le but est d'augmenter le nombre de jeunes qui participent à des activités de chasse, en plus de faire la promotion de la pratique d'une chasse éthique et sécuritaire. Les deux organismes responsables fournissent habituellement les mentors, l'hébergement (souvent en camping) et les repas pour chacune des chasses. Le programme invite des chasseurs qualifiés volontaires afin d'agir à titre de mentor. L'expérience comprend, entre autres, l'apprentissage sécuritaire du maniement de l'arme à feu, le tir à la cible, la façon de traquer l'animal ainsi que la récolte et la manière de disposer de l'animal. Le jeune vit donc une expérience positive, sécuritaire, éducative et abordable avec son mentor, un chasseur d'expérience. Selon la disponibilité des territoires et la participation des propriétaires terriens, de nombreux événements sont créés au cours de l'année.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 9 à 17 ans.
- Avoir complété son cours de certificat du chasseur.
- Avoir en sa possession les permis de chasse requis pour les espèces chassées.
- Être accompagné d'un parent ou d'un tuteur.
- Remplir et soumettre son formulaire d'application.

Autres remarques :

- Site Web bien développé et informant autant les futurs participants, les bénévoles, les propriétaires terriens ainsi que les mentors.
- Des ateliers de formation sont en place pour les mentors, ce qui permet d'assurer la qualité de l'enseignement.
- Accompagnement des mentors dans le développement d'activités et d'événements de recrutement.

- Multiples chasses disponibles, favorisant la diversification des compétences des jeunes et leur rétention à long terme.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il a mis en place un système de recrutement des mentors, des bénévoles et des propriétaires terriens - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure une formation efficace des instructeurs (*Huntmaster*) - Il favorise l'accompagnement des organisateurs

Source :

Texas Youth Hunting Program

PROGRAMMES DE FAMILIARISATION

CANADA

21) Becoming an Outdoor Woman (BOW)

PROGRAMME NATIONAL

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	Utilisé par plusieurs ministères à vocation faunique aux États-Unis et au Canada
Activité ciblée	Plein air en général (chasse, pêche, camping, etc.)
Clientèle	Les femmes (habituellement de plus de 18 ans)
Type de programme	Familiarisation
Site	Intérieur et sur le terrain
Durée	Entre 1 et 3 jours
Fréquence	Varie selon les États
Coût	Environ 100 $, mais dépend de l'État ou de la province

Description du programme :

Utilisé par de nombreux ministères à vocation faunique aux États-Unis (ex. : Alabama, Massachusetts, Michigan, Ohio) et au Canada (Colombie-Britannique, Manitoba, Nouveau-Brunswick, Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse et Îles-de-Prince-Édouard), ce programme a pour objectif d'aider les femmes à développer leurs compétences dans les sports de plein air, dont la chasse, la pêche, la pêche à la mouche, le tir à l'arc et à la carabine, l'observation de la faune, etc. On cherche ainsi à augmenter la participation et les compétences des femmes dans les activités de plein air. À l'origine, cette activité était d'une durée de trois jours où les femmes pouvaient choisir parmi une vingtaine d'ateliers facilitant l'initiation à une variété d'activités de plein air. L'apprentissage se fait dans un climat propice à l'apprentissage pour les femmes. Certains États offrent également l'opportunité aux femmes de participer à des événements spécifiques à un sujet ou une activité. Des voyages spécialisés sont aussi organisés vers des destinations uniques (Costa Rica, Belize, etc.). Les ateliers sont réalisés par des instructeurs compétents, créant ainsi une atmosphère agréable où les femmes ne se sentent pas jugées.

Critères d'admissibilité :

- Les critères d'admissibilité dépendent des provinces, mais généralement les femmes doivent être âgées de 18 ans et plus.
- Le programme s'adresse davantage à des débutantes.

Autres remarques :

- Nombre de participantes annuellement : environ 15 000.
- Coût estimé pour implanter le programme : environ 12 000 $.
- Cette initiative vise à surmonter les contraintes liées au développement des compétences et au fait d'avoir quelqu'un avec qui pratiquer l'activité.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la National Wild Turkey Federation, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 5e position en tant que programme qui permettait aux femmes de s'identifier pleinement comme des chasseuses (p. 13), en 5e et 3e position pour accroitre l'intérêt des femmes envers le tir et la pêche (p. 23) et en 2e position pour augmenter la probabilité qu'elles retournent à la pêche (p. 24). Il fait également partie des programmes qui ont su attirer une nouvelle clientèle puisque beaucoup d'entre elles n'avaient jamais été à la chasse avant (p. 36). Il est, par ailleurs, reconnu pour transmettre les meilleures connaissances (lieux, sécurité, méthodes, équipement, etc.) sur ces activités (p. 58-60), a un taux de satisfaction élevé (p. 66) et est un des meilleurs pour donner confiance aux femmes et développer leurs compétences (p. 67).

Facteurs de succès
- Il encourage la diversification des compétences es adeptes actifs - Il favorise un jumelage selon les affinités et des caractères des mentors/mentorés - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participantes peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les femmes) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Le programme existe déjà sous une forme similaire au Québec (Fauniquement femme). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Des ateliers de photographie, d'observation de la faune et de camping sont donnés sur place.
- Des ateliers d'une seule journée sont également offerts et couvrent une thématique spécifique (ex. : pêche à la mouche, tir à l'arc).
- Des voyages à l'international sont offerts aux participantes (BOW Destination).
- Le coût est moins important pour le programme BOW (100$ vs. 450$ au Québec).

Sources :

Becoming an Outdoors-Woman
Le programme *Becoming an Outdoors-Woman* sur le site huntingheritage.org

22) Learn to Fish (L2F) Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Department of Fisheries and Aquaculture* – Nouvelle-Écosse
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Les jeunes de 8 à 12 ans
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme a pour but d'intéresser des enfants de 8 à 12 ans à la pêche et à d'autres activités de plein air grâce à des activités pédagogiques dans les écoles, les camps de jour, les camps Scouts et Guides, les groupes communautaires, etc. Les experts (employés et volontaires du *Department of Fisheries and Aquaculture*) traitent notamment de la pêche sportive, des caractéristiques des habitats des poissons, de la sécurité, de l'éthique et du respect ainsi que des bienfaits sur la santé des loisirs de plein air. Suite aux activités pédagogiques, des expériences de terrain sont également offertes aux participants dans les plans d'eau avoisinants. Le programme est organisé et financé en collaboration avec de nombreux partenaires : *Pure Fishing Canada, Shakespeare, Shimano, Berkley, Nova Scotia Federation of Anglers and Hunters, Hants West Wildlife Association, Richmond County Wildlife Association, the Mark Weare First Cast Radio Show, and Halifax Wildlife Association*.

Une brochure d'informations est spécialement conçue pour les enfants afin de leur donner un maximum de renseignements relatifs à leur première expérience de pêche. Des brochures explicatives sont également conçues pour les parents et les enseignants afin de les informer sur le programme et sur les procédures à suivre pour les enfants. Ces brochures sont d'ailleurs disponibles en ligne.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 8 à 12 ans

Autres remarques :

- En 2012, le programme a intéressé plus de 1600 jeunes et a été présenté dans plus de 40 écoles et camps de vacances à travers la province (2010).
- Cette initiative est populaire et la rétroaction des jeunes et des enseignants est positive.

- Ce programme interactif est considéré comme l'une des activités les plus populaires du département.
- À noter que les enfants de moins de 16 ans n'ont pas à se procurer de permis de pêche afin de pratiquer l'activité en Nouvelle-Écosse.
- L'arrivée de la camionnette semble créer une certaine excitation auprès des enfants.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il mise sur l'aspect social de l'activité - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs (brochure pour les enfants) - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (ceux ne provenant pas d'un milieu familial pratiquant la pêche) - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise l'accompagnement des organisateurs (brochure pour les enseignants)

Source :

Learn to Fish (L2F) Program

23) Learn to fish program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*The Freshwater Fisheries Society of British Colombia (FFSBC)*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Ouvert à tous, principalement les jeunes et leur famille
Type de programme	Familiarisation ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Deux à trois heures
Fréquence	Plusieurs fois dans l'année
Coût	Gratuit

Description du programme :

L'objectif de ce programme est d'initier de nouveaux pêcheurs récréatifs par le biais d'ateliers de découverte, de rencontres ludiques, de discussions et d'expériences sur le terrain. Cette initiative est conçue autant pour les jeunes et leurs familles, principalement en milieu urbain (écoles, groupes communautaires, etc.), que pour des groupes organisés de tous âges et niveaux d'habiletés. On vise ainsi autant les non-pêcheurs que les pêcheurs inactifs, qui ont délaissé l'activité. Les sujets abordés sont : la biologie et l'identification des poissons, les cannes à pêche, les lignes, les hameçons, les leurres, les techniques de lancer, l'éthique et la manipulation du poisson, les lois et règlements, les sites de pêche, la sécurité en bateau, etc. Cela permet de promouvoir une activité de plein air saine en même temps que de sensibiliser les jeunes à la conservation et à la gestion des ressources naturelles.

Les rencontres se font au Centre d'accueil des visiteurs à Abbotsford et Fort Steele, mais les formations peuvent aussi se donner directement sur les lacs dans plusieurs régions de la Colombie-Britannique. Plusieurs parcs nationaux de la province participent d'ailleurs activement à ce programme. Ainsi, en plus de favoriser le recrutement et la rétention des pêcheurs, on favorise la découverte des parcs provinciaux par de nouvelles clientèles. De nombreux partenaires participent aussi à cette initiative : *Habitat Conservation Trust Foundation, Colombia Basin Trust Fund, the Province of BC*, et *BC Parks*.

Aux niveaux marketing et promotions, ce programme a d'abord créé un calendrier en ligne où les participants peuvent trouver l'événement auquel ils souhaitent participer. Des affiches publicitaires ont également été apposées dans les parcs nationaux, les kiosques d'information, les toilettes et les amphithéâtres de la province. Certaines promotions ont également été faites dans les guides récréatifs et les parcs municipaux. De nombreux communiqués de presse ont aussi fait la promotion du programme au cours de l'année 2013. Pour sa part, leur guide d'initiation à la pêche contribue à tenir les nouveaux adeptes et les adeptes actifs informés, favorisant ainsi un recrutement efficace et une rétention de la clientèle CPP au fil des années. On y apprend notamment à identifier les espèces de poissons de la province, trouver les sites de pêche, mieux comprendre l'équipement et les techniques de pêche, etc.

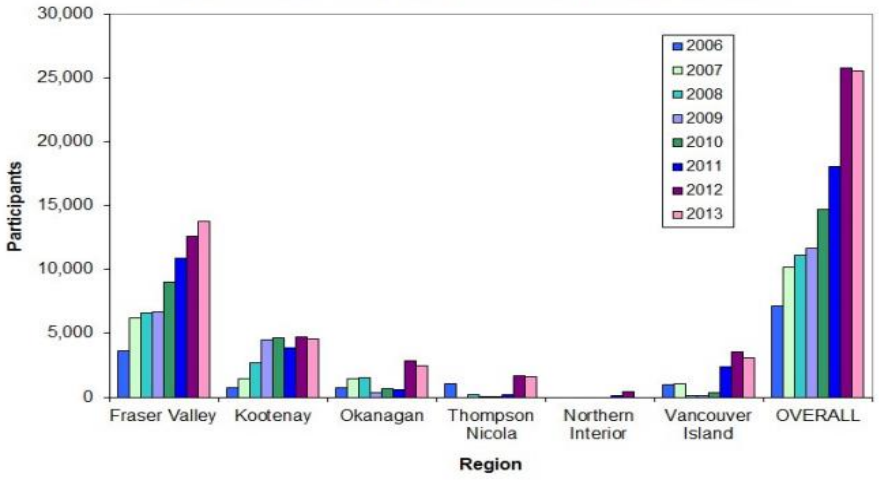
Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité trouvé.

Autres remarques :

- Depuis 2006, le programme a attiré plus de 120 000 participants, dont 25 000 en 2013.

Figure 2: Provincial Learn to Fish Program Participation



Source : 2013 BC Parks Learn to Fish Program

- Plus de 15 000 participants ont été initiés dans les parcs nationaux depuis ses débuts.
- Le programme a rejoint près de 2 600 jeunes et leurs familles sur 81 sessions dans 23 parcs provinciaux. Les sessions comptent habituellement 30 participants.
- Depuis que les parcs provinciaux se sont associés au projet, la participation a augmenté significativement. Cela ajoute également à la crédibilité de l'initiative.
- En 2013, 19 employés auxiliaires ont été embauchés pour l'été par le programme afin d'animer ces sessions dans les parcs nationaux, les lacs urbains et les centres d'accueil.
- La participation est en hausse et on demande davantage de sessions à différents sites à travers la province.
- En 2013, le programme a reçu du financement à hauteur de 350 045 $ de la part de nombreux partenaires :

Figure 3: Learn to Fish Program Funding

Funding Source	Cash	In-Kind
Freshwater Fisheries Society of BC	$75,000	
Habitat Conservation Trust Foundation	$90,000	
Columbia Basin Trust Fund	$85,000	
Program Donations and Revenue	$55,000	
BC Gaming	$30,000	
Federal Subsidies Grant	$10,045	
BC Parks	$5,000	
Gibbs-Delta		$10,000
Total	**$350,045**	**$10,000**

Source : 2013 BC Parks Learn to Fish Program

- Cette initiative est un succès pour le recrutement de nouveaux pêcheurs : 57 % des enfants et 55 % des adultes qui n'avaient jamais pêché auparavant l'ont fait au moins une fois suite à la participation à ce programme.
- 90 % des participants sont plus enclins à protéger les ressources fauniques et aquatiques dans le futur.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (milieu urbain) - Il mise sur l'information des adeptes actifs (*Learn to Fish Guide*) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt (affiches, communiqués de presse, etc.) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise le développement de partenariats - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met en place des systèmes d'évaluation de son programme (*Learn to Fish Report*)

Sources :

Learn to fish
Learn to fish Program Guide *(PDF)*
Learn to fish Overview *(PDF)*
Record year for BC Learn to fish Program
BC parks Learn to fish Report – 2013 *(PDF)*

24) Alberta Provincial Hunting Day

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Ministry of Environment and Sustainable Resource Development (ESRD)*- Alberta
Activité ciblée	Chasse, pêche et piégeage
Clientèle	Chasseurs, pêcheurs et piégeurs
Type de programme	Familiarisation (Journée de découverte) ⭕
Site	Un peu partout en Alberta
Durée	Une journée
Fréquence	Une fois par année (le 4e samedi de septembre)
Coût	Gratuit

Description du programme :

Lors de cette journée de découverte, les participants peuvent pratiquer diverses activités de chasse, de pêche et de conservation comme des ateliers de tirs à l'arc et à l'arbalète, des cours de survie, des séances de tirs avec une variété d'armes à feu, l'identification et l'appel du gibier et l'aménagement du terrain pour la chasse à la sauvagine, etc. Les nouveaux adeptes peuvent ainsi développer leurs connaissances, essayer de nouvelles activités, rencontrer de nouvelles personnes et explorer divers aspects du plein air. Aussi, on encourage les chasseurs expérimentés à inviter une nouvelle personne à participer à une chasse mentorée. L'objectif de cette journée, qui a débuté en 2007, est de souligner la tradition de la chasse ainsi que l'importance de la conservation des ressources fauniques et halieutiques afin d'assurer la pérennité des activités de chasse, de pêche et de piégeage. De plus, il vise à assurer le futur de l'activité, à encourager les gens à pratiquer des activités de plein air et à vivre des expériences qui les pousseraient à continuer l'activité.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité trouvé.

