CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQÀM

Tourisme à vélo au Québec

Portrait de la clientèle

29 janvier 2015

REMERCIEMENTS

La Chaire de tourisme Transat tient à remercier tous les partenaires principaux de l'étude pour leur contribution à l'avancement des connaissances sur les touristes à vélo du Québec :

- ATR associées du Québec
- Vélo Québec
- Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Tourisme Cantons-de-l'Est
- Tourisme Centre-du-Québec
- Tourisme Lanaudière
- Tourisme Laurentides
- Tourisme Mauricie
- Office du tourisme de Québec
- Tourisme Outaouais
- Tourisme Saguenay – Lac-Saint-Jean

Merci également aux établissements Bienvenue cyclistes! pour leur participation dans la collecte des coupons auprès des touristes à vélo. Leur engagement et leur précieuse collaboration à long terme nous ont permis d'obtenir un échantillon important.

ÉQUIPE DE RÉALISATION

La présente étude a été effectuée par la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM. Les personnes suivantes ont participé à la réalisation de l'étude :

Direction des études :	Claude Péloquin
Recherche et collecte terrain :	Nadège Domergue
Coordination et rédaction :	Vincent Leclerc
Traitement des données:	André Poirier
Exercice de segmentation :	Claudine Barry

Révision linguistique :

Table des partenaires :	Sylvie Lamarche – ATR associées du Québec
	Lucie Lanteigne – Vélo Québec
	Céline Rousseau – Tourisme Centre-du-Québec
	Francine Patenaude – Tourisme Cantons-de-l'Est
	Julie Chiasson – Tourisme Saguenay – Lac-Saint-Jean
	Caroline Malo – Tourisme Outaouais
	Jessica Lambert – Tourisme Outaouais
	Diane Jacques – Office du tourisme de Québec
	Éric Bilodeau – Office du tourisme de Québec
	Manon Lefebvre – Tourisme Laurentides
	Marie-Josée Savard – Tourisme Mauricie
	Pierre Fraser – Tourisme Bas-Saint-Laurent
	Sylvie Lapointe – Tourisme Lanaudière
Comité de suivi :	Sylvie Lamarche – ATR associées du Québec
	Lucie Lanteigne – Vélo Québec
	Céline Rousseau – Tourisme Centre-du-Québec
	Francine Patenaude – Tourisme Cantons-de-l'Est
	Julie Chiasson – Tourisme Saguenay – Lac-Saint-Jean

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES GRAPHIQUES 6

LISTE DES TABLEAUX 10

PRÉAMBULE 11

OBJECTIFS ET ENJEUX 12

MÉTHODOLOGIE 13

GLOSSAIRE 18

INTRODUCTION 20

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DU TOURISTE À VÉLO 21

ANALYSE DU DERNIER SÉJOUR AU QUÉBEC INCLUANT LA PRATIQUE DU VÉLO 30

- Informations générales sur le dernier séjour 30
- Dépenses 50
- Hébergement 55
- Description de l'itinéraire vélo 60
- Préparation de l'itinéraire vélo 71
- Autres activités pratiquées 78
- Motivations 82
- Processus de sélection de la destination 85
- Processus de planification 95
- Processus de réservation 103
- Satisfaction de l'expérience vélo 107
- Intention de retour 114

HABITUDES TOURISTIQUES GÉNÉRALES 115

- Autres séjours 115

Location d'équipement 121
Événements cyclistes 126
Vélo de montagne 128
Club cycliste 131
Intentions de visite 132
LA COMPARAISON DE L'OFFRE DU QUÉBEC 133
LA DESTINATION VÉLO DE RÊVE 140
MÉDIAS, TECHNOLOGIES ET MÉDIAS SOCIAUX 146
Médias consultés 146
Appareils mobiles 148
Médias sociaux 150
Communication de l'information 152
PERCEPTION DE LA DESTINATION 155
EXERCICE DE SEGMENTATION 160
CONCLUSION 173
BIBLIOGRAPHIE 174
ANNEXE 1 LISTE DES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS À LA COLLECTE DE COUPONS 176
ANNEXE 2 COUPONS COMPLÉTÉS DANS LES HÉBERGEMENTS BIENVENUE CYCLISTES! 178
ANNEXE 3 TRAITEMENT SPÉCIFIQUE DES CLIENTÈLES HORS QUÉBEC 179
ANNEXE 4 TRAITEMENT SPÉCIFIQUE SELON LES BASES DE DONNÉES 192

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 Répartition de l'échantillon ayant effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec en 2014 qui incluait la pratique du vélo p.16
Graphique 2 Répartition de l'âge des touristes à vélo au Québec selon leur provenance p.21
Graphique 3 Répartition de l'âge des touristes à vélo au Québec selon leur sexe p.22
Graphique 4 Répartition des touristes à vélo selon leur niveau de scolarité et leur provenance p.22
Graphique 5 Répartition des touristes à vélo selon leur revenu familial annuel et leur provenance p.23
Graphique 6 Répartition des touristes à vélo selon leur statut professionnel p.23
Graphique 7 Répartition des touristes à vélo selon leur catégorie professionnelle p.24
Graphique 8 Répartition des touristes à vélo selon leur situation familiale p.24
Graphique 9 Composition des familles parmi les touristes à vélo ayant des enfants à la maison, selon l'âge de ces derniers p.25
Graphique 10 Répartition des répondants du Québec selon leur lieu de résidence p.26
Graphique 11 Répartition des répondants hors Québec selon leur provenance p.27
Graphique 12 Provenance des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.27
Graphique 13 Provenance des touristes à vélo hors Québec ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.28
Graphique 14 Type de pratique du vélo pendant le dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec, selon la provenance des touristes p.30
Graphique 15 Durée du dernier séjour selon la provenance des répondants p.31
Graphique 16 Durée du dernier séjour au Québec, selon le groupe d'âge p.32
Graphique 17 Durée du séjour au Québec, selon l'hébergement et le parcours de la Route verte p.33
Graphique 18 Mois au cours duquel a été réalisé le dernier séjour au Québec, selon la provenance des touristes à vélo p.34
Graphique 19 Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec selon leur provenance p.35
Graphique 20 Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec, selon les régions du Québec p.36
Graphique 21 Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec, selon le type de pratique du vélo p.37
Graphique 22 Régions visitées par les touristes à vélo qui ont indiqué avoir parcouru la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec p.38
Graphique 23 Moyenne du nombre d'heures de pratique du vélo par jour, selon le groupe d'âge p.39
Graphique 24 Nombre de kilomètres parcourus à vélo durant le séjour, selon la provenance p.41
Graphique 25 Distance parcourue à vélo durant le séjour selon le type de transport de bagages utilisé p.41
Graphique 26 Distance parcourue à vélo durant le séjour selon les régions visitées p.42
Graphique 27 Distance parcourue selon le type d'hébergement et le parcours de la Route verte p.43
Graphique 28 Composition des groupes de vélo, selon leur groupe d'âge p.44
Graphique 29 Transport des bagages à vélo par groupe d'âge p.46
Graphique 30 Transport des bagages à vélo selon les régions visitées p.47

Graphique 31 Type de vélo utilisé lors du dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec p.48
Graphique 32 Répartition des dépenses par catégories, selon les segments à l'étude p.51
Graphique 33 Répartition des dépenses par catégories, selon le groupe d'âge p.52
Graphique 34 Répartition des dépenses par catégorie pour les touristes qui ont parcouru la Route verte p.53
Graphique 35 Type d'hébergement utilisé, selon le type d'utilisation du vélo p.55
Graphique 36 Utilisation d'établissements certifiés Bienvenue cyclistes! p.57
Graphique 37 Période de planification de l'itinéraire vélo p.60
Graphique 38 Période de planification de l'itinéraire vélo selon l'âge des répondants p.61
Graphique 39 Période de planification de l'itinéraire vélo selon la distance parcourue à vélo lors du dernier séjour p.61
Graphique 40 Façons dont les itinéraires vélos ont été déterminées selon la provenance des touristes à vélo p.62
Graphique 41 Type d'itinéraire parcouru à vélo selon la provenance des touristes p.64
Graphique 42 Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon la provenance p.65
Graphique 43 Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon le groupe d'âge p.66
Graphique 44 Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon la région visitée p.67
Graphique 45 Connaissance et utilisation de la Route verte selon la provenance p.69
Graphique 46 Connaissance et utilisation de la Route verte, selon le type d'utilisation du vélo p.69
Graphique 47 Outils ou informations relatives au vélo, consultés avant le séjour, selon la provenance p.71
Graphique 48 Documents commandés en version papier p.73
Graphique 49 Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination, selon la provenance p.74
Graphique 50 Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination, selon le groupe d'âge p.75
Graphique 51 Activités pratiquées lors du dernier séjour au Québec, incluant la pratique du vélo, selon la provenance p.78
Graphique 52 Motivations à utiliser le vélo dans le cadre de ce dernier séjour, selon le groupe d'âge p.82
Graphique 53 Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée, selon la provenance p.85
Graphique 54 Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée, selon le groupe d'âge p.86
Graphique 55 Critères de choix de la destination touristique, selon la provenance p.89
Graphique 56 Critères de choix de la destination touristique, selon l'utilisation du vélo p.90
Graphique 57 Critères de choix de la destination vélo, selon la provenance p.91
Graphique 58 Critères de choix de la destination vélo, selon le type d'utilisation du vélo p.92
Graphique 59 Période de planification du séjour, selon la provenance des touristes à vélo p.95
Graphique 60 Période de planification du séjour, selon l'utilisation du vélo p.96
Graphique 61 Sources d'information utilisées pour planifier le séjour, selon la provenance p.97
Graphique 62 Sites Web consultés pour planifier le séjour, selon la provenance p.99
Graphique 63 Est-ce que le séjour faisait partie d'un forfait? p.103
Graphique 64 Processus de réservation de l'hébergement ou du forfait p.104

Graphique 65 Critères de satisfaction de l'expérience vélo selon la provenance p.107
Graphique 66 Critères de satisfaction de l'expérience vélo selon la distance parcourue à vélo p.108
Graphique 67 Probabilité de retour dans la région visitée pour le vélo au cours des deux prochaines années p.114
Graphique 68 Nombre de séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années, selon la provenance p.115
Graphique 69 Nombre de séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années, selon le groupe d'âge p.116
Graphique 70 Répartition des destinations des séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo, au cours des deux dernières années, selon la provenance p.117
Graphique 71 Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours d'au moins une nuitée qui incluent la pratique du vélo, selon la provenance p.118
Graphique 72 Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours d'au moins une nuitée qui incluent la pratique du vélo, selon le groupe d'âge p.119
Graphique 73 Location d'équipement au cours des deux dernières années lors d'un séjour d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo p.121
Graphique 74 Attentes pour les services de location ou d'une boutique de vélo, selon la provenance p.122
Graphique 75 Attentes pour les services de location ou d'une boutique de vélo, selon le groupe d'âge p.123
Graphique 76 Participation à un événement cycliste ou une épreuve sportive à vélo dans la dernière année, incluant au moins une nuitée p.126
Graphique 77 Nombre de séjours d'au moins une nuitée incluant la pratique du vélo de montagne dans la dernière année, selon la provenance p.128
Graphique 78 Impact de la pratique du vélo de montagne sur celle du vélo de route p.129
Graphique 79 Membre d'une association ou d'un club cycliste p.131
Graphique 80 Participation à des sorties incluant au moins une nuitée p.131
Graphique 81 Intentions de visite des touristes à vélo, par région p.132
Graphique 82 Au cours des trois dernières années, pourcentage des touristes à vélo qui ont effectué un séjour vélo d'au moins une nuitée à l'extérieur du Québec, selon le groupe d'âge p.133
Graphique 83 Destination du dernier séjour hors Québec d'au moins une nuitée, où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité pratiquée sur place p.134
Graphique 84 Comparaison de l'offre cycliste du Québec à l'offre hors Québec p.134
Graphique 85 Comparaison de l'offre cycliste du Québec à l'offre hors Québec, selon le territoire visité p.135
Graphique 86 Comparaison de l'offre cycliste québécoise à celle de l'offre cycliste hors Québec, selon les régions touristiques visitées p.135
Graphique 87 Critères pour définir une destination vélo de rêve, selon la provenance p.142
Graphique 88 Critères pour définir une destination vélo de rêve, selon le groupe d'âge p.143
Graphique 89 Médias spécialisés consultés sur une base régulière, selon la provenance p.146
Graphique 90 Formats dans lesquels sont consultés ces médias spécialisés, selon la provenance p.147
Graphique 91 Appareils mobiles des touristes à vélo, selon le groupe d'âge p.148
Graphique 92 Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux p.150
Graphique 93 Moyens à privilégier pour communiquer de l'information sur les activités de vélo au Québec p.152

Graphique 94 Proportion des touristes à vélo de la BD Ontario et États-Unis à avoir déjà fait un voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo p.155
Graphique 95 Période à quand remonte le dernier voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo p.155
Graphique 96 Niveau de satisfaction des touristes à vélo qui ont effectué un voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo depuis plus de 2 ans p.156
Graphique 97 Raisons évoquées pour ne jamais avoir visité le Québec pour la pratique du Vélo p.157
Graphique 98 Principaux facteurs pouvant persuader les touristes à vélo de l'Ontario et des États-Unis à venir au Québec pour la pratique du vélo p.158
Graphique 99 Au cours des deux prochaines années, probabilité de faire un voyage d'une nuitée ou plus au Québec qui inclut la pratique du vélo p.159
Graphique 100 Répartition de l'âge des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.192
Graphique 101 Sexe des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.192
Graphique 102 Durée du séjour des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.193
Graphique 103 Provenance des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.193
Graphique 104 Provenance des touristes à vélo québécois ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! p.194
Graphique 105 Est-ce que le vélo était la principale activité pratiquée sur place? p.195

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1	Participation des établissements Bienvenue cyclistes! et nombre de coupons envoyés	p.13
Tableau 2	Nombre de coupons reçus selon les régions touristiques	p.14
Tableau 3	Répartition des répondants selon la base de données (BD)	p.15
Tableau 4	Répondants retenus selon le type de base de données	p.16
Tableau 5	Dépenses de certains segments lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo	p.50
Tableau 6	Dépenses lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo, selon le groupe d'âge	p.50
Tableau 7	Dépenses lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo, selon la distance parcourue à vélo	p.51
Tableau 1	Critère de satisfaction de l'expérience vélo, selon la région touristique visitée	p.109
Tableau 9	Matrice importance / satisfaction	p.112
Tableau 10	Liste des destinations à vélo de rêve	p.141
Tableau 11	Répartition géographique des cinq segments à l'étude	p.172

PRÉAMBULE

La pratique du vélo est sans contredit une activité populaire au sein de la population canadienne et québécoise. On pourrait dire la même chose du tourisme à vélo, activité qui entre tantôt dans la catégorie du tourisme, tantôt dans celle du loisir.

Au cours des 15 dernières années, plusieurs études ont été réalisées afin de mesurer différents aspects de la Route verte et de l'état du vélo au Québec : diagnostic, mesure des retombées économiques, évolution de la pratique du vélo, portrait de la situation, tendances et défis, etc. Depuis 2010, certaines associations touristiques régionales investissent en promotion du tourisme à vélo sur les marchés hors Québec. Ces associations ont besoin de mieux comprendre les besoins de la clientèle des touristes à vélo et d'en mesurer les retombées touristiques actuelles et potentielles.

À la lumière des études réalisées au cours des dernières années et des développements depuis l'inauguration internationale de la Route verte, il est essentiel de dresser à nouveau un portrait des touristes à vélo et des perspectives qu'il est possible d'envisager au plan touristique. Ce nouveau portrait sera utile au ministère du Tourisme, aux associations touristiques régionales, à Vélo Québec (à titre de coordonnateur national de la Route verte), à l'ensemble des gestionnaires de réseaux cyclables et d'établissements touristiques, ainsi qu'au milieu municipal.

OBJECTIFS ET ENJEUX

L'objectif de cette étude est d'abord d'établir le portrait de la clientèle des touristes à vélo au Québec et de prendre la mesure des retombées touristiques qui sont liées à la Route verte. Cette investigation nous permettra d'établir un portrait beaucoup plus complet de la clientèle cyclotouristique. Nous allons notamment présenter :

- les caractéristiques des voyageurs : revenu du ménage, scolarité, taille du groupe, composition du ménage, etc. ;
- la description du parcours effectué : régions fréquentées, nombre de nuitées, types d'attractions visitées, distance parcourue, etc. ;
- le comportement de dépense ;
- le processus de planification et de réservation du voyage ;
- les motivations du voyage ;
- les éléments déclencheurs du voyage et les critères du choix de la destination ;
- les outils utilisés, tant technologiques que cartographiques ;
- le degré de satisfaction de la clientèle envers les différentes composantes de l'offre et de l'expérience vélo ;
- les améliorations souhaitées par la clientèle ;
- les expériences antérieures.

Le but consiste donc à définir un portrait clair de la clientèle des touristes à vélo fréquentant le réseau des pistes cyclables du Québec. Par ailleurs, ce profil de la clientèle nous permettra de mieux saisir la portée des retombées touristiques que procure ce segment de clientèle. Une analyse de son comportement de voyage, notamment les attraits touristiques visités et les dépenses effectuées durant des voyages de vélo, nous permettra de mieux comprendre quel est le niveau de contribution de ce marché pour l'industrie touristique. Un profil sera défini pour les cyclotouristes hors Québec et québécois, ainsi que pour de nombreux autres segments de marché. Toutefois, précisons qu'il ne s'agit pas ici de mesurer l'ensemble des retombées économiques du tourisme à vélo au Québec.

MÉTHODOLOGIE

Pour atteindre les objectifs, les chercheurs de la Chaire de tourisme ont proposé une approche qui soit la plus représentative possible de l'utilisation du vélo et de la Route verte à des fins touristiques par les cyclistes québécois et non québécois. Un sondage Web a été administré à partir d'une banque de courriels récoltés durant la saison estivale dans les hébergements Bienvenue cyclistes! à travers la province. Cette approche adaptée aux contraintes techniques du terrain a permis de constituer un échantillon de cyclistes provenant autant du Québec que de l'extérieur. Cet échantillon n'est pas représentatif de la population totale. Toutefois, considérant le nombre important de cyclistes ayant répondu au questionnaire, il donne un portrait précis des touristes à vélo qui fréquentent les hébergements Bienvenue cyclistes! ou qui reçoivent le bulletin électronique de Vélo Québec.

En effet, les unités d'hébergement arborant cette enseigne sont au nombre d'environ 450 au Québec et sont susceptibles d'accueillir une proportion plus élevée de cyclotouristes provenant de l'extérieur du Québec. Sur les 203 établissements interpellés, quelque 131 entreprises ont accepté de collaborer à la cueillette d'informations auprès de leur clientèle. Ce plan d'échantillonnage a été effectué, de concert avec Vélo Québec et les ATR partenaires, de manière à s'assurer une bonne représentation de chaque territoire. L'annexe 1 présente en détail la liste des établissements participants par région touristique.

Tableau 2

Participation des établissements Bienvenue cyclistes! et nombre de coupons envoyés

Nombre d'établissements interpellés	Nombre d'établissements participants	Nombre de coupons remis aux établissements participants
203	**131**	**7 415**

Une lettre d'appui de l'ATR et de Vélo Québec a été utilisée afin de présenter et d'expliquer la démarche et ainsi assurer une bonne collaboration des établissements Bienvenue cyclistes!. Par la suite, les gestionnaires se sont vu remettre les coupons de collecte, une affiche présentant l'étude, ainsi que plusieurs enveloppes de retour préaffranchies afin qu'ils soient en mesure de nous retourner les coordonnées des cyclistes. L'annexe 2 présente d'ailleurs un exemple du coupon utilisé. Les renseignements recueillis par le personnel de première ligne de ces établissements étaient :

- le groupe d'âge;
- le sexe;
- la provenance;
- la durée du séjour;
- la place du vélo lors de ce séjour;
- l'adresse courriel.

À l'automne 2014, les sites d'hébergement devaient envoyer les coupons complétés à la Chaire de tourisme Transat, dans les enveloppes préaffranchies. Afin d'assurer un bon déroulement de la collecte terrain, la Chaire de tourisme Transat a effectué des suivis, un en juillet et un en août, auprès des établissements concernés. Cela avait pour objectif de maintenir une démarche de qualité, de répondre aux questions des partenaires, de rappeler les consignes de collectes de données et de faire les ajustements nécessaires afin d'atteindre les objectifs de collecte. Le tableau suivant présente le nombre de coupons reçus selon les régions touristiques.

Tableau 3

Nombre de coupons reçus selon les régions touristiques

Provenance des coupons	# coupons
Bas-Saint-Laurent	147
Cantons-de-l'Est	291
Centre-du-Québec	82
Chaudière-Appalaches	154
Gaspésie	52
Lanaudière	148
Laurentides	433
Mauricie	96
Montérégie	38
Montréal	10
Région de Québec	159
Outaouais	142
Saguenay–Lac-Saint-Jean	246
Total	**1998**

Suite à la réception et la compilation des coupons, la clientèle recevait par courriel un lien vers le sondage à remplir directement sur le Web. Ce dernier a été envoyé le 7 octobre 2014. Une relance a été faite le 14 octobre et la collecte s'est terminée le 23 octobre 2014.

En parallèle à la collecte de terrain, certaines actions ont été entreprises afin de venir bonifier la démarche et d'élargir la cueillette de données, principalement auprès des marchés hors Québec. Trois stratégies additionnelles de collectes ont donc été mises en œuvre.

1) Auprès de la base de données clientèle de Vélo Québec : cette base de données de 80 000 contacts est composée de clients de l'agence de voyages et des événements de Vélo Québec, des membres de Vélo Québec Association, des clients de leurs formations, et de toute autre personne qui s'abonne gratuitement à l'infolettre de l'organisme. L'envoi du lien cliquable pour le sondage a d'abord été fait par l'infolettre de Vélo Québec le 2 octobre 2014. Une relance directe par courriel a par la suite été effectuée le 16 octobre 2014. Le lien vers le sondage a également été publié sur la page Facebook ainsi que sur le site Web de l'organisme le 3 octobre 2014.

2) Auprès de la base de données du Waterfront Trail en Ontario : cette base de données de près de 3 600 noms est composée de partenaires municipaux, d'organismes de

conservation de l'environnement et d'entretien de circuits cyclables, ainsi que de cyclotouristes qui souhaitent se tenir informés sur ce parcours cyclable longeant le Saint-Laurent et les Grands Lacs. Le sondage et le lien cliquable, partagé également sur les comptes Facebook et Twitter de l'organisme, ont été lancés le 23 octobre 2014. La collecte des réponses s'est terminée le 29 octobre 2014.

3) Auprès de la base de données du League of American Bicyclists : cette association représente les cyclistes américains dans le but de représenter leurs intérêts en ce qui concerne les surfaces de roulement, les communautés, etc. Le lien cliquable a été envoyé à près de 1880 cyclistes américains membres de cette association le 16 octobre 2014. La collecte des réponses s'est terminée le 29 octobre 2014.

Ces bases de données rencontraient deux objectifs différents. Les répondants provenant des BD de Bienvenue cyclistes! et de Vélo Québec permettaient de dresser le portrait des touristes à vélo au Québec, alors que celles de l'Ontario et des États-Unis permettaient d'élargir la cueillette de données auprès des marchés hors Québec, en plus d'avoir une idée du comportement des clientèles potentielles dans des marchés limitrophes.

