ANALYSE DES MEILLEURES PRATIQUES DE MISE EN MARCHÉ ET DE PROMOTION DES DESTINATIONS DE CYCLOTOURISME

RAPPORT FINAL

JUILLET 2015

CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQÀM

COMPRÉHENSION DU MANDAT

À l'hiver 2015, l'alliance Tourisme à vélo fût officiellement mise en place par huit régions touristiques du Québec qui unissent leurs efforts promotionnels afin de faire croitre le nombre de touristes à vélo au Québec, et ce, principalement sur les marchés hors Québec, dont l'Ontario et le nord-est des États-Unis.

Afin de bien orienter la stratégie, le regroupement a investi dans un premier temps, en connaissance stratégique par le biais d'une étude sur le portrait de la clientèle à vélo au Québec (2014). Ses données permettent actuellement l'élaboration d'un plan de mise en marché triennal qui cernera les opportunités de marchés et les segments de clientèle à prioriser afin de bien définir et appuyer les axes de commercialisation de l'alliance. Pour compléter les données sur le vélo, les régions engagées sur ce créneau souhaitent ajouter un volet *Benchmark* de destination vélo.

Concrètement, l'exercice consiste à réaliser une étude d'étalonnage auprès de destinations qui ont su développer une attractivité territoriale en misant sur le cyclotourisme et plus précisément en innovant en termes de marketing et de promotion sur les marchés Canada, États-Unis et Europe principalement. L'objectif est d'identifier ce qui se fait au niveau des destinations, par exemple en termes de partenariat et de structuration de l'offre en vue d'une commercialisation visant à rejoindre la clientèle du tourisme à vélo. Ce rapport identifie et regroupe des bonnes pratiques et nouveautés de mise en marché promouvant le tourisme à vélo.

ÉQUIPE DE RÉALISATION

La présente étude a été réalisée par la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). Les personnes suivantes ont participé à la réalisation de l'étude :

Direction	Claude Péloquin
Recherche et rédaction	Nadège Domergue
Soutien à la recherche	Analystes du RVT

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Il y a des facteurs déterminants de réussite pour attirer les cyclotouristes. L'offre et la qualité des pistes cyclables sont les critères les plus importants pour les visiteurs. Mais d'autres facteurs fondamentaux, comme la diversité des hébergements, des restaurants et des cafés sur le parcours, la qualité des infrastructures de services et le fait de pouvoir bénéficier d'informations adéquates en amont et pendant la visite, auront une incidence certaine sur le choix de l'itinéraire ou la décision de faire du vélo dans un contexte touristique.

Il existe un certain nombre d'obstacles au développement du marché du cyclotourisme. Mais de nombreuses grandes organisations de gestion de la destination reconnaissent son potentiel touristique et ont par conséquent beaucoup investi dans le domaine. Les investissements dans le développement de l'offre (réseau cyclable important, interconnexions des pistes, aménagements le long des parcours, etc.) apparaissent parmi les premiers défis pour positionner la région en tant que destination cyclotouristique. Ce sont ensuite les efforts de structuration de l'offre à des fins de commercialisation, de mise en œuvre des actions de marketing, des promotions ciblées et coordonnées qui positionneront définitivement une destination vélo.

La présente étude présente des initiatives gouvernementales, mais surtout régionales de commercialisation et de promotion pertinentes et originales pour le produit vélo. Les destinations étudiées sont : l'Oregon, l'Écosse, la Nouvelle-Zélande, l'Ontario, les Pays-Bas, la France et l'Europe. L'objectif de ce rapport est de mettre en lumière certaines décisions à l'intérieur d'une stratégie globale de mise en marché, qui se sont traduites par des actions concrètes et ciblées. Que ce soit à travers des outils d'aide à la planification, des sites Web interactifs, des stratégies de forfaitisation, des circuits thématisés, des collaborations régionales, des partenariats, des certifications qualité ou encore des programmes de formation, toutes ces initiatives ont pour objectif d'atteindre de nouvelles clientèles et marchés et de se démarquer de la concurrence.

Pour une meilleure lecture du texte et un meilleur repérage des bonnes pratiques selon les différentes stratégies employées, nous avons inséré au début de chacune des sections les mots-clés suivants :

- Structuration de l'offre
- Collaboration régionale
- Forfaitisation / thématiques
- Réseau de distribution
- Marketing de contenu
- Gouvernance
- Outil de planification / Site interactif
- Formation
- Innovation-produit

TABLE DES MATIÈRES

I. BONNES PRATIQUES ET NOUVEAUTÉS DE MISE EN MARCHÉ DES DESTINATIONS ET ITINÉRAIRES CYCLABLES **5**

Oregon **5**

Nouvelle-Zélande **11**

Ontario **14**

Écosse **20**

Pays-Bas **21**

Europe **23**

France **28**

II. AUTRES INITIATIVES ORIGINALES POUR REJOINDRE LA CLIENTÈLE **38**

III. CONCLUSION **49**

IV. BIBLIOGRAPHIE **50**

Sites Internet **50**

Documents **51**

I. Bonnes pratiques et nouveautés de mise en marché des destinations et itinéraires cyclables

Le vélo ne se réduit pas à un simple moyen de déplacement : il fait partie intégrante de l'expérience touristique. Le voyage est aussi important que la destination ; parfois même, le voyage "est" la destination. Il semble que le cyclotourisme bénéficie d'une forte attractivité dans les pays où la pratique quotidienne du vélo est importante et où une « culture vélo » s'y est développée comme l'Allemagne, le Danemark et les Pays-Bas. Certaines destinations figurent parmi celles incontournables pour le cyclotourisme et ce succès repose notamment sur les investissements consentis dans le développement d'un réseau de qualité autant que sur de bonnes stratégies marketing. Voici un tour d'horizon des plus récentes initiatives nationales, mais aussi plus locales de mise en marché à succès.

OREGON

Scenic Bikeways program

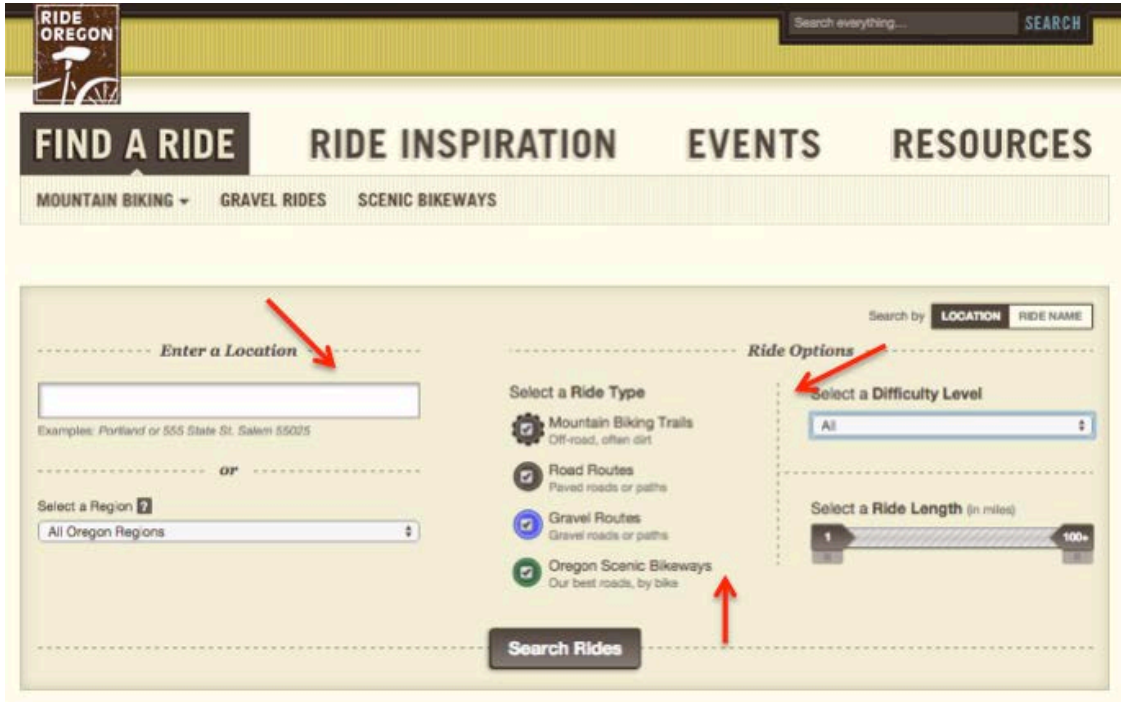
- **Marketing de contenu**
- **Outil de planification / site interactif**

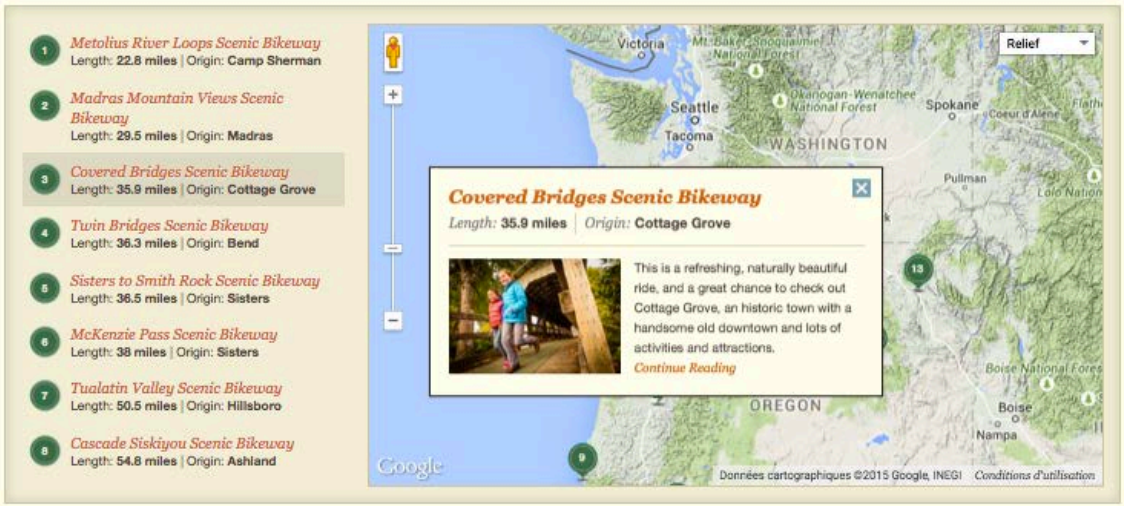
Selon Todd Davidson, directeur général de Tourisme Oregon, le tourisme à vélo rapporterait à la région environ 400 millions de dollars par an. Il est un secteur d'activité dont ils reconnaissent l'importance en termes de retombées économiques et de valorisation du patrimoine. Créé en 2005, ce programme innovant[1] vise à mettre en valeur les plus beaux itinéraires cyclables de l'Oregon. Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 14 routes touristiques et pittoresques totalisant 982 miles (1580 km) que les cyclistes peuvent parcourir à travers le territoire. Non seulement ces pistes cyclables constituent un atout majeur dans la volonté de marquer les esprits des visiteurs, mais elles permettent aussi de créer des emplois dans les communautés qu'elles traversent.

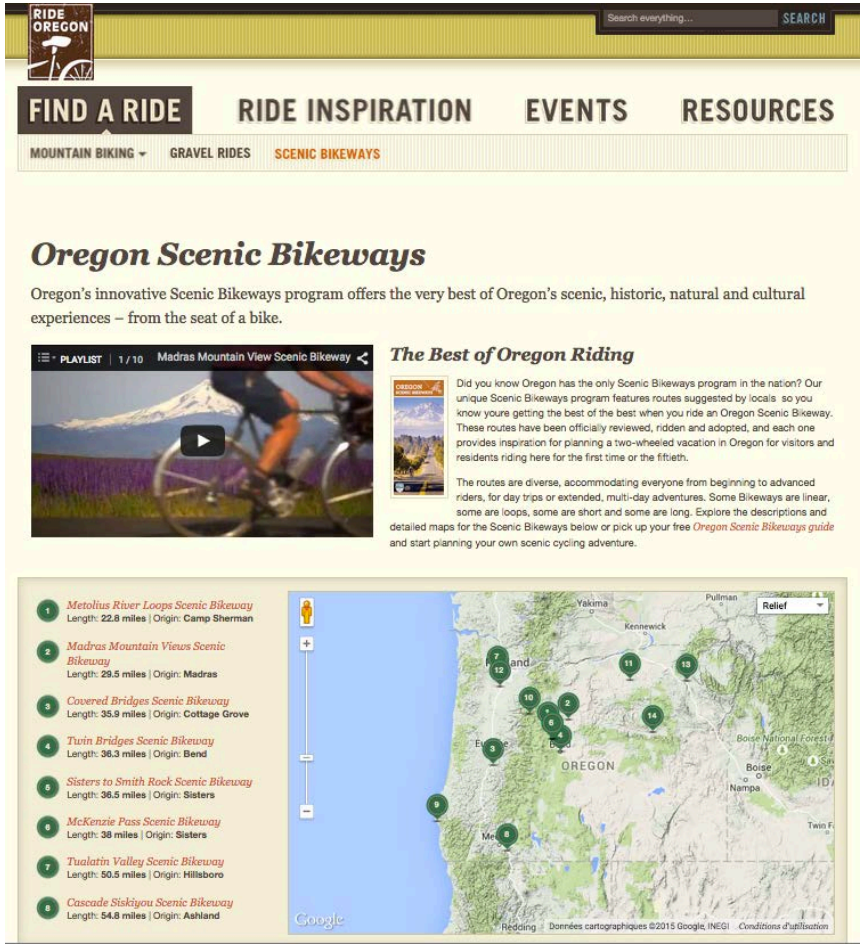
Plusieurs outils pratiques ont été créés pour accompagner les touristes et excursionnistes dans la planification de leur sortie en vélo (cartes, hébergements, signalisation, etc.) dont des cartes en format PDF et surtout un site Web Ride Oregon dédié. Selon la pratique de vélo privilégiée -

[1] Le programme est coordonné par un partenariat entre Oregon Parks, le Ministère des Loisirs, Tourisme Oregon, le Ministère des Transports, l'organisme qui gère les terres fédérales (federal land management agencies) ainsi que les communautés locales.

vélo de montagne, vélo sur route, sur gravier ou routes panoramiques (*scenic bikeways*) —, cet outil de planification permet à l'utilisateur de trouver un itinéraire adapté à ses critères.