Autres remarques :

- Il y a eu 120 900 chasseurs en 2012 dans toute la province. C'est 27 % de plus qu'en 2003.
- L'Alberta voit augmenter le nombre de ses chasseurs depuis ces dernières années et cette croissance serait principalement attribuable aux segments des jeunes et des femmes.
- L'année 2012 marquait un record de participation chez les jeunes avec 7 800 jeunes et 9 800 femmes.
- La nourriture est offerte pour le diner.
- Des prix de participation et des gratuités sont offerts aux participants.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (ceux ne provenant pas d'un milieu familial pratiquant la pêche) - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité aux différents programmes - Il met en place un système d'évaluation des programmes de recrutement et de rétention - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt

Source :

2013 Aberta provincial hunting day

25) Youth Hunter Skills Events

Programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministère de l'Environnement et de la Conservation – Terre-Neuve-et-Labrador
Activité ciblée	Chasse en général
Clientèle	Les jeunes de 12 à 17 ans
Type de programme	Familiarisation ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Une journée dans l'été
Fréquence	Une fois par année
Coût	Aucune information relative au coût de l'activité

Description du programme :

Ce programme a pour objectif d'encourager le recrutement de jeunes chasseurs par le biais d'événements ludiques, participatifs et divertissants. Il est géré localement sur place par les clubs *Rod and Gun*. D'une durée d'une journée, cet événement cible le développement des compétences, des habiletés et de l'assurance nécessaire au jeune chasseur afin qu'il puisse pratiquer l'activité par ses propres moyens et de manière responsable. Les principaux ateliers se concentrent sur des activités de tir à l'arc et avec une arme à feu, permettant ainsi de briser les barrières liées à leur utilisation. Un parent ou un tuteur doit d'ailleurs accompagner le jeune participant, favorisant ainsi le processus naturel de recrutement.

Critères d'admissibilité :

- Les jeunes doivent être âgés de 12 à 17 ans.
- Un parent ou tuteur doit l'accompagner.

Autres remarques :

- Les noms des participants sont inscrits au concours *Youth Hunting and Fishing Exchange Program*.
- Les repas sont fournis sur place.
- Plusieurs prix de participation sont disponibles suite à l'événement.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de chasse

Source : *Youth Hunter Skills Events*

26) Youth Waterfowl Hunting Workshop

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Forêt – Ile-du-Prince-Édouard
Activité ciblée	Chasse à la sauvagine
Clientèle	Les jeunes de 12 à 17 ans
Type de programme	Familiarisation (Journée de découverte) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Une journée
Fréquence	Une fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

L'objectif de ce programme est d'encourager les jeunes à participer aux activités sportives de chasse à la sauvagine et d'augmenter leur participation sur le long terme grâce à des ateliers sur le sujet. Par le biais d'ateliers de formation et de familiarisation, il vise à encourager leur implication dans ce loisir, en plus de les éveiller aux questions environnementales et à la protection des habitats humides et de la faune en général. Il est conçu pour faire passer les participants à travers tous le processus de préparation à une chasse à la sauvagine sécuritaire, éthique et réussie. Les thématiques traitées touchent principalement à l'identification des oiseaux, à l'utilisation des caches et des appelants, des techniques d'appel, etc. Des ateliers sur la sécurité et le maniement des armes à feu sont également sur place et les étudiants peuvent tirer du pigeon d'argile en fin de journée.

Même s'il est conçu pour les jeunes néophytes ou débutants de l'activité, les organisateurs indiquent que ce programme amène également beaucoup de parents à pratiquer cette activité à nouveau. De nombreux partenaires participent à la réalisation de cette initiative : *Canadian Wildlife Service, Prince Edward Island Wildlife Federation, Red Rock Retriever Club, PEI Trappers Association, Charlottetown Trap and Skeet Club, PEI Trail* et *Tree Hound Association in the development of the Waterfowl Hunting Workshop*.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 12 à 17 ans.

Autres remarques :

- En 2010, 100 jeunes avaient participé à cette journée.
- Depuis le début du programme, le nombre de jeunes participants à la chasse à la sauvagine a augmenté, même si le nombre de chasseurs continue de décroitre.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de chasse - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

Hunting and Trapping Summary
Youth Waterfowl Hunting Workshop. Fisheries, Aquaculture and Environment
Waterfowl hunting workshop teaches youths conservation, safety

27) Free Sportfishing Weekends

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	*Department of Fisheries and Aquaculture* – Nouvelle-Écosse
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Ouvert à tous, résidents et non résidents
Type de programme	Familiarisation (journée de pêche sans permis) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Deux jours
Fréquence	Deux fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Afin d'encourager les gens à profiter du plein air en Nouvelle-Écosse, le département des Pêches et de l'Aquaculture permet aux résidents et non-résidents de pratiquer la pêche sans permis provincial partout dans la province, et ce pour deux fins de semaine annuellement. Ainsi, les pêcheurs de tous âges peuvent pratiquer cette activité en été et en hiver dans les plans d'eau de la province sans obligation de se munir d'un permis de pêche provincial. De plus, peu de personnes pensent à aller pêcher l'hiver, et le ministère veut profiter de cet événement afin d'en faire la promotion. Le gouvernement souhaite donc se servir de ce genre d'évènements pour sensibiliser et conscientiser la population à la protection de l'environnement et à la conservation des ressources naturelles. Cette initiative est d'ailleurs ouverte à tous : familles, jeunes et moins jeunes, résidents et non-résidents, etc. Plusieurs événements pour les familles et les enfants sont également développés à travers la province durant ces deux jours.

Critères d'admissibilité :

- Cette initiative ne s'applique pas pour la pêche au saumon d'Atlantique.
- La réglementation et les quotas provinciaux sont valides pour la durée de l'événement.

Autre remarque :

- Cela réduit les freins liés aux coûts des permis.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il assure l'accessibilité à son programme - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (programme ouvert à tous) - Il offre des opportunités d'initiation préalables à l'achat du permis de pêche - Il s'agit d'un incitatif à la pratique de la pêche dans la province - Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Ce programme existe déjà sous une forme similaire au Québec (Fête de la pêche). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Ce programme est également ouvert aux non-résidents.
- Un week-end de pêche sans permis est également en place en période hivernale.

Source : *Free Sportfishing Weekends*

28) Alberta Youth Hunting Initiative

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Ministry of Environment and Sustainable Resource Development (ESRD)* - Alberta
Activité ciblée	Chasse au gibier à plumes
Clientèle	Jeunes
Type de programme	Familiarisation et mentorat
Site	Un peu partout en Alberta
Durée	Une journée
Fréquence	Non disponible
Coût	Gratuit

Description du programme :

Cette initiative, qui a lieu en même temps que le *Provincial Hunting Day*, vise à offrir aux jeunes éligibles de chasser les espèces d'oiseaux terrestres sans l'achat d'un permis de chasse provincial. Celui-ci doit cependant être accompagné d'un parent ou d'un tuteur. Ce programme vise à permettre aux jeunes d'expérimenter de nouvelles opportunités de chasse et d'apprendre à chasser de manière responsable et éthique.

Critères d'admissibilité :

- Le chasseur doit être un résident de l'Alberta, âgé de 12 à 17 ans, qui a réussi le cours de certificat du chasseur de l'Alberta (*Alberta Conservation and Hunter Education course*).
- Les jeunes doivent être accompagnés par un parent, un tuteur légal ou une personne qui a 18 ans ou plus avec l'autorisation écrite du parent ou tuteur afin que le jeune puisse utiliser une arme à feu.
- Les quotas et la réglementation provinciale sont en fonction pour ce programme

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il offre des opportunités d'initiation préalables à l'achat du permis de chasse - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité aux différents programmes - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Source :

Special Hunting Days

■ ÉTATS-UNIS

29) The National Wild Turkey Federation's Wheelin' Sportsmen Program

PROGRAMME NATIONAL

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*National Wild Turkey Federation*
Activité ciblée	Chasse, pêche, tirs, autres activités de plein air
Clientèle	Personnes à mobilité réduite
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	Majoritairement sur le terrain
Durée	Fin de semaine, journée ou événement ponctuel (calendrier/État)
Fréquence	Non disponible
Coût	Les coûts des événements peuvent varier

Description du programme :

Ce programme, créé en 2000, a pour but de donner l'opportunité aux personnes à mobilité réduite de profiter pleinement des activités de plein air et de gagner en indépendance quand ils pratiquent des activités à l'extérieur, même en fauteuil roulant.

Conçus spécifiquement pour ce segment de clientèle, de nombreux événements sont développés à travers les États-Unis. En plus des événements régionaux, on peut notamment penser à :

- *Does for Does pairs women* : Il s'agit d'une fin de semaine de chasse organisée pour les femmes à mobilité réduite. Celles-ci sont jumelées avec une chasseuse d'expérience pour la durée d'une fin de semaine.
- *Ultimate Team-Ups* : Il s'agit d'une fin de semaine de chasse pour les personnes à mobilité restreinte. Ils sont accompagnés de chasseurs sans handicap pour la fin de semaine de chasse et d'autres activités éducatives.
- *Ultimate Duos* : Il s'agit d'un événement visant à initier les personnes à mobilité restreinte et leurs familles à une variété d'activités de plein air.
- *Fishing Round-Ups* : Pour une journée de pêche, les organisateurs accueillent les personnes à capacité physique restreinte.
- *Fun & Learn Days* : Dans un environnement ludique et amusant, les personnes à capacité physique restreinte peuvent essayer une variété d'activités de plein air.

Une page Web est également conçue pour ce segment de clientèle. Les personnes à capacité physique restreinte peuvent ainsi trouver des événements (carte en ligne) qui répondent à leurs besoins particuliers. Ce site donne également plusieurs renseignements pour les gens qui souhaitent développer un nouvel événement ou simplement se porter volontaire comme bénévole.

Critères d'admissibilité :

- Les critères d'admissibilité peuvent varier d'un événement à l'autre

Autres remarques :

- Ce programme cible un segment de marché à fort potentiel de développement autant aux États-Unis qu'au Canada.
- La création du site Web permet de rassembler les initiatives à un même endroit en plus de faire la promotion de ce genre d'événement auprès des bénévoles et organisateurs.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la *National Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 1re position en tant que programme qui permettait aux adultes de s'identifier pleinement comme un tireur (p. 14), d'augmenter leur intérêt pour ce même sport ainsi que pour la pêche (p. 23). La probabilité qu'ils retournent s'exercer au tir est d'ailleurs très importante (p. 23). Il fait aussi partie des programmes (3e dans le classement) dont les participants sont retournés chasser avec un fusil de chasse ou à l'arc, mais aussi s'entrainer au tir ou pêcher après le programme (p. 44-46). Le programme a également incité les participants à vouloir s'équiper avec du matériel spécialisé (p. 51) et est reconnu pour avoir un taux de satisfaction élevé (p.66).

Facteurs de succès
- Il cible un public moins traditionnel à fort potentiel de développement - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il met en place un système de recrutement des mentors - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise l'accompagnement des organisateurs

Source :

Wheelin' Sportsmen Program

30) The Gourmet Gone Wild Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*The Gourmet Gone Wild Cooperative* (sous la responsabilité du Michigan Department of Natural Resources)
Activité ciblée	Ateliers culinaires, chasse, pêche et piégeage
Clientèle	Jeunes professionnels urbains (21 à 39 ans) non-chasseurs
Type de programme	Familiarisation ⭕
Site	À l'intérieur
Durée	Une journée
Fréquence	Selon le calendrier
Coût	Varie selon les plats préparés et la nature du programme (plusieurs formules sont offertes).

Description du programme :

Par le biais d'une découverte gastronomique, ce programme a pour objectif d'initier de jeunes citadins professionnels (21 à 39 ans) aux activités de CPP. Les événements comptent généralement entre 60 et 150 jeunes professionnels. Durant le repas, à thématique gibiers et poissons sauvages de la région, les participants sont introduits aux activités de CPP. Il s'agit également d'une occasion de sensibiliser ces publics, qui n'ont pas l'habitude de pratiquer des activités de CPP, à la conservation et à la gestion des espèces. Plusieurs formules sont offertes afin de répondre aux attentes d'une variété de portefeuilles. Un second événement, qui se concentrait sur la chasse à l'arc, a d'ailleurs eu lieu à la suite de cette initiative. De nombreux partenaires participent d'ailleurs au succès de cette initiative : *the Department of Natural Resources, Michigan United Conservation Clubs, Michigan State University Department of Fisheries and Wildlife, Boone and Crocket Club, Eagle Eye Golf and Banquet Center* et *The Hal and Jean Glassen Memorial Foundation*.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- Le programme semble avoir du succès et d'autres États sont intéressés par mettre en place ce même type d'initiative.
- Ce programme vise principalement à rejoindre un nouveau segment d'adeptes

potentiels en répondant à une tendance grandissante des citoyens vers les produits locaux, l'écoresponsabilité, la santé, le développement durable ainsi que la nourriture sans hormone ou antibiotique.