Tableau 4

Répartition des répondants selon la base de données (BD)

Type de base de données	# de questionnaires complétés	# de questionnaires partiellement complétés	# de questionnaires au total	Taux de complétion
BD Bienvenue cyclistes!	491	94	585	84 %
BD Vélo Québec	1 212	563	1 775	68 %
BD Waterfront Trail (Ontario) et League of American Bicyclists (USA)	159	160	319	50 %
Total	1 862	817	2 679	70 %

Note: Le taux de complétion des questionnaires est variable selon les bases de données et peut être expliqué par la sollicitation et la présence d'incitatif. En effet, les répondants de la BD Bienvenue cyclistes! s'étaient déjà engagés dans la démarche en complétant une fiche lors d'un séjour dans un établissement du genre. De plus, ils avaient la chance de gagner l'un des 5 prix comprenant un séjour d'une valeur maximale de 500 $ dans une région touristique du Québec. Pour sa part, la BD de Vélo Québec était éligible au tirage des prix. Les BD du Waterfront Trail (Ontario) et de la League of American Bicyclists (É.-U.) n'avaient pas été sollicitées et n'étaient pas éligibles au concours. Considérant la longueur du questionnaire, certains répondants ont ainsi choisi d'abandonner le sondage.

Afin de conserver ou non les questionnaires incomplets, nous avons déterminé que le répondant devait avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée au Québec qui incluait la pratique du vélo, en plus d'avoir complété la section du questionnaire relative au dernier séjour au Québec. Le nombre de questionnaires retenus pour chacune des BD est donc :

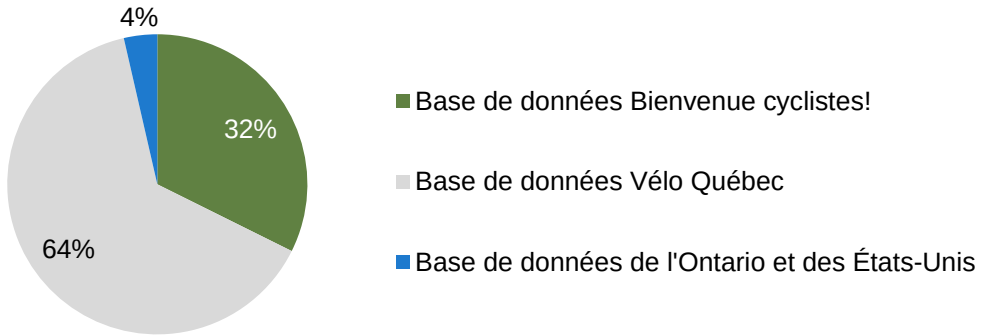
Tableau 5
Répondants retenus selon le type de base de données

Type de base de données	# de répondants retenus
BD Bienvenue cyclistes!	477
BD Vélo Québec	946
BD Waterfront Trail (Ontario) et League of American Bicyclists (USA)	50
Total	1 473

Il est à noter que seulement 50 répondants provenant des BD Ontario et États-Unis ont indiqué avoir fait un séjour au Québec en 2014 qui incluait la pratique du vélo. Ceux-ci ont donc été intégrés dans le traitement global de notre échantillon des touristes à vélo au Québec. La totalité des répondants provenant de ces BD a cependant été prise en compte dans les sections relatives à la perception de la destination (N = 308).

Voici donc le poids de chaque base de données dans notre échantillon qui a effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec en 2014, incluant la pratique du vélo.

Graphique 1
Répartition de l'échantillon ayant effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec en 2014 qui incluait la pratique du vélo
N = 1 473



Questionnaire

Pour sa part, le questionnaire a été élaboré en collégialité avec tous les partenaires de manière à s'assurer qu'il réponde aux objectifs de l'étude et qu'il prenne en compte les préoccupations de tous. Il a été conduit à la fin de l'automne 2014 afin de maximiser l'effort d'échantillonnage et de pouvoir récolter l'ensemble de l'information relative à leurs voyages de vélo durant l'été et une partie de l'automne.

Pour être admissibles, les répondants devaient avoir plus de 18 ans et avoir fait du vélo au Québec lors d'un séjour d'au moins une nuitée au cours de la saison 2014. Les données ont été traitées au moyen du logiciel SPSS qui a fourni les tableaux et analyses statistiques nécessaires à la rédaction de ce rapport de recherche.

Une pondération a été établie auprès de la BD Bienvenue cyclistes! afin d'éviter la surreprésentation de certains hébergements. Ainsi, elle tenait compte du nombre de coupons envoyés par rapport au nombre de coupons reçus pour chacun des hébergements participants.

Taille de l'échantillon

Le nombre de répondants retenu dans le cadre de ce rapport est de 1 473. Ainsi, la plupart des questions incluent la totalité de l'échantillon, sauf sur indication contraire dans le haut de chaque tableau ou graphique. Il est important de préciser que lorsque l'on traite l'information selon la provenance des répondants, la taille de l'échantillon pour chacun des segments est :

- Segment québécois : 1 254 répondants.
- Segment hors Québec : 219 répondants.

Segmentation

Une analyse de segmentation a également été réalisée à partir des résultats du sondage. Ces segments de clientèles représentent des portraits distincts basés sur leurs habitudes de pratique et leurs intérêts.

GLOSSAIRE

Pour des fins d'analyse des résultats et de segmentation, les touristes à vélo qui ont répondu au questionnaire ont été scindés en trois catégories distinctes :

1) Les touristes dont le vélo était le principal moyen de transport à destination dans le cadre d'un séjour qui incluait au moins une nuitée.
2) Les touristes dont le vélo était la principale activité pratiquée à destination dans le cadre d'un séjour qui incluait au moins une nuitée.
3) Les touristes dont le vélo était une activité parmi d'autres pratiquées à destination dans le cadre d'un séjour qui incluait au moins une nuitée.

Dans ce rapport, le terme « touriste à vélo » fera donc référence à ces trois segments.

Les tableaux « À NOTER » à la fin de certaines sections présentent les écarts notables des résultats de segments prédéfinis par rapport à l'ensemble de répondants du sondage. Dans ces tableaux, dix critères sont davantage ciblés :

1) Avoir transporté ses bagages sur le vélo au cours du dernier séjour au Québec.
2) Le nombre de kilomètres parcourus à vélo au cours du dernier séjour au Québec.
3) Avoir parcouru la Route verte au cours du dernier séjour au Québec.
4) Avoir séjourné au moins une fois dans un camping lors du dernier séjour au Québec.
5) Avoir séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! lors du dernier séjour au Québec.
6) Avoir utilisé un outil technologique (GPS, GPS vélo, tablette électronique, téléphone intelligent) lors du dernier séjour au Québec.
7) Au cours des deux dernières années, le nombre de séjours d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo.
8) Au cours des trois dernières années, avoir réalisé un voyage d'au moins une nuitée à l'extérieure du Québec, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place ou le principal moyen de transport.
9) Être membre d'une association ou d'un club cycliste.
10) Selon la comparaison de l'offre cycliste du Québec à celle de l'extérieure de la province.

Les tableaux « Particularités des clientèles ontarienne et américaine » exposent les principaux constats spécifiques aux touristes ontariens et américains qui ont effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec qui incluait la pratique du vélo en 2014. Compte tenu du faible échantillon des segments ontariens (N = 96) et américains (N = 63), ces résultats sont présentés à titre indicatif et devraient être utilisés avec précaution.

En terminant, les tableaux « À retenir » présentent les constats majeurs de chacune des sections du rapport. Afin d'accompagner les organismes impliqués dans leurs décisions, certaines recommandations marketing sont également faites dans ces tableaux.

CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQÀM

Section 1

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS DU SONDAGE SUR LES TOURISTES À VÉLO

ÉTÉ ET AUTOMNE 2014

INTRODUCTION

Le tourisme à vélo est un créneau en plein essor pour de nombreuses destinations. Selon l'Adventure Cycling Association (ACA), cette forme de tourisme est de plus en plus lucrative et gagne en importance en Amérique du Nord et à travers le monde. De plus, ce créneau est en train de changer afin de répondre aux besoins des consommateurs. Il rejoint d'ailleurs de nombreuses tendances observées dans l'industrie, que ce soit par rapport à l'écomobilité, le *slow travel*, le développement durable, la recherche d'authenticité, etc.

On constate une hausse significative de la pratique du tourisme à vélo dans de nombreuses destinations (ex. : France, États-Unis, Canada). Selon l'état du vélo au Québec en 2010, on compte environ 3,1 millions de cyclistes adultes dans la province, dont près de 2 millions qui en font plus d'une fois par semaine (Vélo Québec, 2010). Quant aux Américains, ils sont plus de 40 millions âgés de plus de 6 ans à avoir pratiqué le vélo sur route et 8,5 millions le vélo de montagne en 2013 (Outdoor foundation, 2014). En Europe, le tourisme à vélo est vu comme l'un des secteurs connaissant la plus forte croissance et on estime à 2,3 milliards le nombre de voyages à vélo. Uniquement en France, selon l'enquête de suivi de la demande touristique (SDT) de 2011, on estimait à 9,3 millions le nombre de séjours au cours duquel les Français ont pratiqué le vélo ou le vélo de montagne.

La revue de littérature nous a également mis au fait des importantes retombées économiques liées au développement de cette forme de tourisme. En effet, certains États américains ont démontré son potentiel économique grâce à leurs études, par exemple l'Oregon, l'Arizona et le Michigan (ACA, 2014A). En Europe, l'impact économique du cyclotourisme est estimé à 44 milliards par an, dont environ 7 milliards en revenus directs qui sont attribuables au réseau EuroVelo (European Parliament. 2012). En France, on estime à 1,9 milliard d'euros les revenus générés par le tourisme à vélo, en plus des 16 500 emplois qui y sont liés (MEDDE, 2014).

On constate également le développement et l'amélioration des réseaux cyclables aux niveaux régional et national (ACA, 2014A). Une enquête de l'*Adventure Travel Trade Association* (ATTA) auprès de 200 voyagistes à vélo a révélé que ce secteur, considéré comme émergent dans plusieurs marchés américains, est de plus en plus organisé et important (ACA, 2014A). En effet, plusieurs destinations développent de nouveaux segments de route, principalement en Europe et aux États-Unis. En France, on constate une volonté d'augmenter les aménagements pour les touristes à vélo, alors que l'on souhaite passer de 10 000 km de voies vertes et de véloroutes, à 20 700 km dans un horizon de 2020. Pour sa part, le Royaume-Uni a ajouté quelque 25 000 km de routes à son réseau, ce qui a eu pour conséquence une hausse de 7 % des séjours des usagers en 2013 (ACA, 2014A). Aux États-Unis, le réseau se développe rapidement avec plus de 10 000 km de réseau cyclable dans quinze États (ACA, 2014A).

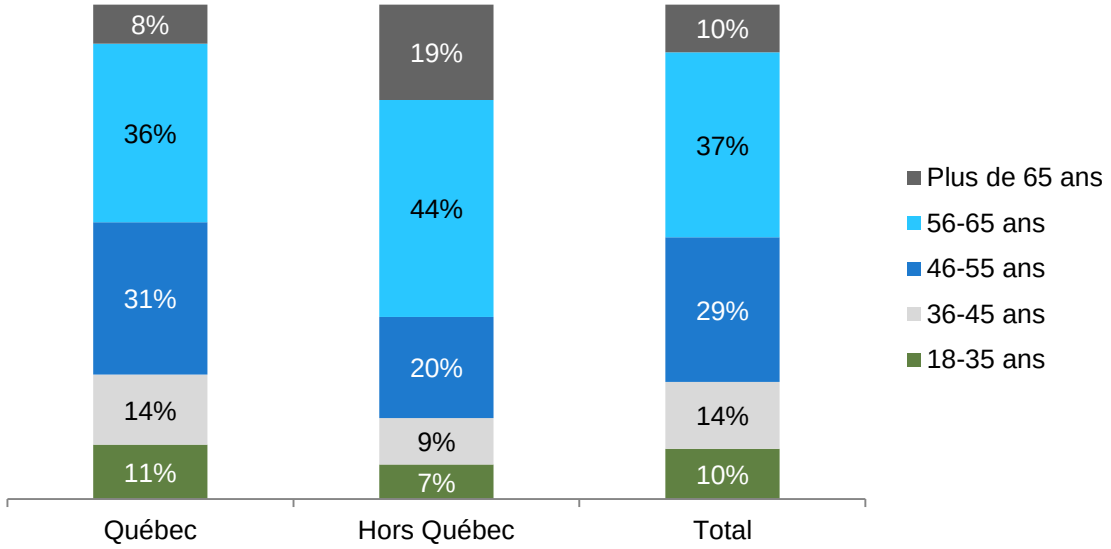
Le Québec n'est pas en reste et cherche à se positionner avantageusement vis-à-vis ce créneau de clientèle. Voici maintenant un portrait des touristes à vélo qui fréquentent le Québec.

PORTRAIT SOCIODÉMOGRAPHIQUE DU TOURISTE À VÉLO

Cette section présente les principales caractéristiques sociodémographiques des touristes qui ont fait un séjour d'au moins une nuitée au Québec qui incluait la pratique du vélo en 2014. On y traite notamment de l'âge, du sexe, du niveau de scolarité, du revenu familial, du statut professionnel, de la situation familiale et de la région de provenance des touristes à vélo du Québec, pour l'ensemble des répondants.

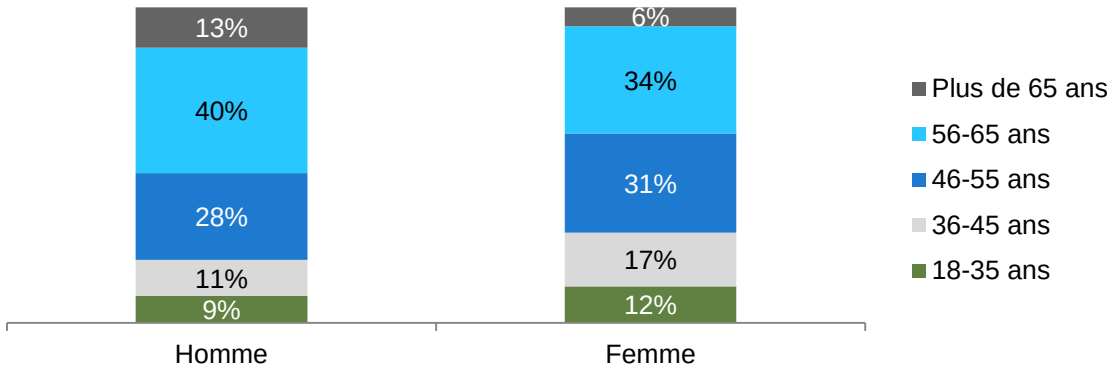
Âge et sexe des touristes à vélo

Graphique 2
Répartition de l'âge des touristes à vélo au Québec selon leur provenance
N = 1 473



Les deux tiers des touristes à vélo sont âgés de 46 et 65 ans. Il est intéressant de constater que la clientèle hors Québec est plus vieillissante que la clientèle québécoise. En effet, 63 % sont âgés de plus de 55 ans, comparativement à 44 % des Québécois. Les 18 à 45 ans sont pour leurs parts davantage présents chez les Québécois, eux qui comptent pour 25 % de ce segment.

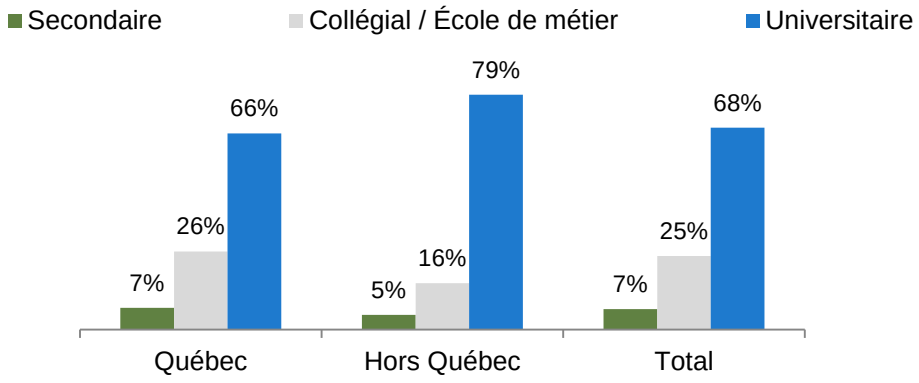
Graphique 3
Répartition de l'âge des touristes à vélo au Québec selon leur sexe
N = 1 473



Notre échantillon est constitué davantage d'hommes que de femmes, soit respectivement 54 % par rapport à 46 %. On constate que le segment masculin est plus âgé que le féminin, les plus de 55 ans représentant 53 % des hommes comparativement à 40 % des femmes. D'ailleurs, les hommes comptent pour 71 % du segment des plus de 65 ans. Euromonitor International (2014) souligne que la pratique du vélo a principalement gagné en popularité auprès du segment des hommes américains de 40 à 65 ans, au détriment de la pratique du golf. L'activité semble également gagner en popularité auprès des jeunes femmes, alors que 29 % ont entre 18 et 45 ans comparativement à 20 % des hommes.

Niveau de scolarité

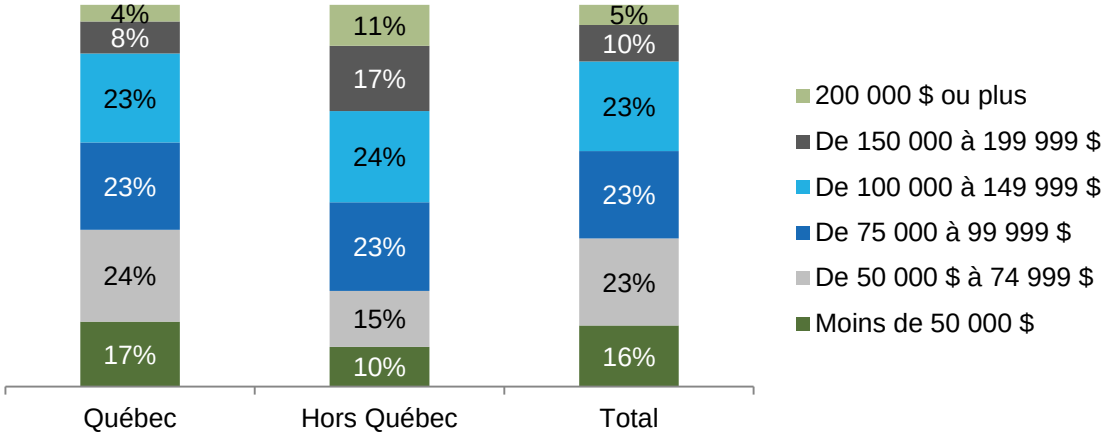
Graphique 4
Répartition des touristes à vélo selon leur niveau de scolarité et leur provenance
N = 1 473



Qu'ils proviennent du Québec ou de l'extérieur de la province, les touristes à vélo ont un niveau d'éducation assez élevé. En effet, la plupart ont fait des études universitaires, principalement ceux du segment hors Québec (79 %). On retrouve également davantage de répondants québécois qui ont terminé des études collégiales ou dans une école de métier (29 %).

Revenu familial annuel avant impôt

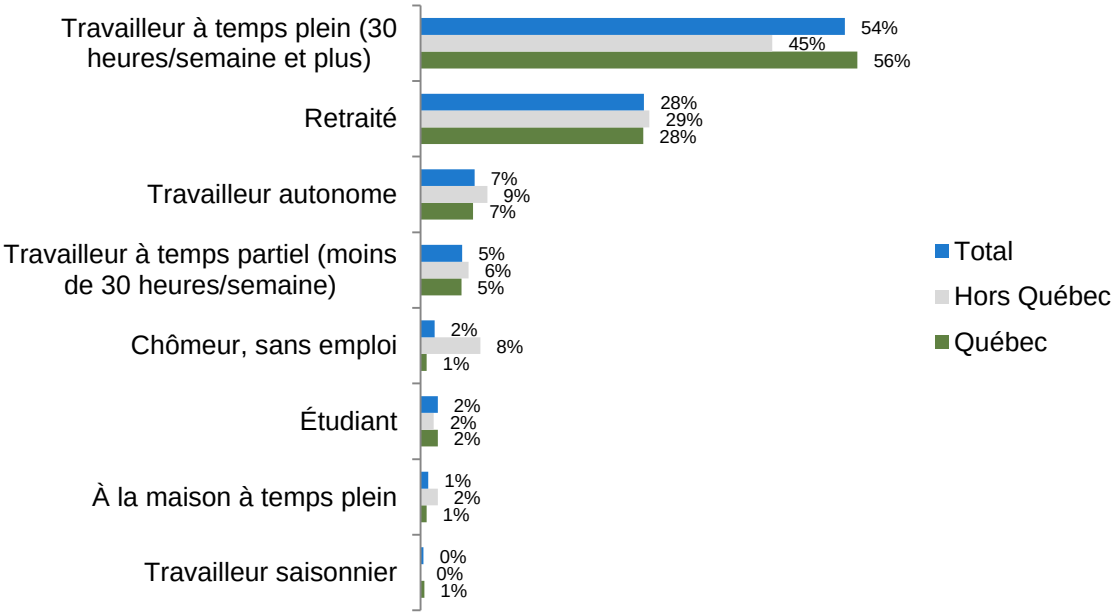
Graphique 5
Répartition des touristes à vélo selon leur revenu familial annuel et leur provenance
N = 1 473



Les touristes à vélo provenant de l'extérieur de la province ont un revenu familial annuel plus élevé que celui des Québécois. En effet, 52 % des répondants hors Québec font 100 000 $ ou plus par année, comparativement à 35 % chez le segment québécois. D'ailleurs, les classes les plus aisées (150 000 $ ou plus) sont représentées majoritairement par les 46 à 65 ans (79 %).

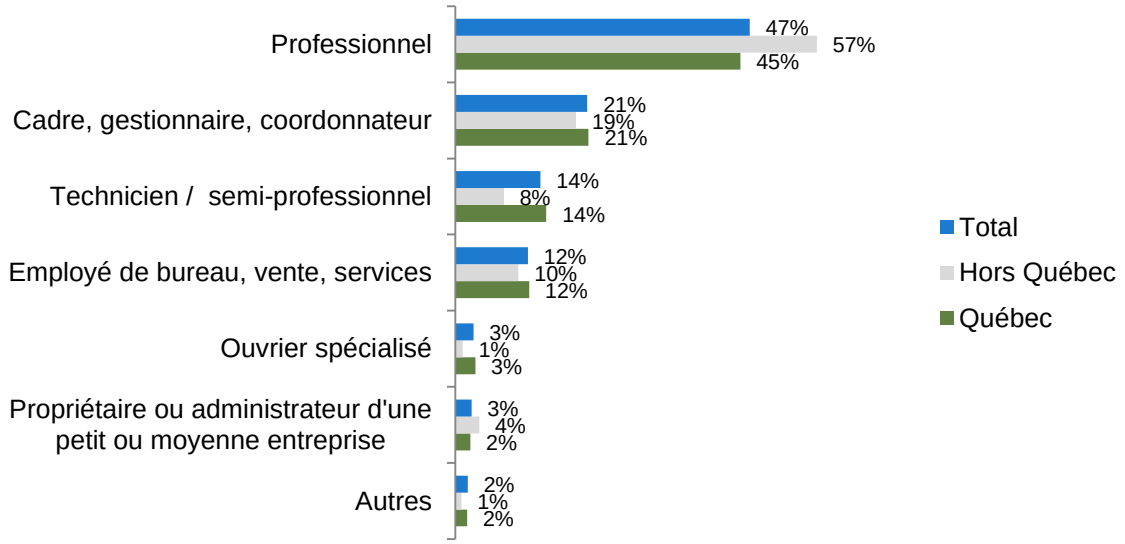
Statut professionnel

Graphique 6
Répartition des touristes à vélo selon leur statut professionnel
N = 1 473



Deux touristes à vélo sur trois sont des travailleurs, âgés pour la plupart entre 18 et 55 ans. D'ailleurs, 56 % des touristes à vélo du Québec occupent un emploi à temps plein, comparativement à 50 % de la population québécoise totale (PMB, 2014). Quelque 28 % de l'échantillon est pour sa part composé de gens retraités. Il est tout de même à noter que 8 % des répondants hors Québec sont chômeurs, ou sans-emploi.