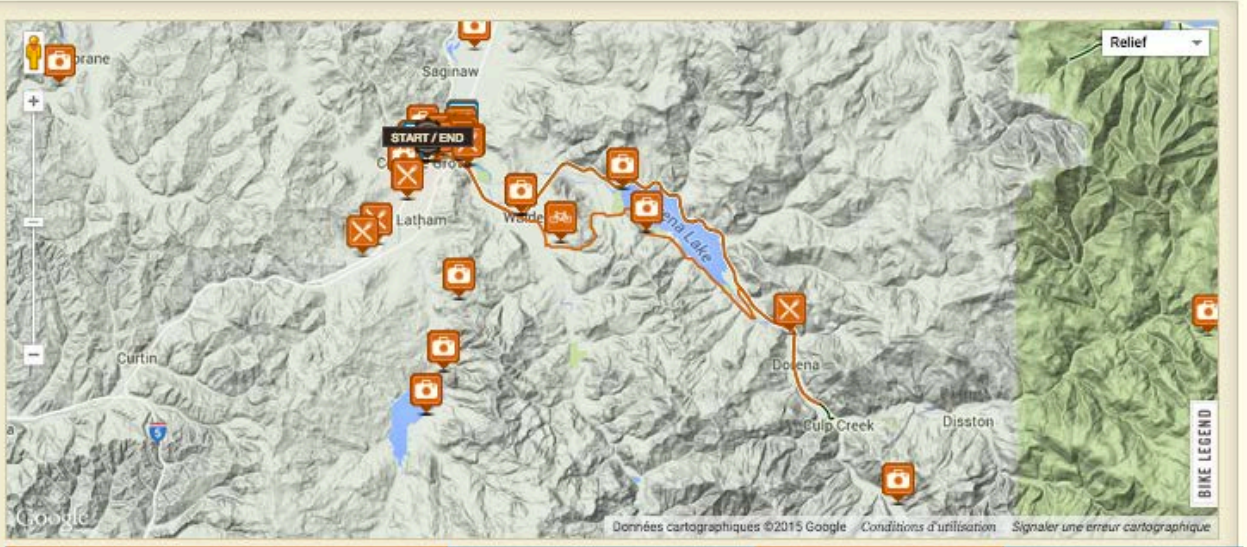


Source : rideoregonride.com

Covered Bridges Scenic Bikeway

Scenic Bikeway

Length: **35.9 miles** | *Difficulty:* **Moderate** | *Origin:* **Cottage Grove** | *Attributes:* **1 Day Rides, All Ages, Bike Path, Flat, Lake Views**



Bike Shops (29) | **Attractions** (186) | **Emergency Services** (5) | **Food & Drink** (135) | **Places to Stay** (75)

Elevation Chart

POWERED BY RIDE WITH GPS

For more information and to obtain an export of this ride, visit RideWithGPS.com.

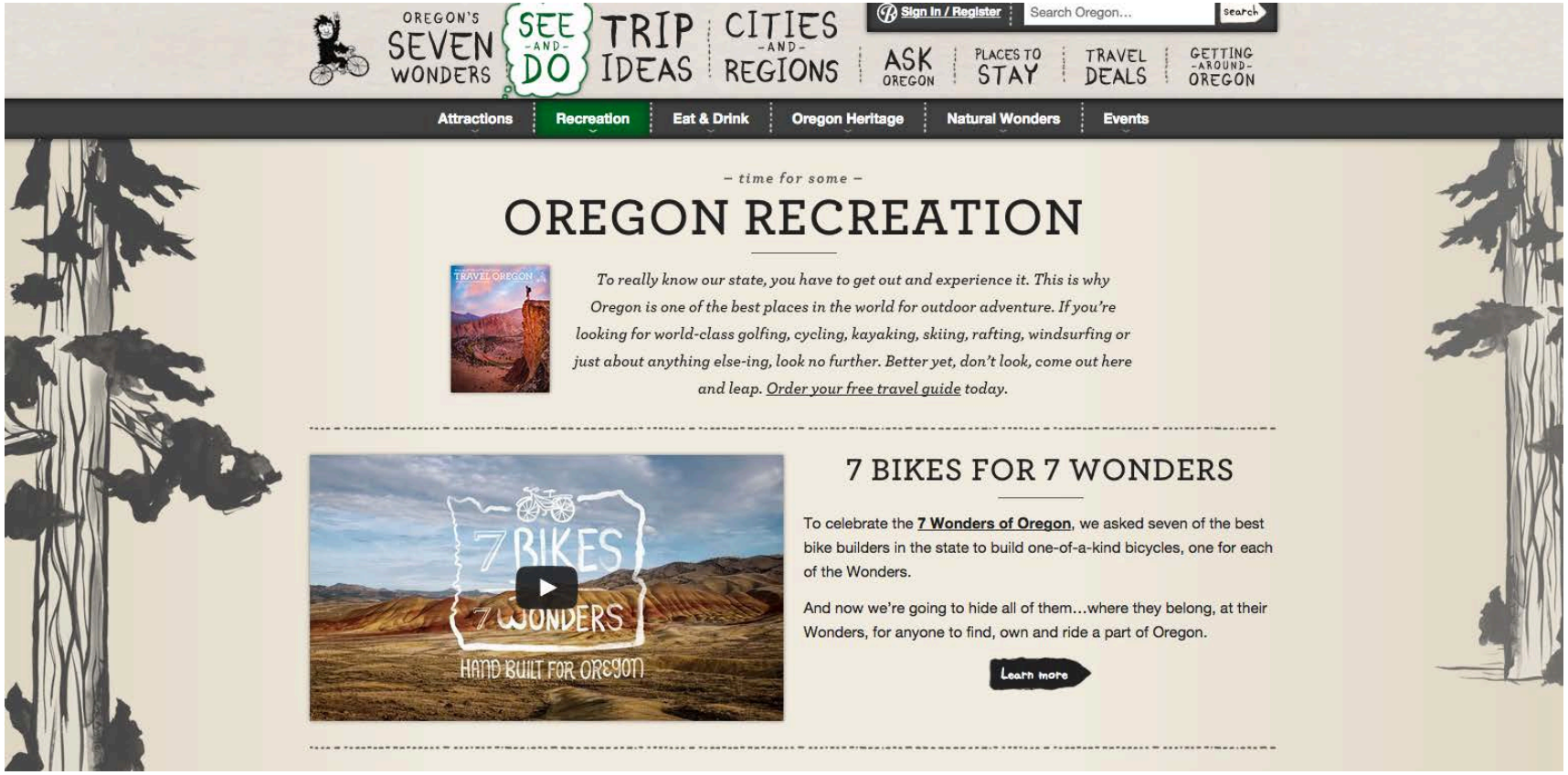
Pour chacun des circuits présentés, une carte interactive permet de visualiser où se trouvent les attraits intéressants, les boutiques de vélo, les restaurants, les hébergements et d'autres services (hôpitaux, services de soin, etc.). De plus, des vidéos et de nombreuses photos viennent agrémenter l'expérience visuelle du visiteur.

7 bikes, 7 wonders

- **Marketing de contenu**

Partant de l'emblématique liste des « 7 merveilles du monde » et du constat selon lequel aucun monument ou attrait ne se trouve spécifiquement en Oregon, Tourisme Oregon a autoproclamé l'existence de sept merveilles naturelles sur son seul territoire. En désignant sept lieux incontournables à visiter dans la région, l'organisme promet au visiteur de vivre des expériences exceptionnelles. Il s'agit ici d'une stratégie marketing permettant de catégoriser différemment les activités ou les choses « à faire » et « à voir ». En misant sur les distinctions patrimoniales et géographiques et de surcroit, la visualisation créative, les touristes sont invités à voyager dès leur arrivée sur le portail de Travel Oregon grâce aux nombreuses photos et son caractère interactif.

La découverte des différents territoires par le vélo est pleinement valorisée ici avec cette initiative originale qui consiste en un jeu grandeur nature. En effet, afin d'engager davantage le visiteur et l'inciter à découvrir ces sites, Tourisme Oregon a lancé le jeu « 7 Bikes for 7 Wonders », qui consiste à chercher les vélos, bien cachés dans les confins de chacune des merveilles. Sept fabricants de vélo ont été mis à contribution pour concevoir un vélo aux caractéristiques propices à la découverte de chacun des terrains. Ainsi, durant tout l'été et à des dates précises, les cyclistes pourront s'élancer sur les sentiers à la recherche du dit vélo, qui deviendra alors propriété personnelle. Le fait de pouvoir gagner un vélo neuf et de très bonne qualité est un excellent incitatif. Voici une belle occasion de cibler une clientèle précise et de créer un engouement autour de ces sites touristiques.



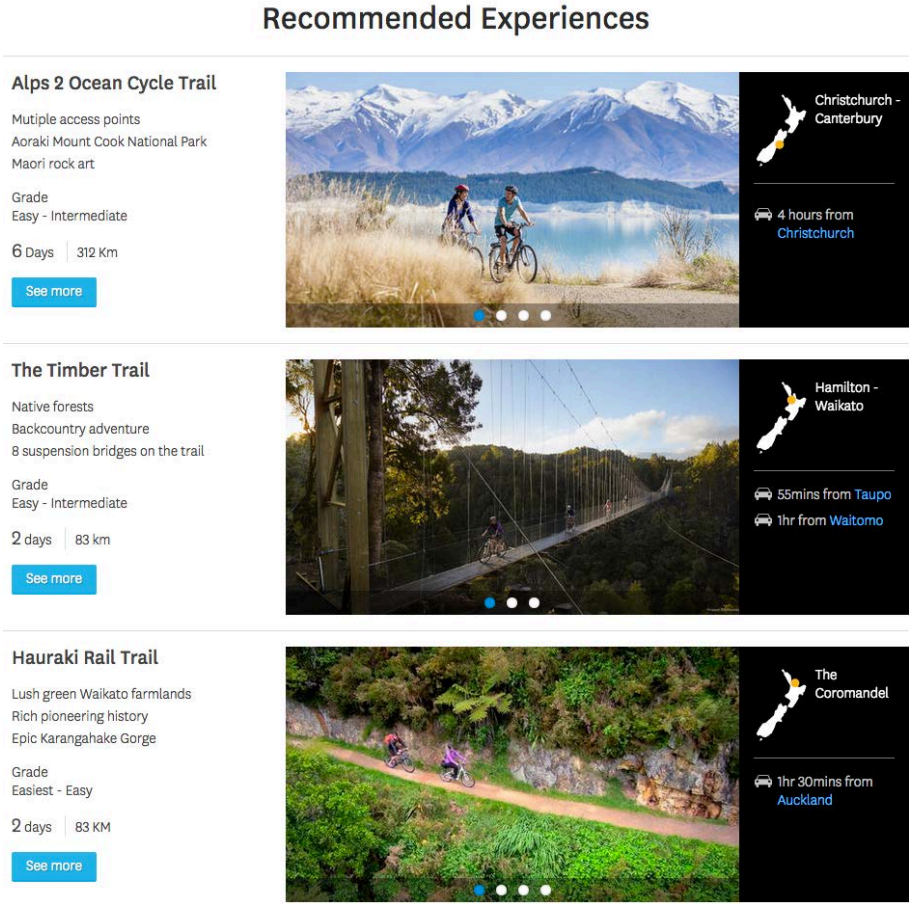
Source : traveloregon.com

NOUVELLE-ZÉLANDE

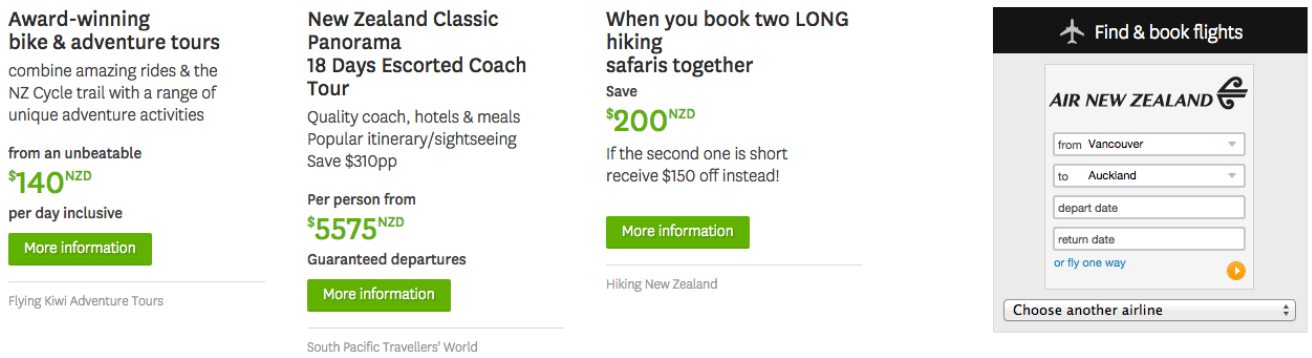
New Zealand Tourism – Cycle Trails

- **Outil de planification / site interactif**
- **Structuration de l'offre**

La section réservée aux cyclotouristes du portail national de Tourisme Nouvelle-Zélande fait partie des techniques de mise en valeur du produit des plus inspirantes. Elle contient un outil d'aide à la décision et de planification d'un voyage à vélo précis et une série d'expériences recommandées. L'ensemble des visuels incite l'utilisateur à continuer sa visite sur le site et le caractère simpliste et épuré de l'information. En fonction de critères variables, le visiteur se voit proposer des idées de parcours lui permettant de découvrir les différentes régions du pays.