Facteurs de succès
- Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les jeunes professionnels en milieu urbain) - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Gourmet Gone Wild brings conservation to the table, *Michigan Department of Natural Ressources*

Gourmet Gone Wild cooking up a fresh outlook, *Detroit Free Press*

31) Fishing in the Neighborhood (FiN)

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Minnesota Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Population urbaine, surtout les familles
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	Un peu partout dans les 7 régions de Minneapolis-Saint-Paul
Durée	Varie selon l'activité
Fréquence	Varie selon le calendrier de chaque organisme local
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme, créé en 2001, a pour objectif de développer et de diversifier les occasions de pêche à proximité des centres urbains afin de favoriser l'initiation des citadins. Il cible principalement l'initiation des familles et des enfants. Cette initiative vise à faire connaître les sites de pêche depuis la rive, à les rendre accessibles et à conscientiser quant à l'importance de la conservation et des besoins des habitats fauniques. En partenariats avec plusieurs acteurs locaux, des événements sont organisés à travers la région afin d'aider à l'installation de quais, à la restauration d'habitats aquatiques, aux cours d'éducation à l'environnement et à la mise en valeur de différents types de pêche. Des ateliers de sensibilisation et des événements dans les écoles, certains clubs et associations ont également eu lieu. Les organisateurs soulignent d'ailleurs la popularité de l'initiative. Un guide a aussi été développé afin d'informer les familles et les jeunes sur les sites de pêche à privilégier.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- Le programme reçoit du financement de divers organismes (le ministère des Ressources naturelles, *Heritage Enhancement Account*, les municipalités et autres ministères) et avait un revenu d'environ 200 000 $ en 2008/2009
- Le programme semble porter ses fruits : 90 % d'augmentation des pages visitées sur le site Web depuis 2003, taux de participation des enfants âgés de 6 à 15 ans plus important, etc.
- Le programme avait un volet en 2008/2009 qui visait spécifiquement la communauté Latino avec une campagne intitulée *Vamonos de pesca !* (p. 3). Une brochure a été

spécialement conçue et transmettait des informations sur les permis, les sites de pêche ou la consommation.

Facteurs de succès
- Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (milieu urbain et périurbain) - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Sources :

Fishing in the Neighborhood (FIN)

Fishing in the Neighborhood, Youth and family Fishing Guide, Twin Cities Metro Area, 2009-2012 (PDF)

Working to Increase Angling Opportunities and Community Environmental Awareness, Fiscal Year 2008-2009, Biennal Summary

Evaluating the Minnesota Department of Natural Resources' Fishing in the Neighborhood (FiN) Program (2008), American Fisheries Society

Fishing in the Neighborhood: Understanding Motivations and Constraints for Angling Among Minneapolis-St.Paul, Minnesota Metro Residents (2008), American Fisheries Society

32) Sportsmen's Alliance Foundation's Trailblazer Adventure Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Sportsmen's Alliance Foundation*
Activité ciblée	Chasse, pêche, piégeage et plein air en général
Clientèle	Les familles qui n'ont pas l'habitude de chasser ou de pêcher
Type de programme	Familiarisation (événement) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Une journée
Fréquence	Plusieurs fois par année (selon les États)
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme, créé en 2001, invite les familles au *Trailblazer Adventure Day* qui propose une variété d'activités, des démonstrations et des cours techniques. À travers plusieurs États (42 en 2012), l'organisme offre des événements d'une journée où les participants peuvent se familiariser sur le terrain à plusieurs d'activités de plein air. En partenariat avec la *National Wild Turkey Federation* et la *Bass Federation Nation* et de nombreuses associations comme les scouts ou le YMCA, les activités présentées vont de la chasse, à la pêche, au piégeage, au le tir à l'arc en passant par des cours d'initiation et d'éducation. Des bénévoles et des adeptes d'expériences, provenant généralement des associations partenaires de l'événement, traitent des aspects de sécurité et de différentes techniques aux participants avant les expériences de terrain. Toutes les activités sont réalisées sous la supervision de guides d'expériences.

Plusieurs de ces événements ont lieu dans des commerces de chasse et de pêche des États-Unis (ex. : Cabela's), dans les écoles ou dans d'autres sites communautaires. Ils sont généralement organisés par des organismes comme : *the Boy Scouts of America, Girl Scouts of the United States et YMCA*. Certaines initiatives ont également été créées spécifiquement pour le segment des jeunes femmes et pour le tir sportif (*Trailblazer Target Challenge*).

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- En 2013, le programme a attiré 230 000 jeunes et leurs familles et depuis 2001, plus de 1,7 million de personnes ont participé aux événements
- D'année en année, le programme attire toujours plus participants
- On compte sur l'appui de nombreux bénévoles afin de rendre cette journée possible
- Ce programme national compte sur de nombreux partenaires et commanditaires qui assurent sa réussite.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il élabore des initiatives ciblées à certains segments (femmes) - Il assure l'accessibilité à son programme - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs

Sources :

Trailblazer Adventure Program

Le programme *Trailblazer Adventure Program* sur le site huntingheritage.com

33) Growing Up Wild : Exploring Nature With Young Children

PROGRAMME NATIONAL

Catégorie de programme de recrutement, éducation	
Organisme responsable	*Council for Environmental Education*
Activité ciblée	Toutes activités de plein air
Clientèle	Les enfants âgés de 3 à 7 ans
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	En classe et sur le terrain
Durée	De 4 à 6 heures
Fréquence	Selon le calendrier de chaque État
Coût	Gratuit

Description du programme :

L'objectif de cette initiative est de rapprocher les enfants de la nature et les inviter à explorer le monde de la vie sauvage de manière ludique. À travers une série d'activités de plein air et d'expériences, ce programme vise à sensibiliser les enfants à un mode de vie sain et à les familiariser avec les comportements respectueux de l'environnement. La particularité de ce programme est qu'il s'adresse aux très jeunes enfants (3 à 7 ans) et qu'il a pour objectif de façonner en profondeur leur vision de leur environnement et de la nature. Les 27 activités vont des activités manuelles à l'intérieur, à l'exploration sur le terrain, en passant par des projets d'arts plastiques, de musique, d'observation ou encore des tests de physique/chimie. Toutes ces activités mettent à contribution leurs cinq sens, sont adaptées à leurs particularités et ont pour but de développer chez eux des comportements appropriés, autant individuels que sociaux et culturels.

Les activités peuvent être animées par un éducateur spécialisé, mais plusieurs initiatives sont également développées pour les professeurs et éducateurs et sont disponibles en ligne. Les activités sont mises en place afin que les éducateurs aient une certaine flexibilité répondant aux besoins des jeunes enfants en présence. Ce programme est d'ailleurs en corrélation avec plusieurs programmes éducatifs et de formation pour les jeunes enfants. Leur site Web fournit d'ailleurs une panoplie d'informations afin de pouvoir adhérer au programme.

Bien que les activités de CPP ne soient pas explicitement abordées dans le cadre de ce programme, plusieurs thématiques touchent aux aspects de conservation et de développement des connaissances liées à la nature. Avec ses volets éducatif et pratique, Il contribue ainsi à briser certains freins liés à la pratique des activités de chasse, de pêche et de piégeage.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 3 à 7 ans

Autres remarques :

- Le programme a gagné plusieurs prix, dont celui du « choix de la famille » décerné par *Family Magazine Group* ou encore celui de « l'excellence en journalisme » de la *Renewable Natural Resources Foundation*.
- Le programme assure un enseignement efficace aux enfants en se ralliant à divers programmes éducatifs pour les jeunes.

Facteurs de succès
- Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les jeunes enfants) - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il favorise l'accompagnement des organisateurs - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

Lien du programme *Growing Up Wild* sur le site du Council for Environmental Education
Lien du programme *Growing Up Wild* sur le site du ministère des Ressources naturelles du Maryland

34) Arizona Elk Society's Wapiti Weekend

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Arizona Elk Society* *Arizona Game and Fish Department*
Activité ciblée	Chasse et pêche à la mouche
Clientèle	Les jeunes entre 8 et 16 ans
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) ⭕
Site	Sur le terrain, pas en situation de chasse (Sipe White Mountain Wildlife Area)
Durée	Deux jours
Fréquence	Une fois par année
Coût	50 $ incluant toutes les activités, les repas et un chandail

Description du programme :

L'*Arizona Elk Society's Wapiti Weekend* est un camp éducationnel conçu pour les jeunes de 8 à 16 ans dont l'objectif est de leur fournir de l'information sur la chasse ainsi que sur les enjeux de conservation liés à sa pratique. L'événement inclut une variété d'activités et de cours : sécurité et tir avec différentes armes (arc à flèche, poudre noire, carabine), utilisation des appeaux, ateliers sur l'éthique du chasseur (simulateur), identification de la faune et une simulation de chasse aux prédateurs. Des ateliers de pêche à la mouche sont même présentés lors de l'événement. Chaque participant repart à la maison avec un sac cadeau rempli de surprises provenant des commanditaires, ainsi qu'une piste d'animal qu'ils ont conçu eux-mêmes. Les activités sont supervisées par des instructeurs certifiés et l'événement est rendu possible grâce à la participation des nombreux bénévoles. Les participants doivent être accompagnés d'un adulte, favorisant ainsi le processus naturel de recrutement. L'emplacement de cet événement est également un facteur clé du succès de cette initiative, soit un territoire de plus de 1 000 hectares avec des zones forestières, riveraines et des plaines permettant la pratique du tir.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé entre 8 et 16 ans.
- Tous les participants doivent être accompagnés d'un adulte.
- Remplir le formulaire d'inscription.
- Principe du premier arrivé, premier servi (places limitées).

Autres remarques :

- L'initiative attire environ 120 jeunes participants par année.

- Selon l'organisme, l'événement coûte entre 8 000 $ et 10 000 $ à réaliser.
- Cet événement est tenu par des bénévoles. Il est d'ailleurs difficile de tenir plusieurs événements par année vu la nécessité de nombreux bénévoles.
- De nombreux partenaires contribuent au succès de cette initiative : *Bass Pro Shops, Cabela's, Sportsman's Warehouse*, etc.
- Incluant les enfants, on évalue à 300 le nombre de personnes présentent sur le site lors de l'événement.
- Utilisation d'armes à feu dans un environnement sécuritaire, diminuant ainsi les freins liés à son utilisation lors d'activités futures.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la N*ational Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 4e position des programmes qui permettrait d'accroitre l'intérêt des jeunes envers la chasse et la pêche (p. 20, 21) et même en 1re position pour ce qui est de la probabilité de retourner chasser et pêcher suite au programme (p. 21, 22). Une faible proportion des jeunes avaient déjà chassé avant l'activité (p. 34), ce qui le place comme un très bon outil de recrutement. Aussi, il semble retenir l'attention des jeunes tireurs puisqu'un pourcentage important est allé s'exercer au tir (fusil de chasse et arme de poing) après le programme (p. 41). Le programme fait partie de ceux qui ont un taux de satisfaction élevé (p. 65) et qui apportent une information générale de qualité sur l'ensemble de ces activités (p. 55) comme sur les codes d'éthiques (p. 57).

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention
- Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention)
- Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité
- Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt
- Il assure une formation efficace des instructeurs (instructeurs certifiés)
- Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques
- Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé
- Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP
- Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles
- Il mise sur l'information et la reconnaissance des adeptes actifs (cadeaux)
- Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt (brochure)

Sources :

Wapiti Weekend
Wapiti Weekend Brochure

35) Maryland Archery in the Schools Program (MD NASP)

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	*The National Archery in the School Program*
Activité ciblée	Chasse (tir à l'arc)
Clientèle	Étudiants de 10 à 18 ans
Type de programme	Familiarisation O
Site	Cours en classe, communication et ateliers de tirs à l'arc en salle
Durée	Une journée
Fréquence	Non disponible
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme national vise à promouvoir l'initiation des élèves de 10 à 18 ans au tir à l'arc. Grâce à cette activité scolaire, les participants sont amenés à découvrir les nouvelles techniques de tir, la modernité des arbalètes et à développer leurs compétences dans une salle intérieure, au sein du gymnase de l'école le plus souvent. Le contenu enseigné couvre l'histoire du tir à l'arc, la sécurité, les techniques de tir, l'équipement, la concentration mentale et le contrôle de soi. Le but est en fait de rejoindre les enfants, principalement en milieu urbain, qui n'ont pas nécessairement la chance d'être en contact avec les activités de plein air. On cherche ainsi à développer leur intérêt envers d'autres activités de plein air.

Ce cours est généralement enseigné à l'école, pendant la journée, dans le cadre du programme scolaire (cours d'éducation physique ou autre). Certaines écoles choisissent plutôt d'offrir ces activités en parascolaire. Plusieurs des valeurs véhiculées par cette activité rejoignent celle des écoles américaines. Les organisateurs soulignent d'ailleurs que ce programme augmente la performance des étudiants et encourage leur participation dans les sports de tir. Ils sont également convaincus que ce programme aura pour résultat de développer le caractère et l'autonomie des participants, ce qui contribuera par le fait même à la conservation de la faune.

Un concours est d'ailleurs organisé chaque année entre plusieurs écoles où les étudiants peuvent compétitionner en équipe ou individuel et gagner des prix. Le programme est également conforme à l'*American Disabilities Act* afin que la plupart des étudiants en fauteuil roulant puissent participer. Même les étudiants aveugles peuvent participer avec l'accompagnement d'un enseignant / parent.

De nombreux partenaires contribuent à la croissance de cette initiative : *the National Wild Turkey Federation, the Safari Club International, the Mule Deer Foundation, the Rocky Mountain Elk Foundation, the Quality Deer Management Association, the Pheasants Forever* et *Quail Forever.*

Le contenu éducatif est développé par des experts en ce qui a trait à l'éducation, la conservation et le tir à l'arc, ce qui permet aux éducateurs de suivre une même façon de faire d'une école à l'autre. Chaque instructeur est certifié afin d'assurer un environnement sécuritaire pour tous. Une formation de 8 heures (*Basic Archery Instructors*) ou de 24 heures (*Basic Archery Instructor Trainers*) est obligatoire aux futurs enseignants, selon le niveau d'expertise qu'ils souhaitent développer. Les enseignants y apprennent notamment comment aménager et opérer une séance de tir sécuritaire dans les gymnases des écoles : utilisation des signaux de sifflet, identification de l'œil dominant des étudiants, enseignement des 11 étapes du succès de l'archer, etc.