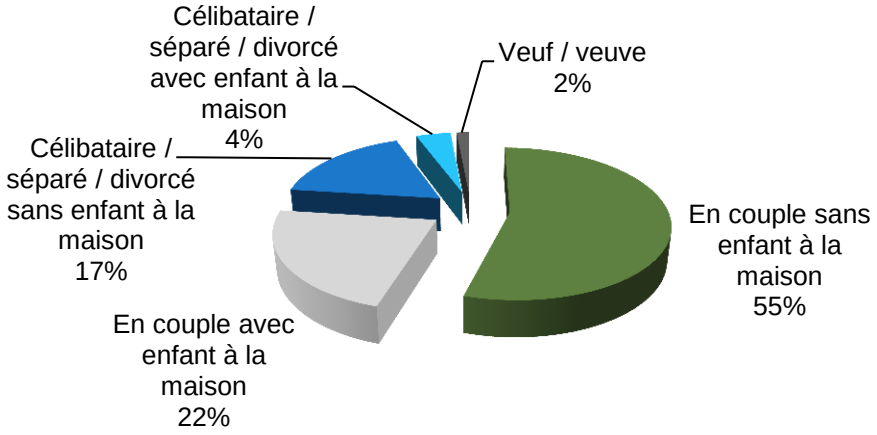
Graphique 7
Répartition des touristes à vélo selon leur catégorie professionnelle
N = 872



Parmi les touristes à vélo en situation d'emploi, près de la moitié appartiennent à la catégorie des professionnels, alors que 21 % sont des cadres, gestionnaires ou coordonnateurs.

Situation familiale

Graphique 8
Répartition des touristes à vélo selon leur situation familiale
N = 1 473

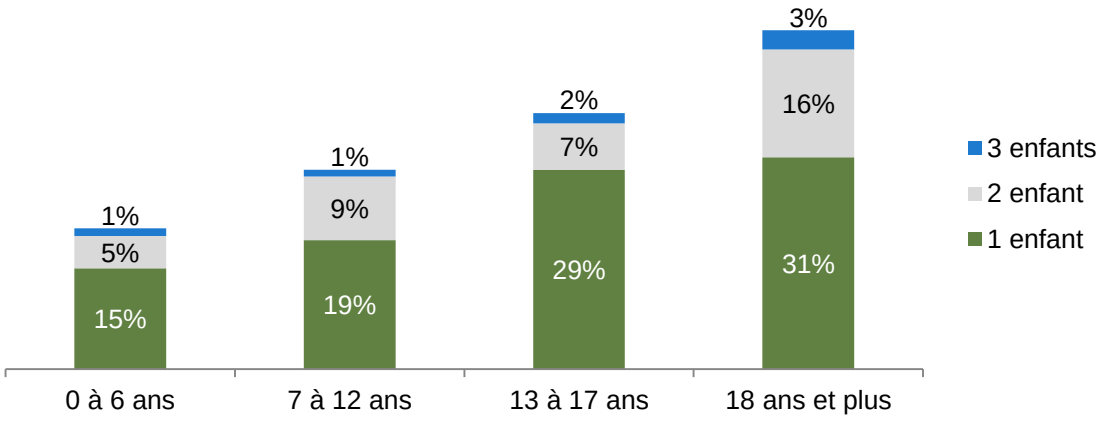


De manière générale, 77 % des touristes à vélo vivent en couple; le segment des couples sans enfant représentant à lui seul 55 % de l'échantillon. Plus du quart ont tout de même des enfants à la maison. À noter que sept touristes hors Québec sur dix sont des couples sans enfant à la maison.

Graphique 9

Composition des familles parmi les touristes à vélo ayant des enfants à la maison, selon l'âge de ces derniers

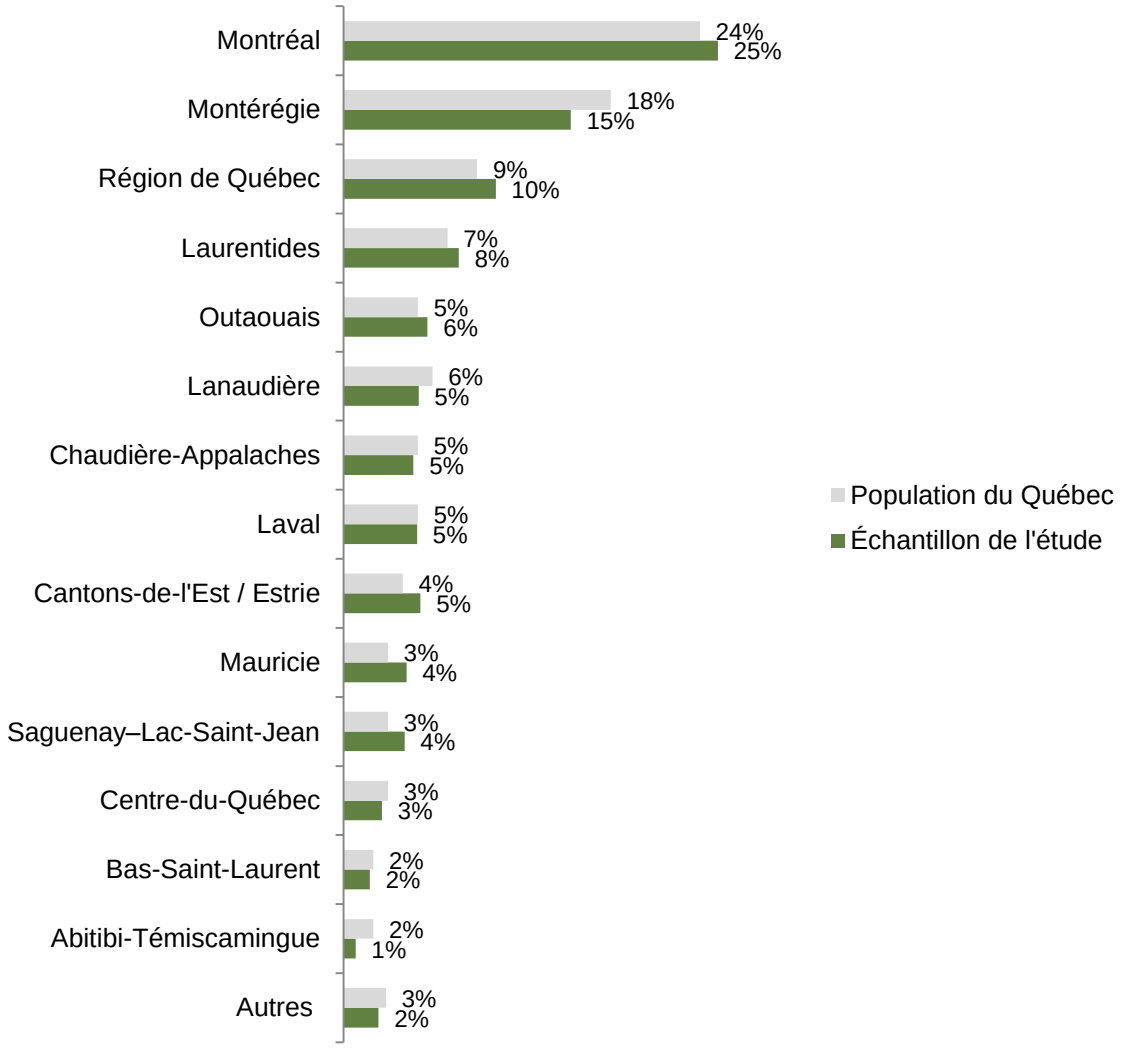
N = 392



Parmi les touristes à vélo qui ont des enfants à la maison, la moitié en a au moins un de plus de 18 ans. Près de 40 % ont également souligné en avoir au moins un entre 13 et 17 ans. On constate par ailleurs que notre échantillon est moins constitué de jeunes familles, alors que 21 % ont indiqué avoir au moins un enfant de 6 ans ou moins.

Région de provenance

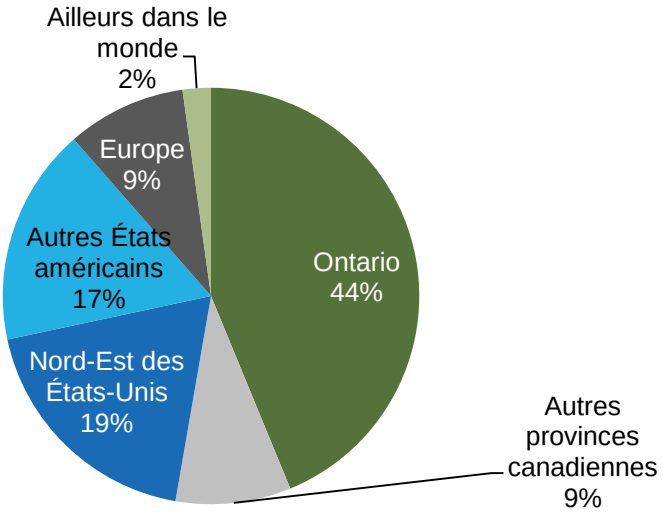
Graphique 10
Répartition des répondants du Québec selon leur lieu de résidence
N = 1 254



Le quart des répondants du Québec proviennent de la région de Montréal, alors que 15 % sont de la Montérégie. Pour sa part, la région de Québec compte pour 10 % des touristes à vélo du Québec, suivi par les Laurentides (8 %) et l'Outaouais (6 %). Les régions de Lanaudière, Chaudière-Appalaches, Laval et les Cantons-de-l'Est sont sur un pied d'égalité, représentant chacun 5 % des répondants québécois.

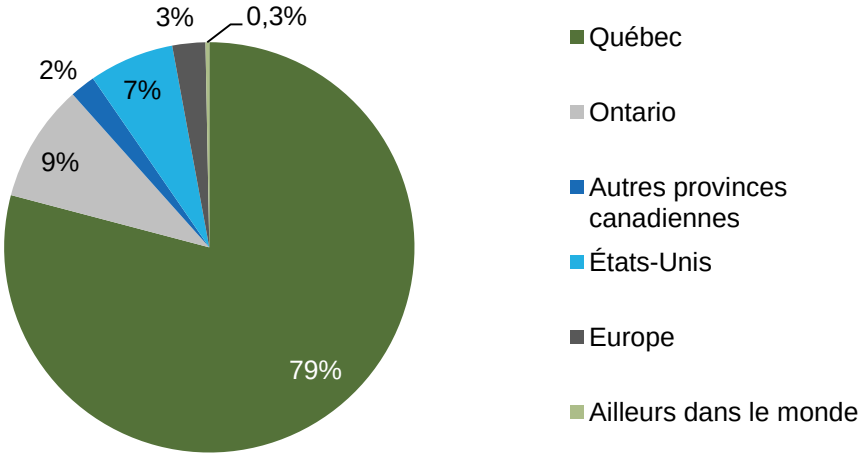
Il est intéressant de constater que la répartition géographique de notre échantillon est représentative de celle de la population du Québec. Outre la région de la Montérégie qui est légèrement sous-représentée (18 % de la population totale comparativement à 15 % de notre échantillon), les écarts pour les autres régions du Québec sont de plus ou moins 1 % (ISQ, 2013).

Graphique 11
Répartition des répondants hors Québec selon leur provenance
N = 219



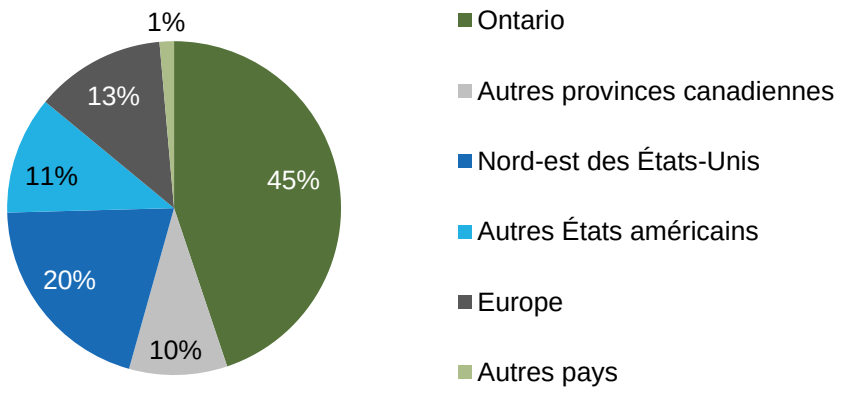
Les touristes à vélo de l'extérieur du Québec proviennent principalement de l'Ontario (44 %) et du Nord-est des États-Unis (19 %). Quelque 9 % résident dans les autres provinces canadiennes, alors que 17 % viennent des autres États américains. Près d'un répondant hors Québec sur dix provient d'Europe, principalement de France, et 2 % d'ailleurs dans le monde. Il est à noter que cette répartition est affectée par l'ajout de certaines bases de données lors du processus de collecte. La répartition géographique des cyclotouristes qui ont fait un séjour au Québec en 2014 est plus représentative des touristes qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!.

Graphique 12
Provenance des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!
N = 1 998



Lorsqu'on analyse la provenance des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!, on peut constater que près de 80 % des touristes à vélo proviennent de la Belle Province, alors que 9 % sont de l'Ontario et 7 % des États-Unis. D'ailleurs, la répartition géographique des touristes à vélo en provenance de l'extérieur de la province qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! est très semblable à la répartition des répondants hors Québec (voir graphique 13).

Graphique 13
Provenance des touristes à vélo hors Québec ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!
N = 412



L'annexe 4 présente d'ailleurs le profil détaillé des touristes à vélo qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! au cours de l'été et de l'automne 2014 ainsi qu'un traitement unique pour la BD Bienvenue cyclistes!.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- 88 % des Américains sont âgés de plus de 45 ans, comparativement à 82 % des Ontariens.
- Quelque 8 % des Ontariens sont tout de même âgés de 18 à 35 ans, comparativement à 3 % des Américains.
- 58 % des Américains sont des hommes, en comparaison à 50 % des Ontariens.
- 58 % des Américains et 54 % des Ontariens sont des travailleurs à temps plein ou à temps partiel.
- Le tiers des Ontariens sont des retraités comparativement au quart des Américains.
- Quelque 72 % des Américains et 62 % des Ontariens sont des couples sans enfant à la maison.
- Quelque 76 % des Ontariens et 85 % des Américains ont terminé des études universitaires.
- 63 % des Ontariens et 57 % des Américains ont un revenu familial supérieur à 100 000 $ annuellement.

À RETENIR

- Bien que l'on compte presque autant d'hommes que de femmes au sein de notre échantillon, on constate une féminisation de l'activité chez les plus jeunes, ce qui en fait un segment à privilégier pour le développement de la relève.
- Les deux tiers des touristes à vélo sont âgés de 46 à 65 ans
- Le segment hors Québec est plus vieillissant que le segment québécois
- Les touristes à vélo sont très éduqués
- Vu la forte scolarité de notre échantillon, les milieux universitaires semblent être des endroits clés pour le développement de la relève du tourisme à vélo au Québec.
- Le segment hors Québec a un revenu familial annuel plus élevé que le segment québécois
- Plus de la moitié travaillent à temps plein et près de 30 % sont des retraités
- Plus de la moitié sont en couple sans enfant à la maison, dont 70 % du segment hors Québec
- Quatre touristes à vélo du Québec sur dix proviennent de Montréal et de la Montérégie, ce qui en fait des régions à favoriser afin de faire la promotion du tourisme à vélo au Québec, principalement pour les régions limitrophes à ces territoires.
- Les touristes à vélo hors Québec viennent principalement de l'Ontario et du Nord-est des États-Unis

ANALYSE DU DERNIER SÉJOUR AU QUÉBEC INCLUANT LA PRATIQUE DU VÉLO

La prochaine section vise à documenter le dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec, en 2014, où le vélo était:

- le principal moyen de transport à destination ;
- la principale activité pratiquée à destination ;
- une activité parmi d'autres pratiquée à destination.

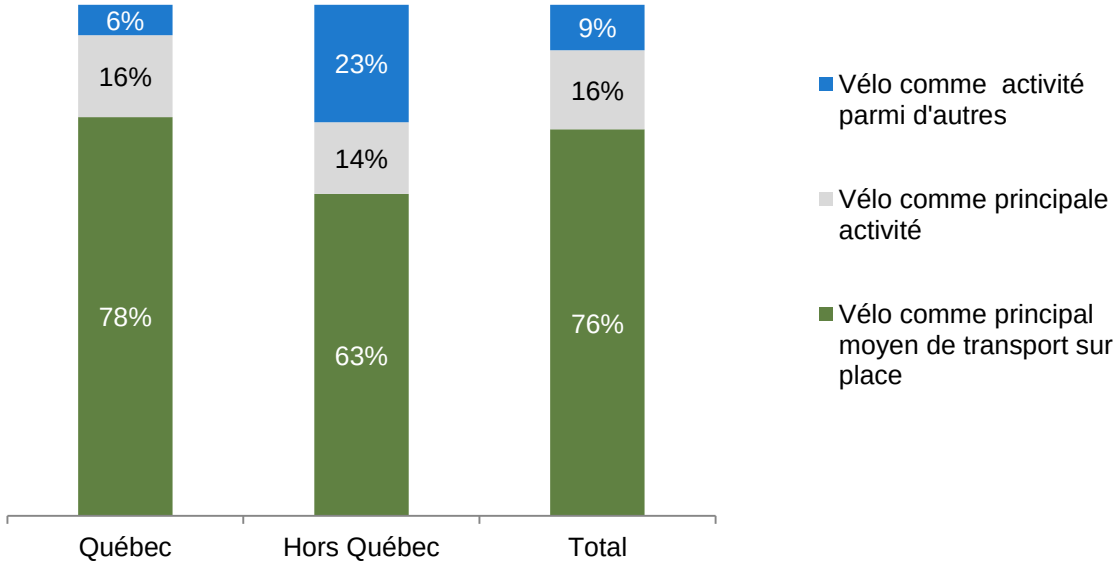
Suite à la description du séjour et de l'itinéraire vélo choisi par les touristes, plusieurs autres aspects de leur voyage sont détaillés : les dépenses, le choix de l'hébergement, les autres activités pratiquées ainsi que les motivations à la pratique du vélo. Les processus de sélection de la destination, de planification et de réservation sont aussi analysés, suivis d'une évaluation de la satisfaction de l'expérience vélo vécue au Québec.

Il est important de préciser que ces questions réfèrent à leur dernier voyage de manière à ce que les souvenirs associés demeurent frais à leur mémoire. Cependant, comme le sondage a été effectué à l'automne, cela peut influencer les résultats pour certaines questions.

Informations générales sur le dernier séjour

Type de pratique du vélo

Graphique 14
Type de pratique du vélo pendant le dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec, selon la provenance des touristes
N = 1 473



Une grande proportion de nos répondants a utilisé le vélo comme principal moyen de transport lors de leur dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec (76 %). On remarque que les touristes de l'extérieur du Québec sont plus susceptibles à adopter le vélo comme une activité pratiquée parmi d'autres à destination.

Il est à préciser que le type de pratique du vélo a été ciblé grâce à trois questions distinctes :

1) En 2014, avez-vous effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec où le vélo était votre principal moyen de transport à destination?
2) En 2014, avez-vous effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec où le vélo était la principale activité pratiquée à destination?
3) En 2014, avez-vous effectué un séjour d'au moins une nuitée au Québec où le vélo était une activité, parmi d'autres, pratiquée à destination?

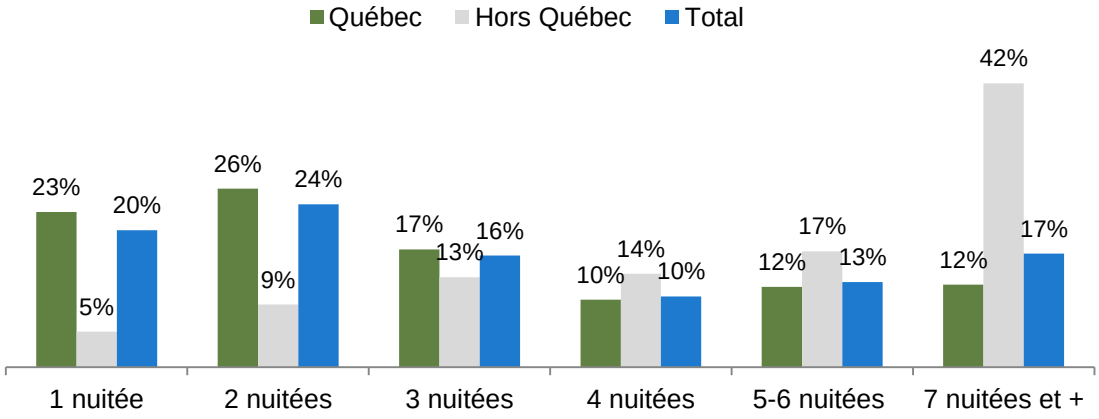
Ces questions étaient posées successivement et une réponse positive aux premiers énoncés faisait sauter les questions suivantes. Ainsi, un répondant dont le vélo était le principal moyen de transport à destination aurait également pu indiquer qu'il s'agissait de la principale activité pratiquée sur place. Cela peut expliquer en partie le fort pourcentage de répondants dont le vélo était le principal moyen de transport à destination.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- La majorité des Américains ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport ou en ont fait leur principale activité pratiquée sur place (90 %).
- Les Ontariens sont plus nombreux à avoir pratiqué le vélo comme une activité parmi d'autres (23 %). Tout de même, 58 % ont fait du vélo leur principal moyen de transport à destination.