Pour la clientèle qui souhaite profiter de ces expériences avec un séjour « clé en main », New Zealand Tourism propose des options incitant à passer à l'action, soit de réserver directement avec des offres vélo déjà forfaitisées.

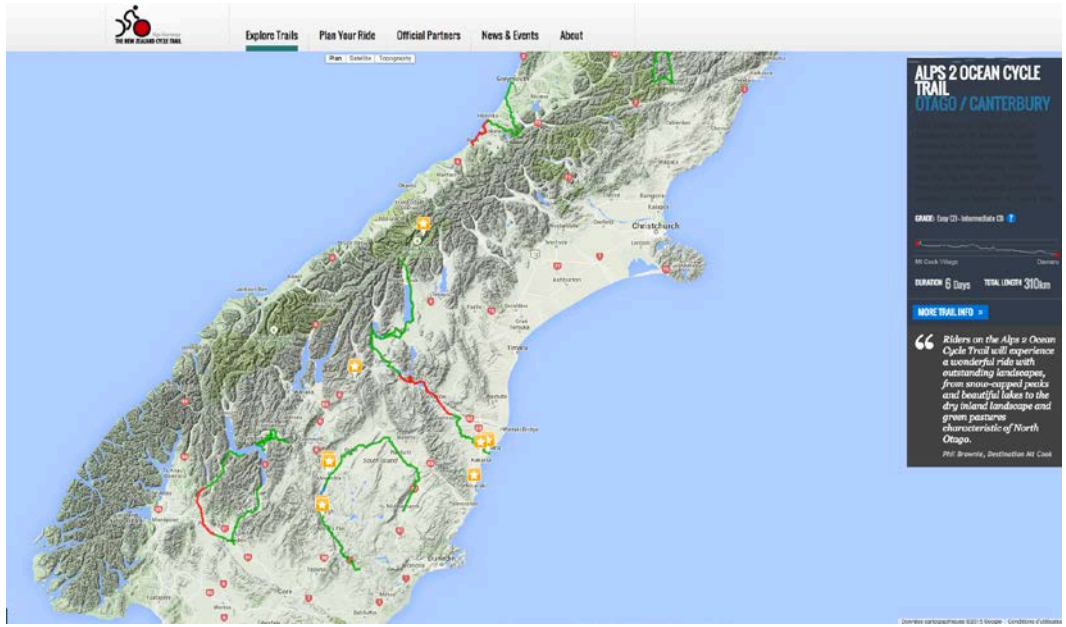


Les grands itinéraires sont aussi présentés sur une carte interactive si l'on préfère effectuer une recherche à partir de critères géographiques.

Source : newzealand.com

Chaque itinéraire est ensuite détaillé par étape, incluant une mosaïque de photos et tous les conseils pour s'y préparer.

Le visiteur est ultimement dirigé vers le site nzcycletrail.com qui fournit des détails plus précis sur la cartographie de l'itinéraire.



ONTARIO

#VéloOntario : Stratégie ontarienne de promotion du vélo

Structuration de l'offre

L'Ontario travaille actuellement à la mise en œuvre de #VéloOntario : Stratégie ontarienne de promotion du vélo. La province élabore pour ce faire une série de plans d'action pluriannuels continus. Le premier de cette série, le Plan d'action #VéloOntario 1.0, énonce des mesures précises mises en place par les ministères et organismes du gouvernement en 2014, pour faire de l'Ontario une province plus propice au vélo. Une fois réalisés, ces plans d'action permettront à tous (particuliers, municipalités et gouvernement) de profiter des avantages que procure une pratique accrue du cyclisme.

La 5e mesure de ce plan vise la création de nouvelles possibilités de cyclotourisme, notamment en investissant dans l'aménagement de nouvelles pistes cyclables de façon à agrandir le réseau. L'Ontario veut soutenir également les projets de festivals et d'évènements autour du vélo ainsi que la création de produits de cyclotourisme par l'intermédiaire des organismes touristiques régionaux.

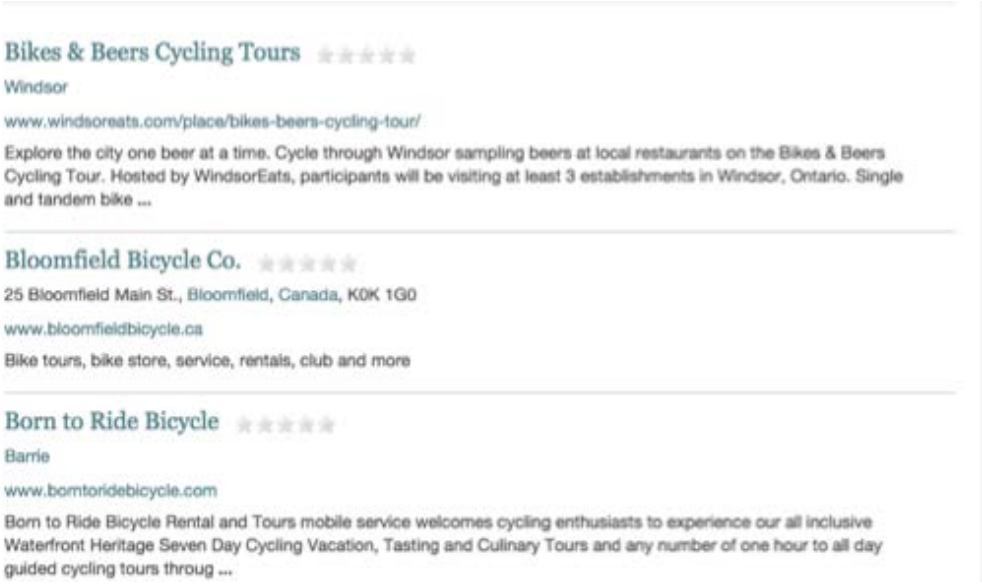
La promotion de l'Ontario comme destination de cyclotourisme de premier plan fait partie des priorités de cette vision stratégique 2013-2033. Mais pour l'heure, il est important pour la province de travailler en amont sur l'amélioration du réseau et l'interconnexion des voies cyclables. L'expérience pour le cyclotouriste passera d'abord par l'appréciation des infrastructures et des services le long des itinéraires que la province vise à mettre en valeur par la création ultérieure de cartes touristiques, de sites interactifs et d'applications mobiles pertinentes.

Lien vers la Stratégie ontarienne de promotion du vélo

Ontario By Bike

- **Outil de planification / site interactif**
- **Forfaitisation / thématiques**

Ontario By Bike est l'appellation du réseau ontarien de pistes cyclables. Le site Internet fournit toutes les informations nécessaires aux visiteurs concernant les meilleurs endroits pour s'arrêter ou les circuits qu'ils peuvent réaliser sur plusieurs jours. La carte interactive permet de repérer les restaurants, les hébergements, les attractions, mais aussi les boutiques de vélo et les autres prestataires de services. Des tours guidés selon différentes thématiques sont également mis de l'avant par des agences spécialisées, comme celui sur le thème de la bière.



Ateliers de formation pour les professionnels

- **Formation**

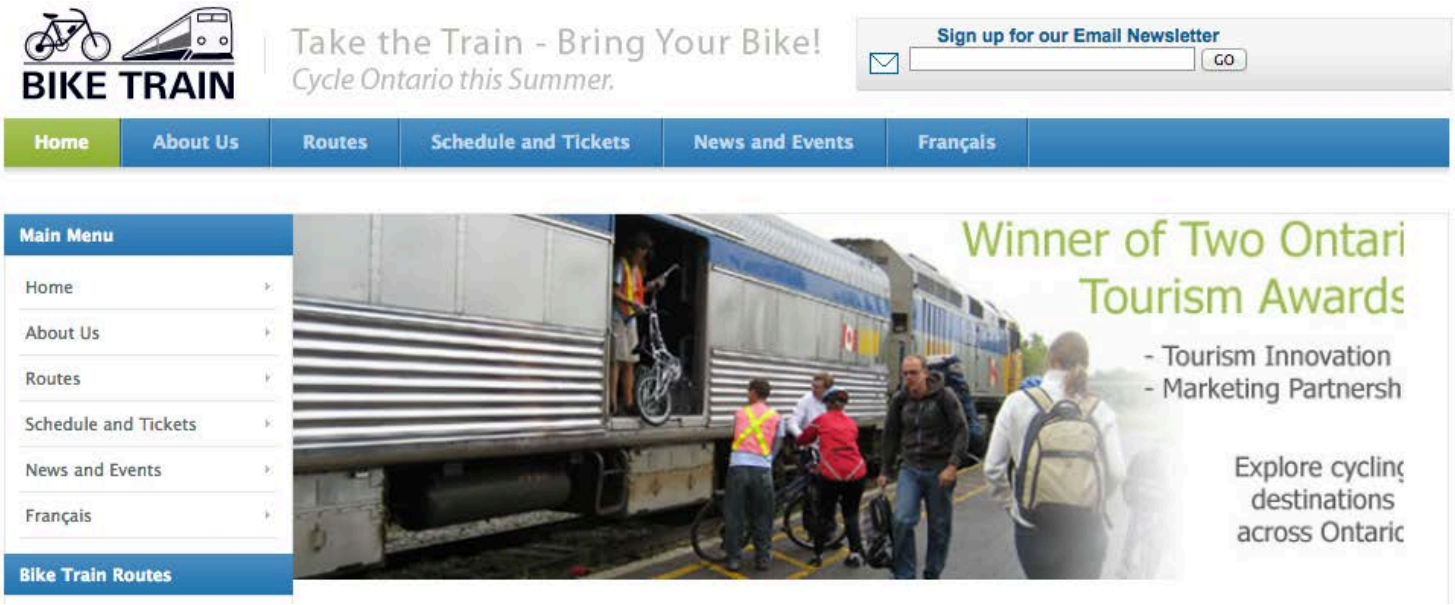
Ontario By Bike organise des ateliers de formations pour les professionnels qui désirent attirer de nouveaux clients à vélo chez eux. Ces journées de réflexions et de partage d'expériences peuvent tourner autour de plusieurs axes comme les services et les évènements sur les voies cyclables, les occasions d'affaires à développer en s'intéressant à cette clientèle, les besoins et les attentes des cyclotouristes, la classification ou les aspects marketing. Depuis sa création en 2007 jusqu'à maintenant, près de 1 650 personnes se sont inscrites à 54 ateliers.

Pour de plus amples renseignements sur ces ateliers : Ontario By Bike Cycle Tourism Workshop.