Critères d'admissibilité :

- Être un étudiant âgé entre 10 et 18 ans

Autres remarques :

- À ce jour, plus de 22 000 instructeurs ont été certifiés par NASP.
- L'équipement est hautement standardisé afin d'être sécuritaire, durable, économique et universel.
- 77 % des diplômés du NASP ont signalé que c'était leur première expérience de tir à l'arc.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie
- Il met de l'avant l'aspect social de l'activité
- Il brise les barrières liées aux armes et au manque de connaissances techniques
- Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement
- Il assure une formation efficace des instructeurs
- Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé
- Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP
- Il favorise l'accompagnement des organisateurs (plusieurs guides pour les instructeurs)
- Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles
- Il assure l'accessibilité à son programme
- Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt
- Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action
- Il met en place un système de recrutement des mentors

Sources :

Maryland Archery in the Schools Program (MD NASP)
NASP schools
NASP Instructeurs
NASP Resources

36) The Bonne and Crockett Club's Outdoor Adventure Camps

Programme de recrutement et de rétention	
Organismes responsables	*Boone and Crockett Club* *Montana Fish, Wildlife and Parks*
Activités ciblées	Camping, chasse et pêche
Clientèles	*The Little Critters Day Camp*: jeunes de 5 à 9 ans *The Outdoor Skills Camp*: jeunes de 10 à 13 ans *The Wildlife Conservation Camp*: jeunes de 14 à 18 ans
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) ⭕
Site	*Theodore Roosevelt Memorial Ranch* Sur le terrain, pas en situation de chasse
Durée	*The Little Critters Day Camp*: 1 jour *The Outdoor Skills Camp*: 5 jours *The Wildlife Conservation Camp*: 5 jours
Fréquence	*The Little Critters Day Camp*: 3 fois par année *The Outdoor Skills Camp*: 2 fois par année *The Wildlife Conservation Camp*: 2 fois par année
Coût	*The Little Critters Day Camp* : 35 $ par jour par campeur *The Outdoor Skills Camp* : 450 $ par personne *The Wildlife Conservation Camp* : 450 $ par personne

Description du programme :

L'objectif de cette initiative est de fournir une expérience de plein air immersive à de jeunes campeurs en plus de leur inculquer les valeurs d'appréciations de la faune et de la flore. Ce programme comprend trois différents camps : *the Little Critters Day Camp, the Outdoor Skills Camp, the Wildlife Conservation Camp.*

The Little Critters Day Camp cible les enfants âgés de 5 et 9 ans et comprend des randonnées en forêt, des activités de pêche et des excursions de découverte de la faune et de la flore. L'objectif de ce camp est de faire découvrir les plaisirs du plein air et de l'observation de la faune et de la flore aux jeunes enfants.

Pour sa part, *The Outdoor Skills Camp* est conçu pour les jeunes âgés de 10 et 13 ans et mise sur des ateliers de pêche, de montage de mouche, de tir et de camping (construction d'un feu de camp, nœuds, orientation GPS, etc.). Le but est de développer les habiletés des jeunes en plein air en plus de les conscientiser sur l'importance des ressources naturelles et de leur conservation.

De son côté, *The Wildlife Conservation Camp* est développé pour les adolescents de 14 à 18 ans et leur permet d'interagir avec des professionnels de la faune et la flore, en plus de recevoir de l'information sur divers sujets : l'écologie, les animaux, l'identification des plantes, la chasse comme outil de gestion faunique, le camping sauvage, la survie en forêt, ainsi que les habiletés de tir et de pêche. Ce camp est conçu davantage pour les plus expérimentés.

Critères d'admissibilité :

- Le formulaire d'inscription doit être rempli pour chacun des camps.
- *The Little Critters Day Camp* :
  - Être âgés de 5 et 9 ans
- *The Outdoor Skills Camp* :
  - Être âgés de 10 et 13 ans
- *The Wildlife Conservation Camp*
  - Être âgés de 14 et 18 ans

Autres remarques :

- Les équipements, les repas et l'hébergement sont fournis pour chacun des camps.
- Les places pour ces camps semblent se remplir très rapidement
- Certaines bourses sont disponibles afin de permettre à une variété d'enfants de participer à l'événement.
- *The Little Critters Day Camp* :
  - Limite de 12 campeurs par activité.
  - Les parents sont invités à accompagner leurs enfants.
- *The Outdoor Skills Camp* et *The Wildlife Conservation Camp* :
  - Limite de 14 campeurs par activité

Facteurs de succès
- Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs
- Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action
- Il assure l'accessibilité à son programme (Bourse)
- Il met de l'avant l'aspect social de l'activité
- Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques
- Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (jeunes enfants)
- Il mise sur l'information des adeptes actifs
- Il élabore des programmes de formation ciblés
- Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé
- Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP
- Il assure une formation efficace des instructeurs
- Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention

Sources :

Outdoor Adventure Camps
The Little Critters Day Camp
The Outdoor Skills Camp
The Wildlife Conservation Camp

37) Connecticut Aquatic Resources Education (CARE) Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Connecticut Department of Environmental Protection*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Toute personne de plus de 9 ans, les familles
Type de programme	Familiarisation ⭕
Site	Sur le terrain, à différents sites
Durée	1 journée
Fréquence	Plusieurs fois dans l'année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Le programme CARE du *Connecticut Department of Environmental Protection's* a pour objectif d'initier de manière responsable les familles et les jeunes de plus de 9 ans aux plaisirs de la pêche, en plus de sensibiliser le public à la bonne gestion des ressources aquatiques. Des instructeurs certifiés par l'État partagent leurs connaissances et expertises à travers des démonstrations et des activités facilitant l'apprentissage. Les participants peuvent apprendre sur les variétés de leurres de pêche, les techniques de lancer, les nœuds, la sécurité, l'identification des espèces de poissons ainsi que la règlementation. Le matériel et les instructions sont d'ailleurs fournis gratuitement aux participants. La plupart des classes comprennent une période de pêche dans une zone propice à la prise de poissons. Des cours spécifiques à la pêche sur glace ont également été conçus et certaines cliniques sont présentées dans des camps de vacances ou dans les écoles.

Afin de supporter le programme CARE, l'organisme a également développé un passeport de pêche gratuit pour les jeunes de moins de 16 ans qui donne accès à une variété d'activités conçues pour eux. Le *Fishing Challenge* et le *Géo-«Catching»*, où les participants doivent attraper des espèces dans certains sites prédéfinis, sont des exemples d'activités proposées. Les membres obtiennent également une variété d'avantages auprès de partenaires de l'initiative et peuvent être récompensés lors du *Annual Trophy Fish Award Ceremony*.

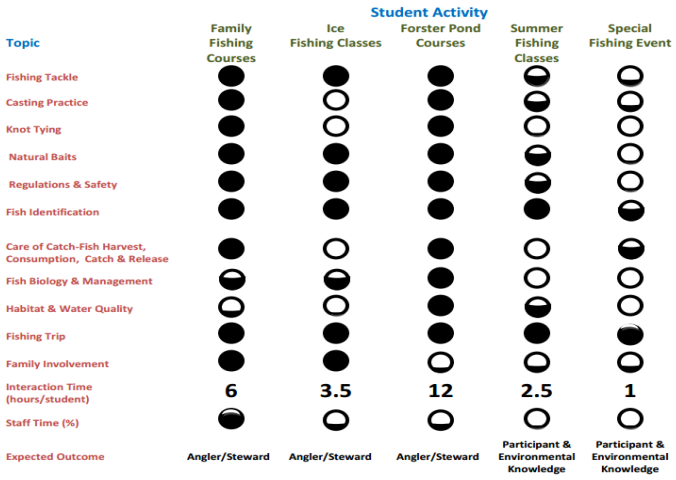
Critères d'admissibilité :

- CARE Program :
  - Être âgé de 9 ans ou plus
- Youth Fishing Passport :
  - Être âgé de moins de 16 ans

Autres remarques :

- Plus de 1 700 bénévoles ont participé à ce programme depuis 1986, 247 en 2012.

- Importance accordée au recrutement des bénévoles et au développement de partenariats.
- Promotion efficace : présence dans les salons et événements de plein air, médias sociaux, magazine, site web, communiqués de presse, matériel pédagogique
- Les démonstrations publiques ont rejoint plus de 10 millions de personnes.
- Voici le matériel et le type d'activités offertes par chacune des activités :



- Depuis 1986, ce programme a enseigné à plus de 165 000 personnes (9 711 en 2012)
- L'achalandage a augmenté dans toutes les catégories par rapport à 2011, sauf pour l'activité de pêche sur la glace due aux conditions météorologiques.

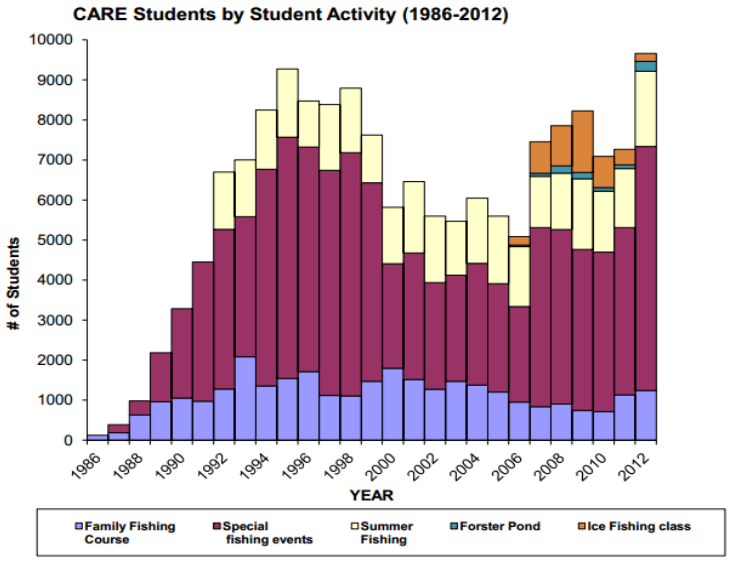


Figure 1. Stacked bars representing the number of CARE students from 1986-2012 within each of the five student activities.

- Suite à l'événement, les participants:
  - s'identifient comme des pêcheurs sportifs;

- ont un intérêt accru pour l'activité;
- risquent fortement de retourner à la pêche;
- ont augmenté leur niveau de participation à cette activité;
- ont indiqué avoir appris beaucoup sur les méthodes et leurres de pêche;
- avaient confiance dans leur capacité à pêcher de nouveau;
- connaissent des endroits pour aller à la pêche;
- ont compris les enjeux de gestion de la faune aquatique;
- ont obtenu du matériel de pêche suite à l'événement.

- Même si le programme cible spécifiquement les pêcheurs, 10 % des participants ont tout de même indiqué avoir acquis un intérêt dans la pratique de la chasse et du tir sportif.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (ceux ne provenant pas d'un milieu familial qui pratique la pêche) - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise le développement de partenariat et mise sur l'appui des bénévoles - Il met en place un système d'évaluation de son programme - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à l'événement

Sources :

Connecticut Aquatic Resources Education (CARE) Program
Fishing Challenge
Géo-«Catching»
Connecticut Aquatic Resources Education Video
Youth Fishing Passport
Annual performance report

38) Vermont Green Mountain Conservation Camp

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Vermont Fish and Wildife Department*
Activité ciblée	Pêche et chasse
Clientèle	Jeunes de 12 à 16 ans
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	1 semaine
Fréquence	À chaque semaine de juin à août
Coût	Le coût est de 250 $ par personne pour la semaine

Description du programme :

Ce programme offre aux jeunes âgés de 12 à 16 ans l'opportunité de participer à un camp de vacances qui comprend plusieurs séminaires et de nombreuses activités liées à la conservation des ressources naturelles. Son but premier est de familiariser les jeunes avec la faune, la flore et le milieu du plein air. Que ce soit sur l'écologie, la botanique, ou sur le milieu forestier, les ateliers sont donnés par des professionnels du *Vermont Fish and Wildlife Department* (biologistes, gardes forestiers, etc.). Sur place, les activités pratiquées sont : la randonnée pédestre, l'orientation, le canot, le tir à l'arc, le tir sportif et plusieurs types de pêche. Une cérémonie de graduation clôture même cette semaine de plein air. Des sessions pour jeunes femmes et pour les plus avancés (12 à 16 ans) ont aussi été créées.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 12 à 16 ans.
- Être résident du Vermont.

Autres remarques :

- Un nombre limité de bourses sont offertes aux jeunes ayant des besoins financiers.
- En plus de recruter de nouveaux adeptes des activités de CPP, ce genre d'initiative fait la promotion des emplois auprès du *Vermont Fish and Wildife Department.*
- Le programme voit également au recrutement de nouveaux instructeurs sur son site Web.
- Annuellement, environ 1 000 enfants de 12 à 16 ans participent à ce programme
- Quelque 18 employés saisonniers (directeur, instructeurs et conseillers) mettent en œuvre ces camps de vacances durant l'été.
- Près de 75 jeunes servent à titre de conseillers juniors, qui sont d'anciens diplômés de ces camps.

Selon le rapport produit par *Responsive Management* et la *National Wild Turkey Federation*, ce programme a été évalué dans le top 5 pour plusieurs catégories. À titre d'exemple, il a été classé en 5e position en tant que programme qui permettait aux jeunes de s'identifier

pleinement comme un chasseur et en 4e pour le tir (p. 12), en 4e position pour augmenter le sentiment d'acception de la chasse chez les jeunes et en 5e position pour le tir et la pêche (p. 16-17), en 3e position pour favoriser le changement d'attitudes envers la gestion et la conservation de l'environnement chez les jeunes (p. 31) et en 4e position des programmes dont les jeunes n'avaient jamais chassé auparavant (p.34). Ce programme est également reconnu pour mettre l'emphase sur le caractère éthique de la chasse et de la pêche, la conservation et la gestion (p. 57) et pour avoir un taux de satisfaction très élevé (p. 65).

Facteurs de succès
- Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il élabore des programmes ciblés pour différentes clientèles (selon le sexe et l'expertise) - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs (cérémonie de graduation) - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme (bourse)

Source :

Green Mountain Conservation Camps

39) The National Wild Turkey Federation's Women in the Outdoors (WITO) Program

PROGRAMME NATIONAL

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*National Wild Turkey Federation*
Activité ciblée	Activités de plein air (tirs, canot, vélo, chasse, photo, cuisine, etc.)
Clientèle	Les femmes
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	Sur le terrain
Durée	Généralement une journée
Fréquence	Non disponible
Coût	Les coûts des événements peuvent varier

Description du programme :

L'objectif de ce programme est d'inciter les femmes à découvrir différentes activités de plein air dans un cadre agréable et au sein d'un groupe exclusivement composé de femmes. Conçus spécifiquement pour ce segment de clientèle, de nombreux événements sont développés à travers les États-Unis. Différentes activités peuvent être pratiquées par les participantes comme la photographie, la chasse à la sauvagine, la cuisine et la cuisson des gibiers, la pêche à la mouche et le montage de mouche, le tir avec une arme à feu, le tir à l'arc et à l'arbalète, la chasse simulée au dindon sauvage, etc. Les femmes développent ainsi leurs compétences grâce à des expériences pratiques, dans un environnement convivial. Ces événements sont d'ailleurs conçus autant pour les adeptes actifs que pour les femmes néophytes.

Une page Web est également conçue pour ce segment de clientèle. Les femmes peuvent ainsi trouver des événements (carte en ligne) qui répondent à leurs besoins particuliers. Ce site donne également plusieurs renseignements pour les gens qui souhaitent développer un nouvel événement ou simplement se porter volontaire comme bénévole (présentation PowerPoint, fiche technique, formulaire d'évaluation, etc.).