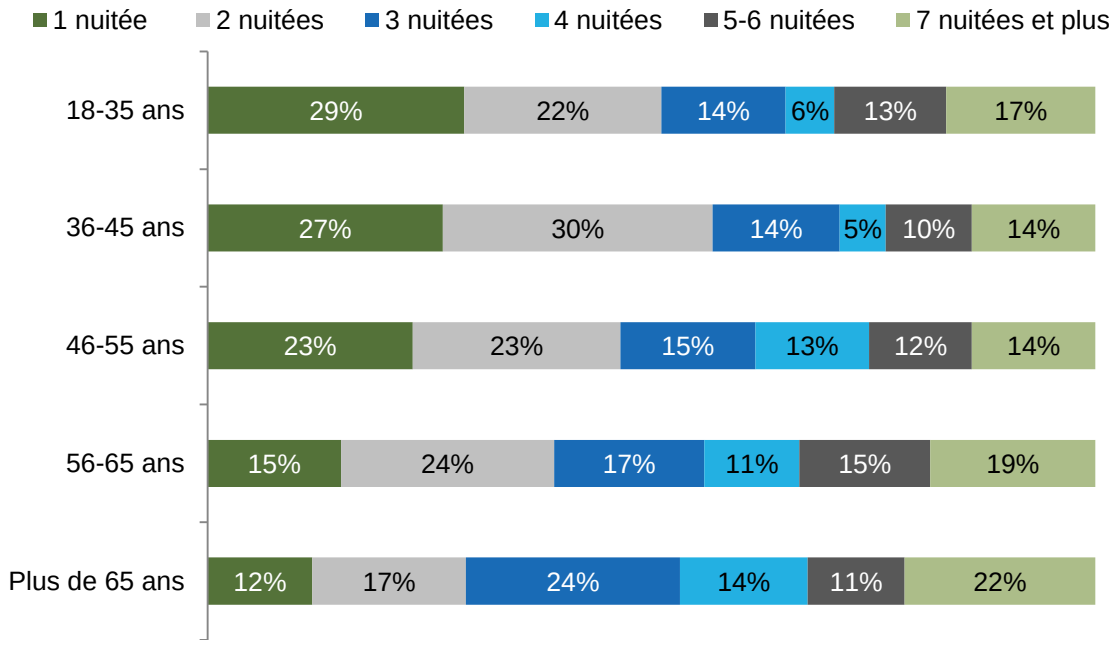
Durée du séjour

Graphique 15
Durée du dernier séjour selon la provenance des répondants
N = 1 473



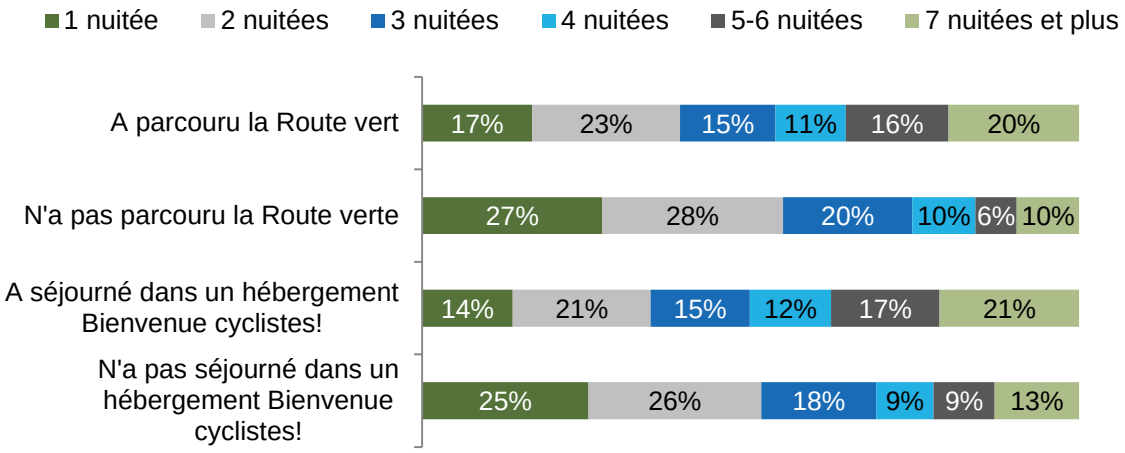
La durée de séjours de nos répondants varie grandement selon leur provenance. En effet, les Québécois ont une moyenne de près de 4 nuitées par séjour, alors que le segment hors Québec a une moyenne de plus de 7 nuitées par séjour. D'ailleurs, 42 % de ces derniers ont réalisé un séjour d'une semaine ou plus au Québec qui incluait la pratique du vélo. À titre comparatif, selon l'enquête SDT (2012) chez les Français, les deux tiers des séjours comprenant la pratique du vélo sont de 4 nuitées ou plus, des séjours généralement plus longs que pour les autres activités.

Graphique 16
Durée du dernier séjour au Québec, selon le groupe d'âge
N = 1 473



Il est intéressant de constater que le segment des 18 à 45 ans réalise des séjours plus courts que le segment des plus de 55 ans. En effet, 65 % des séjours des 18 à 35 ans et 71 % des séjours des 36 à 45 ans sont d'une durée de 1 à 3 jours. L'ACA (2014A) souligne d'ailleurs qu'il y a eu une augmentation des courts séjours des touristes à vélo et, depuis quelques années, de plus en plus de compagnies offrent des tours guidées à vélo d'une ou deux nuitées. Pour leur part, 45 % des séjours des 56 à 65 ans et 47 % des séjours des plus de 65 ans sont de 4 nuitées ou plus. Cela peut s'expliquer par le fait que ces segments ont généralement moins d'obligations familiales ou professionnelles et ainsi plus de temps libre.

Graphique 17
Durée du séjour au Québec, selon l'hébergement et le parcours de la Route verte
N = 1 473



Fait intéressant, 36 % des touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte et 38 % qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont fait des séjours de plus de 4 nuitées.

À NOTER

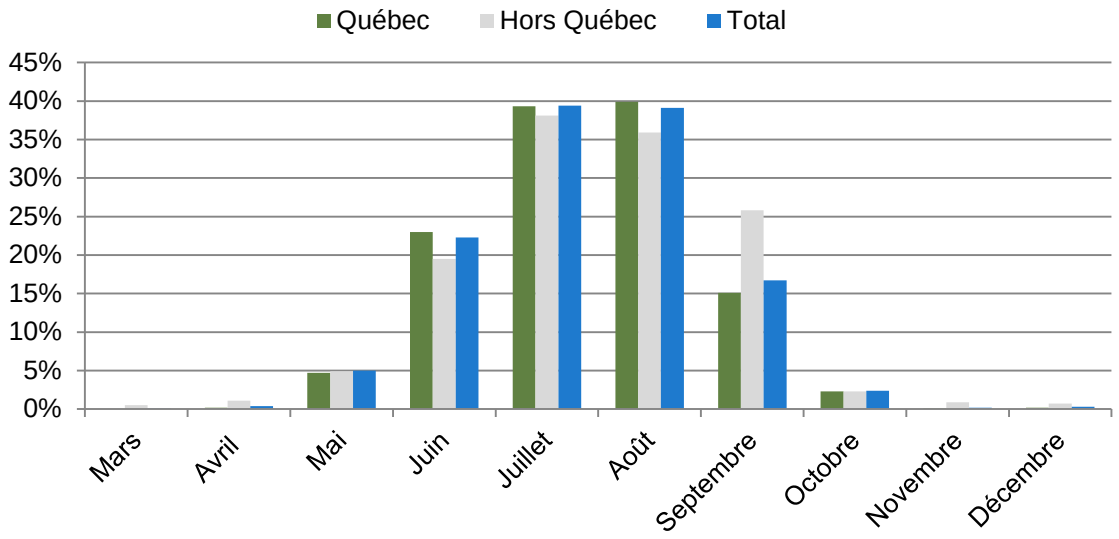
- 91 % des touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont fait des séjours de plus de 4 nuitées, dont 19 % de 14 nuitées ou plus.
- Les touristes qui ont parcouru moins de 200 km à vélo ont fait des séjours plus courts, alors que 63 % ont duré 2 jours ou moins.
- 41 % des touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois en camping et 40 % de ceux qui ont transporté leurs bagages sur le vélo ont fait des séjours de plus de 4 nuitées.
- Les deux tiers des membres d'une association ou d'un club vélo ont réalisé des séjours de 3 nuitées ou moins (66 %).
- 70 % des touristes dont le vélo était le principal moyen de transport à destination (4,2 nuitées en moyenne) et 83 % des touristes dont le vélo était la principale activité pratiquée sur place (3,4 nuitées en moyenne) ont fait des séjours de 4 nuitées ou moins.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les touristes américains (6,4 jours en moyenne) ont effectué des séjours d'une plus longue durée que les Ontariens (5,2 jours en moyenne).
- Quelque 41 % des Américains ont fait des séjours de 7 nuitées ou plus au Québec, comparativement à 26 % des Ontariens.

Mois du dernier séjour

Graphique 18
Mois au cours duquel a été réalisé le dernier séjour au Québec,
selon la provenance des touristes à vélo
N = 1 473



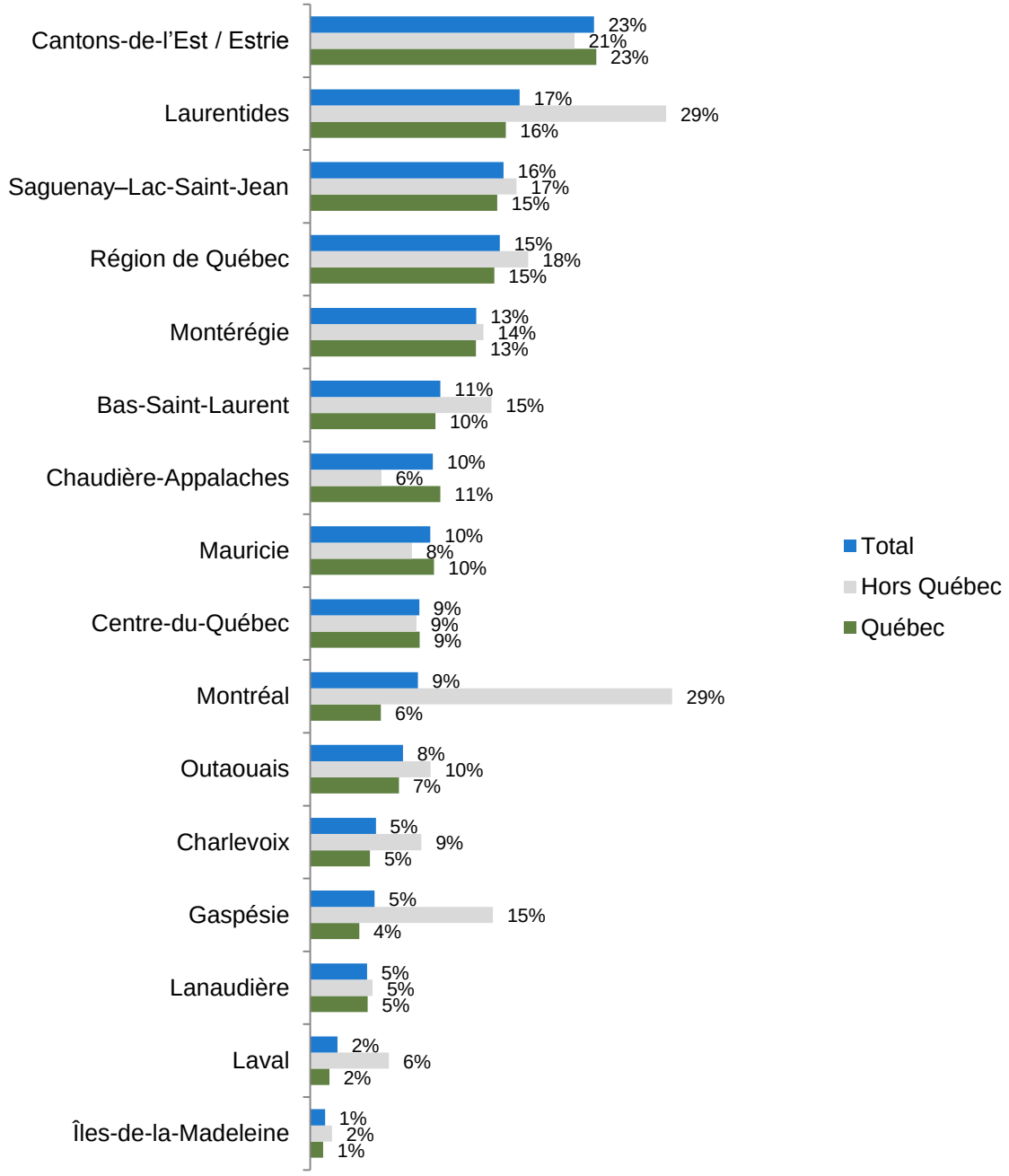
La majorité des derniers séjours des touristes à vélo au Québec ont eu lieu en juillet (39 %) et en août (39 %). Les mois de juin et de septembre ne sont également pas en reste, eux qui ont été choisis par respectivement 22 % et 17 % des répondants. Il est tout de même à noter que le quart des touristes hors Québec privilégient le mois de septembre (26 %) pour leurs séjours incluant la pratique du vélo, comparativement à 15 % des Québécois. Le segment des plus de 55 ans est également davantage porté à choisir le mois de septembre pour réaliser leur séjour (20 %). Il est à noter que les résultats sont influencés par le fait que les questions référaient au dernier séjour et que le sondage a été réalisé en octobre 2014.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Ontariens (22 %) ont privilégié davantage le mois de juin que les Américains (12 %) afin de faire leur dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo.
- À l'inverse, les Américains (32 %) ont été plus présents lors du mois de septembre que les Ontariens (21 %).
- Pour leur part, les mois de juillet (≈ 32 %) et d'août (≈ 32 %) sont aussi populaires chez les Américains que chez nos voisins ontariens.

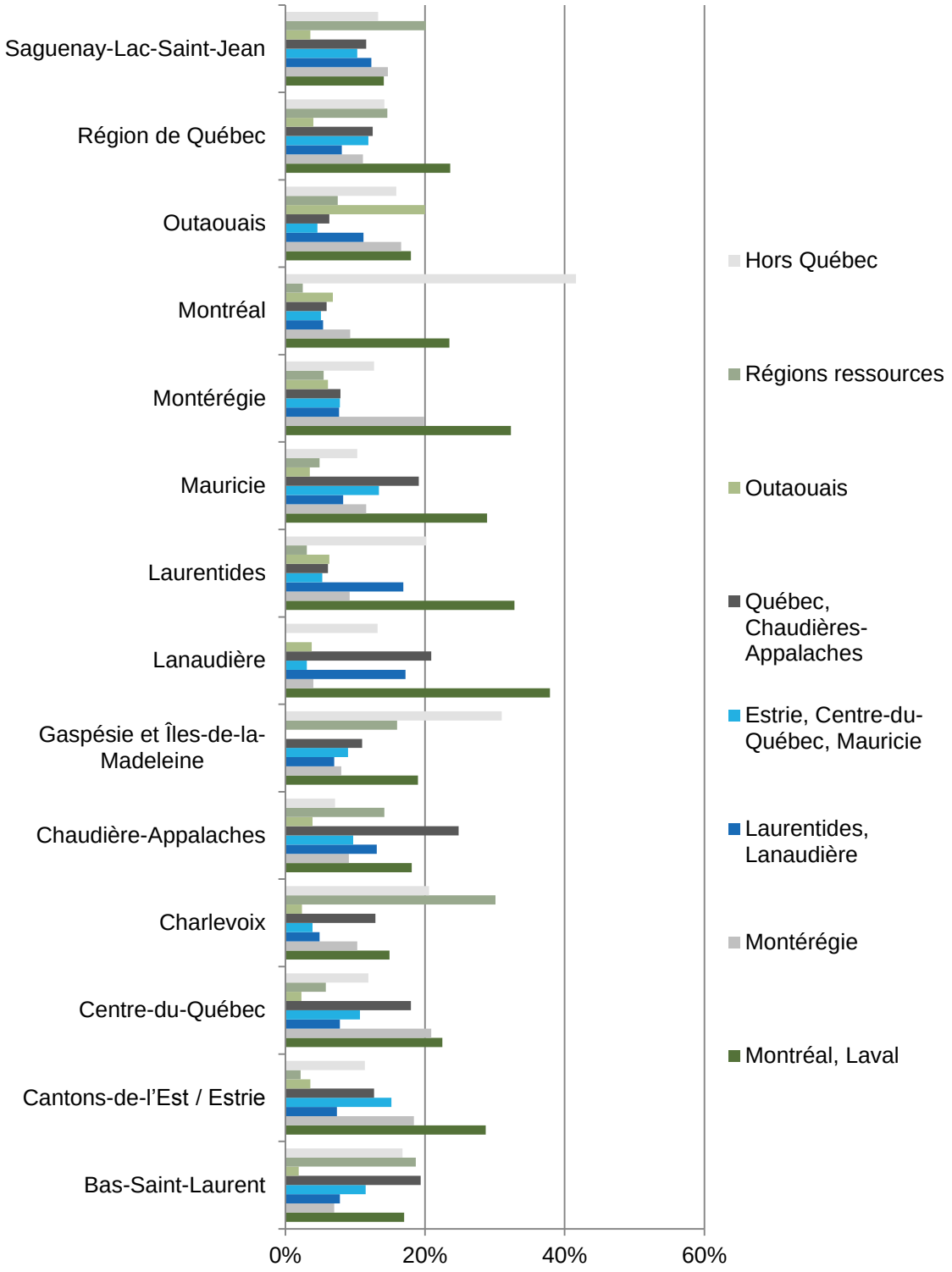
Régions touristiques visitées

Graphique 19
Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec, selon leur provenance (plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



Les principales régions visitées par les touristes à vélo au Québec sont les Cantons-de-l'Est (23 %), les Laurentides (17 %), le Saguenay–Lac-Saint-Jean (16 %) et la région de Québec (15 %). Le segment hors Québec a notamment fréquenté en plus grande proportion les Laurentides (29 %), Montréal (29 %) et la Gaspésie (15 %).

Graphique 20
Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec, selon les régions du Québec (plusieurs mentions possibles)
N = 1 473

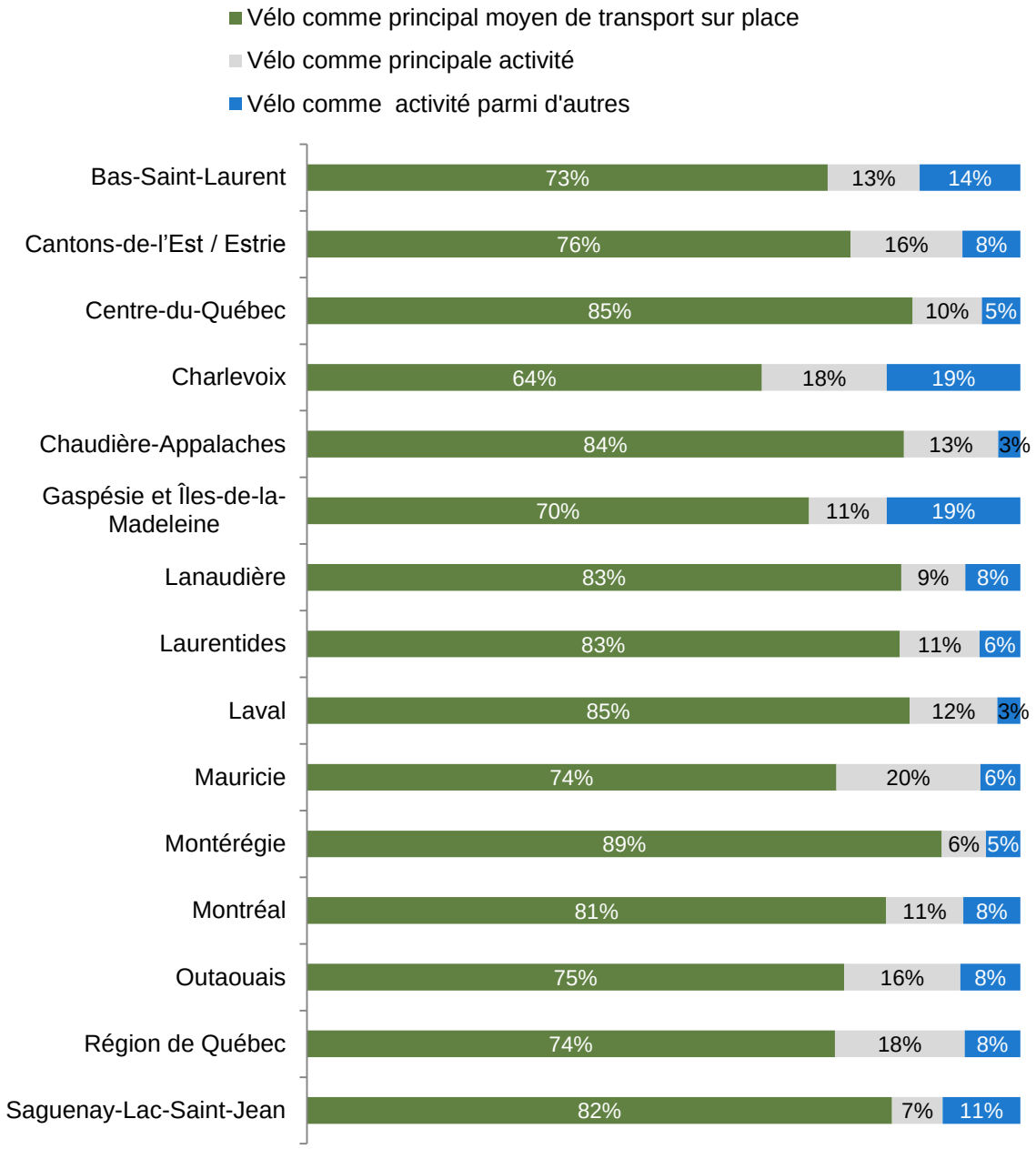


Les données relatives à la provenance des touristes à vélo démontrent que les régions de la Mauricie, de Lanaudière, des Laurentides, des Cantons-de-l'Est, du Centre-du-Québec, de la Montérégie et de la région de Québec ont été majoritairement fréquentées par les habitants de Montréal et Laval. Pour leur part, les régions de Montréal et de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine ont été choisies plus souvent par les touristes provenant de l'extérieur de la province.

Graphique 21

Régions dans lesquelles les touristes à vélo ont effectué leur dernier séjour au Québec, selon le type de pratique du vélo

N = 1 473

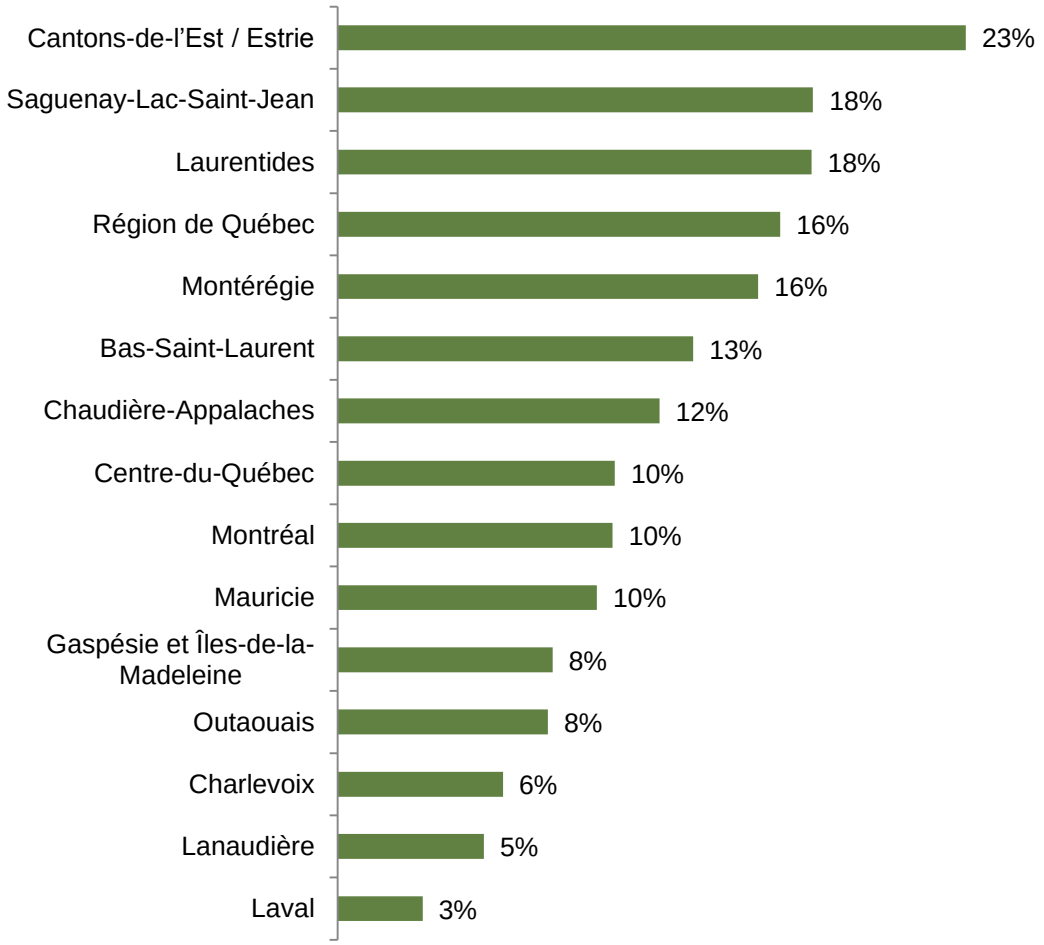


Les régions où les touristes à vélo ont le plus utilisé le vélo comme principal moyen de transport sur place sont la Montérégie (89 %), le Centre-du-Québec (85 %), Laval (85 %) ainsi que Chaudière-Appalaches (84 %). Pour leur part, la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine (19 %), Charlevoix (19 %) et le Bas-Saint-Laurent sont les territoires où la pratique du vélo était le plus considérée comme une activité parmi d'autres pratiquées sur place. On note également que 20 % des touristes à vélo en Mauricie et 18 % dans la région de Québec et celle de Charlevoix ont indiqué que le vélo était la principale activité pratiquée sur place, mais qu'il n'était pas le principal moyen de transport.