Bike Train, Ontario

Innovation-produit

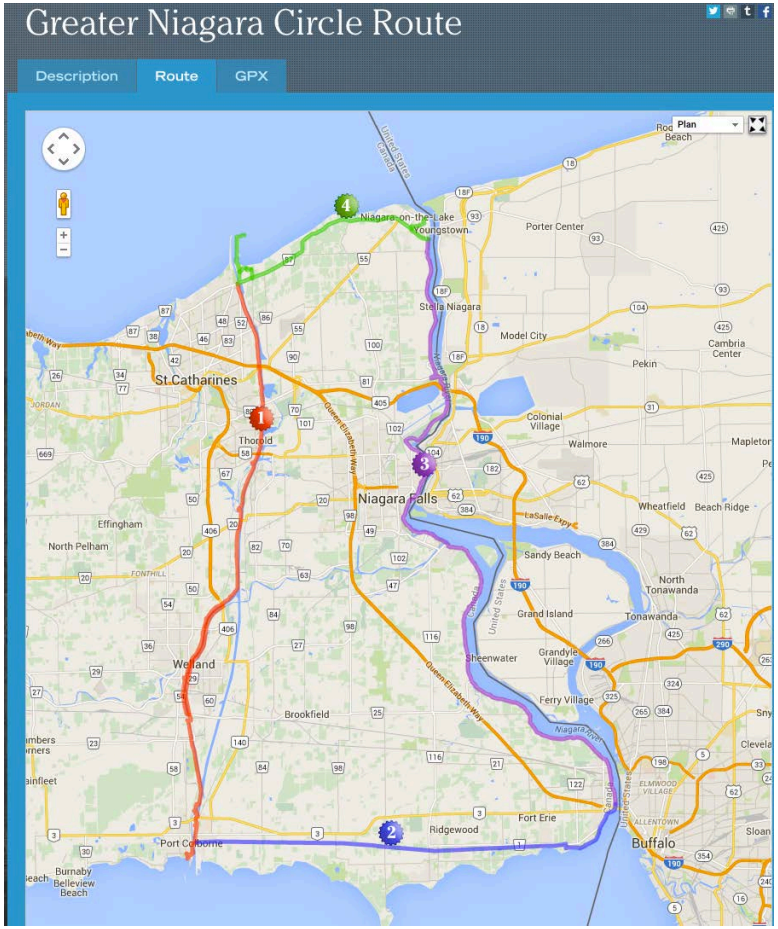
Bike Train est un service de transport amélioré sur le réseau ferroviaire pour faciliter les déplacements des cyclotouristes à travers l'Ontario. Cette initiative est un projet de Transportation Options, un organisme sans but lucratif, afin de stimuler le transport durable et les activités touristiques. Ce partenariat avec plusieurs transporteurs de la région remporte un franc succès d'année en année permettant de relier les grandes voies cyclables entre elles et vise à positionner l'Ontario comme une destination. Pour en savoir sur les partenaires et les origines du projet, cliquez ici.



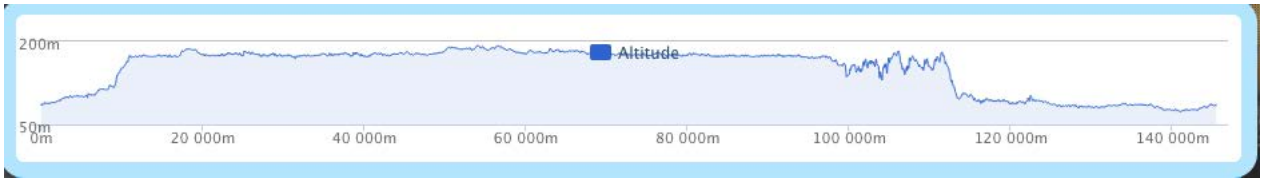
Niagara Cycling Tourism Center

- **Gouvernance**
- **Structuration de l'offre**

Niagara Cycling Tourism Center est l'exemple idéal d'un portail complet d'information créé par la région de Niagara dans le but de stimuler le cyclotourisme. Complètement intégré et dédié à l'offre vélo, on y retrouve plusieurs outils d'aide à la planification, notamment tous les itinéraires détaillés incluant une carte des dénivellations. De plus, la vidéo promotionnelle met parfaitement en scène le consommateur et l'offre globale de cyclotourisme de la région de Niagara.



Source : niagaracyclingtourism.com

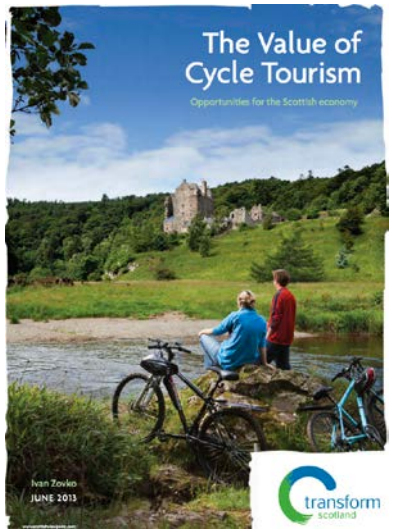


ÉCOSSE

VisitScotland – Stratégie autour de routes thématiques

Forfaitisation / thématiques

En Écosse, un rapport publié en 2013 par le Ministère des Transport sur le potentiel du cyclotourisme pour le pays contenait notamment des recommandations sur les retombées économiques qu'engendrerait le tourisme à vélo si la promotion était mieux organisée à plusieurs niveaux et si la commercialisation des routes, en particulier dans les zones rurales, était mieux appuyée. Parmi les 10 recommandations clés du rapport, dont mieux cibler les activités promotionnelles sur les marchés cibles ou encore initier une meilleure collaboration entre les organismes nationaux et locaux, la création de routes thématiques fait figure de stratégie à fort potentiel. À l'instar des pays comme la France, la Nouvelle-Zélande ou l'Afrique du Sud qui misent sur des routes touristiques avec une thématique vinicole, l'Écosse pourrait tirer avantage de ses attraits uniques que sont par exemple le whisky, ses châteaux ou encore sa nature. Le rapport mentionne que de développer des voies cyclables autour de thématiques spécifiques peut contribuer à créer une marque et une identité du territoire, ce qui permettraient d'aller chercher de nouveaux marchés et de nouveaux clients qui ne font, à priori, pas de cyclotourisme. Cette réflexion semble très intéressante dans un contexte de mise en marché internationale.



Pour accéder au rapport intégral : Value of Cycle Tourism report

PAYS-BAS

Nederland Fietsland, Pays-Bas

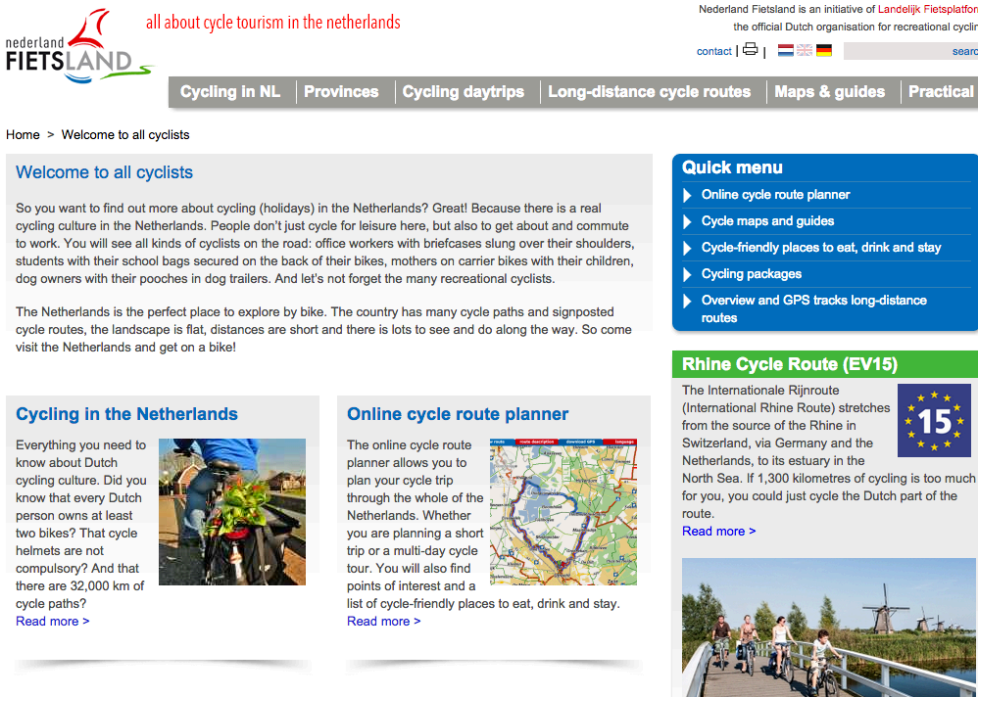
- **Outil de planification / Site interactif**

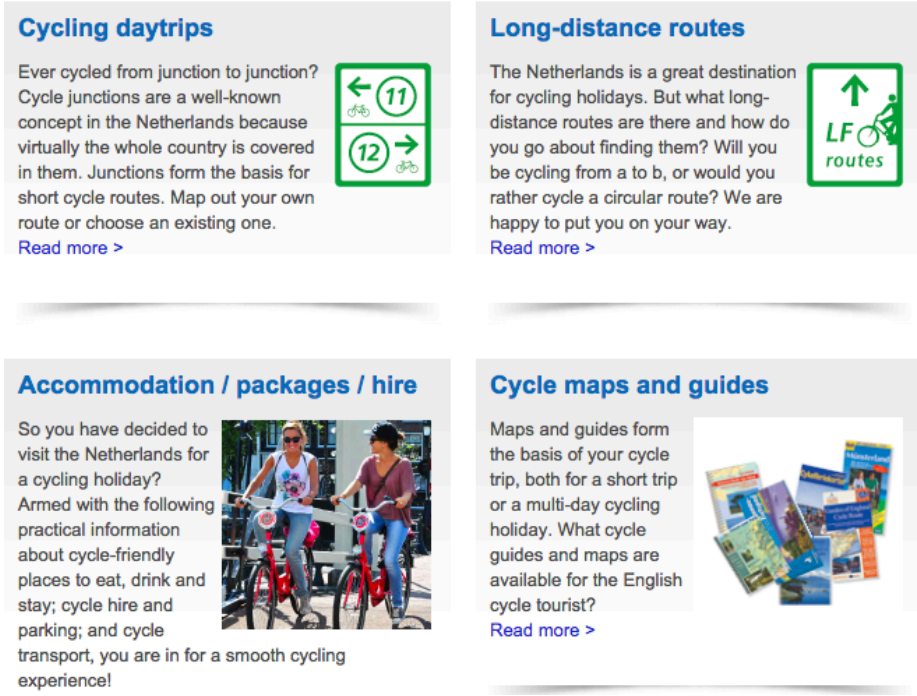
Les Pays-Bas jouissent d'une réputation unique et presque indétrônable en tant que destination pour le tourisme à vélo. Avec plus de 32 000 km de pistes cyclables et des infrastructures de haute qualité, le pays attire de nombreuses clientèles. En plus d'être sillonné de voies cyclables de petite et moyenne distance, une des particularités de la Hollande est que l'on peut la parcourir sur de très longues distances en empruntant les routes signalisées « LF », véritables autoroutes à vélo. Il en existe aujourd'hui plus de 25, soit près de 4 500 km et elles sont signalées par des panneaux vert et blanc.

L'organisation Nederland Fietsland avec sa plateforme Internet est entièrement dédiée à la promotion du cyclotourisme aux Pays-Bas. Riche en informations, le site Web se veut surtout être un outil puissant et indispensable à la planification d'un séjour. Le site contient notamment de nombreuses vidéos promotionnelles et explicatives qui facilitent la compréhension du touriste à vélo sur les déplacements qu'il peut effectuer à travers le réseau, les panneaux de signalisation, les séjours touristiques, etc.

Le planificateur de séjours en ligne est également un outil très pertinent pour qui souhaite s'organiser une escapade ou un séjour de plusieurs jours. Une fois les critères du voyageur sélectionnés, des circuits leur sont proposés en leur indiquant les points d'intérêts et en leur précisant les hébergements et points de services adaptés. La réelle valeur ajoutée de cet outil est que l'utilisateur peut sélectionner une grande quantité de critères allant du type d'hébergement à privilégier aux types de routes à emprunter en passant par les attractions touristiques (musées, phares, gares, parcs régionaux, etc.) et les offices de tourisme.

Les informations transmises à l'utilisateur sont à ce point précises qu'elles les renseignent sur la distance à parcourir, le temps escompté, les routes empruntées, mais aussi le nombre de calories potentiellement perdues ou les travaux en cours. Les cartes sont détaillées et disponibles pour impression ou téléchargeables pour les systèmes GPS. Disponible en 5 langues, il est un véritable atout de valorisation des régions et de mise en marché du réseau cyclable.





D'autre part, les prestataires, loueurs de vélo, restaurants et agences de voyages ont une vitrine sans pareil sur le site où les visiteurs peuvent facilement les retrouver par catégories.

EUROPE

Le projet EuroVélo, Europe

- **Gouvernance**
- **Structuration de l'offre**
- **Outil de planification / Site interactif**
- **Forfaitisation / thématiques**

Le projet EuroVelo a été initié en 1995 en parallèle du lancement des réseaux nationaux de véloroutes en Grande-Bretagne et au Danemark. Depuis, le réseau s'est agrandi, renforcé et professionnalisé. Aujourd'hui, une équipe est dédiée à son développement au sein de la Fédération Européenne des cyclistes (ECF) et un conseil d'orientation stratégique constitué d'experts, le Conseil EuroVelo, lui est consacré et siège deux à trois fois par an.