Critères d'admissibilité :

- Les critères d'admissibilité peuvent varier d'un événement à l'autre

Autres remarques :

- Suite à la popularité de ces évènements et le nombre croissant de participantes, le *Women in the Outdoors Program* a été créé en 1998.
- À sa création, seulement quelques États américains y participaient, mais depuis, de nombreux États et provinces canadiennes proposent ces évènements.
- Depuis 1998, ce sont plus de 4 000 évènements qui ont été réalisés et 80 000 femmes qui y ont participé.

Facteurs de succès
- Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il cible un public moins traditionnel à fort potentiel de développement (femmes) - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il met en place un système de recrutement des mentors - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il favorise l'accompagnement des organisateurs (*Hunting Heritage Programs Event Manuals*) - Il met en place un système d'évaluation des programmes de recrutement et de rétention

Source :

Lien du programme sur le site de la NWTF

40) Iowa Department of Natural Resources' Hunting and Conservation Camp Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organismes responsables	*Iowa Department of Natural Resources* *Pheasants Forever*
Activités ciblées	Chasse et piégeage
Clientèle	Garçons de 12 à 15 ans
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) et mentorat
Site	Sur le terrain
Durée	3 jours
Fréquence	2 fois annuellement
Coût	125 $ incluant les repas, l'hébergement, les instructions et le matériel

Description du programme :

En place depuis 1997, ce programme a pour objectif de développer les connaissances des garçons de 12 à 15 ans sur une variété d'activités de plein air lors d'un camp de vacances. Les participants peuvent vivre des expériences de tir (carabine, fusil de chasse, arc, poudre noire), de trappage, d'entraînement de chien, de chasse (sauvagine et dindon sauvage), d'entretien et de nettoyage des armes, d'appel d'oiseaux et de conservation. Préalablement à l'événement, des mentors et des volontaires sont recrutés afin qu'ils puissent enseigner de nouvelles compétences aux jeunes. Un volontaire est responsable de l'animation d'un groupe de sept jeunes et s'assure qu'ils vivent une expérience mémorable.

Critères d'admissibilité :

- Être un garçon âgé entre 12 et 15 ans.
- Compléter l'inscription à l'activité, les places se remplissent rapidement (premier arrivé, premier servi).
- Un garçon ne peut participer à l'activité plus d'une fois.

Autres remarques :

- Limite d'environ 80 participants par camp.
- Les mentors n'ont pas à payer pour l'activité.
- Cible le développement d'un bassin de jeunes chasseurs bien formés et impliqués.
- Programme encourageant la rétention des chasseurs à long terme par la diversification de leurs compétences.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il a mis en place un système de recrutement des mentors - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt (brochure)

Sources :

Hunting and Conservation Camp
Hunting and Conservation Camp Brochure
Hunting and Conservation Camp Information

41) Maryland Department of Natural Resources' Junior Hunter Field Day Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Maryland Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse et trappage
Clientèle	Jeunes 8 à 16 ans
Type de programme	Familiarisation et mentorat
Site	À plusieurs endroits dans le Maryland, sur le terrain
Durée	1 jour
Fréquence	Plusieurs fois par années (7 événements en 2014)
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ces événements journaliers ont lieu plusieurs fois par année sur différents sites du Maryland. Les jeunes de 8 à 16 ans peuvent profiter des conseils de professionnels de la faune afin d'en apprendre davantage sur la chasse et le piégeage ainsi que sur leur importance pour la conservation de la faune au Maryland. Une journée typique commence par la formation de groupes suivie d'une session d'information et d'orientation avec des professionnels du *Maryland Department of Natural Resources*. Dans plusieurs petites stations, les jeunes peuvent participer à différentes activités : présentations sur la chasse, le piégeage, la gestion faunique, la sécurité et l'éthique. Certaines de ces journées incluent une session de tir avec des armes à air comprimé ou des arcs avec leur mentor. D'autres incluent plutôt des activités sur la chasse à la sauvagine : techniques d'appel, observation des chiens de chasse, chasse accompagnée du mentor, etc. Le but de cette initiative est d'apporter assez de connaissances et de contacts aux jeunes afin qu'ils puissent pratiquer ces activités suite à l'évènement.

Critères d'admissibilité :

- Remplir le formulaire d'inscription en ligne
- Être âgé entre 8 et 16 ans
- Être accompagné d'un adulte de 21 ans et plus
- Les jeunes participants et les mentors doivent posséder leur licence de chasseur.
- Les adultes peuvent être les mentors de plus d'un enfant, mais ne doivent pas avoir d'arme à feu en leur possession lors de l'activité.

Autres remarques :

- Le nombre de places est limité à 100 participants par événement.
- L'équipement et les repas sont fournis gratuitement sur place.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il assure une formation efficace des instructeurs (instructeurs certifiés) - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

Junior Hunter Field Day Program
AccessDNR

42) The Arkansas Game and Fish Commission's Youth Shooting Sports Program

Programme de rétention	
Organisme responsable	Arkansas Game and Fish Commission
Activité ciblée	Tir sportif
Clientèle	Jeunes de 6 à 12 ans
Type de programme	Familiarisation (Compétition de tir) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	1 jour
Fréquence	Plusieurs fois par année
Coût	Les coûts varient selon le type d'événement et le statut de l'entraîneur

Description du programme :

Cet événement est en fait une compétition de tir par équipe dont le but est d'apprendre aux jeunes de l'Arkansas le tir sportif de manière sécuritaire et ludique. Le programme est divisé en deux catégories : les juniors âgés de 6 à 8 ans et les seniors âgés de 9 à 12 ans. Les participants doivent d'abord former une équipe de cinq et se trouver un entraîneur. Par région ou en duel, les équipes s'affrontent dans une compétition de tir au pigeon d'argile afin de se qualifier pour le championnat de l'État. Ces groupes représentent généralement des écoles, des groupes communautaires ou autres. Le but de ce programme est d'augmenter leur niveau d'intérêt et de compétence dans les activités de tir afin de briser les freins liés aux armes à feu et d'assurer leur rétention dans ce sport.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 6 à 12 ans
- Posséder un fusil de chasse de calibres 12 ou 20.
- Avoir en sa possession des lunettes de protection et des bouchons pour les oreilles
- Une équipe doit être composée d'au moins cinq membres
- Les entraîneurs doivent avoir au moins 21 ans, s'enregistrer avec une équipe et posséder une certification de l'Arkansas Game and Fish Commission.
- Les entraîneurs doivent remplir le formulaire d'inscription (*Coach Application/Background Check Form*) qui permet de vérifier les antécédents des entraîneurs.

Autres remarques :

- Des programmes de soutien sont disponibles pour les participants qui souhaitent qu'on leur fournisse l'équipement (munitions, cibles, autre équipement).
- Des séances de formation sont offertes aux entraîneurs.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il assure l'accessibilité à son programme (subventions) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il favorise l'accompagnement des organisateurs - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs (trophée) - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement

Sources :

Youth Shooting Sports Program
Youth Shooting Sports Brochure

43) The Colorado Parks and Wildlife's Fishing clinic

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Colorado Parks and Wildlife*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Ouvert à tous
Type de programme	Familiarisation ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	1 journée
Fréquence	Plusieurs fois dans l'année
Coût	Aucune information relative au coût de ce programme

Description du programme :

Les cliniques de pêche, parrainée par la *Colorado Division of Wildlife* et ses partenaires, invitent les jeunes et leur famille à participer à une expérience de pêche d'une journée. Ce programme de familiarisation a été conçu sur un modèle pédagogique visant à enseigner à de jeunes néophytes de la pêche les bases pour pratiquer cette activité. En plus de parler des techniques de pêche et de lancer, les instructeurs informent les participants sur la faune, l'éthique des pêcheurs, la sécurité, l'identification et l'anatomie des poissons, la remise à l'eau et la manipulation du poisson, les nœuds, l'équipement et les leurres de pêche, les lois et règlements ainsi que les sites où acheter le permis de pêche. Ouvertes à tous, ces cliniques encadrées ont été développées pour les groupes scolaires, pour les familles et pour les groupes communautaires. Ils ont pour but de fournir une expérience ludique et pédagogique d'initiation à la pêche sportive, encourageant ainsi une participation à long terme de ce sport. Des cliniques pour la pêche sur la glace ont également été développées.

Afin d'inciter les pêcheurs à former la relève chez les plus jeunes, la *Colorado Division of Wildlife* a également développé une carte interactive des 101 meilleurs sites où emmener un enfant pêcher. Ces lieux ont été sélectionnés selon les fonctionnalités et les commodités offertes sur place (localisation du site, facilité d'accès, autres attraits). La carte fournie de l'information concernant le site de pêche : nom, description, espèces de poissons et comment s'y rendre.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- L'équipement de pêche et les appâts sont fournis aux participants.
- Ces événements enseignent à plus de 20 000 citoyens du Colorado par année.
- Possibilité d'apprentissage en famille.
- Le *Angler Education Program* a obtenu le *Organizational Award* en 2004 pour ses accomplissements en éducation par Le *National Fresh Water Fishing Hall of Fame*.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il favorise le développement de partenariat et mise sur l'appui des bénévoles - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche

Sources :

Teaching kids and families to fish
Fishing Clinics
101 places to take a kid fishing

44) The Georgia Department of Natural Resources' Kids Fishing Events

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Georgia Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Enfants et familles
Type de programme	Familiarisation (événement) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	1 journée
Fréquence	Plusieurs événements tenus d'avril à septembre
Coût	Gratuit

Description du programme :

Cette initiative offre aux jeunes de moins de 17 ans et aux membres de leur famille l'opportunité d'apprendre les rudiments de la pêche dans une variété de sites où les participants sont susceptibles d'attraper du poisson. En plus d'initier une nouvelle clientèle à cette activité, ce programme encourage une meilleure compréhension de notre environnement naturel. Il est principalement destiné aux adultes ayant peu ou pas d'expériences de pêche qui souhaitent initier un enfant à cette activité. Ces événements sont tenus par des instructeurs d'expérience provenant du *Georgia Department of Natural Resources* et d'autres organismes de pêche ou de conservation. La majorité de ces événements ont lieu d'avril à septembre.

Critères d'admissibilité :

- Avoir moins de 17 ans (l'âge peut varier selon les événements).
- Être accompagné d'un adulte.
- Remplir le formulaire d'inscription.

Autres remarques :

- L'équipement est fourni (canne et coffre à pêche) ainsi que les repas (peut varier selon l'événement).
- Suite à l'événement, les jeunes possèdent l'équipement nécessaire afin de pratiquer la pêche par ses propres moyens, incitant ainsi la pratique de l'activité.
- Les places peuvent être limitées selon l'événement.
- La présence des parents avec leurs jeunes enfants favorise le processus naturel de recrutement et de rétention.
- On cible une clientèle ayant peu ou pas d'expérience de pêche, favorisant ainsi l'augmentation du bassin de pêcheur.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (ceux ne provenant pas d'un milieu familial qui pratique la pêche) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de la pêche suite à l'événement (équipement offert gratuitement aux jeunes participants) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité à son programme

Sources :

Kids Fishing Events
Kids Fishing Events, Coastal Resources Division

45) The Nebraska Game and Parks Commission's Outdoor Adventure Family Camps

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Nebraska Game and Parks Commission*
Activité ciblée	Chasse, pêche et plein air
Clientèle	Familles
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	Une fin de semaine
Fréquence	1 fois par année
Coût	125 $ pour le groupe : six ou moins, hébergement en cabine 75 $ pour le groupe : six ou moins, hébergement en tente

Description du programme :

Ce programme a pour objectif d'apprendre aux jeunes et à leur famille de nouvelles compétences liées à une variété d'activités de plein air : chasse, pêche, pêche au harpon, canot, kayak, tir à l'arc sur des cibles 3D, tir avec un fusil à air comprimé et randonnée pédestre. Les participants apprennent également sur la faune aquatique et sur les techniques de cuisine en plein air. Dans un environnement sécuritaire et confortable, les participants vivent une expérience sur le terrain et peuvent se rapprocher de leur famille. Avant chaque nouvelle activité, des experts fournissent les informations de bases. Les participants peuvent ensuite aller sur le terrain pratiquer ces activités.

Critères d'admissibilité :

- Remplir le formulaire d'inscription et le questionnaire médical.
- Les participants de 16 ans ou plus doivent posséder un permis de pêche valide.
- Pour deux participants de moins de 16 ans, un adulte doit être présent pour supervision.
- Certaines activités nécessitent que les participants aient complété leur cours *Hunter Education*.

Autres remarques :

- Les repas, le matériel et les démonstrations sont inclus dans le prix.
- L'hébergement en cabine ou en tente est offert aux participants.
- Les activités peuvent être limitées pour les enfants de moins de 6 ans.
- Ce type de programme offre aux participants la chance de se familiariser avec plusieurs activités de plein air, contribuant au développement de leurs compétences
- On cherche à favoriser le recrutement des amateurs de plein air dans les activités de CPP.

Facteurs de succès
- Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il encourage la diversification des compétences des amateurs de plein air - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les familles)

Source :

Outdoor Adventure Family Camps

46) The North Carolina Wildlife Resources Commission's Week in the Water Day Camps

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*North Carolina Wildlife Resources Commission*
Activité ciblée	Pêche à la mouche
Clientèle	Jeunes de 8 à 15 ans
Type de programme	Familiarisation (camp de vacances) ⭕
Site	Sur le terrain
Durée	5 jours
Fréquence	1 fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

D'une durée d'une semaine, le *Week in the Water Day Camp* est un camp de vacances qui vise à initier des jeunes âgées entre 8 et 15 ans à la pêche à la mouche. Durant les trois premiers jours, les participants sont invités à participer à des cours d'une durée de trois heures sur les techniques de pêche à la mouche (équipement, lancer, nœuds, etc.) et sur différents sujets liés à la conservation de la faune. Les deux derniers jours sont pour leur part réservés à une expérience de pêche à la mouche en rivière.

Le *North Carolina Wildlife Resources Commission* a également mis en place une variété d'événements, de cliniques et d'ateliers de familiarisation à certaines activités de plein air. D'une durée d'une journée, des cours d'introduction à la pêche à la mouche sont offerts aux pêcheurs de 12 ans et plus : *Introduction to fly fishing on the lake, Fly fishing skills : Casting for beginners, Introduction to fly fishing*. Un événement a également été créé spécifiquement pour les femmes : *Women's Introduction to fly fishing*. On y traite notamment de l'équipement, des nœuds, des techniques de lancer et de l'entomologie. Tous les événements sont gratuits et ouverts au public.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé de 8 à 15 ans pour le programme *Week in the Water*.
- Être âgé de 12 ans et plus pour les cours d'introduction.
- Certains événements nécessitent de remplir un formulaire d'inscription.

Autre remarque :

- La variété des cours offerts permet d'attirer une clientèle autant néophyte que débutante qui souhaite diversifier ses compétences.