Graphique 22

Régions visitées par les touristes à vélo qui ont indiqué avoir parcouru la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec (plusieurs mentions possibles)

N = 922



Il est intéressant de constater que parmi les touristes qui ont indiqué avoir parcouru la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec (N = 922), quelque 23 % ont visité les Cantons-de-l'Est, 18 % le Saguenay–Lac-Saint-Jean et les Laurentides, ainsi que 16 % la Montérégie et la région de Québec.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les cinq principales régions touristiques visitées par les Ontariens pour la pratique du vélo sont :
    - Montréal (31 %);
    - les Laurentides (26 %);
    - les Cantons-de-l'Est (18 %);
    - l'Outaouais (14 %);
    - la région de Québec (13 %).
- Les cinq principales régions touristiques visitées par les Américains pour la pratique du vélo sont :
    - les Laurentides (36 %);
    - les Cantons-de-l'Est (31 %);
    - Montréal (26 %);
    - la Montérégie (23 %);
    - la région de Québec (18 %)
    - le Saguenay-Lac-Saint-Jean (14 %).

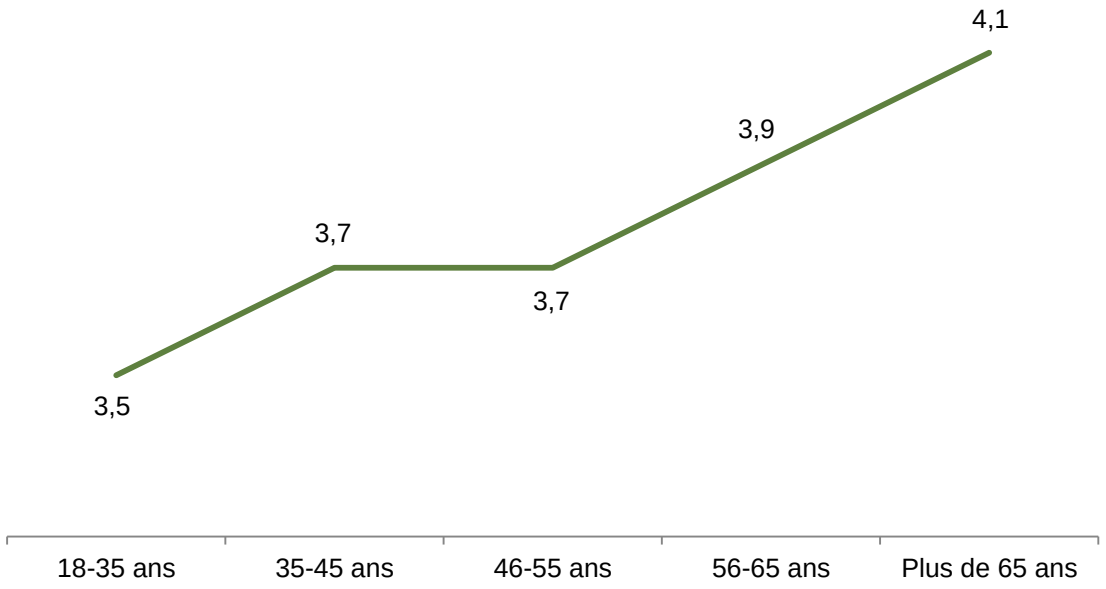
Lorsque comparé, on constate que les Ontariens ont été plus nombreux à visiter l'Outaouais, alors que les Américains ont davantage privilégié les Laurentides, les Cantons-de-l'Est, la Montérégie et le Saguenay Lac-Saint-Jean.

Nombre d'heures de vélo

Graphique 23

Moyenne du nombre d'heures de pratique du vélo par jour, selon le groupe d'âge

N = 1 473



Les touristes à vélo ont effectué une moyenne de 3,8 heures de vélo par jour, pour une moyenne totale de plus de 21 heures de vélo durant tout le séjour. Les touristes dont le vélo est le principal moyen de transport sont ceux dont la pratique journalière est la plus élevée, avec plus de 4 heures de vélo par jour, comparativement à 2,8 heures pour ceux dont le vélo était la principale activité pratiquée sur place et 2,5 heures pour ceux dont le vélo était une activité secondaire. Il est également intéressant de constater que le temps de pratique évolue positivement selon l'âge des répondants, passant de 3,5 heures par jour en moyenne pour les 18 à 35 ans, à plus de 4 heures pour les plus de 65 ans.

Fait intéressant, les chercheurs Deenihan et Caulfield (2014) démontrent dans leur étude réalisée à Dublin en Irlande que les touristes sont prêts à augmenter la durée de leur pratique du vélo afin de se rendre sur des installations séparées physiquement de la circulation routière (d'environ 100 % du temps) ou sur une piste cyclable (d'environ 40 à 50 % du temps). Bien que cette étude ait été réalisée en Irlande, les résultats sont à prendre en compte considérant l'approche scientifique des chercheurs.

À NOTER

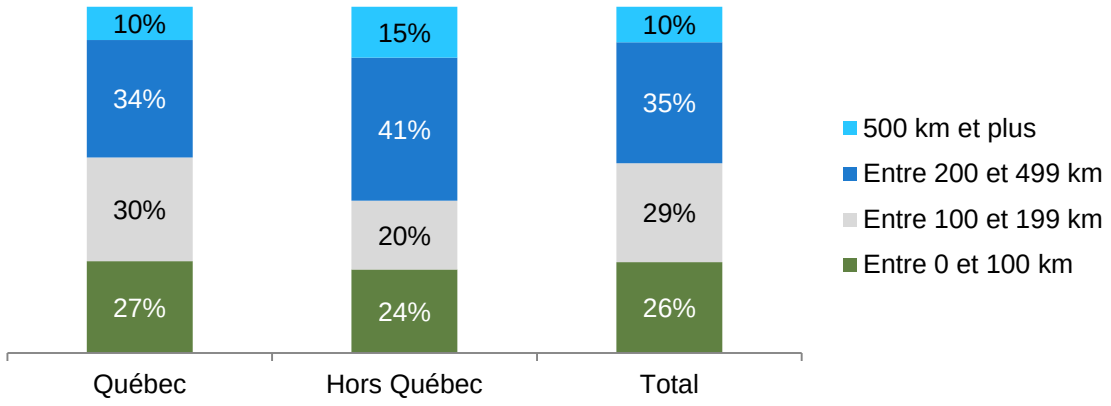
- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont pédalé durant plus de 66 heures durant leur séjour, soit une moyenne de 5,5 heures par jour. À l'inverse, les touristes qui ont fait moins de 100 km à vélo ont pédalé pendant environ dix heures, pour une moyenne d'environ deux heures par jour.
- Les touristes qui ont parcouru la Route verte et ceux qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont fait du vélo pendant près de 25 heures, pour une moyenne d'environ 4 heures par jour.
- Les touristes à vélo qui ont transporté leurs bagages sur le vélo ont pédalé en moyenne 5 heures par jour, pour un total de 31 heures de vélo durant leur séjour.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Américains ont fait du vélo durant plus de 31 heures en moyenne lors de leur dernier séjour au Québec, soit 6 heures de plus que les Ontariens (25,4 heures en moyenne).
- Les deux marchés ont cependant une moyenne journalière de pratique du vélo semblable, soit 4,2 heures de vélo par jour pour les Américains comparativement à 3,9 heures pour les Ontariens.

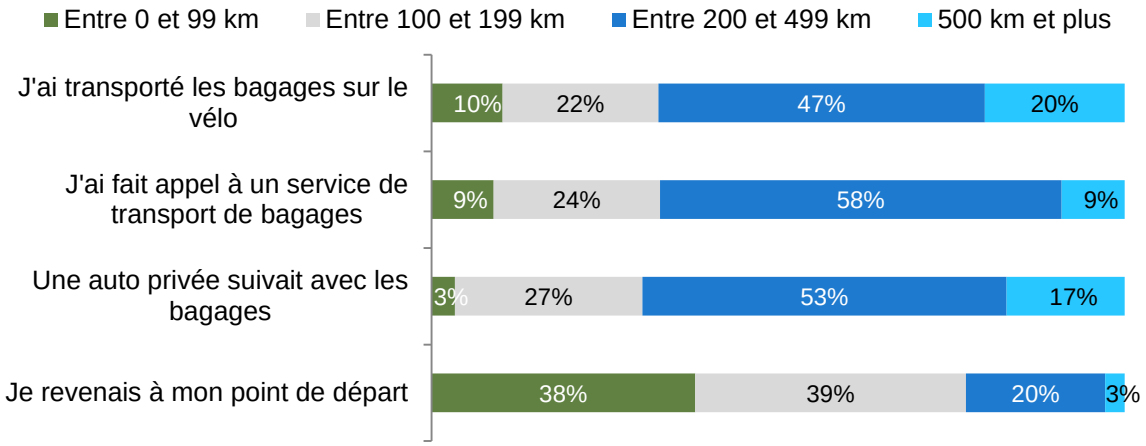
Nombre de kilomètres parcourus

Graphique 24
Nombre de kilomètres parcourus à vélo durant le séjour, selon la provenance
N = 1 473



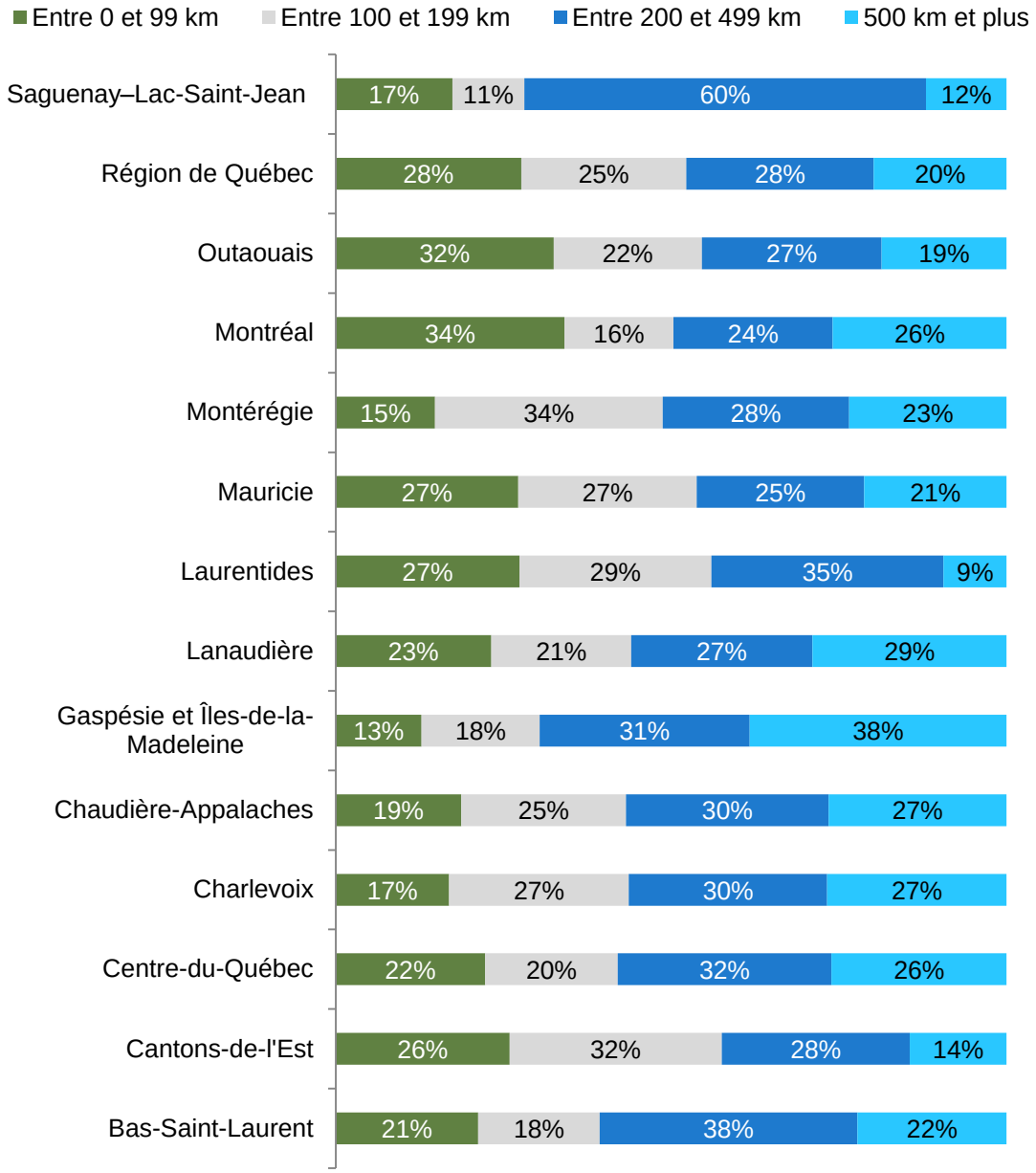
Les touristes à vélo de l'extérieur de la province ont parcouru davantage de longues distances que le segment du Québec. En effet, quelque 56 % des touristes hors Québec ont voyagé sur 200 km ou plus à vélo durant leur séjour, comparativement à 44 % des Québécois.

Graphique 25
Distance parcourue à vélo durant le séjour selon le type de transport de bagages utilisé
N = 1 132



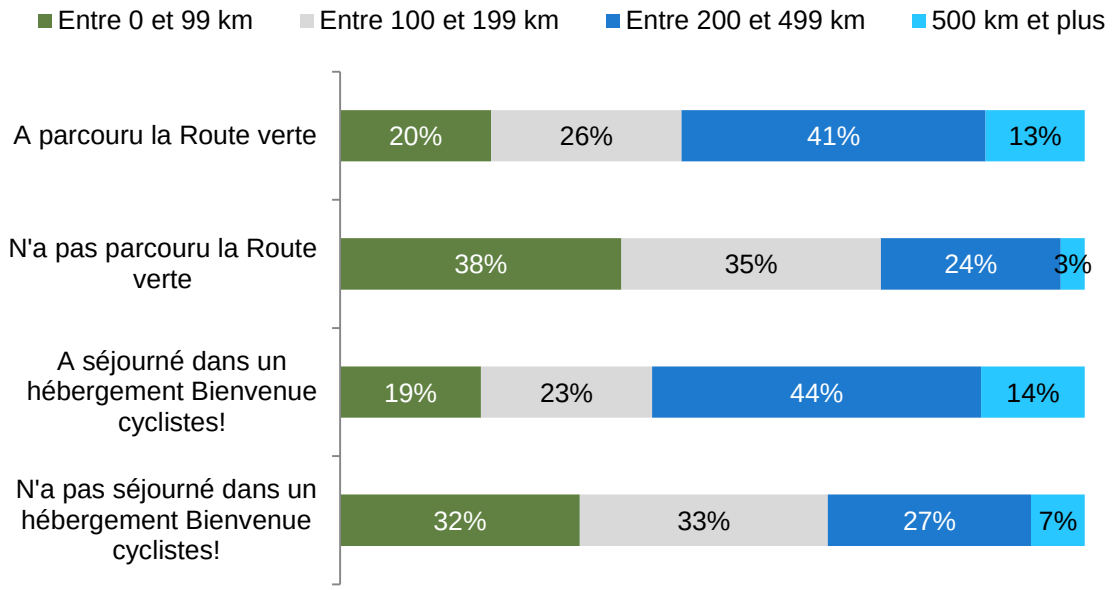
Parmi les touristes dont le vélo était le principal moyen de transport à destination, ce sont ceux qui revenaient à leur point de départ qui ont parcouru les distances les plus courtes à vélo durant leur séjour, 77 % ayant fait moins de 200 km. À l'opposé, plus des deux tiers des touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo, qui ont fait appel à un service de transport de bagages ou dont l'auto privée suivait avec les bagages ont pédalé sur plus de 200 km. Le segment dont le vélo était une activité parmi d'autres a pour sa part pédalé sur de plus courtes distances, 58 % d'entre eux ayant fait moins de 100 km à vélo.

Graphique 26
Distance parcourue à vélo durant le séjour selon les régions visitées
N = 1 473



Les régions du Saguenay–Lac-Saint-Jean et de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine sont celles où les distances parcourues à vélo sont les plus élevées, avec respectivement 72 % et 69 % qui ont pédalé sur plus de 200 km. Près du tiers des touristes à vélo qui ont visité Montréal et l'Outaouais ont pour leur part effectué moins de 100 km à vélo lors de leur dernier séjour. Il est à noter que plusieurs régions peuvent être visitées par un touriste à vélo au cours d'un même séjour. La distance parcourue n'a donc pas nécessairement été effectuée uniquement dans la région identifiée.

Graphique 27
Distance parcourue selon le type d'hébergement et le parcours de la Route verte
N = 1 473



Il est intéressant de constater que 54 % des touristes à vélo qui ont indiqué avoir pédalé sur la Route verte ont parcouru plus de 200 km, comparativement à 27 % de ceux qui ne l'ont pas parcouru. On peut ainsi émettre l'hypothèse que la présence de la Route verte amène les touristes à rouler sur de plus longues distances ou à allonger leurs séjours. Quelque 58 % des touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont également fait 200 km et plus.

À NOTER

- Le segment des 18 à 35 ans a parcouru de plus courtes distances à vélo, soit 33 % qui ont fait moins de 100 km durant leur séjour, comparé à 24 % des plus de 55 ans.
- Le segment des 56 à 65 ans est celui qui a pédalé le plus à vélo, avec 49 % qui ont fait plus de 200 km, ce qui peut s'expliquer par une durée moyenne de séjour plus longue.

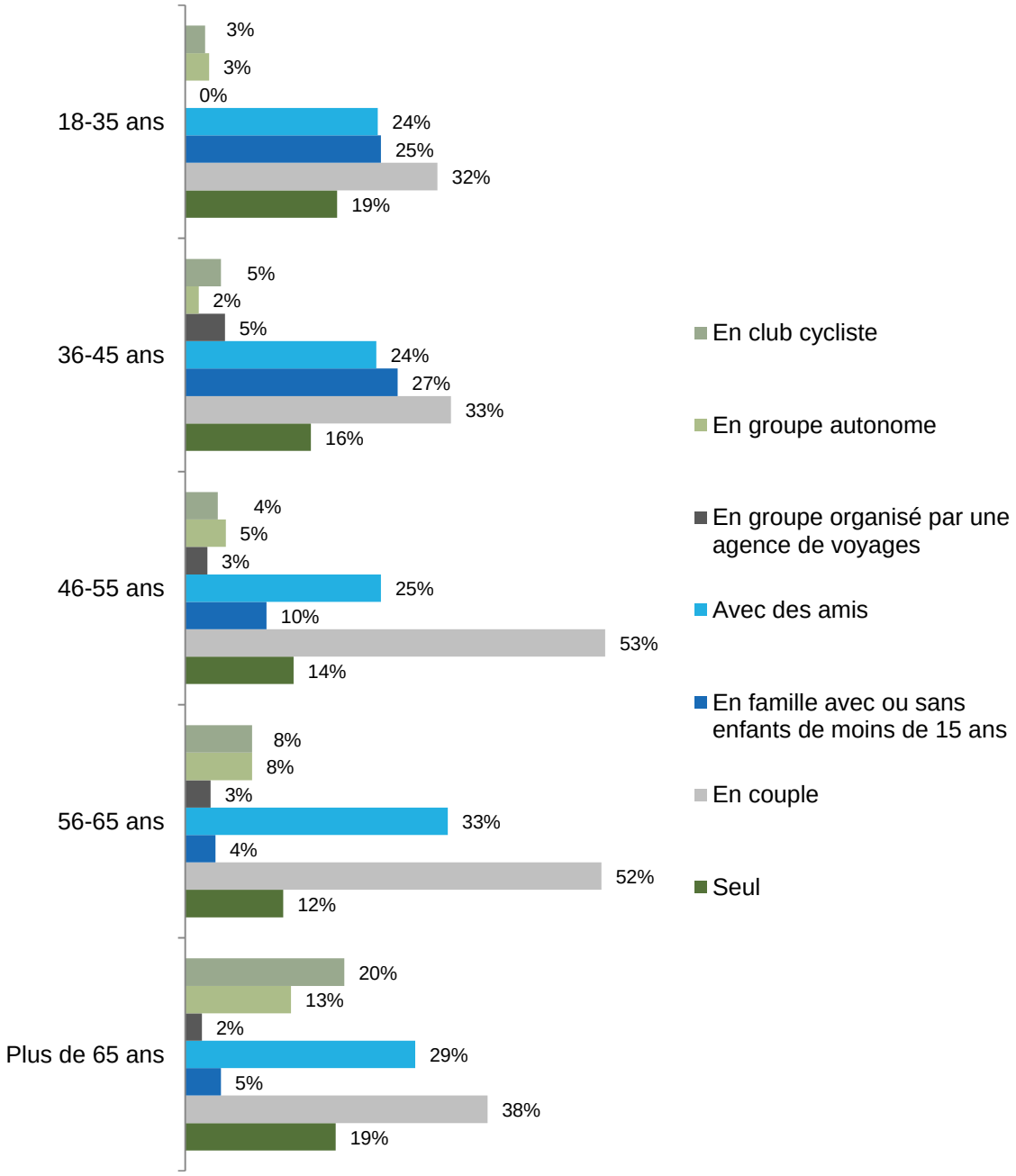
PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Plus de la moitié des Ontariens ont indiqué avoir parcouru 200 km ou plus à vélo lors de leur dernier séjour au Québec (53 %). Quelque 20 % ont indiqué avoir pédalé sur moins de 100 km.
- Les deux tiers des Américains ont fait 200 km ou plus à vélo durant leur dernier séjour au Québec. Quelque 20 % ont également parcouru moins de 100 km à vélo.

Composition et taille du groupe

En moyenne, les touristes à vélo étaient accompagnés de trois personnes lors de leur dernier séjour. C'est le segment des plus de 65 ans qui constituent les plus gros groupes, eux qui sont accompagnés de quatre personnes en moyenne.

Graphique 28
Composition des groupes de vélo, selon leur groupe d'âge
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



Les touristes à vélo voyagent principalement en couple (46 %) ou entre amis (28 %), surtout le segment des plus de 45 ans. Quelque 15 % ont tout de même effectué leur séjour seul, principalement des hommes. Sans surprise, les 18 à 45 ans sont plus nombreux à voyager en famille (26 %). Il est également intéressant de constater que les plus de 65 ans sont ceux qui voyagent le plus en groupe autonome (13 %) ou en club cycliste (20 %). Ceux qui ont pratiqué le vélo comme une activité parmi d'autres sont susceptibles de voyager en couple (54 %) ou en famille (18 %), et moins de le faire entre amis (17 %). Pour leur part, les touristes hors Québec sont plus nombreux à voyager en couple (56 %) ou en groupe autonome (10 %).