Soutenue financièrement par la Commission Européenne, l'objectif du projet est de promouvoir et de coordonner la création et l'exploitation d'un réseau complet de routes cyclables d'envergure européenne, qui permettra de traverser tous les pays et de relier les pistes déjà existantes. En favorisant la création de véloroutes touristiques de qualité à travers tout le continent, c'est un véritable réseau de transport durable que l'organisme veut mettre en place. Les engagements de l'ECF sont divers :

- Faire la promotion de vacances et de voyages durables d'un point de vue économique, environnemental et social
- Améliorer les standards de qualité des eurovéloroutes dans les pays européens participants
- Encourager l'utilisation d'une signalisation homogène spécifique, conforme aux référentiels européens
- Relayer à échelle européenne l'information sur les eurovéloroutes et sur les véloroutes d'intérêt national
- Soutenir le développement de centres nationaux de coordination pour les véloroutes européennes et nationales
- Accueillir et encourager l'échange d'expériences et de bonnes pratiques entre pays et régions européennes, stimulant des stratégies et une infrastructure de haute qualité.

Depuis sa création à aujourd'hui, EuroVelo fédère la participation de 42 pays et 70 000 km d'itinéraires. À titre d'exemple, la France compte 7 EuroVelo qui représentent plus de 7 000 km réalisés à 71 % en 2015. Et le réseau évolue puisqu'une 8e véloroute pourrait intégrer EuroVelo en 2016, avec l'ajout de ViaRhôna-EuroVelo 17 (voir la stratégie 2012-2020).

Source : EuroVelo

Dans chacun des pays, le développement et l'opérationnalité de ces routes cyclables sont conjointement gérés à un niveau national, régional et local, en s'associant également avec les entreprises privées et les organismes sans but lucratif (critères pour créer une route). L'ECF, elle, chapeaute et coordonne les projets EuroVelo en même temps que la promotion à l'échelle européenne. Elle demeure un partenaire de premier ordre pour les pays en les conseillant dans toutes les phases de développement jusqu'à la mise en service des routes et reste surtout l'organisme décisionnel puisqu'elle en approuve officiellement l'existence.

Le site Web eurovelo.org est d'ailleurs entièrement dédié aux organisations qui souhaitent entamer les démarches de création d'une route cyclable. Elles y trouveront notamment toutes les informations et ressources nécessaires concernant la promotion et la marque « EuroVelo ». Les objectifs sont clairs : « *Afin de développer au mieux le réseau pour un tourisme durable et la mobilité, les EuroVelo-routes devraient faire le plus possible l'objet d'une communication uniforme et coordonnée* »[2]. Pour cela, l'équipe d'EuroVelo a formalisé un certain nombre de règles de bon usage du terme et de l'image d'EuroVelo. En quelques années, la bibliothèque de références d'EuroVelo s'est considérablement étoffée. Un logo général, un portail global, des identifiants, des codes couleur par itinéraire, des plaquettes promotionnelles, etc. (toutes ses normes générales sur l'identité de la marque sont disponibles gratuitement en téléchargement). La règle fondamentale à suivre : seuls les itinéraires et tronçons officiels et reconnus comme tels par l'ECF et ses relais nationaux peuvent bénéficier des éléments graphiques rattachés à la marque EuroVelo.

Par l'entremise des Centres Nationaux de Coordination, chacun des pays doit s'assurer par la suite de faire appliquer ces règlements sur leurs itinéraires. En France par exemple, ce sont les Départements et régions cyclables (DRC) qui contrôlent ces aspects et qui doivent décider des stratégies marketing selon les routes, en partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme (CRT) et les Comités Départementaux du Tourisme (CDT). À titre d'exemple, le plan marketing de la Velodysée, révisé en 2011, visait à lancer le site Internet www.lavelodysee.com mais aussi à créer de nouveaux outils comme une photothèque, une vidéothèque et à multiplier les Relations Presse. La stratégie marketing de la TransDanube, dotée d'un budget de 416 000 euros pour les l'année 2013-2014, visait à faire reconnaitre auprès de l'opinion publique la véloroute comme un moyen de transport durable, communiquer sur l'offre et les nouvelles infrastructures et à créer de nouveaux outils comme une carte interactive des itinéraires disponibles.

[2] EuroVelo corporate design, guidance for partners, Manuel officiel d'EuroVelo, 2012

Exemples d'intégration des panneaux de signalisation selon les pays et carte du réseau cyclable

Source : Corporate design, guidance for partners

Au niveau de la communication avec les utilisateurs, depuis 2013, EuroVelo est doté d'un site internet qui regroupe toutes les informations concernant les EuroVelo selon un principe de subsidiarité selon lequel les pays sont responsables de leurs contenus. Les informations nationales et régionales sont mises à la disposition des utilisateurs sous la forme de liens. Le site www.EuroVelo.com a vu sa fréquentation augmenter de 144 % de 2013 à 2014 et il est la porte d'entrée pour tous les touristes à vélo qui choisissent l'Europe comme destination.

Exemple d'une véloroute

EuroVelo 15 : La Route du Rhin

Sauerkraut with smoked pork, frankfurters and potatoes is probably the best-known Alsatian dish

Source : http://www.rhinecycleroute.eu

FRANCE

Association française pour le développement des véloroutes et des voies vertes (AF3V)

- **Gouvernance**
- **Structuration de l'offre**

Si la France demeure la 1re destination mondiale du tourisme, elle est la 2e destination pour le tourisme à vélo. Les clientèles françaises et internationales sont sensibles aux atouts de la France : un réseau d'infrastructures, des paysages variés, un cadre de vie et des richesses patrimoniales prisés. La proportion de cyclotouristes itinérants est particulièrement élevée parmi les Allemands, les Suisses, les Nord-Américains et les Australiens.

Depuis ces dernières années, la pratique du vélo est en plein essor et les politiques concernant son développement en plein remaniement. Cette association, créée en 1997, agit pour le développement d'un réseau ambitieux et cohérent de véloroutes et voies vertes en France et en Europe. Elle regroupe de grandes fédérations, dont la Fédération française du cyclotourisme (FFCT), des clubs et des associations, mais aussi des individuels motivés par le développement de ces aménagements.

Ce schéma national révisé en 2010, et qui s'inscrit dans la continuité d'itinéraires européens se décline désormaisà l'échelle régionale. Si aujourd'hui, de nombreuses consultations et études sont nécessaires à la création de véloroutes ou voies vertes, tous les régions et départements peuvent maintenant contribuer à l'élargissement du réseau et déposer une proposition de voie cyclable. Ainsi, dans son plan de développement à long terme, la France sera maillée par un schéma de véloroutes et voies vertes de plus de 21 000 km. En 2014, on compte 18 000 km de voies réalisées et 1,3 million de visites.

D'un point de vue de la gestion, les collectivités territoriales investissent et aménagent les infrastructures dédiées au vélo. En 2014, elles ont inauguré 590 km du schéma national des véloroutes et voies vertes, soit un investissement estimé à 88,5 millions d'euros. Les régions, départements et intercommunalités, en lien avec leurs organismes de tourisme (CRT, CDT) sont également compétents en termes de structuration touristique et de mobilité.

Par ailleurs, la création récente de l'Observatoire national des véloroutes et voies vertes (ON3V), initiative des Départements et régions cyclables (DRC) et du Ministère de l'écologie, permet de colliger de nombreuses données en termes d'aménagements, de services ou d'infrastructures.

Toutes ces données sont alors mutualisées et partagées entre plusieurs partenaires, ce qui permet à l'Observatoire de contribuer à la promotion des territoires et de conseiller les régions à propos du développement.

Vidéo explicative de l'ON3V

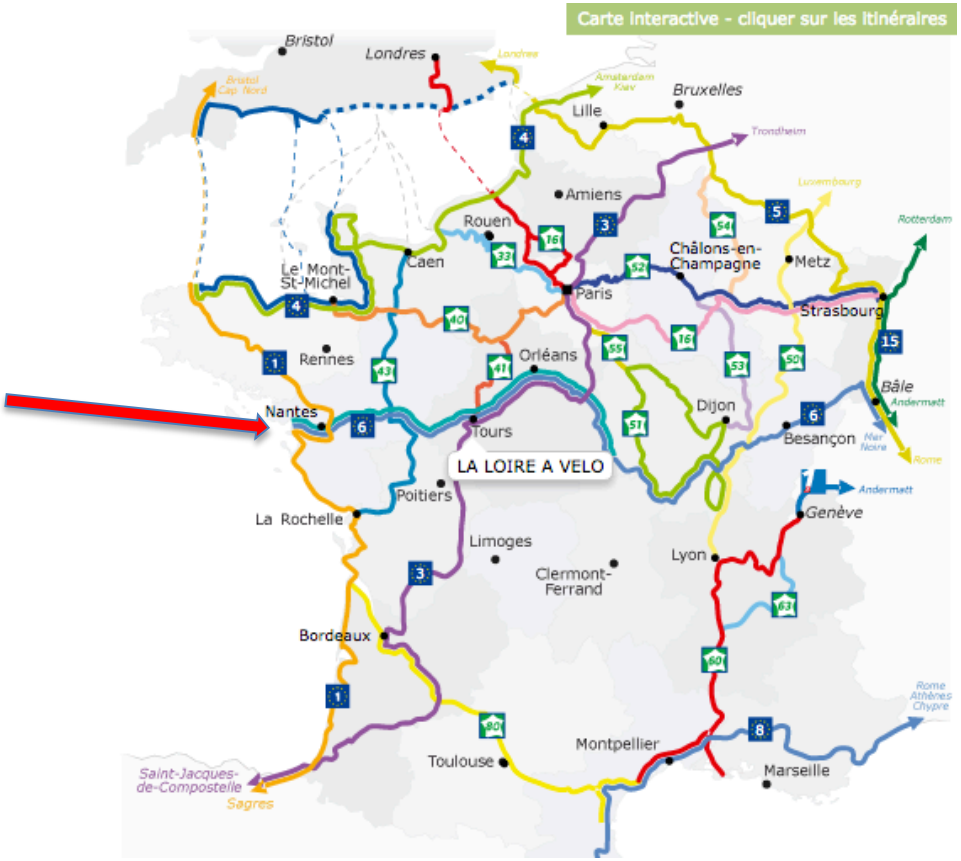
De plus amples informations sur l'expansion de ces voies cyclables et sur la structuration du réseau national sont disponibles sur le site Internet des véloroutes et voies vertes de France.

France vélo tourisme pour la promotion

- **Outil de planification / site interactif**
- **Forfaitisation / thématiques**

France Vélo Tourisme est un groupement de professionnels et de collectivités territoriales soutenus par l'État autour d'une mission essentielle : promouvoir le tourisme à vélo en France.

Le site francevelotourisme.com propose de découvrir en français et en anglais les 12 grands itinéraires à travers des destinations, des thématiques, des points d'intérêt touristiques et des établissements certifiés « Accueil Vélo ». Il est un excellent portail d'informations et de planification pour les touristes à vélo. Site Web dynamique et interactif, la navigation est facile pour l'utilisateur et les interfaces invitent à s'aventurer dans les différents onglets et catégories. Ces informations sont regroupées par grandes thématiques comme les destinations, les itinéraires et les caractéristiques territoriales (lacs, villes, littoral, canaux, etc.), ce qui aide les cyclotouristes à s'orienter selon leurs intérêts. De plus, la carte interactive permet de visualiser globalement les circuits et leurs positions géographiques et d'accéder ensuite facilement aux informations d'un itinéraire en particulier. Il est également possible pour l'utilisateur de trouver un prestataire, de se procurer des brochures, des guides touristiques et de réserver un séjour.

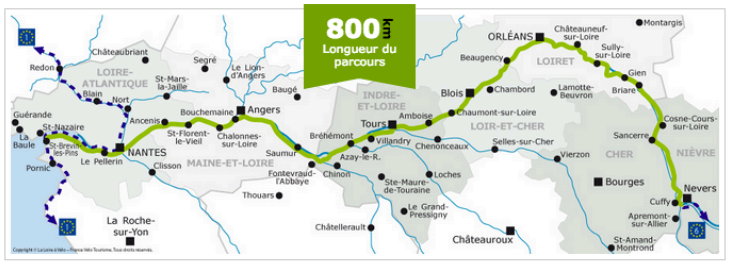


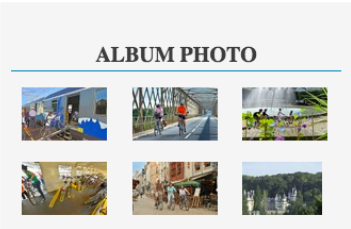
Itinéraire « La Loire à Vélo Cuffy > St Brevin »

La Loire à Vélo est un itinéraire cyclable de 800 km qui constitue la section le plus à ouest de l'EuroVelo 6 (véloroute de l'Atlantique à la Mer Noire). Qualifiée de vallée des rois ou de jardin de la France, **le val de Loire est en grande partie inscrit au patrimoine mondial par l'UNESCO**. La Loire à Vélo permet de découvrir toutes les beautés du fleuve. **Tout au long de l'itinéraire, vous allez flirter avec le dernier fleuve sauvage, ses rives et ses îles**, ses vignes à flanc de coteaux, ses villes, villages typiques et châteaux à visiter, sa gastronomie et son atmosphère unique, jusqu'à l'estuaire et l'Atlantique… Ce sont aussi tous les services utiles aux vélotouristes qui sont mis en place : hébergements, location de vélo, sites de visites, engagés dans la démarche de qualité "Accueil Vélo". Le train Interloire longe l'itinéraire permettant de composer votre randonnée vélo à loisir. Il suffit juste de se rendre à la gare la plus proche et de monter à bord du train avec votre vélo.