Facteurs de succès
- Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des participants - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il élabore des programmes de familiarisation ciblés - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il assure l'accessibilité à son programme

Source :

Wildlife Commission Free Events

47) The Pennsylvania Fish and Boat Commission's Family Fishing Program

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	*Pennsylvania Fish and Boat Commission*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Familles
Type de programme	Familiarisation (Journée de pêche sans permis) ⭕
Site	Un peu partout près des plans d'eau de l'État
Durée	Habituellement une seule journée
Fréquence	À de nombreuses reprises dans l'année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme est dédié aux enfants et à leurs parents qui souhaiteraient aller pêcher sans devoir acheter un permis spécial. Plusieurs lieux ouvrent leurs portes et fournissent l'équipement aux participants. Plusieurs catégories d'événements familiaux ont été développées et visent à initier les familles à une variété de types de pêche : le *Family Fly Fishing Program* (enfants de 6 ans et plus qui souhaitent apprendre les bases de la pêche à la mouche), le *Family Ice Fishing Program* (tout l'équipement est fourni), le *SMART Angler Program* (cours pour les enfants de 8 à 12 ans qui traitent des habitats, de la protection des ressources fauniques, etc.) et le *Ladies Fly Fishing Program* (cours pour développer les compétences des femmes de la pêche à la mouche). On y traite notamment des nœuds de pêche, des techniques de pêches et de lancers, des appâts et des leurres ainsi que de la manipulation du poisson. Certains événements traitent également de la sécurité sur les plans d'eau, principalement en hiver, et la plupart privilégient la remise à l'eau des poissons.

Critères d'admissibilité :

- Les parents doivent accompagner les enfants.
- Doit être résident de la Pennsylvanie.
- Les enfants doivent être âgées d'au moins 8 ans.
- Les participants doivent s'inscrire au programme.
- Certaines initiatives peuvent avoir un nombre de places limité.
- Les critères d'admissibilité peuvent changer d'un événement à l'autre.

Autres remarques :

- Certains équipements sont fournis aux participants.
- On encourage les parents à inviter leurs enfants et les enfants à inviter leurs parents à ces événements, favorisant ainsi le développement de l'intérêt pour l'activité.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il assure l'accessibilité à son programme - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (les familles) - Il offre des opportunités d'initiation à la pêche préalables à l'achat d'un permis - Il intègre une expérience de terrain lors de l'événement - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il assure une formation efficace des instructeurs

Source :

Family Fishing Program

48) The National Shooting Sports Foundation's First Shots Program

PROGRAMME NATIONAL

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*National Shooting Sports Foundation*
Activité ciblée	Tirs avec une arme à feu
Clientèle	Toute clientèle / débutants
Type de programme	Familiarisation (séminaire de tirs) ⭕
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Une journée
Fréquence	Selon le calendrier de chaque État
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme national propose aux nouveaux tireurs des séances d'initiation au tir avec une arme à feu accompagnées par des professionnels. Les objectifs du programme sont d'augmenter le taux de participation et les revenus reliés à l'activité en intéressant de nouveaux tireurs et en les fidélisant, de sensibiliser et d'éduquer le public sur les exigences de permis d'armes à feu et des opportunités pour se conformer à ces exigences et de sensibiliser le grand public à l'utilisation sûre et responsable des armes à feu. On encourage en fait les champs de tir de la région à adhérer à ce programme par le biais de trousses d'informations sur le site Web de l'organisme (*Industry Intelligence Report*).

Un séminaire comprend généralement :

- Une introduction à l'utilisation sûre et récréative des armes à feu ;
- Une compréhension claire des besoins pour la possession et l'achat d'une arme à feu (Formation individuelle et en groupe)
- Un aperçu des différents sports reliés aux tirs pour tous les niveaux d'intérêt

Le programme a également créé le *First Shots, Second Round*, qui vise à initier les participants au tir de compétition ou à leur enseigner de nouvelles compétences.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité trouvé

Autres remarques :

- Des questionnaires envoyés six mois après le séminaire montrent que :
  - 43 % sont retournés en moyenne six fois au champ de tir où a eu lieu l'événement;
  - 56 % ont satisfait aux exigences locales pour posséder une arme de poing;
  - 53 % ont réussi à inviter un autre tireur et à l'initier à ce sport;

    - 49 % ont acheté en moyenne pour 560 $ d'équipements;
    - 44 % était des participantes de sexe féminin.
- En familiarisant de nouveaux adeptes au tir à la cible, on peut ainsi diminuer les freins liés à la peur des armes à feu, l'un des principaux freins à la pratique de la chasse.

Facteurs de succès
- Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il favorise l'accompagnement des organisateurs - Il met en place un système d'évaluation de son programme de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique du tir - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure une formation efficace des instructeurs

Sources :

First Shots Program

Lien du programme sur le site de la *National Shooting Sports Foundation*

49) The National Wild Turkey Federation's JAKES, Xtreme JAKES Programs and JAKES Take Aim

PROGRAMME NATIONAL

Catégorie de programme de recrutement, éducation	
Organisme responsable	*National Wild Turkey Federation (NWTF)*
Activité ciblée	Chasse, pêche, camping et plein air
Clientèle	Jeunes
Type de programme	Familiarisation (Camps de jour) ⭕
Site	Un peu partout dans différents États et au Canada
Durée	Une journée ou plus
Fréquence	Non disponible
Coût	Les coûts des événements peuvent varier.

Description du programme :

L'objectif du *JAKES* et du *Xtreme JAKES* est d'initier les jeunes à la chasse, la pêche, le camping et le plein air à travers des camps de jour et des évènements locaux. Certains événements incluent même un volet mentorat ainsi qu'un volet éducatif dans les écoles. En plus de leur permettre de découvrir des activités extérieures, le programme les sensibilise à la conservation des espèces et la gestion des ressources naturelles.

Ces camps de jour, présents dans de nombreux États américains, sont scindés en trois catégories. D'abord, le *JAKES Program* (créé en 1981) s'adresse aux jeunes de 12 ans et moins et propose des centaines d'évènements pour le familiariser avec des activités de plein air. Le *Xtreme JAKES* (créé en 2002), qui concerne les enfants de 13 à 17 ans, offre plus de défis avec des activités comme le vélo de montagne et le kayak, mais permet également d'enseigner les techniques de chasse, l'identification des plantes et des animaux et la saine gestion des ressources naturelles. Le but du *JAKES Take Aim* (nouveau programme) est de donner l'occasion aux jeunes âgés de 17 ans et moins de s'entrainer au tir avec une arme à feu dans un environnement sécuritaire. Le programme est scindé en deux : pour les armes à air comprimé et pour les fusils de chasse. La Fédération a un ensemble d'outils qu'elle transmet aux organisateurs (clubs et associations) afin d'assurer le succès des évènements. Le NWTF fournit d'ailleurs une remorque contenant tout l'équipement nécessaire afin de mettre en place un champ de tir extérieur ou intérieur.

Critères d'admissibilité :

- Les critères d'admissibilité peuvent varier d'un événement à l'autre

Autres remarques :

- La Fédération est très présente sur les médias sociaux pour faire la promotion de ces programmes.

- Elle organise souvent des concours pour les participants, contribuant à leur reconnaissance et les incitant à pratiquer les activités de CPP suite à l'événement.
- Elle engage certains jeunes qui souhaitent contribuer au succès du programme (*Pro Staff*).
- Plus de 1 000 événements JAKE sont tenus aux États-Unis annuellement.
- Chaque année, plus de 500 000 $ sont disponibles afin de donner des bourses aux jeunes.

Facteurs de succès
- Il mise sur des initiatives globales où les participants peuvent choisir les activités selon leur intérêt - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il met de l'avant l'aspect social des activités de CPP - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise l'accompagnement des organisateurs - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs (concours) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il élabore des programmes ciblés - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique des activités de CPP suite à l'événement - Il met en place un système de recrutement des mentors (*Pro Staff*) - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il assure l'accessibilité à son programme (bourses)

Sources :

Hunting Heritage Programs
Lien vers les programmes JAKES sur le site de la *National Wild Turkey Federation*
JAKES Is Perfect Hunting Recruitment Tool

50) MinnAqua – Fishing Education

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Minnesota Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Les familles
Type de programme	Familiarisation, marketing et communication
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Selon l'activité
Fréquence	Selon le calendrier de chaque organisme local
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme fait partie d'un ensemble d'initiatives (*Fishing in the Neighborhood, Take a kid Program*, etc.) que le ministère a lancées pour contrer la baisse du taux de participation à la pêche. Il s'adresse particulièrement aux enfants et aux familles afin de leur apprendre les bases de la pêche, de les sensibiliser à l'écologie et la conservation des habitats aquatiques, en plus de les connecter avec leur environnement local.

Ces programmes de familiarisation sont enseignés soit par des spécialistes (*MinnAqua Intern*) ou des partenaires dans les écoles, les organismes communautaires, les groupes de jeunes, etc. Un guide a d'ailleurs spécialement été conçu afin d'encadrer les professeurs, éducateurs et autres, qu'ils soient débutants ou experts, dans la mise en œuvre d'une initiative de recrutement *MinnAqua*. Ainsi, les collaborateurs peuvent transmettre des informations de qualité sur la pêche, dans un environnement d'apprentissage interdisciplinaire et ludique. On y aborde par exemple : les habitats, les poissons du Minnesota, la gestion de l'eau, l'équipement et les compétences, la sécurité, etc.

Dans le guide, 39 activités et leçons détaillées et illustrées sont proposées aux enseignants. Des opportunités de développement professionnel sont également en place afin d'informer les éducateurs. En effet, la *Science Institute for Educators* a été mise en place grâce à l'appui de nombreux partenaires afin d'élargir la portée de ce programme auprès des éducateurs. Leur but est en fait de leur montrer certaines méthodes d'enseignement, de favoriser le développement de collaboration entre diverses parties prenantes et de fournir des trousses complètes leur permettant de développer les ateliers. Les organisateurs ont pour objectif de tenir des programmes *MinnAqua* dans tout le Minnesota.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- L'organisme favorise l'embauche et assure la formation de ses spécialistes (*MinnAqua Interns*) par le biais de son site Web. Ceux-ci peuvent ensuite enseigner le programme dans divers sites à travers l'État.
- Les spécialistes doivent d'ailleurs tenir un registre des résultats de cette initiative.

Facteurs de succès
- Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il favorise l'accompagnement des organisateurs (*Leaders Guide*) - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il assure l'accessibilité à son programme - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il met en place des systèmes d'évaluation de son programme - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur l'information des adeptes actifs

Sources :

MinnAqua – Fishing Education
MinnAqua Leader's Guide
Science Institute for Educators

PROGRAMMES DE FORMATION

CANADA

51) Take a Kid Trapping Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministères des Affaires municipales et communautaires et celui de l'Environnement et des Ressources naturelles – Territoires du Nord-Ouest
Activité ciblée	Piégeage, chasse et pêche
Clientèle	Les écoles et les organismes autochtones
Type de programme	Formation
Site	Un peu partout en Alberta
Durée	Une journée
Fréquence	Non disponible
Coût	Aucune information relative au coût de ce programme

Description du programme :

Le *Take a Kid Trapping Program* est conçu pour initier les jeunes des Territoires-du-Nord-Ouest (TNO) aux pratiques traditionnelles de chasse, de piégeage, de pêche et de survie en plein air. Des instructeurs enseignent des techniques de piégeage, de pose de collets ou de filets de pêche ainsi que les techniques traditionnelles dans les écoles et les organismes autochtones du territoire. Ils sensibilisent aussi sur la conservation et les meilleures pratiques dans la préparation des peaux pour le marché.

Take a Kid Trapping Program est un programme précurseur pour former les jeunes piégeurs et conforme à la Loi sur la faune des TNO, au règlement sur le piégeage des TNO et à l'Accord sur les normes internationales de piégeage sans cruauté. Ce programme est également compatible avec les objectifs de la stratégie de commercialisation de fourrure de Genuine Mackenzie Valley Fur. Il est développé en coopération avec les *Departments of Municipal and Community Affairs* et *Environment and Natural Resources*.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- Environ 40 % des résidents des TNO âgés de plus de 15 ans passent du temps dans la pratique traditionnelle du piégeage, de la pêche ou de la chasse.

- L’un des seuls programmes favorisant le développement de la relève pour les activités traditionnelles, principalement le piégeage.

Facteurs de succès
- Il offre des opportunités d’initiation préalables à la formation - Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l’action - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l’intérêt - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il assure l’accessibilité à son programme de formation - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP

Source :

Take a Kid Trapping Program

52) Programme de piégeage pour les jeunes

Programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministère des Richesses naturelles - Ontario
Activité ciblée	Piégeage
Clientèle	Les jeunes de 12 à 15 ans
Type de programme	Formation (certificat du piégeur)
Site	Non disponible
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Aucune information relative au coût de ce programme

Description du programme :

Le Ministère des Richesses naturelles de l'Ontario a créé un programme de piégeage pour les jeunes âgés entre 12 et 15 ans. Il favorise entre autres la transmission des traditions familiales et le développement de la relève dans l'industrie du piégeage grâce au recrutement de nouveaux piégeurs. Après avoir complété avec succès la formation de 40 heures sur la récolte, la gestion et la conservation de la fourrure, les jeunes peuvent participer à des expériences mentorées. Ils pourront développer leurs compétences sur plusieurs aspects du piégeage, dont la pose de pièges, la préparation des animaux à fourrure, etc.

Critères d'admissibilité :

- Être âgé entre 12 et 15 ans.
- Être un résidant de l'Ontario ou être citoyen canadien.
- Réussir avec succès la formation de 40 heures sur la récolte, la gestion et la conservation de la fourrure.
- Avoir une autorisation écrite des parents ou du tuteur.

Facteurs de succès
- Il élabore des programmes de formation ciblés (piégeage) - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP

Source : Le piégeage en Ontario, ministère des Richesses naturelles de l'Ontario

ÉTATS-UNIS

53) The Boone and Crockett Club's Women Hunter Education Course

Programme de recrutement	
Organismes responsables	*Boone and Crockett Club et Montana Fish, Wildlife and Parks*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Les femmes de 18 ans et plus
Type de programme	Formation (certificat du chasseur)
Site	Intérieur et sur le terrain, pas en situation de chasse
Durée	2 jours
Fréquence	1 fois par année
Coût	Gratuit pour l'équipement, le matériel et les munitions. 75 $ par personne pour l'hébergement et les repas.

Description du programme :

Réservé uniquement aux femmes, ce programme de formation se déroule à l'intérieur et en plein air. Plusieurs thématiques sont traitées : la conservation de la faune, la réglementation et l'éthique de la chasse, l'identification de la faune, la préparation à la chasse. En plus de la formation théorique donnée aux participantes, la journée se termine par des cours pratiques sur le terrain ainsi que par un examen de certification du chasseur. Les formations théorique et pratique sont données par des instructeurs certifiés du *Montana Hunter Education*.