À NOTER

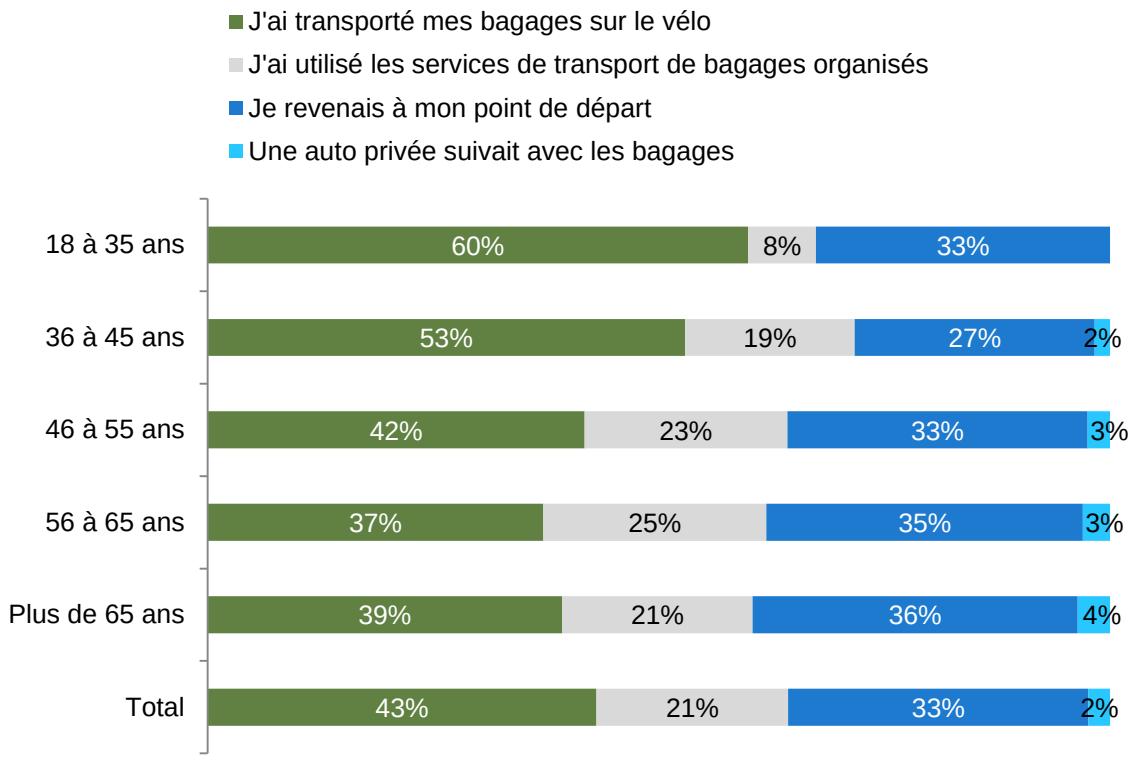
- Le quart des touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo ont voyagé seuls. Seulement 1 % ont voyagé en club cycliste.
- 28 % des touristes qui ont parcouru plus de 500 km à vélo durant leur séjour ont indiqué voyager seuls. Quelque 11 % ont fait leur parcours en groupe autonome.
- Les touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo durant leur séjour ont davantage indiqué voyager en couple (56 %) ou en famille (16 %).
- Les touristes qui ont indiqué avoir séjourné dans un camping ont davantage voyagé en famille (17 %) que les autres touristes à vélo.
- Plus de la moitié des touristes qui ont séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! étaient en couple (52 %). Quelque 31 % étaient pour leur part entre amis.
- Plus du tiers des membres d'une association ou d'un club cycliste ont voyagé entre amis (34 %) et 20 % en club cycliste lors de leur dernier séjour à vélo au Québec, ce qui en fait un marché potentiel à développer, principalement afin de rejoindre les clientèles plus âgées.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Ontariens voyagent principalement en couple (44 %) ou avec des amis (31 %). Quelque 14 % voyagent tout de même seuls.
- Les Américains voyagent surtout en couple (63 %) ou avec des amis (32 %).
- On peut ajouter que les Américains sont plus nombreux que les Ontariens à avoir indiqué voyager :
    - En couple (63 % des Américains vs. 44 % des Ontariens);
    - En groupe autonome (15 % des Américains vs. 5 % des Ontariens);
    - En club cycliste (9 % des Américains vs. 4 % des Ontariens).

Transport des bagages sur le vélo

Graphique 29
Transport des bagages à vélo par groupe d'âge
N = 1 132

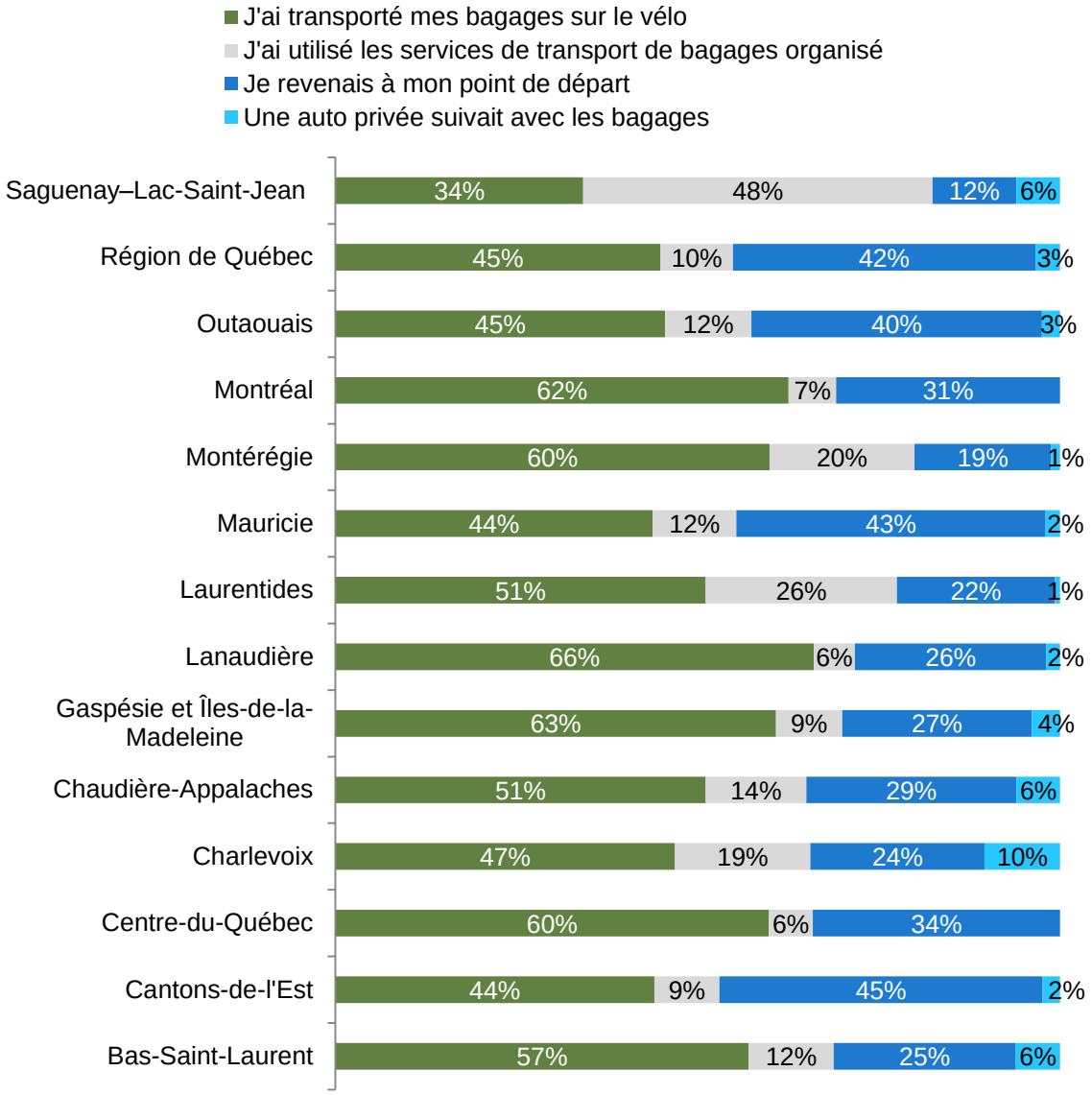


Parmi les répondants qui ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport à destination, plus de quatre répondants sur 10 ont souligné transporter leurs bagages sur leur vélo (43 %), alors que 21 % ont indiqué utiliser les services organisés de transport de bagages. C'est le segment des 18 à 45 ans qui est porté le plus à trainer son attirail sur le vélo (56 %), alors que les 55 ans et plus prennent davantage les services de transport de bagages organisés (24 %) ou reviennent à leur point de départ le même jour (35 %). Il est à noter que les Québécois reviennent davantage à leur point de départ (35 %), alors que les touristes de l'extérieur de la province utilisent plus les services de transport des bagages (29 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Parmi les Ontariens qui ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport à destination, 40 % ont indiqué avoir transporté leurs bagages sur le vélo, 38 % ont utilisé les services organisés de transport de bagages, alors que 17 % revenaient à leur point de départ.
- Parmi les Américains qui ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport à destination, 46 % transportaient leurs bagages sur le vélo, 27 % utilisaient les services organisés de transport de bagages et 16 % revenaient à leur point de départ.

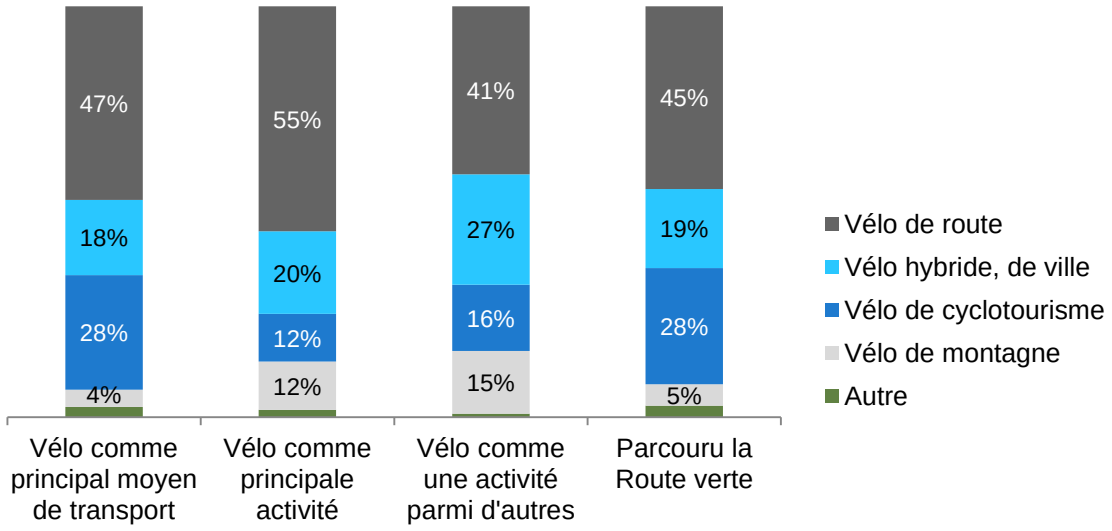
Graphique 30
Transport des bagages à vélo selon les régions visitées
N = 1 132



Parmi les touristes utilisant le vélo comme principal moyen de transport, les régions de Lanaudière (66 %), de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (63 %), de Montréal (62 %), du Centre-du-Québec (60 %) et de la Montérégie (60 %) sont celles où l'on retrouve proportionnellement le plus de cyclistes qui ont transporté leurs bagages sur le vélo. Il est également à noter que près de la moitié (48 %) des touristes du Saguenay–Lac-Saint-Jean et plus du quart (26 %) des Laurentides ont choisi les services de transport de bagages, ces deux régions ayant une offre développée dans ce sens. Pour leur part, les Cantons-de-l'Est (45 %), la Mauricie (43 %), la région de Québec (42 %) et l'Outaouais sont les endroits où les touristes à vélo revenaient le plus à leur point de départ.

Type de vélo utilisé

Graphique 31
Type de vélo utilisé lors du dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec
N = 1 473



Les touristes à vélo ont principalement utilisé le vélo de route (48 %), le vélo de cyclotourisme (24 %) ainsi que le vélo hybride ou de ville (19 %). Les vélos de cyclotourisme sont davantage privilégiés par les cyclistes qui ont parcouru la Route verte et par ceux qui utilisent le vélo comme principal moyen de transport. D'ailleurs, près de la moitié (49 %) de ceux qui ont transporté leurs bagages sur leur vélo utilisaient cette catégorie. Pour leur part, les vélos de montagne sont plus utilisés par le segment qui a pratiqué le vélo comme une activité parmi d'autres (15 %).

À NOTER

- 39 % des touristes qui ont pédalé 500 km ou plus à vélo au cours de leur séjour utilisent un vélo de cyclotourisme.
- 37 % des touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois dans un camping ont utilisé un vélo de cyclotourisme.
- Le segment des 18 à 35 ans utilise davantage le vélo de montagne (13 %).
- 63 % des membres d'une association ou d'un club cycliste utilisent un vélo de route.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Ontariens ont surtout utilisé les vélos de route (38 %) et hybrides (38 %).
- Les Américains ont utilisé le vélo de route (38 %) et le vélo de cyclotourisme (34 %)
- Les Américains (11 %) sont plus nombreux à avoir utilisé un vélo de montagne que les Ontariens (6 %)

À RETENIR

- Plus des trois quarts de notre échantillon ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport à destination. Au sein de ce segment, 43 % transportaient leurs bagages sur le vélo (principalement les 18 à 45 ans), le tiers revenait à leur point de départ alors que 21 % ont utilisé les services de transport de bagages.
- La durée moyenne des séjours est de 4 nuitées pour les touristes à vélo du Québec et de 7 nuitées pour le segment hors Québec.
- On constate un besoin chez les segments les plus jeunes pour des séjours à vélo plus courts (1 à 3 jours), d'où la nécessité de développer une offre cyclable variée et adaptée à différents types de clientèles.
- Plus des trois quarts des derniers séjours des touristes à vélo ont eu lieu en juillet et août.
- Les principales régions visitées par les touristes à vélo sont les Cantons-de-l'Est, les Laurentides, le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la région de Québec. Le segment hors Québec a notamment fréquenté davantage les Laurentides, Montréal et la Gaspésie.
- La clientèle des touristes à vélo des régions autour de Montréal provient majoritairement de la métropole et de Laval.
- Les touristes à vélo ont effectué une moyenne de 3,8 heures de vélo par jour, pour une moyenne totale de plus de 21 heures de vélo durant tout le séjour.
- Près de la moitié des touristes à vélo ont parcouru 200 km ou plus à vélo lors de leur dernier séjour au Québec.
- La présence de la Route verte semble amener les touristes à rouler sur de plus longues distances ou à allonger leurs séjours, ce qui met en relief l'importance d'encourager son développement et sa promotion.
- Les touristes à vélo voyagent principalement en couple ou entre amis, dans un groupe d'une taille moyenne de trois personnes.
- L'aspect social de l'activité semble être très fort, la majorité des touristes à vélo voyageant en couple ou entre amis, ce qui en fait un axe communicationnel sur lequel miser afin d'encourager la pratique du tourisme à vélo.
- Considérant la popularité des services de transport de bagages dans les régions qui l'ont mis de l'avant et son attractivité auprès des segments âgés, ce service devrait être davantage développé et mis en valeur. D'autant plus si l'on prend en compte le vieillissement de la population québécoise.
- Les touristes à vélo ont principalement utilisé le vélo de route et le vélo de cyclotourisme. À noter que les touristes qui ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport ont davantage utilisé le vélo de cyclotourisme, alors que les touristes dont le vélo était une activité parmi d'autres ont été proportionnellement plus nombreux à utiliser le vélo hybride.

Dépenses

Tableau 6

Dépenses de certains segments lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo

N = 1 473

Segments	Moyenne par séjour	Médiane	Dépenses/jour
Québec	553,70 $	400 $	210,30 $
Hors Québec	1 391,10 $	1000 $	242,60 $
Vélo comme principal moyen de transport	695,80 $	500 $	217,20 $
Vélo comme principale activité	535,30 $	400 $	177,50 $
Vélo comme une activité parmi d'autres	754,40 $	400 $	248,70 $
Parcouru la Route verte	736,20 $	500 $	229,40 $
Séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes!	821,80 $	500 $	260,60 $
Total	675,50 $	400 $	213,90 $

Cette section fait référence aux dépenses engendrées à destination, ce qui exclue par exemple le coût du billet d'avion. Les dépenses moyennes de notre échantillon, incluant les dépenses de la famille, s'élèvent à 675 $ par séjour. Les touristes hors Québec ont toutefois déboursé plus du double du montant des Québécois, soit près de 1 400 $ comparativement à 550 $. Il est toutefois à noter que la durée de leur séjour est généralement plus longue que celle du segment québécois. En effet, la moyenne de dépenses par jour s'élève à plus de 213 $, un montant légèrement plus élevé chez le segment hors Québec (243 $/jour) que chez les Québécois (210 $/jour). On peut également noter que les dépenses journalières des touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte s'élèvent à près de 230 $, alors que ceux qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! durant leur séjour ont dépensé plus de 260 $ par jour.

À titre comparatif, les dépenses moyennes des touristes d'agrément au Québec s'élevaient à 101 $ par nuitée, par personne selon le ministère du Tourisme du Québec. Considérant que la taille moyenne des groupes est approximativement de deux, cela signifie des dépenses moyennes d'environ 200 $ par groupe. Les touristes à vélo au Québec dépensent donc un peu plus (6 %) que la moyenne des autres touristes d'agrément, tous marchés confondus.

Tableau 7

Dépenses lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo, selon le groupe d'âge

N = 1 473

Segments d'âge	Moyenne par séjour	Médiane	Dépenses / jour
18-35 ans	544,60 $	321,30 $	155,40 $
36-45 ans	590 $	400 $	199,10 $
46-55 ans	667 $	467,60 $	218,30 $
56-65 ans	745,60 $	500 $	241,80 $
Plus de 65 ans	697, 90 $	500 $	174,60 $

Les dépenses moyennes par séjour augmentent selon l'âge des répondants, ce qui n'est pas surprenant étant donné que la durée des vacances augmente aussi avec l'âge. En effet, les 18 à 45 ans ont une moyenne de dépense par séjour de 571 $, comparativement à 736 $ pour le segment des plus de 55 ans. Les dépenses moyennes par jour sont également plus élevées chez les 55 à 65 ans (242 $/jour) que chez les 18 à 35 ans (155 $/jour).

Tableau 8

Dépenses lors du dernier séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo, selon la distance parcourue à vélo

N = 1 473

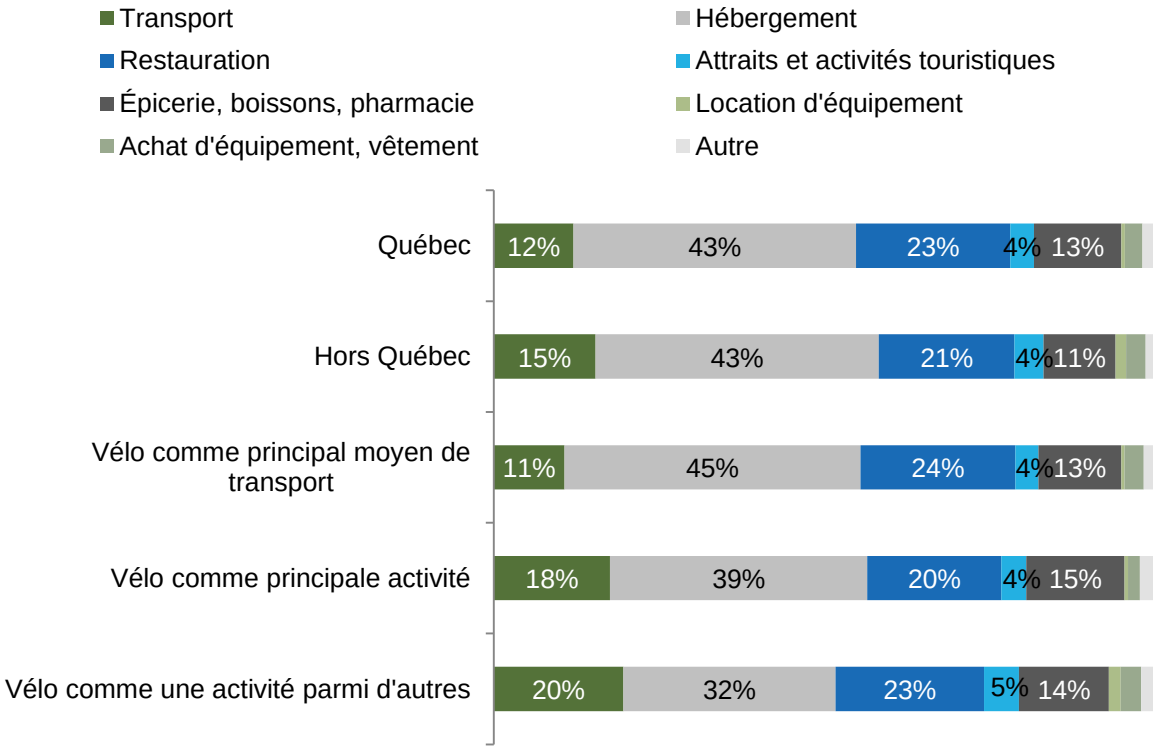
Segments distance	Moyenne par séjour	Médiane	Dépenses / jour
Moins de 100 km	479,90 $	300 $	170 $
Entre 100 et 199 km	496 $	300 $	230,70 $
Entre 200 et 499 km	782,60 $	567,50 $	250,50 $
500 km et plus	1 232,30 $	1000 $	139,10 $

Sans surprise, les dépenses moyennes par séjour augmentent également avec le nombre de kilomètres parcourus, alors que ceux qui ont fait plus de 500 km ont dépensé environ 1 200 $ comparativement à moins de 500 $ pour ceux qui ont fait moins de 200 km. Les dépenses moyennes par jour sont cependant deux fois moins importantes pour le segment qui a pédalé sur plus de 500 km (139 $/jour) que pour celui qui a fait entre 100 et 499 km (242 $).