UNION EUROPEENNE

L'animation de cette page est cofinancée par l'Union Européenne. L'Europe s'engage dans le Bassin de la Loire avec le Fonds européen de développement régional.





En cliquant plus précisément sur un des circuits, par exemple la Loire à vélo, le visiteur a alors accès à des informations détaillées de l'itinéraire en général, mais aussi par tronçon, à des photos et à des vidéos.

Les tronçons de La Loire à Vélo Cuffy > St Brevin

La Loire à Vélo de Cuffy (Nevers) à Briare [130 km]

Ce tronçon de l'EuroVelo 6 débute à Nevers sur le Tour de Bourgogne à Vélo pour rejoindre Cuffy dans le Cher, point de départ officiel de La Loire à Vélo. La Loire et le canal latéral guident ce superbe parcours entre Bourgogne et Val de Loire. Tour à tour savoureuse, luminescente et sauvage, la Loire invite à découvrir des cités historiques ou batelières, des vignobles prestigieux, et la réserve naturelle du Val de Loire. Un parcours à vélo facile, idéal pour les esprits curieux et les amateurs de produits du terroir.

voir le détail

La Loire à Vélo de Briare à Orléans [100 km]

Briare s'imposera bientôt comme un prestigieux carrefour des itinéraires cyclables de la Région Centre. C'est aussi avec son canal à bief, un somptueux sas avant l'entrée officielle à Sully-sur-Loire dans le périmètre du Val de Loire, classé par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'humanité.

voir le détail

La Loire à Vélo d'Orléans à Blois [73 km]

Ce tronçon de l'EuroVelo 6 commun avec La Loire à Vélo chemine dans le creuset de la civilisation ligérienne. Ce sont des villages entre-lassés au fleuve, des ponts tendus, un élégant patrimoine bâti, et partout l'empreinte de la riche histoire du commerce fluvial. Un paradis pour une randonnée à vélo qui se mêle au feu d'artifice des plus somptueux châteaux d'Europe. Un parcours vélo aussi facile qu'exceptionnel.

voir le détail

La Loire à Vélo de Blois à Tours [78 km]

Dans la vallée des rois, moult châteaux tu découvriras… entre Blois et Tours, berceau des fastes de l'art de vivre à la française, chaque château est marqué du sceau de son souverain. Ces intemporels emblèmes seigneuriaux jalonnent votre royal parcours sur la Loire à Vélo, et résonnent comme autant d'invitations à une pause.

voir le détail

Exemples d'informations sur chacun des tronçons

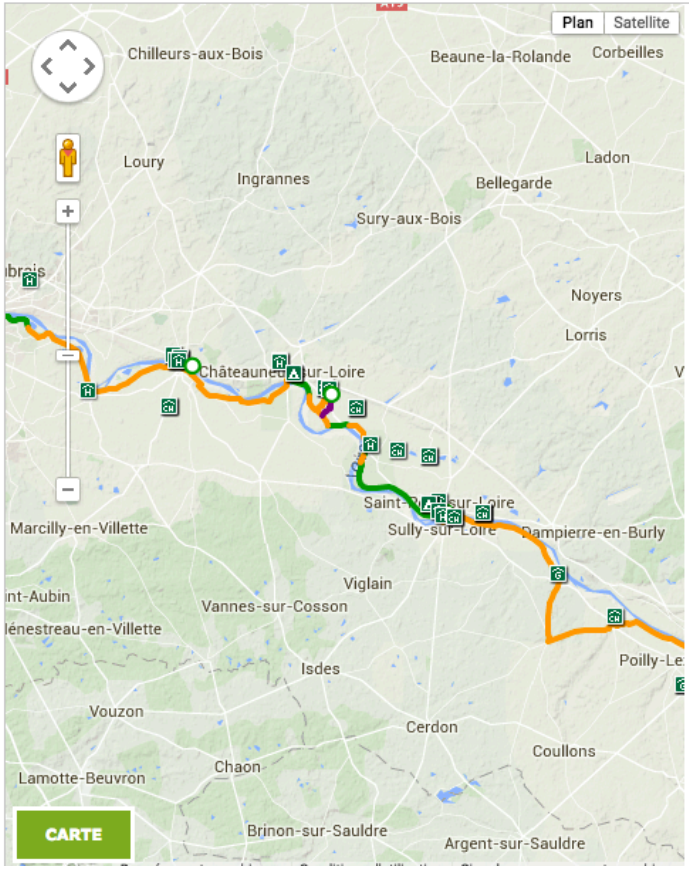
La Loire à Vélo de Briare à Orléans

VOIR LES AUTRES ÉTAPES

[ITINÉRAIRE LA LOIRE À VÉLO CUFFY > ST BREVIN]

Briare s'imposera bientôt comme un prestigieux carrefour des itinéraires cyclables de la Région Centre. C'est aussi avec son canal à bief, un somptueux sas avant l'entrée officielle à Sully-sur-Loire dans le périmètre du Val de Loire, classé par l'UNESCO au patrimoine mondial de l'humanité.

100 km



Par ailleurs, certaines véloroutes européennes proposent à leurs touristes à vélo de réserver des séjours « clés en main ». Selon les tronçons et les zones géographiques, des agences de voyages spécialisées dans la conception de séjours privilégiant souvent la mobilité douce dont les déplacements à vélo, proposent des idées de parcours et d'hébergements. Une fois le circuit sélectionné sur la plateforme de la véloroute, le visiteur est réorienté vers le site Internet de l'agence en question où il peut procéder à la réservation en ligne.

Exemple de la véloroute « La Vélodyssée »

Séjours clés en main

Découvrez notre sélection de séjours où tout a été pensé pour vous par des tours-opérateurs spécialistes du tourisme à vélo. Vous n'avez plus qu'à vous mettre en selle et regarder défiler le paysage...

Catalogue produits entre Nantes et Royan

Vous longez d'abord la côte Atlantique, de la Rochelle jusqu'à Rochefort.
De là, via le dernier pont transbordeur de France ou via la piste qui passe au coeur des marais, l'itinéraire vous emmène à Marennes pour y savourer ses célèbres huitres puis sur l'Ile d'Oléron, pour y découvrir ses longues plages de sable fin.

Distance 124 km
4 jours
De La Rochelle à Ile d'Oléron

Proposé par
Le Vélo Voyageur
À partir de
319€

VOIR L'OFFRE

Découvrez la Côte de Jade et la Vendée le long de La Vélodyssée : de longues plages de sable fin aux vastes estrans bordées de dunes, une côte découpée, des ports animés, des marais habités, l'île de Noirmoutier, les généreuses forêts de pins, les marais salants et les bassins ostréicoles...et enfin l'attachante et séduisante ville de La Rochelle.

Distance 269 km
8 jours
Sud Loire

Proposé par
Grand Angle
À partir de
595€

VOIR L'OFFRE

Exemple de la Loire à vélo

- **Gouvernance**
- **Structuration de l'offre**
- **Outil de planification / site interactif**
- **Collaboration régionale**

La Loire à Vélo fait partie des itinéraires les plus emblématiques et les plus empruntés parmi les véloroutes existantes en France. Facile d'accès et accessible à tous, il facilite les séjours à vélo. Cet itinéraire cyclable de près de 800 km et empruntant l'EuroVelo Numéro 6 qui relie l'Atlantique à la Mer Noire, longe de nombreux châteaux bordant la Loire, permet la découverte des villes comme Nantes, Blois ou Tours pour finir dans l'estuaire de la Loire, traversant marais et villages de pêcheurs.

Le Comité Régional du Tourisme Centre Val de Loire et la Société Publique Régionale des Pays de la Loire, deux organismes régionaux responsables, entre autres, du développement touristique sur leurs territoires respectifs, se sont associés pour créer la marque « La Loire à vélo ». Ensemble, ils se partagent le développement (52 millions d'euros pour aménager et signaliser l'ensemble de l'itinéraire) et la promotion touristique auprès des marchés français et étrangers de cet itinéraire interrégional qui traverse les deux régions. Voici quelques-uns de leurs objectifs communs :

- Assurer la promotion et la mise en marché de la Loire à vélo sur les différents marchés
- Assurer les missions d'observation économique du tourisme, de veille marketing, de gestion et diffusion de l'information documentaire (photothèque, revue de presse, etc.)
- Accompagner la transformation écologique du tourisme
- Développer l'attractivité touristique des territoires
- Développer l'innovation (innovation-produit, innovation-commerciale, innovation-sociale)

La Loire à Vélo représente l'un des plus gros potentiels de fréquentation des véloroutes françaises. Plus de 950 000 cyclistes l'ont emprunté en 2014 et cela ne cesse de progresser (+ 37 % pour le premier semestre de 2015 par rapport à 2013). Elle attire de nombreux touristes, dont un tiers d'étrangers ; en tête les Européens (Néerlandais, Allemands, Belges, Britanniques), mais aussi les touristes de pays plus lointains (Américains, Canadiens, Australiens).

Au niveau des aménagements, La Loire à Vélo alterne entre routes à faible circulation (37 %), voies vertes (27 %), routes sans transit (24 %), pistes et bandes cyclables (12 %) et se compose de plus de 400 aires d'arrêt destinées à accueillir les touristes à vélo.

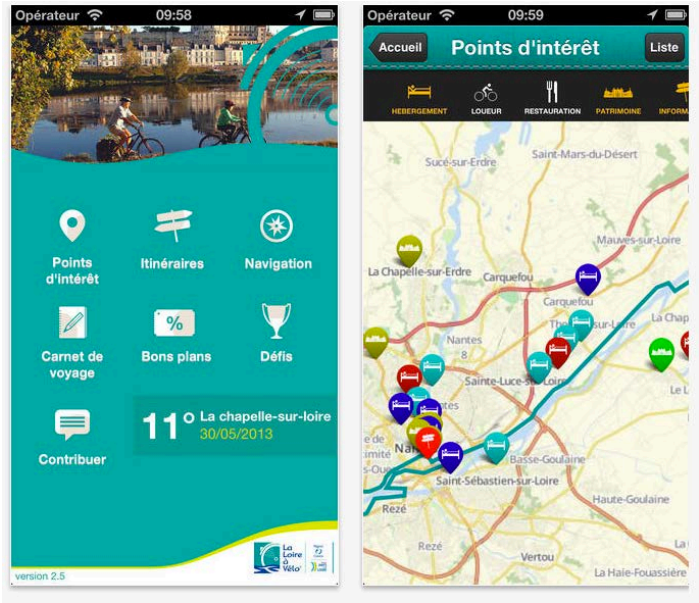
Source : loireavelo.fr

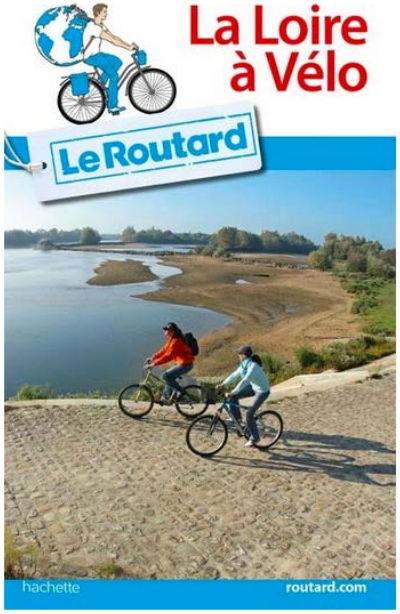
Leur stratégie de commercialisation des séjours à vélo vise à faciliter l'organisation et la réservation pour les visiteurs via Internet. La plateforme permet aux touristes à vélo de sélectionner leurs critères de voyage selon la durée du séjour, le prix souhaité, les dates ainsi que le nom de la ville la plus proche. Une sélection se fait ensuite automatiquement et leur propose des séjours répondant à leurs attentes.

Source : loireavelo.fr

Par ailleurs, une série d'outils de communication servent à promouvoir la destination et faciliter les déplacements sur les différents tronçons de l'itinéraire. Des topoguides, des brochures, un guide touristique Le Routard, des cartes touristiques sans oublier l'application « La Loire à vélo » et le site Internet (loireavelo.fr).