Critères d'admissibilité :

- Être une femme de 18 ans et plus
- Les participantes doivent lire le *Hunter Education Manual* et réaliser chacun des tests préalablement à l'activité.

Autres remarques :

- Conçu pour un maximum de 25 personnes.
- Moment privilégié afin de faire la promotion et d'éduquer les nouveaux chasseurs sur l'éthique du chasseur et la sécurité en période de chasse.

Facteurs de succès
- Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il élabore un programme de formation ciblé (femmes) - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (femmes) - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme de formation - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il favorise un jumelage selon les affinités et les caractères des mentors/mentorés

Source :

Women Hunter Education Course

54) Georgia Department of Natural Resources' Hunter Education Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Georgia Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Hommes et femmes de 12 ans et plus
Type de programme	Formation (certificat du chasseur)
Site	En classe
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Les coûts peuvent varier selon le type de cours choisi

Description du programme :

En Georgie, les résidents et non-résidents nés après le 1er janvier 1961 doivent compléter un cours de formation avant de pouvoir acheter leur permis de chasse. Ce cours peut être fait en ligne ou en classe et n'est pas obligatoire lors de l'achat d'un permis d'apprenti. Le certificat du chasseur n'est cependant pas requis pour l'achat d'un permis d'apprenti ou d'un permis *Combo Hunting/Fishing* de 3 jours. Ceux qui ont passé avec succès leur cours se voient offrir un accès gratuit pour trois mois dans les champs de tir de l'État. Trois options sont offertes : un cours gratuit en classe, un cours gratuit sur CD-ROM ou trois cours en ligne avec frais d'inscription.

Critères d'admissibilité :

- Être né après le 1er janvier 1961
- Un chasseur de moins de 15 ans n'a pas besoin de compléter son cours de certification du chasseur, mais doit être accompagné d'un chasseur adulte ayant son certificat du chasseur lors de la pratique de cette activité.

Autre remarque :

- Moment privilégié afin de faire la promotion et d'éduquer les nouveaux chasseurs sur l'éthique du chasseur et la sécurité en période de chasse.

Facteurs de succès
- Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure l'accessibilité à son programme de formation

Cette formation existe déjà sous une forme similaire au Québec (PESCOF). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Un accès gratuit de trois mois aux champs de tir de la région est offert à ceux qui ont passé avec succès leur cours.
- Ce cours est offert gratuitement en classe ou sur CD-ROM.
- Trois cours en ligne sont offerts et nécessitent des frais d'inscription.

Sources :

Hunter Education Course
Range Pass

55) Youth Hunter Education Challenge

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	*Georgia Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Jeunes de 18 ans et moins
Type de programme	Formation et familiarisation (compétition en équipe)
Site	Sur le terrain
Durée	Une journée
Fréquence	Varie selon les associations, clubs, etc.
Coût	Aucune information relative au coût de ce programme.

Description du programme :

Reconnu comme un des programmes de chasse pour les jeunes les plus complets en Amérique du Nord, le *Hunter Education Challenge* (YHEC) est un programme de formation qui vise à tester et à développer leurs compétences et leurs habilités. Cette initiative est souvent comparée à un cours d'études supérieures pour les étudiants ayant suivi leur formation à la chasse. À travers une compétition en équipe, il vise à développer leurs compétences dans certaines activités de plein air (notamment la chasse) et à former les jeunes en matière de sécurité. Il est réalisé dans des conditions simulées de chasse pour fournir le meilleur environnement pratique pour renforcer et tester les compétences d'un jeune chasseur.

Des séances de tirs au fusil de chasse en passant par le tir à l'arc, plusieurs scénarios (tirs à balles réelles et tirs simulés) sont prévus ainsi que des cours d'orientation et des informations pour aider à l'identification des espèces. Les participants obtiennent une formation pratique, sur le terrain, adaptée à différentes techniques de chasse et pour tous les types de chasse (dépendamment des espèces). Les gagnants des compétitions locales sont ensuite invités à participer à la compétition au niveau régional. Plusieurs événements ont lieu au cours de l'année dans différents sites de l'État. De plus, cette compétition se scinde en deux divisions : Junior (14 ans et moins) et Senior (entre 15 et 18 ans). Ce programme est ouvert uniquement à ceux qui ont suivi leur cours de certification du chasseur au niveau de l'État.

Critères d'admissibilité :

- Avoir 18 ans et plus
- Avoir réussi la formation sur la sécurité à la chasse enseignée par l'État

Autres remarques :

- Ce programme est organisé par des instructeurs bénévoles et attire environ 50 000 jeunes chaque année.
- Depuis 1985, ce programme aurait rejoint plus d'un million de jeunes hommes et femmes aux activités de chasse.
- Il est principalement conçu afin d'assurer la rétention des chasseurs.

Facteurs de succès
- Il élabore des programmes de formation ciblés - Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention) - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur l'information des adeptes actifs

Sources :

Youth Hunter Education Challenge

Youth Hunter Education Challenge, Practice Test Questions and Additional Challenge Information

56) The Complete Hunter Development Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Georgia Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Chasseurs débutants
Type de programme	Formation (certificat du chasseur)
Site	En cours
Durée	Une journée
Fréquence	Varie selon les organismes locaux
Coût	Aucune information concernant les coûts liés à ce programme

Description du programme :

Le *Georgia Department of Natural Resources* a lancé ce programme afin de développer les compétences et l'intérêt des nouveaux chasseurs, via une approche participative et complète. Pour une meilleure formation, ce programme est développé autour de trois niveaux d'intérêt et de formation :

- Niveau 1 : Les bases de l'éducation à la chasse.

La formation fournit les connaissances de base pour préparer le chasseur à recevoir sa certification du chasseur et éventuellement acheter son permis de chasse. Les concepts incluent : l'histoire de la chasse et les besoins des chasseurs, la manipulation d'armes à feu et des autres armes (tirs à l'arc, arme de poing, etc.), l'équipement, la sécurité, la responsabilité, les techniques de survie et la conservation des espèces. Ce premier niveau peut d'ailleurs être complété en ligne.

- Niveau 2 : Développer ses connaissances avec des compétitions.

Après cette formation théorique, les jeunes chasseurs peuvent maintenant développer leurs compétences sur le terrain à travers des compétitions organisées par des instructeurs et bénévoles. Le *Youth Hunter Education Challenge* ou le *National Archery in the Schools Program* font d'ailleurs parti des programmes proposés.

- Niveau 3 : L'opportunité de mettre en pratique ses connaissances lors d'une chasse.

Ce programme offre la possibilité aux jeunes chasseurs et à leurs parents de se joindre à un événement de chasse organisé par le ministère et supervisé par des pourvoiries et bénévoles sur place. Il s'agit d'un programme complet, qui combine connaissances théoriques avec une expérience de pratique stimulante.

Critères d'admissibilité :

- Aucune information concernant les critères d'admissibilité à ce programme

Autres remarques :

- Ces expériences sont réalisées par les employés du ministère des Ressources naturelles de la Géorgie ainsi que par les instructeurs bénévoles.
- Les organisateurs sont convaincus que ces formations auront un effet de synergie lorsque l'individu participe aux trois niveaux d'éducation.

Facteurs de succès
- Il élabore des programmes de formation ciblés - Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met en valeur la pratique éthique des activités de CPP - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles

Source :

The Complete Hunter Development Program

57) Texas Parks and Wildlife Department's Hunter Education Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Texas Parks and Wildlife Department*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Jeunes entre 9 et 16 ans et adultes
Type de programme	Formation (certificat du chasseur)
Site	En classe ou en ligne
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	24,50 $ pour les jeunes de 9 à 16 ans 29,50$ pour les adultes de 17 ans et plus

Description du programme :

Bien que l'éducation des chasseurs ne soit pas obligatoire pour tous les chasseurs en Arizona, un programme de formation a été créé dans le but de promouvoir une conduite responsable et sécuritaire des chasseurs. L'emphase est mise sur l'éducation des chasseurs, que ce soit concernant la gestion efficace de la faune, les lois et règlements ou le maniement sécuritaire de l'arme à feu ou de l'arc. Toutes les personnes qui suivent ce cours, en ligne ou en classe, doivent compléter avec succès une journée de chasse sur le terrain, à un champ de tir local.

Critères d'admissibilité :

- Ce programme éducatif est ouvert aux chasseurs, jeunes et moins jeunes, ainsi qu'à quiconque ayant un intérêt dans la conservation.
- Il est obligatoire de suivre ce cours pour les jeunes âgés de 10 à 13 ans et de posséder un certificat de formation valide pour la pratique de la chasse au gros gibier.
- Les parents peuvent d'ailleurs accompagner leur enfant lors de la formation.

Autre remarque :

- Un processus de sélection des instructeurs et des bénévoles est en place afin d'assurer leur formation et leurs compétences. Des entrevues en personne ou par téléphone sont d'ailleurs prévues dans ce processus.

Facteurs de succès
- Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il mise sur l'appui des bénévoles - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il met en place un système de recrutement des mentors - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il mise sur le processus naturel de recrutement

Cette formation existe déjà sous une forme similaire au Québec (PESCOF). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Une formation sur le terrain (à un champ de tir local) est obligatoire à la réussite du cours.

Sources :

Official Hunter Safety Education Course
Hunter Education Program et *Hunter Education*

58) Iowa Department of Natural Resources' Hunter Education Program

Programme de recrutement	
Organisme responsable	*Iowa Department of Natural Resources*
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Hommes et femmes de 11 ans ou plus
Type de programme	Formation (certificat du chasseur)
Site	En classe et sur le terrain
Durée	Une journée (10 heures)
Fréquence	À de nombreuses reprises et sur plusieurs sites différents
Coût	Gratuit, lorsqu'il ne comprend pas l'hébergement ou les repas

Description du programme :

Dans l'État de l'Iowa, les résidents et les non-résidents nés après le 1er janvier 1972 doivent compléter un cours de formation avant de pouvoir acheter un permis de chasse. Ce cours vise à éduquer les chasseurs sur les aspects de sécurité, d'éthique et de responsabilité des chasseurs. Les enseignants volontaires sont également formés afin de pouvoir éduquer les nouveaux chasseurs. On y traite de l'identification et de la gestion de la faune, des lois et réglementations, ainsi que des principes de base pour la survie en forêt. Que ce soit pour les cours en ligne ou en classe, une journée sur le terrain est nécessaire à l'obtention du certificat pour les chasseurs de moins de 18 ans.

Critères d'admissibilité :

- Être né après le 1er janvier 1972
- Un chasseur de moins de 12 ans doit être accompagné d'un chasseur adulte ayant son certificat du chasseur lors de la pratique de cette activité.
- Les chasseurs de moins de 16 ans peuvent également chasser sans certificat s'ils sont accompagnés d'un chasseur adulte ayant son certificat du chasseur.

Autres remarques :

- Moment privilégié afin de faire la promotion et d'éduquer les nouveaux chasseurs sur l'éthique du chasseur et la sécurité en période de chasse.
- Hunter-ed.com est le seul cours d'éducation à la chasse disponible en ligne et qui peut être complété sur différents appareils (téléphone intelligent, tablette, ordinateur)

Facteurs de succès
- Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation - Il intègre une expérience de terrain lors de la formation - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il assure l'accessibilité à son programme de formation - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse

Cette formation existe déjà sous une forme similaire au Québec (PESCOF). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Une formation sur le terrain (à un champ de tir local) est obligatoire à la réussite du cours pour les chasseurs de moins de 18 ans.
- Possibilité de compléter certains cours d'éducation en ligne sur différents appareils mobiles.

Sources :

Hunter Education Program
Official Hunter Safety Education Course

MARKETING ET COMMUNICATIONS

CANADA

59) The Master Angler Awards – Travel Manitoba

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*Travel Manitoba*
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Ouvert à tous
Type de programme	Marketing et communication (Programme de reconnaissance)
Site	Non disponible
Durée	Non disponible
Fréquence	Non disponible
Coût	Gratuit

Description du programme :

Afin de mettre de l'avant ses atouts, la province du Manitoba a créé le programme *Master Angler Awards*. Cette initiative vise la reconnaissance des pêcheurs qui capturent, puis remettent à l'eau des spécimens de différentes espèces. Pour son accomplissement, le pêcheur se voit ainsi décerner, un écusson, un certificat de reconnaissance et sa photo sont publiés en ligne sur le site Web du programme. De nombreux écussons peuvent d'ailleurs être acquis, passant du badge pour débutant au badge de pêcheur ultime. Certains sont également conçus pour les différentes espèces de poisson de la province. En plus de contribuer à la conservation de la ressource, cette initiative constitue une occasion pour la province d'exposer la variété des espèces disponibles sur le territoire et de démontrer la présence de poissons-trophées. De plus, cela favorise la pratique de la pêche durable par les résidents et encourage la fidélisation des pêcheurs actifs. Un programme de reconnaissance pour les jeunes de moins de 12 ans a également été conçu afin de souligner leur première prise de chaque espèce.

Critères d'admissibilité :

- Les poissons soumis doivent avoir été récoltés et remis à l'eau au Manitoba, dans le respect de la réglementation provinciale.
- Les participants doivent mesurer leur prise et fournir une photo démontrant la longueur du poisson
- Les photos fournies deviennent la propriété de *Travel Manitoba* et peuvent être utilisées comme matériel marketing.

Autre remarque :

- En ligne, des fiches individuelles démontrent la progression des pêcheurs de la province:

Source : *Master Angler Awards*

Facteurs de succès
- Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs - Il met en valeur la pratique éthique de la pêche - Il assure l'accessibilité à son programme - Il met en place des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs (rétention)

Source:

Master Angler Awards

60) The Youth Hunting Day Planning Tool Kit website

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	*The Elgin Stewardship Council and the Perth Stewardship Network* avec le Ministère des Richesses naturelles - Ontario
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Nouveaux chasseurs
Type de programme	Marketing et communication (outil d'aide à l'organisation d'évènements)
Site	Un peu partout
Durée	Ne s'applique pas
Fréquence	Ne s'applique pas
Coût	Gratuit

Description du programme :

Suite à la création de la *Youth Hunting Day*, le ministère des Ressources naturelles de l'Ontario a développé une plateforme Web visant à outiller et à accompagner les organisateurs dans la mise en place et le déroulement des évènements à travers le territoire. La plupart des organisations en Ontario sont d'accord pour dire que le recrutement et la rétention des nouveaux chasseurs sont les défis les plus importants pour assurer la survie de l'activité et pour transmettre la passion pour ce sport aux générations futures. En réponse à ce défi, les conseils d'intendance ont développé le *Youth Hunting Day*, une journée de développement de la relève pour la chasse qui offre aux jeunes participants l'occasion d'apprendre des techniques de chasse grâce à une expérience de mentorat dans un environnement sécuritaire et avec des professionnels. Le Ministère des Richesses naturelles a apporté son appui financier pour la création de ce site Web, où les informations, les idées et les conseils sont basés sur les dix événements organisés depuis 2005. Ce programme est considéré comme un outil de planification utile pour développer un événement dans les régions.