Graphique 32

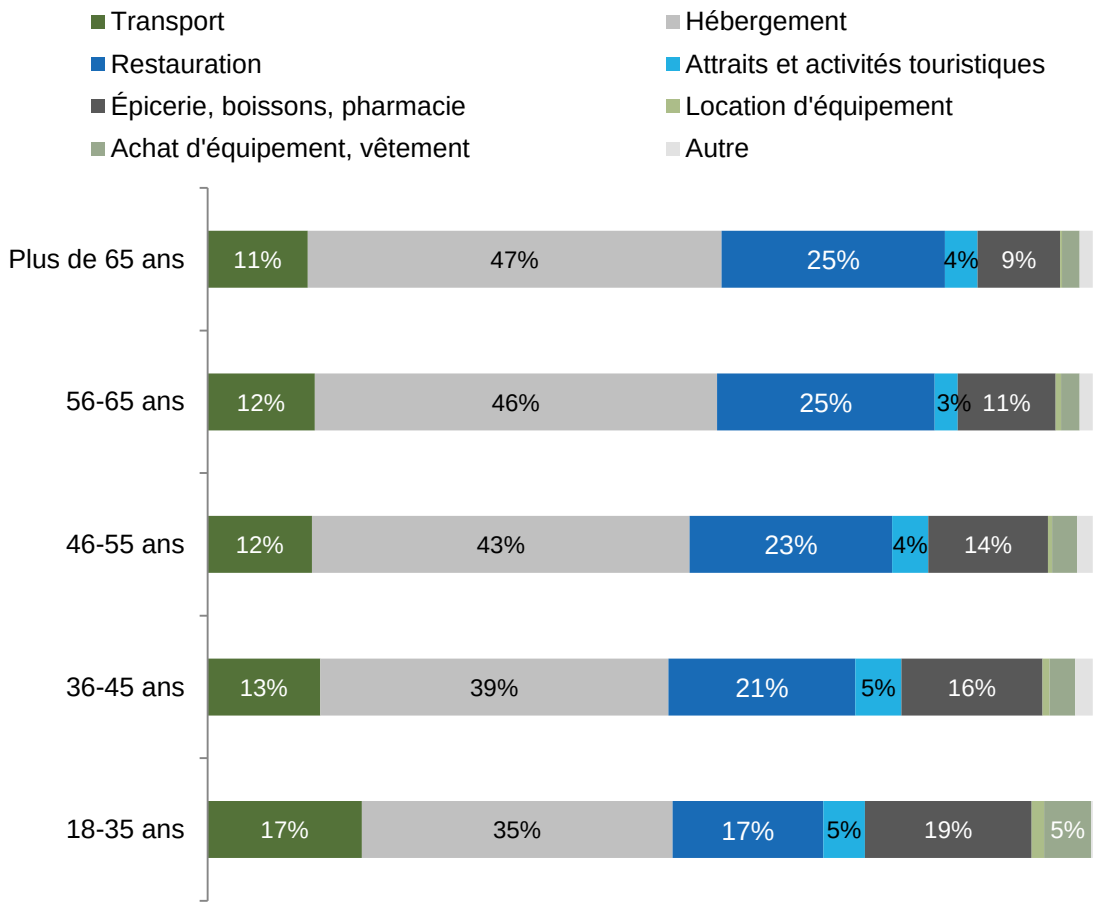
Répartition des dépenses par catégories, selon les segments à l'étude

N = 1 473



En général, la catégorie de dépenses la plus importante pour les touristes à vélo est l'hébergement, qui compte pour plus de 40 % du montant total déboursé. La restauration (23 %), le transport (13 %) ainsi que l'épicerie, les boissons et la pharmacie (13 %) sont les autres postes de dépenses d'importance. Sans surprise, ce sont les gens qui utilisent leur vélo comme principal moyen de transport ou qui transportent leurs bagages sur le vélo à destination qui dépensent le moins pour le transport. Cependant, ceux-ci dépensent légèrement plus pour l'hébergement (45 %) et la restauration (24 %). De plus, le segment hors Québec dépense plus que le segment québécois pour le transport.

Graphique 33
Répartition des dépenses par catégories, selon le groupe d'âge
N = 1 473



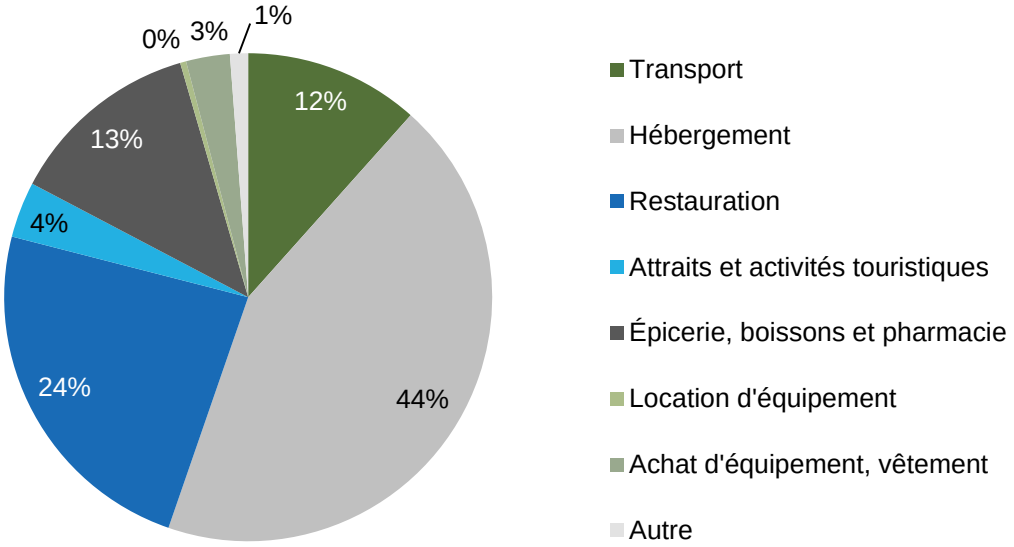
On note des différences notables dans les dépenses des différents segments d'âge de notre échantillon. En effet, plus les touristes sont vieillissants, plus la proportion des dépenses liées à l'hébergement et la restauration augmente. Pour leur part, les répondants de 18 à 35 ans dépensent davantage pour le transport (17 %), pour l'épicerie, les boissons et la pharmacie (19 %), ainsi que pour l'achat d'équipement et de vêtements (5 %).

Euromonitor International (2014) indique que les touristes à vélo représentent un créneau lucratif, alors que plusieurs études démontrent que leurs dépenses moyennes par jour sont supérieures à celles des touristes en général. À titre d'exemple, les touristes à vélo en France dépensent en moyenne 75 euros par jour, principalement dans la restauration et l'hébergement, soit près du tiers de plus que les autres touristes (MDDE, 2014; Les Échos, 2012). En Oregon, on constate une hausse de 20 % des dépenses des cyclotouristes par rapport aux autres voyageurs (Euromonitor International, 2014). Pour sa part, l'État du Montana parle d'une dépense moyenne de 75 $ par jour pour les touristes à vélo, comparativement à 58 $ par jour pour les autres touristes (ACA, 2014A).

Graphique 34

Répartition des dépenses par catégorie pour les touristes qui ont parcouru la Route verte

N = 922



Les deux principaux postes de dépense des touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte sont l'hébergement (44 %) et la restauration (24 %). D'ailleurs, ce segment dépense proportionnellement plus pour l'hébergement que les autres segments. Pour leur part, les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont mis près de la moitié de leur budget dans l'hébergement (47 %).

À NOTER

- Les touristes à vélo qui ont parcouru plus de 500 km à vélo durant leur séjour ont dépensé plus que la moyenne pour l'achat d'équipement et de vêtements (5 %) et moins pour le transport (8 %).
- Les touristes à vélo qui ont affirmé avoir séjourné dans un camping dépensent davantage pour l'épicerie, les boissons et la pharmacie (19 %), mais accordent moins d'importance aux postes de dépenses liées à l'hébergement (37 %) et la restauration (18 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

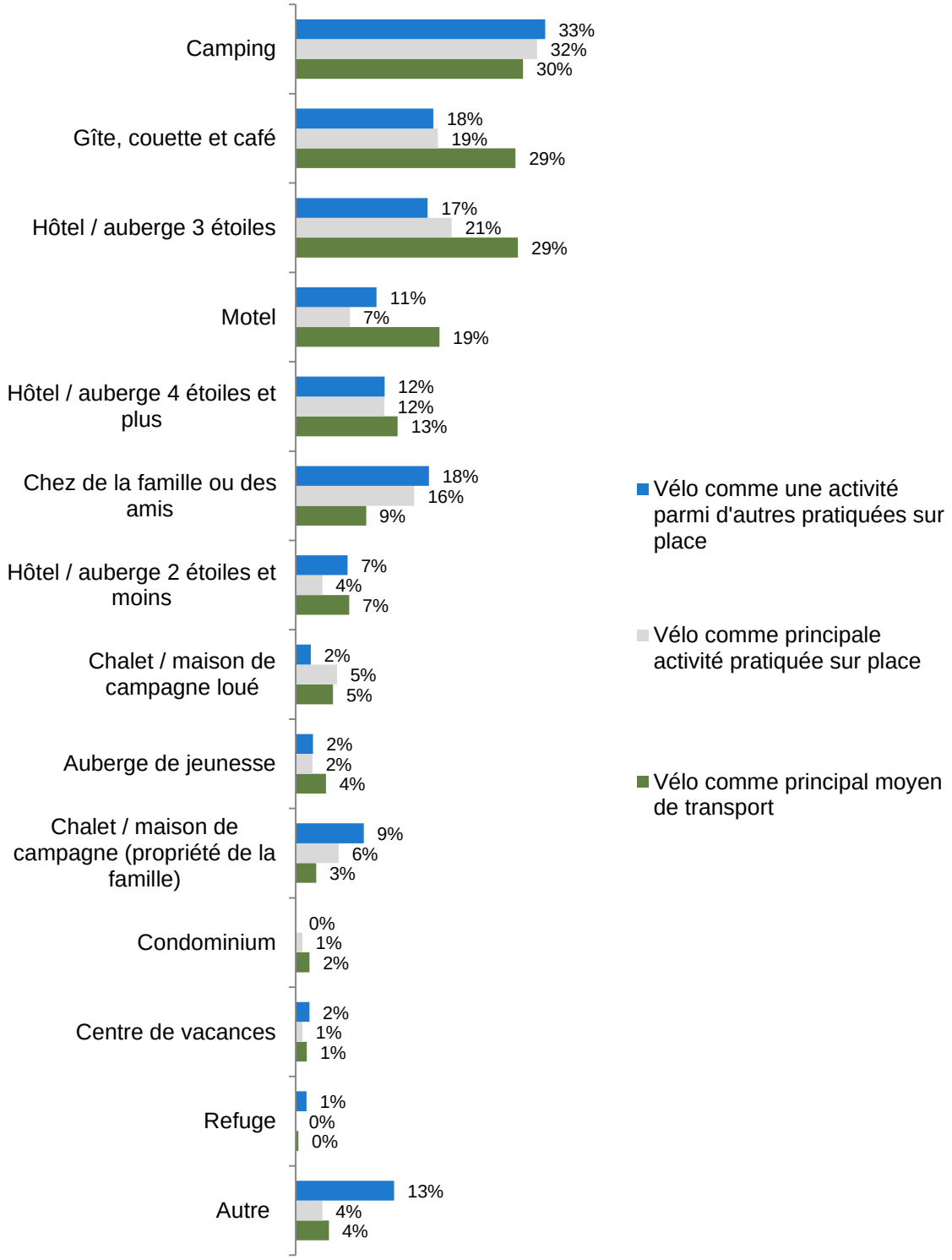
- Les dépenses moyennes par jour des Ontariens (411 $/jour) sont près de deux fois supérieures à celles des Américains (248 $/jour).
- La répartition des dépenses de ces deux segments est presque identique, alors que l'hébergement et la restauration représentent 68 % de leurs dépenses totales.

À RETENIR

- Les dépenses moyennes par séjour des touristes à vélo s'élèvent à 675 $, soit une moyenne de 214 $ par jour.
- Les touristes hors Québec dépensent près de 1 400 $ par séjour, pour une moyenne d'environ 243 $ par jour.
- Le segment des 56 à 65 ans dépense plus en moyenne pour leur séjour, leurs dépenses par jour s'élevant à plus de 240 $.
- Les postes de dépenses les plus importants des touristes à vélo sont l'hébergement et la restauration.
- Le segment des plus de 55 ans accorde plus d'importance à l'hébergement et la restauration que les segments plus jeunes.
- Les touristes à vélo au Québec dépensent 6 % de plus que les autres touristes, ce qui en fait un créneau sur lequel miser dans le développement touristique de plusieurs régions du Québec.

Hébergement

Graphique 35
Type d'hébergement utilisé, selon le type d'utilisation du vélo
N = 1 473



Le principal type d'hébergement utilisé par les touristes à vélo, tous segments confondus, est le camping. D'ailleurs, 42 % des voyageurs qui transportent leurs bagages sur le vélo et 52 % de ceux qui ont pédalé sur plus de 500 km ont séjourné dans ce type d'hébergement. De plus, le camping est populaire auprès des segments les plus jeunes, alors que 43 % des 18 à 45 ans y ont séjourné comparativement à 25 % des plus de 55 ans.

En plus du camping, les voyageurs utilisant leur vélo comme principal moyen de transport à destination privilégient aussi les gîtes, couette et café (29 %), les hôtels et auberges 3 étoiles (29 %) ainsi que les motels (19 %). Pour leur part, les deux autres segments sont plus nombreux à dormir chez de la famille ou des amis (17 %). On peut également noter que les répondants de l'extérieur du Québec fréquentent proportionnellement plus les gîtes, couettes et café (41 %), les motels (22 %), ainsi que les hôtels et auberges de 4 étoiles (18 %), de 3 étoiles (39 %) et de 2 étoiles ou moins (18 %).

À NOTER

- Considérant la distance parcourue, les touristes qui ont fait 500 km ou plus à vélo ont séjourné plus dans les hébergements suivants :
    - Le camping (52 %) ;
    - Les motels (36 %) ;
    - Les gîtes couette et café (33 %) ;
    - Les hôtels / auberges 4 étoiles ou moins (22 %) ;
    - Les hôtels / auberges 2 étoiles ou moins (18 %) ;
    - Les auberges de jeunesse (12 %).

- Les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte ont davantage fréquenté les hébergements suivants :
    - Les hôtels / auberges 3 étoiles (30 %) ;
    - Les gîtes, couettes et café (29 %) ;
    - Les motels (20 %) ;

- Les touristes à vélo qui ont affirmé avoir séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont davantage fréquenté les logements suivants :
    - Les motels (38 %) ;
    - Les gîtes, couette et café (22 %) ;
    - Les hôtels / auberges 3 étoiles (38 %).

- Les touristes qui transportent leurs bagages sur le vélo ont davantage séjourné dans les hébergements suivants, qui sont généralement moins dispendieux :
    - Le camping (42 %) ;
    - Les gîtes, couette et café (34 %) ;
    - Les motels (28 %).

- Les touristes qui ont fait 4 séjours ou plus qui incluaient la pratique du vélo au cours des deux dernières années ont davantage fréquenté les campings (34 %) que ceux qui ont fait 3 séjours ou moins.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

Les Ontariens ont principalement séjourné dans les hébergements suivants au cours de leur séjour au Québec :

- Les hôtels / auberge 3 étoiles (37 %);
- Les gîtes, couette et café (34 %);
- Les campings (21 %);
- Les motels (20 %);
- Les hôtels / auberge 4 étoiles ou plus (16 %).

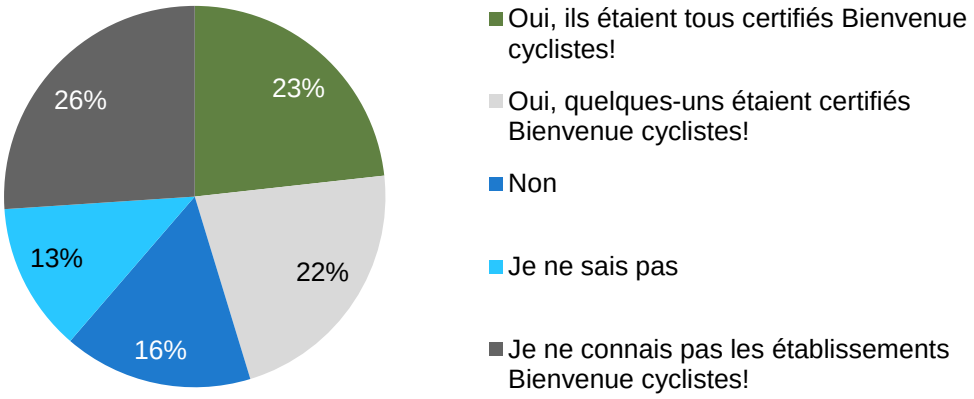
Les Américains ont principalement séjourné dans les hébergements suivants au cours de leur séjour au Québec

- Les gîtes, couette et café (54 %);
- Les hôtels / auberge 3 étoiles (42 %);
- Les motels (31 %);
- Les campings (29 %);
- Les hôtels / auberge 2 étoiles et moins (29 %);
- Les hôtels / auberge 4 étoiles ou plus (19 %).

On constate donc que les Américains ont significativement plus séjourné que les Ontariens dans les gîtes, couettes et café, les motels ainsi que les hôtels ou auberges 2 étoiles et moins. Peu de différences sont notables entre ces deux segments concernant la fréquentation des hôtels et auberges 3 et 4 étoiles ainsi que des campings.

Certification Bienvenue cyclistes!

Graphique 36
Utilisation d'établissements certifiés Bienvenue cyclistes!
N = 1 473



Parmi notre échantillon, près des trois quarts ont signalé connaître la certification Bienvenue cyclistes!. Cette proportion diminue cependant à 64 % lorsqu'il est question du segment hors Québec. D'ailleurs, ce sont les touristes qui utilisent le vélo comme principal moyen de transport qui sont le plus au fait de ce label (76 %), dont 85 % de ceux qui transportent leurs bagages sur le vélo. Il est important de préciser que la notoriété des hébergements Bienvenue cyclistes peut cependant être biaisée considérant la provenance de nos bases de données (coupons des hébergements Bienvenue cyclistes!, base de données de Vélo Québec).

Quelque 45 % des répondants ont indiqué avoir séjourné dans un établissement Bienvenue cyclistes!. Plus de la moitié du segment qui utilise le vélo comme principal moyen de transport à destination a fréquenté ce type d'hébergement (51 %), dont 62 % de ceux qui transportent leurs bagages sur le vélo. Les touristes à vélo de l'extérieur de la province ont pour leur part signifié avoir fréquenté ces hébergements dans 54 % des cas, que ce soit tout au long de leur séjour ou de manière sporadique. On peut ajouter que le segment des 18 à 35 ans est celui qui a le moins fréquenté ce type d'hébergement, soit seulement 36 %.

À NOTER

- 81 % des touristes qui ont parcouru 200 km ou plus à vélo connaissent la certification Bienvenue cyclistes!. D'ailleurs, 58 % y ont séjourné au moins une fois au cours de leur dernier séjour au Québec.
- 40 % des touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ne connaissaient pas cette certification.
- 79 % des touristes qui ont parcouru la Route verte connaissent cette certification. Quelque 55 % y ont séjourné au moins une fois.
- 81 % des touristes qui ont fait 4 séjours ou plus où le vélo était la principale activité au cours des deux dernières années connaissent la certification Bienvenue cyclistes!, comparativement à 66 % de ceux qui ont fait seulement un séjour du genre.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Américains (46 %) sont proportionnellement plus nombreux que les Ontariens (19 %) à ne pas connaître la certification Bienvenue cyclistes!
- Quelque 55 % du segment ontarien ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! lors de leur dernier séjour au Québec, comparativement à 50 % des Américains.
- De plus, 28 % des Ontariens ont choisi uniquement des hébergements certifiés durant leur voyage, comparativement à 10 % des Américains.

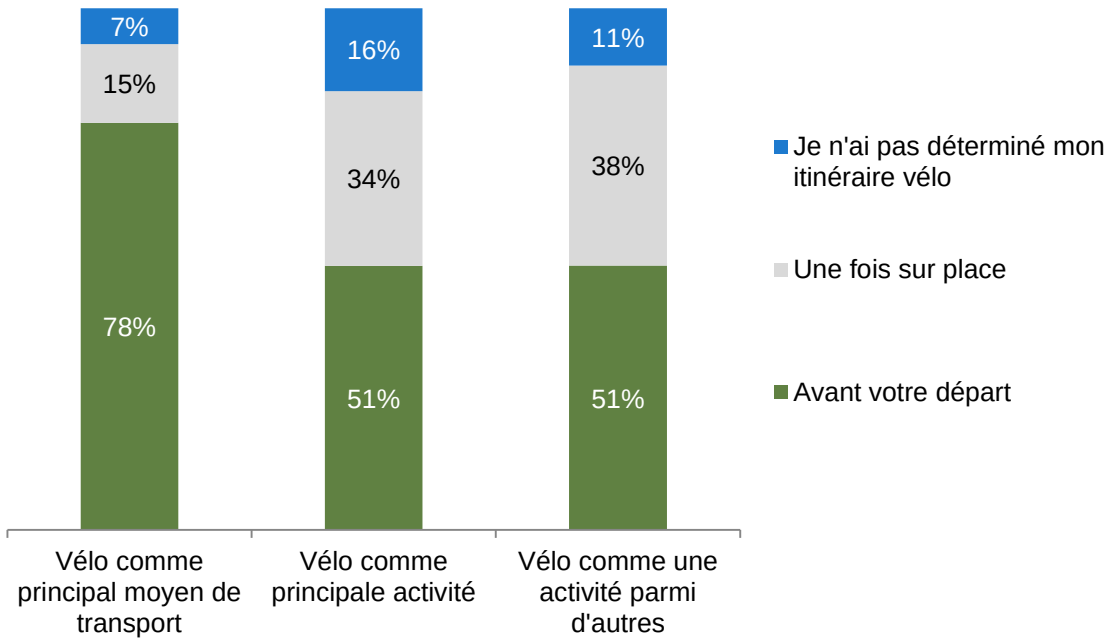
À RETENIR

- Les touristes à vélo ont principalement séjourné dans les campings, les hôtels / auberges 3 étoiles ainsi que les gîtes, couettes et café.
- Le camping est davantage utilisé par les touristes qui transportent leurs bagages et ceux qui parcourent de longues distances (500 km ou plus).
- Le camping est la forme d'hébergement la plus populaire auprès des touristes à vélo au Québec, d'où l'importance d'avoir des services, des commodités et des tarifs adaptés à cette clientèle.
- Le segment hors Québec préfère les gîtes, couettes et café, les motels ainsi que les hôtels et auberges 3 et 4 étoiles.
- Près des trois quarts de notre échantillon connaissent la certification Bienvenue cyclistes!.
- Près de la moitié de nos répondants ont indiqué avoir séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes!, principalement ceux qui ont transporté leurs bagages sur le vélo.

Description de l'itinéraire vélo

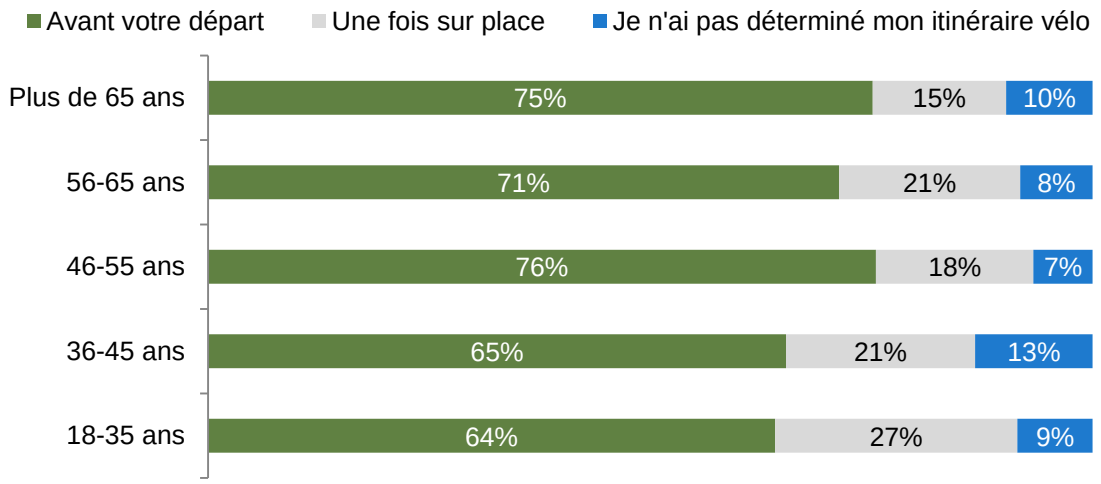
<u>Période de planification de l'itinéraire vélo</u>

Graphique 37
Période de planification de l'itinéraire vélo
N = 1 473



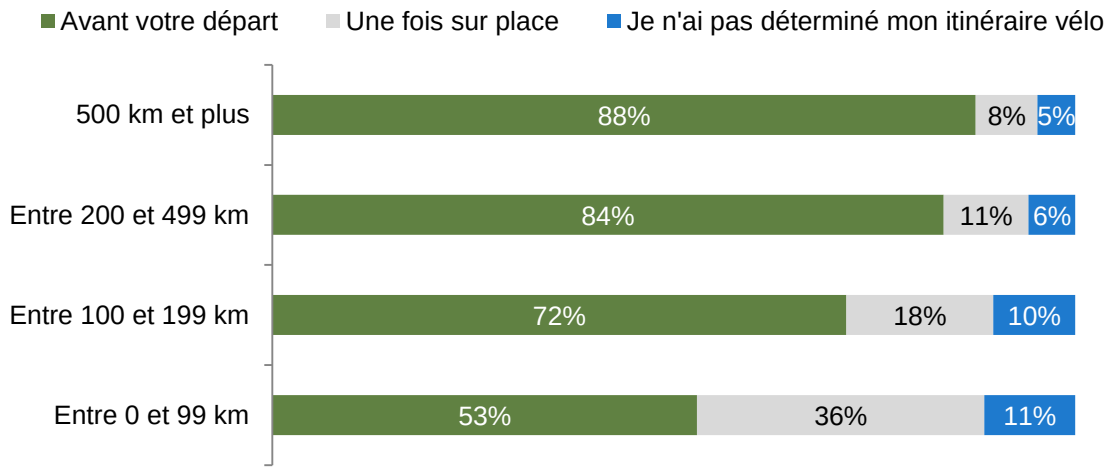
Parmi les touristes dont le vélo était le principal moyen de transport à destination, plus des trois quarts ont planifié leur itinéraire vélo avant leur départ, dont 92 % de ceux qui transportaient leurs bagages sur le vélo. Environ la moitié des répondants dont le vélo était la principale activité ou une activité parmi d'autres pratiquée sur place ont également planifié leur itinéraire avant leur départ. Ces deux segments sont toutefois plus nombreux à ne pas avoir prévu leur parcours ou à l'avoir fait une fois sur place. Il est également à noter que les hommes ont davantage planifié leur parcours à vélo avant leur départ que les femmes, soient 76 % comparativement à 67 %. Pour leur part, les répondants hors Québec ont été plus du quart à prévoir leur itinéraire une fois sur place (28 %), alors que 65 % l'ont fait avant de partir.