La Loire à Vélo
Tout au long de l'Itinéraire de "La Loire à Vélo", les paysages ligériens invitent à l'évasion et à la découverte. Sur le parcours, les pistes cyclables alternent avec de petites routes peu fréquentées. Pour votre confort et votre sécurité, l'itinéraire est balisé dans les deux sens. Suivez les panneaux !
Contacts
Organismes Départementaux du Tourisme
Principaux Offices du Tourisme
www.loire-a-velo.fr


Opérateur 09:58
Points d'intérêt
Itinéraires
Navigation
Carnet de voyage
Bons plans
Défis
Contribuer
11 La chapelle-sur-loire 30/05/2013
version 2.5
Opérateur 09:59
Accueil
Points d'intérêt
Liste
HEBERGEMENT
LOUEUR
RESTAURATION
PATRIMOINE


La Loire à Vélo
Le Routard
hachette
routard.com

II. Autres initiatives originales pour rejoindre la clientèle

Organiser un voyage vélo pour inspirer l'industrie

Gouvernance

En vue de permettre aux acteurs locaux de faire une meilleure promotion de la nouvelle véloroute ViaRhôna, le Comité Régional du Tourisme Rhône-Alpes, en France, organise un voyage sur la vélo-route du Danube, du 11 au 14 septembre 2015. Celui-ci est destiné aux acteurs, aux décideurs et aux techniciens impliqués dans l'aménagement et la mise en tourisme de la véloroute ViaRhôna. Il permettra aux participants de se former aux enjeux et aux bonnes pratiques de l'itinérance à vélo. Lors de ce voyage les problématiques comme la mise en marché d'un itinéraire cyclable, l'aménagement et la signalétique, l'infrastructure, l'hébergement labellisé « Accueil Vélo », l'intermodalité, l'offre touristique (sites naturels et patrimoniaux, gastronomie régionale, etc.) ou encore l'itinérance en vélo à assistance électrique (VAE) seront abordées. L'objectif est de s'inspirer de ce qui se fait actuellement sur la route du Danube et de prendre connaissance des divers outils et méthodes de promotion mis en place afin d'adapter des stratégies similaires de mise en tourisme pour ViaRhôna.

Le voyage est limité à 45 personnes et est offert à un coût de 1 100 euros. Vous trouverez plus d'informations sur cette initiative sur le site Internet réservé aux professionnels de Tourisme en Rhône-Alpes.

La technologie et les réseaux sociaux

- **Application mobile Vendée Vélo**

Outil de planification / site interactif

Afin de mettre en valeur le patrimoine diversifié de la Vendée, le département a créé une application destinée aux cyclotouristes. Le long des itinéraires, les touristes à vélo pourront utiliser leur cellulaire et avoir accès à un contenu riche en informations à propos des territoires traversés. L'application utilise les derniers outils innovants comme la géolocalisation, les QR Code ou la réalité augmentée qui permettent à l'utilisateur de diversifier son expérience et d'enrichir ses connaissances sur les divers points d'intérêts qui jalonnent les circuits. Il s'agit d'un outil idéal pour planifier une balade ou pour bonifier sa visite une fois sur place.

Source : vendee.fr

- **Grand Jeu #maurienne2015**

Marketing de contenu

À l'occasion du Tour de France 2015 présent pendant trois jours en Maurienne, Tourisme Maurienne joue la carte des médias sociaux et propose un jeu où les participants sont invités à prendre une photo en rapport avec le vélo ou le Tour de France et à la poster sur le réseau social de leur choix parmi Facebook, Twitter, Instagram ou encore Google +. Les touristes doivent utiliser le mot-clic #maurienne2015 et préciser le lieu (village, secteur, col, etc.) de la prise de vue. Les mises en scène originales sont les bienvenues et les gagnants des 16 meilleurs clichés pourront se partager de nombreux cadeaux.

En dehors du Tour de France, les touristes peuvent partager leur expérience à vélo en associant les mots-clics #velomaurienne ou #cyclomaurienne.

Source : Tourisme Maurienne

Transport

- **SNCF s'associe à France Vélo Tourisme pour favoriser le tourisme Train + Vélo**

Innovation-produit
Collaboration régionale

Les deux organismes viennent tout juste (juin 2015) de signer une convention de partenariat qui favorise l'accès aux modes actifs à proximité des gares et points d'arrêts SNCF avec une offre de location de vélos de qualité, lisible et homogène sur tout le territoire français.

À travers cette convention, la Société nationale des chemins de fer français (SNCF) s'engage à valoriser les loueurs de vélos adhérents à la charte Accueil Vélo et situés à moins de 3 km des gares et points d'arrêts auprès de ses clients, pour leur permettre de venir et repartir de la gare à vélo et profiter d'une offre de tourisme à vélo en complément du train. De son côté, France Vélo Tourisme s'engage à développer le réseau des loueurs Accueil Vélo à proximité des gares et à garantir la qualité de l'offre de location de vélo proposée aux clients.

La mise en place de ce partenariat traduit l'engagement de France Vélo Tourisme et de la SNCF de rechercher une véritable complémentarité entre le train et le vélo. Pour la SNCF il s'agit également de développer la mobilité partagée, de proposer une offre nationale de location de vélos

de qualité, et de renforcer la valeur du train aussi bien pour la clientèle nationale qu'internationale. Par ailleurs, l'intérêt économique pour les territoires est significatif : 54 % des cyclotouristes dépensent plus de 100 euros par jour et 27 % plus de 200 euros.

Pour plus d'informations, lire le communiqué de presse.

- **Service de transports Train Vélo Loire**

Innovation-produit
Collaboration régionale

Le service gratuit de transport des vélos à bord de voitures aménagées dans les trains Interloire sur la liaison Orléans – Nantes - Le Croisic en période estivale est reconduit pour la deuxième fois à l'été 2015. Il est proposé par les Régions des Pays de la Loire et Centre pour faciliter le cyclotourisme le long de l'itinéraire de La Loire à vélo. Un membre du personnel désigné attend les voyageurs à bord de l'Interloire et se charge d'embarquer, de ranger et de débarquer les vélos, sur simple présentation d'un titre de transport.

Engagement qualité

Dans le but de stimuler la qualité des services et de l'accueil des touristes à vélo, certaines destinations ont misé sur la création d'une certification et classification des hébergements qui reçoivent ce type clientèle. Selon les pays, des critères spécifiques, mais standardisés permettent aux touristes de différencier les installations et les services et de pouvoir s'y fier. Cette stratégie marketing permet de faire une promotion à plus grande échelle d'un réseau unifié et de qualité.

- **Le label « Qualité Cyclo Maurienne »**

- **Structuration de l'offre**
- **Gouvernance**

La Maurienne, terre de montagne et de vélo s'attache à accueillir les cyclistes dans les meilleures conditions. Elle leur propose ainsi des équipements et services qui facilitent leur séjour dans « le plus grand domaine cyclable du monde ». Ainsi, Maurienne Tourisme, a créé le label « Qualité Cyclo Maurienne », un label unique dans les Alpes. À l'été 2015, ce label a été étendu à de nouveaux services : location de vélos sur le lieu de séjour, transport des bagages et des vélos, massages ou encore coaching. La référence garantit dans toute la Maurienne des prestations d'accueil et des services personnalisés de qualité, en phase avec les attentes spécifiques de la clientèle cycliste.

- **Bed + bike, Allemagne, Luxembourg, Autriche et Danemark**

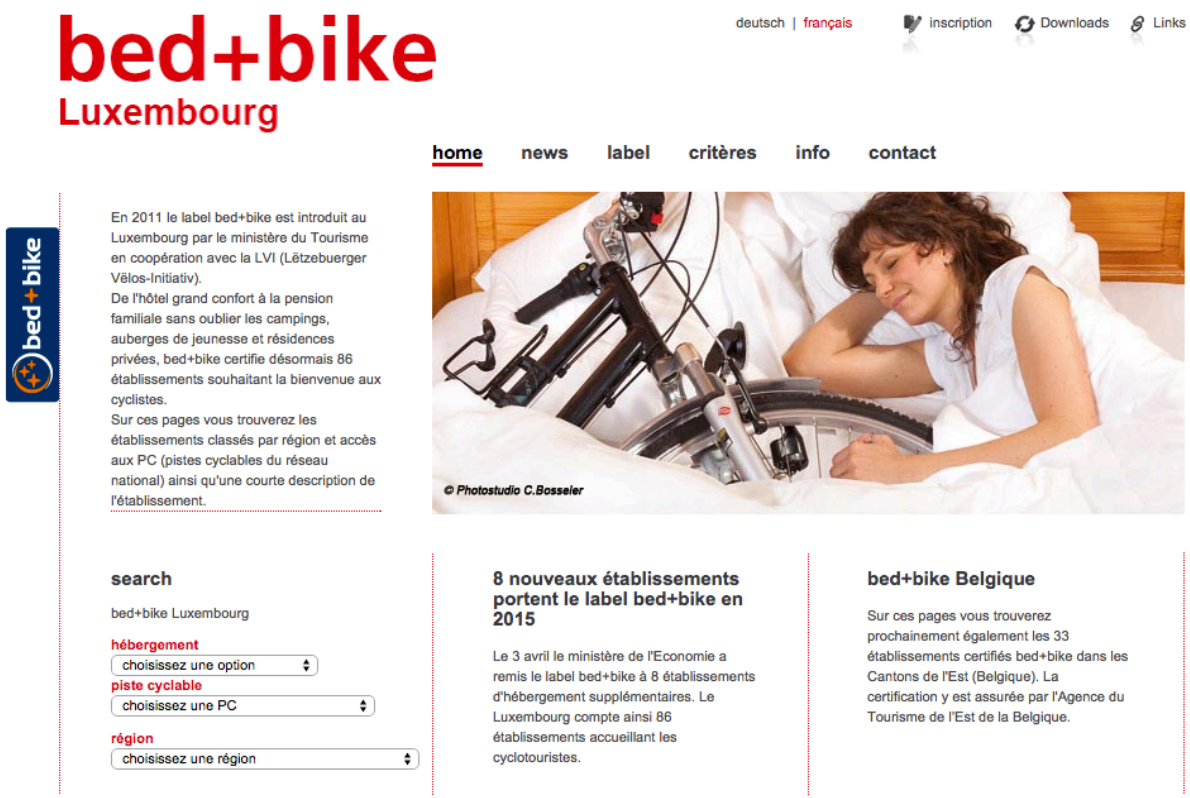
Structuration de l'offre
Collaboration régionale

En 2011, c'est au tour du Luxembourg d'introduire la certification «bed+bike» sur son territoire. Créé initialement par l'ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club) cette certification connait depuis plusieurs années un vrai succès en Allemagne3. Grâce à plus de 5 400 établissements certifiés en Allemagne et plus de 250 établissements en Flandre, il bénéficie d'ores et déjà d'une grande renommée à l'échelle européenne. De l'hôtel grand confort à la pension familiale sans oublier les campings, auberges de jeunesse et résidences privées, bed+bike certifie désormais 86 établissements au Luxembourg, souhaitant la bienvenue aux cyclistes. Mis en place par le ministère du Tourisme (aujourd'hui le ministère de l'Économie), en collaboration avec la "Lëtzebuerger Vëlos Initiativ" (LVI), le label permet à cette clientèle touristique d'identifier plus facilement les établissements d'hébergement qui répondent à leurs attentes particulières.

La secrétaire d'État à l'Économie, Francine Closener, explique : «Le label bénéficie à la fois aux touristes et aux établissements d'hébergement. D'une part, il garantit aux cyclotouristes que le camping, l'hôtel ou l'auberge de jeunesse un accueil et une infrastructure adaptés à leurs besoins. D'autre part, il permet aux entreprises de cibler et d'attirer une clientèle pratiquant du vélo, sans devoir faire de grands investissements.»

En effet, les détenteurs du label «bed+bike» bénéficient d'une promotion spécifique grâce aux différents moyens de communication de la Direction générale du tourisme du ministère de l'Économie, de l'Office national du tourisme, des Offices régionaux du tourisme et de la LVI, ainsi que des partenaires allemands de l'ADFC. Les avantages sont divers : atteindre un nouveau segment de clientèle et des clients potentiels, un avantage qualité par rapport à la concurrence, la présence en ligne dans la base de données www.bedandbike.lu, des conseils concernant le cyclotourisme par la LVI, une publicité dans les publications de l'Office National du Tourisme et des Offices Régionaux du Tourisme et une promotion spécifique garantie par le ministère du Tourisme.

[3] En Allemagne, on associe 22 millions de nuitées réalisés par les cyclotouristes. Ces clients ont généralement un pouvoir d'achat élevé et n'hésitent pas à consommer. À titre d'exemple, sur la piste cyclable « Elberadweg », ils dépensent en moyenne 70 euros par jour et par personne (lien).



Source : bedandbike.lu

Les initiatives semblables à ces certifications fleurissent un peu partout à travers le monde. À titre d'exemple, relevons celles en Italie avec son réseau certifié « Albergabici », en Ontario avec « Ontario By Bike » (qui a récemment changé de nom pour un meilleur positionnement), dans la région de Niagara nommé « Cycle & Stay Niagara », en France avec « Accueil vélo » ou encore en Slovénie avec son système de classification « 1 to 5 bicycles ».

Vélo à assistance électrique

Innovation-produit

Déjà bien présent dans certains milieux urbains, le vélo à assistance électrique (VAE) est de plus en plus populaire dans la nature. Doté d'une batterie électrique et d'un petit moteur, il permet à l'usager de choisir le niveau d'assistance désiré, selon ses besoins. Cet appareil a pour principal avantage de réduire les efforts liés à la pratique du vélo, en plus d'être silencieux et écologique ainsi que d'encourager la pratique d'activités de plein air.