Le site web traite notamment de l'éthique du chasseur, de l'importance de l'environnement sécuritaire du site. On y parle également de la planification de l'événement, de son déroulement ainsi que du suivi qui doit être fait à la suite de l'expérience. Plusieurs de ces informations sont disponibles en ligne et un outil de planification est disponible sur CD et doit être commandé en ligne.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- Depuis que le *Youth Hunting Day* existe (2005), les comités organisateurs ont reçu de nombreuses récompenses et distinctions.
- En 2009, le Ministère a reconnu l'importance de l'engagement des jeunes dans les activités de plein air et la contribution du *Youth Hunting Day* afin de favoriser cet engagement.
- Avec ses programmes de mentorat organisés cette journée, la *National Wild Turkey Federation Provincial Youth Mentor Award* a aussi reconnu le travail du comité.
- Actuellement en place dans trois comtés seulement en Ontario, les organisateurs voudraient étendre le programme à tout l'Ontario (dans plus de 40 comtés dans les cinq prochaines années).

Facteurs de succès
- Il favorise l'accompagnement des organisateurs - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il mise sur un environnement sécuritaire et contrôlé - Il met en valeur la pratique éthique de la chasse - Il assure une formation efficace des instructeurs - Il assure l'accessibilité à son programme - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité

Source :

Youth Hunting Day Planning Tool Kit

61) Family Fishing Water

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	*The Freshwater Fisheries Society of BC* (FFSBC) – Colombie-Britannique
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Jeunes enfants et leur famille
Type de programme	Marketing et communication (carte interactive)
Site	Sur le terrain
Durée	Ne s'applique pas
Fréquence	Ne s'applique pas
Coût	Gratuit

Description du programme :

Afin d'améliorer la qualité de l'information à destination des familles qui ont des enfants et leur indiquer les lacs faciles à pêcher avec des enfants, le FFSBC a développé une carte interactive. Grâce au site Web GoFishBC.com, les parents peuvent tout de suite trouver les meilleurs sites adaptés, en plus d'obtenir des informations pratiques comme l'adresse, les espèces de poissons présentes et les commodités disponibles sur place (piscine, toilettes, aires de pique-nique, etc.). La carte indique aussi si le site est proche d'un parc national et s'il y a des visites guidées. Tous ces lacs ont pour avantages d'avoir des règlements de pêche simples, d'être faciles d'accès, et de présenter des aménagements adaptés (beaucoup peuvent être pêchés depuis la rive ou un quai).

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autre remarque :

- Ce type d'initiative vise à informer les adeptes actifs sur les sites de pêche et à réduire les freins liés à la méconnaissance du territoire.
- Ces sites de pêche offrent de bonnes probabilités de prendre du poisson, favorisant ainsi un recrutement efficace de la relève.

Facteurs de succès
- Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur le marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il mise sur des expériences de recrutement simples, avec de l'action - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques et des sites où pratiquer l'activité - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation - Il assure l'accessibilité à différents plans d'eau

Le programme existe déjà sous une forme similaire au Québec (Carte allons pêcher). Cependant, voici quelques éléments distinctifs qui pourraient inspirer le programme québécois :

- Les informations fournies par les deux cartes sont sensiblement les mêmes (localisation, réglementation, espèce de poissons, conditions d'accès, aménagements, etc.)
- La carte Family Fishing Water regroupe uniquement les sites faciles d'accès, où les aménagements sont adaptés aux familles (quais publics, et où la réglementation est simple.
- Il s'agit d'un outil de recherche dédié spécifiquement aux familles ou aux pêcheurs débutants.

Source : *Family Fishing Waters*

62) New Angling, Hunting and Trapping Engagement Website

Programme de rétention	
Organisme responsable	Ministère de l'Environnement – Colombie-Britannique
Activité ciblée	Chasse, pêche et piégeage
Clientèle	Ouvert à tous
Type de programme	Marketing et communication (Site Internet collaboratif)
Site	Ne s'applique pas
Durée	Ne s'applique pas
Fréquence	Ne s'applique pas
Coût	Gratuit

Description du programme :

Lancé en octobre 2011, ce site Internet collaboratif invite le public à commenter, partager et réagir sur des propositions du gouvernement (réglementation, politiques, restrictions, etc.) par rapport à la chasse, à la pêche et au piégeage. L'objectif est d'avoir un rôle proactif dans la collecte d'informations et la régulation de la chasse, pêche et piégeage en Colombie-Britannique. Chacun (chasseurs, pêcheurs et piégeurs) peut donner son avis personnel sur des propositions en ligne. Il s'agit d'un processus de consultation publique où le gouvernement souhaite obtenir l'avis des personnes directement concernées sur des projets de loi, des programmes, des initiatives, etc. Un résumé des réponses est réalisé, analysé et ensuite acheminé au ministère qui les prend en considération dans ses décisions.

Critères d'admissibilité :

- Aucun critère d'admissibilité identifié.

Autres remarques :

- La prise en compte des opinions des chasseurs, pêcheurs et piégeurs actifs et inactifs vise à diminuer certains facteurs d'insatisfaction (réglementation, complexité de la formation, etc.), contribuant ainsi à leur rétention.
- Il peut s'agir d'un moyen efficace afin d'évaluer certaines initiatives concernant le recrutement et la rétention des clientèles CPP.

Facteurs de succès
- Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs - Il met de l'avant l'aspect social des activités de CPP (création d'une communauté virtuelle) - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il assure l'accessibilité à son programme - Il met en place un système d'évaluation des programmes de recrutement et de rétention

Sources : *BC Ministry of Forests, Lands and Natural Resource Operations' Angling, Hunting and Trapping Engagement Website*

63) The Atlantic Province's Youth Hunting and Fishing Exchange Program

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	Accord entre les gouvernements de Nouvelle-Écosse, Terre-Neuve et Labrador, Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard.
Activité ciblée	Chasse et pêche
Clientèle	Les jeunes entre 14 et 17 ans
Type de programme	Marketing et communication (concours)
Site	Sur le terrain
Durée	Non disponible
Fréquence	Une fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce programme d'échange vise à récompenser les jeunes (14 à 17 ans, 12 à 17 ans ou 11 à 16ans dépendamment des provinces) qui ont réussi le cours provincial de formation sur le maniement des armes à feu et la conservation. Sous la forme d'un tirage, il est destiné à créer une opportunité de découverte des provinces voisines pour les jeunes par le biais d'une expérience de chasse et de pêche. Le concours à lieu une fois par année (2013 marquait la 13e édition) et est géré par les gouvernements (ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick et ministère de l'Environnement et de la Conservation pour Terre-Neuve-et-Labrador). Il s'agit d'une initiative collaborative puisque les quatre provinces de l'Atlantique y participent. À titre d'exemple, le gagnant de cet échange en 2012 de Terre-Neuve-et-Labrador a eu droit à un voyage de chasse en compagnie de Grant Mitton, à la pourvoirie *Carroll Road Outfitters*, au Nouveau-Brunswick.

Critères d'admissibilité :

- Les élèves mineurs doivent être âgés d'au moins 14 ans au 1er octobre 2013 (dans la province de Terre-Neuve).
- Les élèves seront inscrits automatiquement et le gagnant sera choisi au hasard par tirage électronique.
- Le gagnant doit être accompagné d'un adulte.

Autre remarque :

- Ce concours est également un excellent outil de promotion des programmes de formation auprès des jeunes adeptes potentiels.

Facteurs de succès
- Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation - Il met de l'avant l'aspect social de l'activité - Il assure l'accessibilité au programme - Il favorise le développement de partenariats

Sources :

2013 chasse et piégeage, Ministère des Ressources naturelles (PDF, p. 30)

Youth hunting & fishing exchange program, Department of Environment and Conservation, Wildlife Division, NL

Families and Communities Benefit From Youth Exchange Program, Department of Environment and Conservation, Wildlife Division, NL

64) Permis du jeune pêcheur - concours d'illustration

Programme de recrutement et de rétention	
Organisme responsable	Ministère des Ressources naturelles - Ontario
Activité ciblée	Pêche
Clientèle	Les étudiants de 4e à la 12e année
Type de programme	Marketing et communication (concours)
Site	En classe
Durée	Deux mois (du 29 septembre au 28 novembre 2014)
Fréquence	Une fois par année
Coût	Gratuit

Description du programme :

Ce concours d'illustration permet aux jeunes étudiants de découvrir et de s'intéresser aux espèces de poissons de l'Ontario. Les étudiants sont invités à soumettre leurs illustrations et une composition d'une page sur le thème d'une ou deux espèces de poissons. Les jeunes ontariens ont l'occasion de faire connaître leurs talents artistiques et de découvrir les poissons indigènes de l'Ontario et leur habitat. Chaque année, des poissons différents sont mis en vedette et le gagnant a l'occasion de réaliser une excursion de pêche.

Critères d'admissibilité :

- Les portfolios seront jugés selon la qualité de l'illustration et l'interprétation artistique.
- L'illustration doit être la création originale, dessinée à la main.
- L'illustration doit être réalisée en format paysage de 8,5 po x 11 po, sans planche de fixation, sans cadre, sans feuille protectrice et sans bordure.
- Aucune marque qui pourrait identifier l'étudiant (lettres, signature, initiales, etc.) ne doit paraître sur l'illustration.
- On ne peut s'inscrire qu'une seule fois.
- Poster l'inscription au plus tard le 28 novembre 2014.
- Inclure une composition d'une page sur le poisson choisi, son habitat et des façons de garantir sa survie au profit des prochaines générations.

Autre remarque :

- Ce concours est également un excellent outil de promotion des programmes de formation auprès des jeunes adeptes potentiels.

Facteurs de succès
- Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs (concours) - Il mise sur l'information des adeptes actifs - Il encourage la diversification des compétences des adeptes actifs - Il brise les barrières liées au manque de connaissances techniques - Il met en valeur la pratique éthique des activités de pêche - Il assure l'accessibilité à son programme

Source : Permis du jeune pêcheur concours d'illustration

65) A Strategy for Resident Hunter Recruitment and Retention in British Columbia

Catégorie de programme de recrutement	
Organisme responsable	Ministère de l'Environnement – Colombie-Britannique
Activité ciblée	Chasse
Clientèle	Chasseurs de la Colombie-Britannique
Type de programme	Marketing et communication (stratégie de recrutement et de rétention)
Site	Ne s'applique pas
Durée	Ne s'applique pas
Fréquence	Ne s'applique pas
Coût	Ne s'applique pas

Description de la stratégie:

Cette stratégie, mise en place en 2007 vise à augmenter le nombre de chasseurs résidents d'ici l'année 2014/2015. En effet, le nombre de chasseurs a baissé en Colombie-Britannique passant de 174 000 en 1981 à 84 000 en 2004. L'objectif de ce plan était de remonter à 100 000 permis vendus d'ici 2014/2015. Plusieurs facteurs affectent la rétention et le recrutement de chasseurs en Colombie-Britannique. Voici quelques-uns des facteurs retenus :

- la démographie, avec l'arrivée par exemple d'ethnies culturelles diverses;
- l'intérêt pour d'autres activités récréatives;
- l'augmentation du prix de l'essence;
- le manque de temps et les obligations familiales;
- la complexité et la redondance des cours sur la sécurité et l'utilisation d'une arme à feu du fédéral et provincial;
- la réglementation trop contraignante par rapport aux mesures de conservation et de protection de l'environnement;
- les opportunités réduites en ce qui a trait à l'accessibilité aux territoires de chasse;
- le manque de mentors et de chasseurs aguerris pour conseiller les plus jeunes;
- le manque de promotion de la chasse.

Voici quelques recommandations du ministère qui ont retenu notre attention :

- Faire en sorte que le fédéral reconnaisse le permis et les cours donnés par la province.
- Créer un cours spécial pour les femmes afin qu'elles se sentent moins gênées de poser des questions devant les hommes et qu'elles soient autant informées.
- Réintroduire le cours auprès des publics scolaires avec une plus grande attention à la gestion de la vie sauvage, de la pêche et de l'écologie. Le gouvernement veut éduquer les jeunes (surtout en ville) et présenter la chasse comme un véritable outil de gestion des ressources afin qu'ils voient l'activité de façon plus positive.

- Étendre l'âge du *junior hunting licence* à 19 ans (14 ans actuellement).
- Réduire le prix des permis selon les espèces pour les jeunes de moins de 19 ans.
- Développer des permis électroniques que les chasseurs pourront acheter en ligne, ce qui permettrait, entre autres, de proposer des forfaits pour des périodes de chasse plus courtes comme une fin de semaine ou encore des "combos" à des tarifs avantageux selon les espèces.
- Mener une étude marketing sur les intérêts des chasseurs pour adapter les permis de chasse.
- Réduire les coûts des permis et penser à d'autres réductions à l'achat de plusieurs permis.
- Développer des outils en ligne comme des cartes interactives et des services d'informations.
- Encourager le mentorat.
- Accentuer les partenariats avec les communautés autochtones.
- Réaliser une enquête auprès de la population pour voir les facteurs importants qui permettraient de recruter et de faire la meilleure rétention.

Facteurs de succès
- Il mise sur le processus naturel de recrutement et de rétention - Il encourage le recrutement d'autres segments par le mentorat - Il va chercher les adeptes potentiels dans leur milieu de vie (étudiants en milieu urbain) - Il met de l'avant les valeurs familiales et l'aspect social de l'activité - Il brise les barrières liées aux armes à feu et au manque de connaissances techniques - Il cible des publics moins traditionnels à fort potentiel de développement (femmes) - Il offre des opportunités d'initiation préalables à la formation (*junior hunting licence*) - Il élabore des programmes de formation ciblés (cours pour les femmes) - Il développe des incitatifs afin d'encourager la pratique de l'activité suite à la formation (réductions sur les permis, promotion) - Il mise sur l'information des adeptes actifs (carte interactive, services d'information) - Il mise sur la reconnaissance des adeptes actifs (réductions) - Il mise sur du marketing de sensibilisation et de développement de l'intérêt - Il favorise le développement de partenariats et mise sur l'appui des bénévoles - Il assure l'accessibilité aux activités de CPP (réduction du prix des permis pour les jeunes)

Sources :

A Strategy for Resident Hunter Recruitment and Retention in British Columbia
Wildlife Management in BC : High Level Issues