Dans le massif du Mont-Blanc, quatre stations de montagne proposent des itinéraires thématiques en vélo électrique de randonnée (VER), que ce soit pour une visite culturelle ou pour la découverte des paysages et des villages montagneux de la région. Au moment de la location, un carnet de route est prêté aux randonneurs afin qu'ils aient un aperçu des itinéraires disponibles. De plus, les touristes peuvent télécharger l'application **eRando**, qui leur fournit du contenu informatif en lien avec les principaux centres d'intérêt situés le long du parcours. S'ils le désirent, les clients peuvent aussi se faire accompagner d'un guide.

Source : **Val d'Arly, Mont-Blanc**, ©Office de Tourisme du Val d'Arly

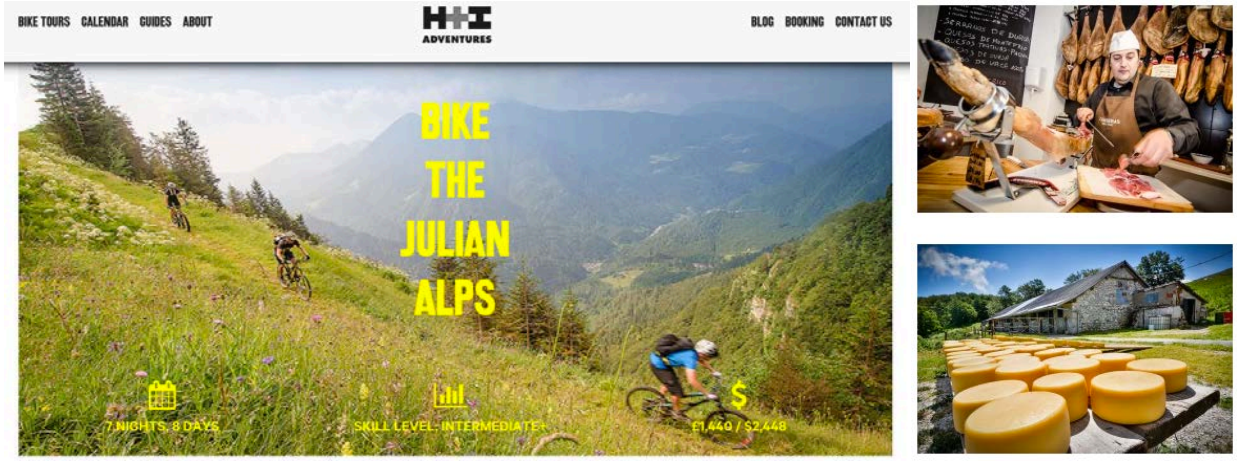
Agences de voyages

- **H+I adventures mise sur les découvertes culinaires en vélo de montagne, Écosse**

- **Forfaitisation / thématiques**
- **Réseau de distribution**

Cette agence de voyages est spécialisée dans la conception de séjours en vélo de montagne à travers le monde et pour attirer les clients, elle mise notamment sur une tendance bien actuelle : le tourisme gastronomique. On propose alors à cette clientèle de niche, des séjours sur mesure très personnalisés. À titre d'exemple, dans le sud de l'Espagne, les aventuriers pourront combiner dégustation de jambon ibérique avec ascension de la Alpujarra, poissons frais du jour et balades sur la côte ou encore tapas et vins en flânant dans la ville de Grenade. À Oaxaca, la ville gourmet du Mexique, les cyclistes auront le plaisir de gouter aux plats locaux directement chez l'habitant en sillonnant les montagnes, mais aussi celui de s'attabler dans les plus grands restaurants. Enfin, le séjour dans les pays de l'Est de l'Europe (Slovénie, Autriche et Italie) se compose de découvertes locales à saveur de fromages, charcuteries des alpages et sensations fortes tandis que celui en Écosse emmène les cyclistes à travers les paysages sauvages des Highlands et sur la route des Whiskeys.

Le point fort de l'agence est assurément la relation avec ses guides locaux et le fait qu'elle privilégie la gestion du groupe sur place par des professionnels de la région qui connaissent parfaitement les lieux.

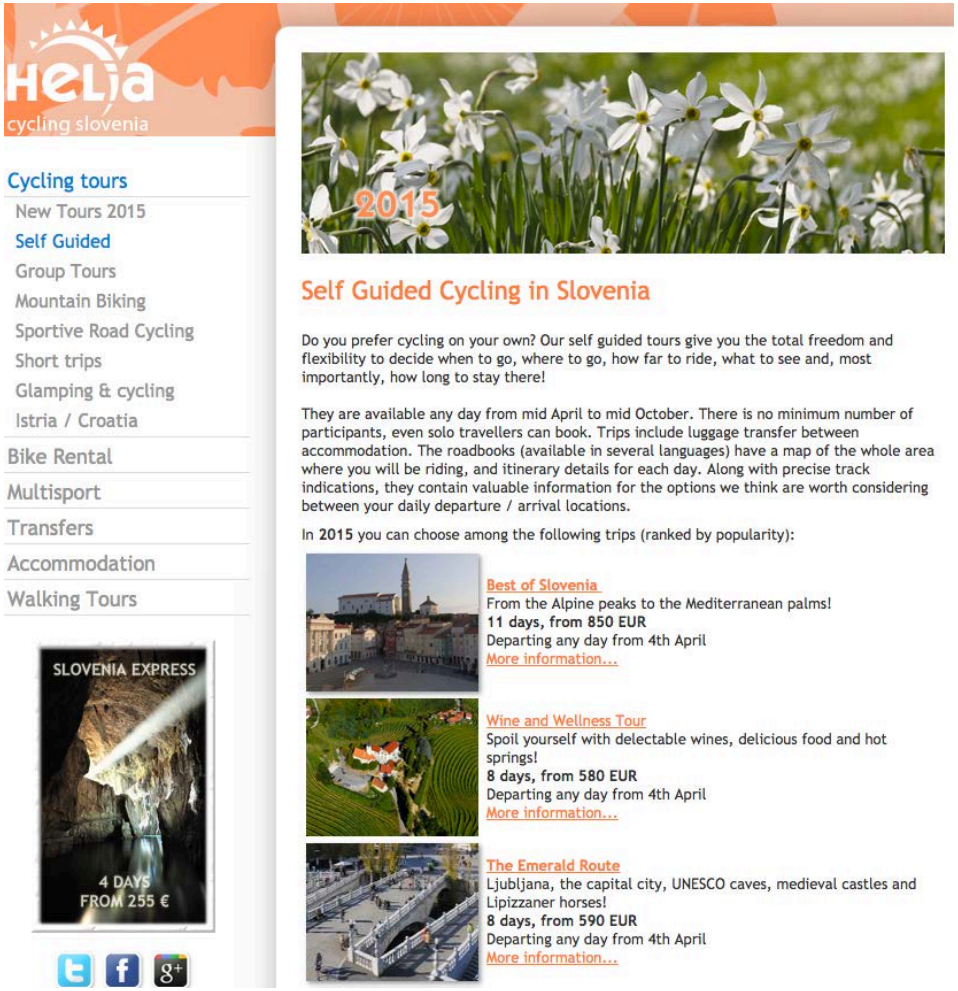


Source : H+I adventures

- **Helia - Cycling Slovenia**

- **Forfaitisation / thématiques**
- **Réseau de distribution**

Traduit en cinq langues, le site de l'agence de voyages Helia est très complet en ce qui concerne les forfaits vélo. Les offres de forfaits sont regroupées selon les thèmes suivants : Tours autoguidés, forfaits de groupes, vélo de montagne, vélo sportif, courtes excursions, glamping & vélo.



Le degré de commercialisation touristique est très avancé alors que chaque itinéraire thématique est présenté avec une orientation de vente incluant tous les détails nécessaires pour la prise de décision (informations, itinéraire, détails sur le prix, options de voyage, galerie de photos) et le formulaire à compléter pour effectuer directement une réservation. Contrairement à plusieurs sites où l'on propose des outils d'aide à la planification, ici on mise plutôt sur des circuits FIT qui vont plaire aux cyclistes désirant voyager de manière autonome, mais avec un itinéraire déjà soigneusement construit.

Wine and Wellness Tour

Departure: any day from 4th April to 17th October
Tour Type: self guided; hotel to hotel
Duration: 8 days (7 nights)
Total Distance: 220 - 300 km
Season: 2015
Starting point: Maribor
Price: 580 €

Activity Level:

Book now | Enquire now

> Intro | > Itinerary | > Price | > Travel options | > Gallery

Price: 580 EUR per person based on two people sharing
(Currency converter here)

Price includes:

- Accommodation in hotels in two bedded room with WC and shower, on a bed & breakfast basis.
- Luggage transfer between hotels (one piece per person).
- Information pack including detailed text route description (one per booking party).
- Free entry to hotel swimming pools in Ptuj and Moravske Toplice spa hotels.
- Free wine with dinner in Lenart on day six.
- Backup service (hotline) during the trip.

Fill in the booking form

Tour name:
Tour start date (dd/mm/yy):

Name of person booking:
Mr.
Date of birth:

Full address
(street, ZIP / post code, country):
Telephone/fax:
E-mail:

Bike rental: No Yes If yes -Height: Frame M/F

Other participants:

2) Name:
Date of birth:
Bike rental: No Yes If yes -Height: Frame M/F

3) Name:
Date of birth:
Bike rental: No Yes If yes -Height: Frame M/F

4) Name:
Date of birth:
Bike rental: No Yes If yes -Height: Frame M/F

III. CONCLUSION

Il y a des facteurs déterminants de réussite pour attirer les cyclotouristes. La liste n'est pas exhaustive et elle demande à prendre en compte les particularités de chaque destination, mais on peut au moins citer ceux-ci :

- des itinéraires sécuritaires et continus,
- une campagne agréable et des municipalités et villes accueillantes pour les cyclistes le long du parcours,
- une signalisation claire et fiable, et idéalement sa traduction.

D'autres facteurs, moins prioritaires pour le choix de l'itinéraire ou la décision de faire du vélo, mais néanmoins fondamentaux pour l'expérience touristique, sont la qualité de l'hébergement, des restaurants et des cafés sur le parcours, des infrastructures de services et des informations adéquates. Les cyclotouristes sont motivés par divers éléments, particulièrement par la possibilité de profiter de la nature et de se détendre par rapport à la vie quotidienne. Les itinéraires thématiques doivent intégrer ces valeurs pour les attirer.

Nous l'avons vu, le développement d'une offre touristique conçue autour du vélo nécessite une bonne dose d'innovation en termes de mise en marché du produit. Les possibilités de création de nouveaux partenariats sont multiples et requièrent de développer des thèmes porteurs qui séduiront la clientèle et qui feront la différence dans le choix d'un circuit cyclable par rapport à un autre. Bien que le cyclotourisme soit encore un produit relativement nouveau, ce dernier gagne rapidement en maturité et la concurrence internationale s'intensifie de plus en plus. À cet égard, il s'avère intéressant et pertinent de continuer à surveiller les meilleures pratiques des destinations vélo les plus inspirantes.

IV. Bibliographie

SITES INTERNET

Eurovelo.org

rideoregonride.com

traveloregon.com

newzealand.com

nzcycletrail.com

ontariobybike.ca

nederlandfietsland.nl

niagaracyclingtourism.com

eurovelo.com

Departements-regions-cyclable.org

francevelotourisme.com

Loireavelo.fr

bedandbike.lu

H+ladventures

Cyclingslovenia.com

DOCUMENTS

Bed+Bike Luxembourg (PDF)
http://www.lvi.lu/bedandbike/media/bb_flyer_presentation_fr.pdf

The European Cycle Route Network Eurovelo - Challenges and Opportunities for Sustainable Tourism (PDF)
http://www.ecf.com/wp-content/uploads/studiesdownload.pdf

Eurovelo benefits local businesses (PDF)
http://www.eurovelo.org/wp-content/uploads/2011/08/Advantages-to-Local-Businesses-Paper1.pdf

EuroVelo a 20 ans et ne cesse de grandir…
HTTP://DEPARTEMENTS-REGIONS-CYCLABLES.ORG/PAGE/EUROVELO--P-66.HTML

La Vélodysée, rapport d'activités 2011 (PDF)
http://departements-regions-cyclables.org/php/download.php?file=74122118_la_velodyssee_rapport_activites_2011.pdf

TransDanube (PDF)
http://transdanube.eu/uploads/contenteditor/Conference_papers/1PM_TRANSDANUBE_kickoff_modul4_WP5_WPlead.pdf

How to develop Cycle Tourism ?
http://www.bicy.it/docs/35/How_to_develop_cycle_tourism_ang.pdf

Hospitality for cyclits : Program We Can Learn From
http://www.adventurecycling.org/resources/blog/hospitality-for-cyclists-programs-we-can-learn-from/

La Loire à vélo : un outil de développement du tourisme durable (PDF)
http://www.limousin.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Loire_a_Velo_et_VelOcentre_2013.pdf

Étude de frequentation et retombées économiques de la Loire à vélo (PDF)
http://www.economie-touraine.com/iso_upload/LAV_synthese_frequ2010.pdf