Graphique 38
Période de planification de l'itinéraire vélo selon l'âge des répondants
N = 1 473



Il est intéressant de constater que les plus de 45 ans planifient davantage leurs itinéraires vélo avant leur départ, alors que les 45 ans et moins sont plus nombreux à ne rien planifier ou à le faire une fois sur place.

Graphique 39
Période de planification de l'itinéraire vélo selon la distance parcourue à vélo lors du dernier séjour
N = 1 473

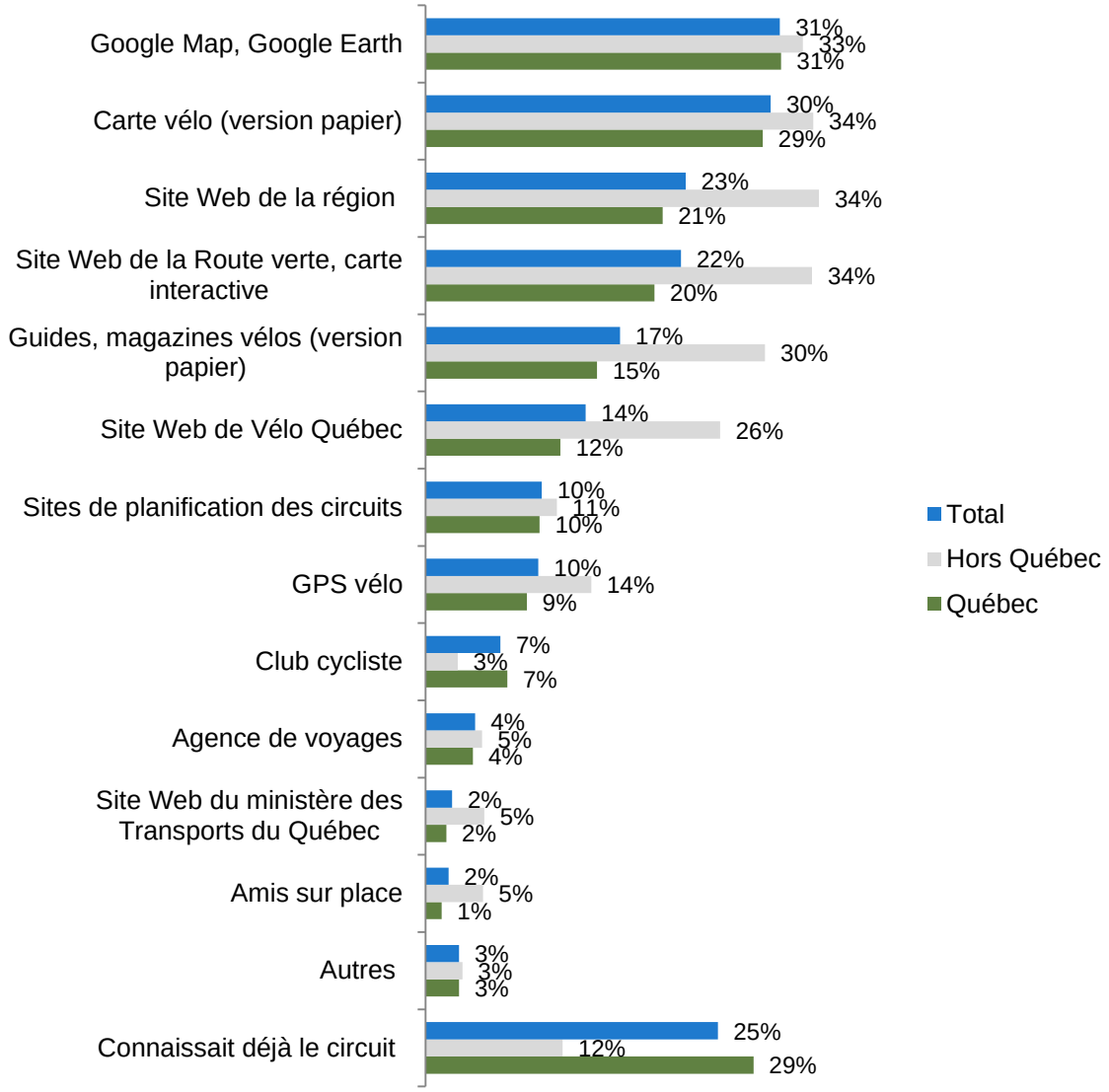


Les touristes à vélo dont les itinéraires sont les plus longs ont été nombreux à planifier leur séjour avant leur départ, soit 84 % des cyclistes qui ont parcouru 200 km ou plus à vélo lors de leur dernier séjour au Québec. Pour leur part, les cyclistes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ont été plus du tiers à planifier leur itinéraire une fois sur place (36 %).

Graphique 40

Façons dont les itinéraires vélos ont été déterminés selon la provenance des touristes à vélo (plusieurs mentions possibles)

N = 1 473



Parmi les répondants ayant déterminé leur itinéraire vélo avant leur départ ou une fois sur place, près du tiers ont consulté Google Map ou Google Earth (31 %) ainsi qu'une carte vélo du territoire en version papier (30 %) afin d'établir leur parcours cyclable. Il est intéressant de constater que les répondants hors Québec ont davantage regardé le site Web de la région visitée (34 %), le site Web de la Route verte (34 %), les guides et magazines vélos en version papier (30 %) ainsi que le site Web de Vélo Québec (26 %). Près de 30 % des Québécois ont pour leur part souligné connaître le circuit choisi, comparativement à 12 % du segment hors Québec. Les touristes à vélo du Québec sont également plus nombreux à avoir consulté leur club cycliste (7 %).

À NOTER

- 79 % des touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte ont planifié leur itinéraire vélo avant leur départ. Le quart d'entre eux ont indiqué avoir consulté son site Web.

- 81 % des touristes à vélo qui ont séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont planifié leur itinéraire vélo avant leur départ.

- Les touristes qui ont parcouru le plus grand nombre de kilomètres à vélo (500 km et plus) lors de leur dernier séjour au Québec ont été proportionnellement plus nombreux que la moyenne à déterminer leur itinéraire avec les outils suivants :
    - Google Map et Google Earth (53 %);
    - les guides et magazines vélo (30 %);
    - le site Web de la Route verte – carte interactive (30 %);
    - le GPS vélo (22%);
    - le site Web de Vélo Québec (18 %).

- Les touristes à vélo qui ont indiqué avoir séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont davantage consulté les sources suivantes afin de déterminer leur itinéraire vélo :
    - les cartes vélo en version papier (36 %) ;
    - les guides ou magazines vélos en version papier (26 %) ;
    - le site Web de la Route verte et sa carte interactive (31 %) ;
    - le site Web de Vélo Québec (19 %).

- Les touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée, incluant la pratique du vélo, au cours des deux dernières années ont davantage déterminé leur itinéraire vélo avec les outils suivants :
    - Le GPS vélo (14 %);
    - Les sites de planification des circuits (13 %);
    - 31 % connaissaient déjà le circuit.

- Sans surprise, quelque 19 % des membres d'associations ou de clubs cyclistes les consultent afin de déterminer leur itinéraire vélo. De plus, ce segment utilise davantage les outils technologiques, tels que le GPS vélo (16 %) et les sites de planification des circuits en ligne (16 %).

- Les sites Web des régions ont été davantage consultés par ceux qui ont séjourné au moins une fois dans un camping (28 %) ainsi que par les segments âgés entre 18 et 45 ans (28 %).

- Ceux qui ont visité l'Outaouais (32 %), le Saguenay–Lac-Saint-Jean (29 %) et les Laurentides (27 %) ont davantage visité le site Web de la région pour planifier leur itinéraire vélo.

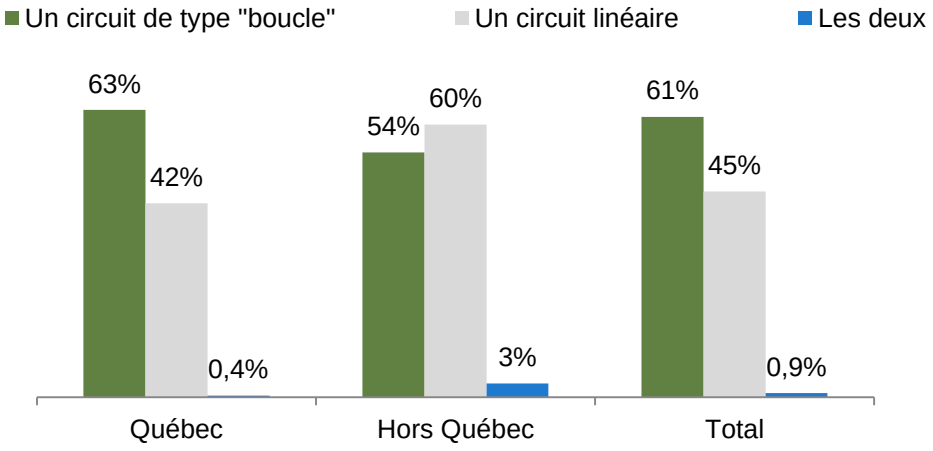
PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Américains (79 %) sont proportionnellement plus nombreux que les Ontariens (68 %) à avoir planifié leur itinéraire vélo avant leur départ.
- Plus du quart des Ontariens ont pour leur part planifié leur itinéraire vélo une fois sur place (26 %), comparativement à 15 % des Américains.
- Les principaux outils utilisés par les Ontariens afin de déterminer leur itinéraire vélo sont :
    - Google Map ou Google Earth (36 %);
    - Le site Web de la région (36 %);
    - Une carte vélo en format papier (25 %);
    - Un guide ou un magazine vélo en format papier (23 %);
    - Le site Web de Vélo Québec (23 %);
    - Le site Web de la Route verte et sa carte interactive (22 %).
- Les principaux outils utilisés par les Américains afin de déterminer leur itinéraire vélo sont :
    - Le site Web de la Route verte et sa carte interactive (48 %);
    - Le site Web de la région (41 %);
    - Le site Web de Vélo Québec (40 %);
    - Une carte vélo en format papier (32 %);
    - Google Map ou Google Earth (32 %).

On peut ajouter que les Américains sont proportionnellement plus nombreux à avoir utilisé les outils de Vélo Québec (site Web, carte interactive de la Route verte), alors que les Ontariens ont davantage utilisé leur GPS vélo (18 % des Ontariens vs. 10 % des Américains) ou ils connaissaient déjà le circuit (12 % des Ontariens vs. 7 % des Américains).

Type d'itinéraire parcouru

Graphique 41
Type d'itinéraire parcouru à vélo selon la provenance des touristes
N = 1 473



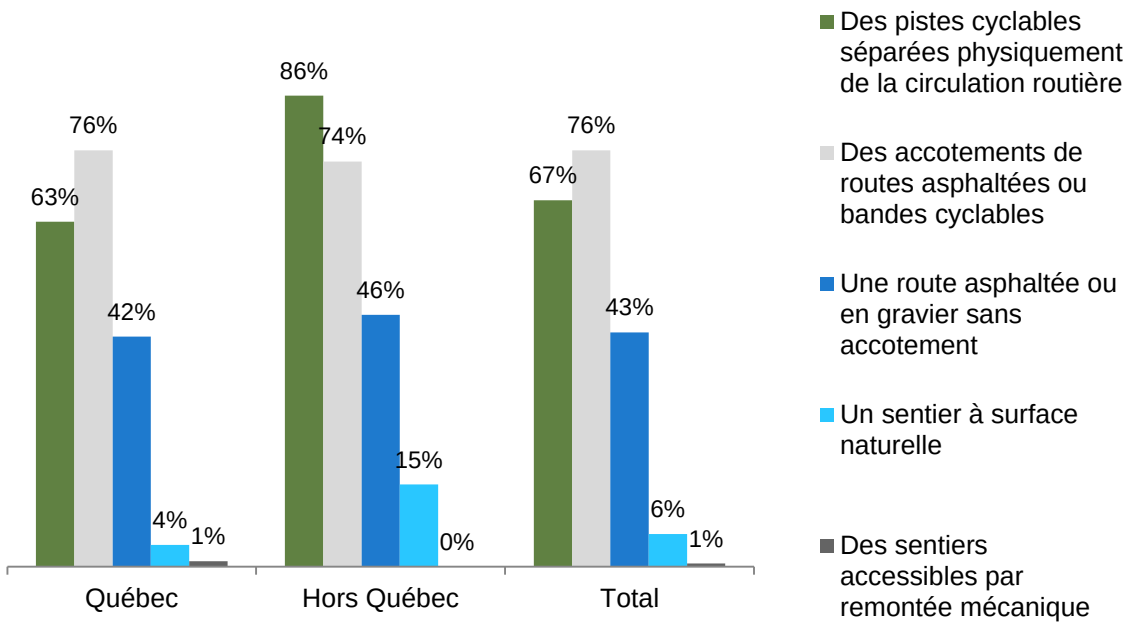
Les touristes à vélo du Québec semblent avoir une préférence pour les circuits de type « boucle », où les cyclistes reviennent à leur point de départ. Pour sa part, le segment hors Québec privilégie les circuits linéaires, allant d'un point A à un point B (60 %). D'ailleurs, 51 % des touristes à vélo qui ont transporté leurs bagages sur le vélo et 53 % de ceux qui ont pédalé sur plus de 500 km ont affirmé avoir parcouru un circuit linéaire. Quelque 3 % des cyclistes du segment hors Québec ont affirmé avoir parcouru les deux types de circuits lors de leur dernier séjour au Québec, qui incluait la pratique du vélo.

Attention, les résultats concernant le type d'itinéraire parcouru sont à prendre avec précaution, car il semble y avoir eu une mauvaise compréhension de la définition des types de circuits par les répondants. En effet, plusieurs ont indiqué dans la catégorie « autre » avoir fait un aller-retour ou être allés d'un point A à un point B (ce qui correspond à un circuit linéaire).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE
- Les deux tiers des Ontariens ont choisi un circuit linéaire et 42 % un circuit de type « boucle ». - 55 % des Américains ont choisi un circuit de type boucle et 47 % un circuit linéaire.

Types de voies utilisées lors du dernier séjour

Graphique 42
Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



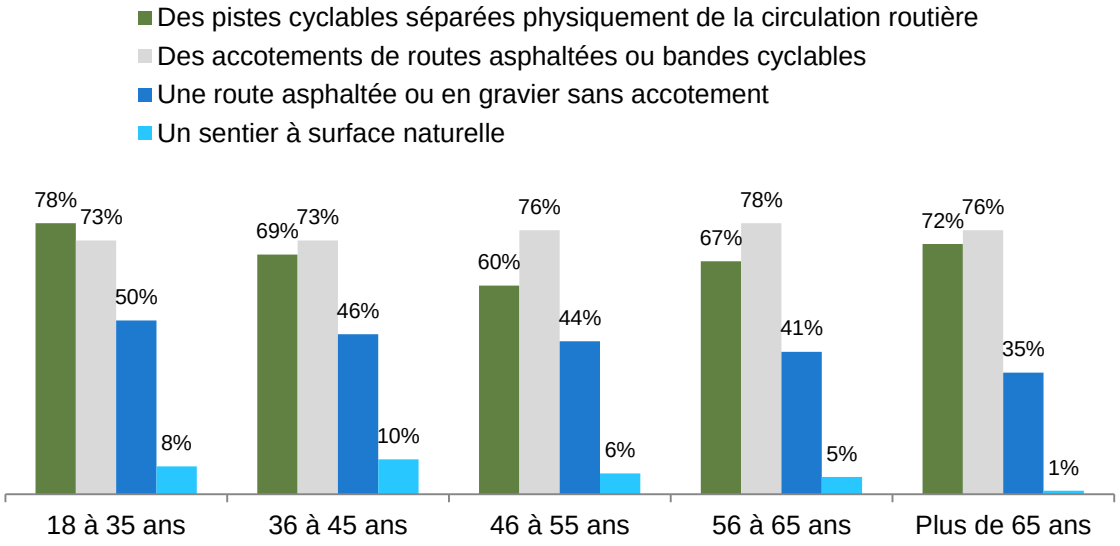
Lors de leur dernier voyage qui incluait la pratique du vélo, les touristes québécois ont indiqué utiliser principalement les accotements de routes asphaltées ou les bandes cyclables (76 %). Pour leur part, les répondants hors Québec ont souligné avoir parcouru majoritairement les pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière et inaccessibles aux voitures (86 %). Ces derniers ont également utilisé davantage les sentiers à surface naturelle (15 %).

Fait intéressant, les chercheurs Deenihan et Caulfield (2014) soulignent qu'un touriste à vélo, lorsqu'en présence de différentes infrastructures cyclables à Dublin (Irlande), choisira d'abord les installations séparées physiquement de la circulation routière, ensuite les bandes cyclables et accotements asphaltés et finalement une route sans aménagement cyclable.

Graphique 43

Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon le groupe d'âge (plusieurs mentions possibles)

N = 1 473

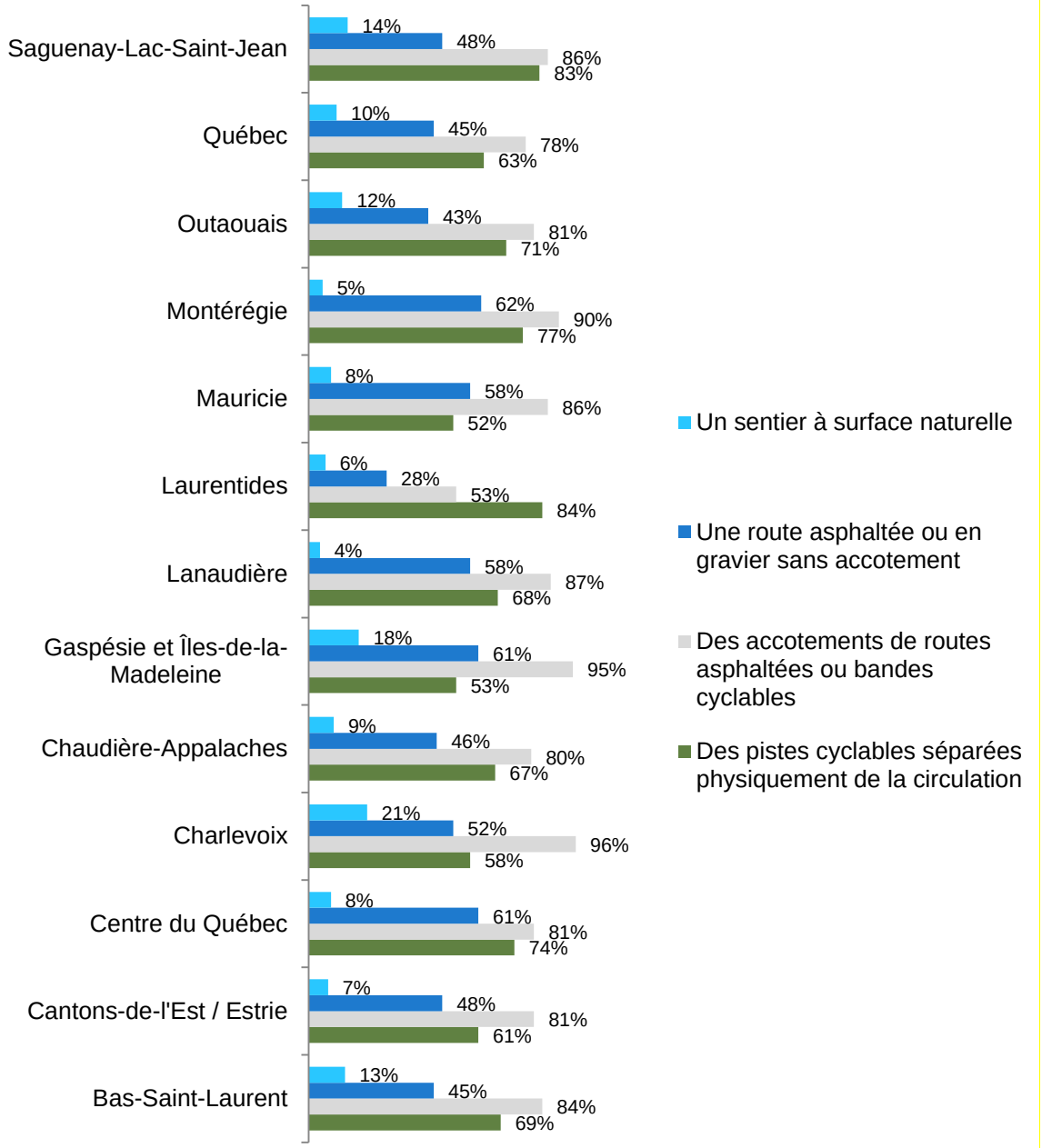


Il est intéressant de constater que les jeunes sont proportionnellement plus nombreux à utiliser les routes asphaltées ou en gravier sans accotement afin de pratiquer le vélo. Les chercheurs Deenihan et Caulfield (2014) indiquent d'ailleurs dans leur étude que les jeunes hommes propriétaires de vélos sont plus susceptibles de choisir une route sans installation cyclable, alors que les femmes choisiront davantage les installations cyclables séparées ou non de la circulation routière.

Graphique 44

Types de voies utilisées lors du dernier séjour incluant la pratique du vélo, selon la région visitée

N = 1 473



Le graphique précédent présente, pour sa part, les types de voies utilisées lors du dernier séjour au Québec selon les régions visitées. On constate que les régions des Laurentides (84 %), du Saguenay Lac-Saint-Jean (83 %), de la Montérégie (77 %) et du Centre-du-Québec sont celles où les touristes à vélo ont le plus parcouru les pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière. Pour leur part, les touristes ayant fréquenté les régions de Charlevoix (96 %), de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine (95 %) ainsi que de la Montérégie (90 %) ont été plus nombreux à parcourir les accotements de routes asphaltées ou les bandes cyclables.

À NOTER

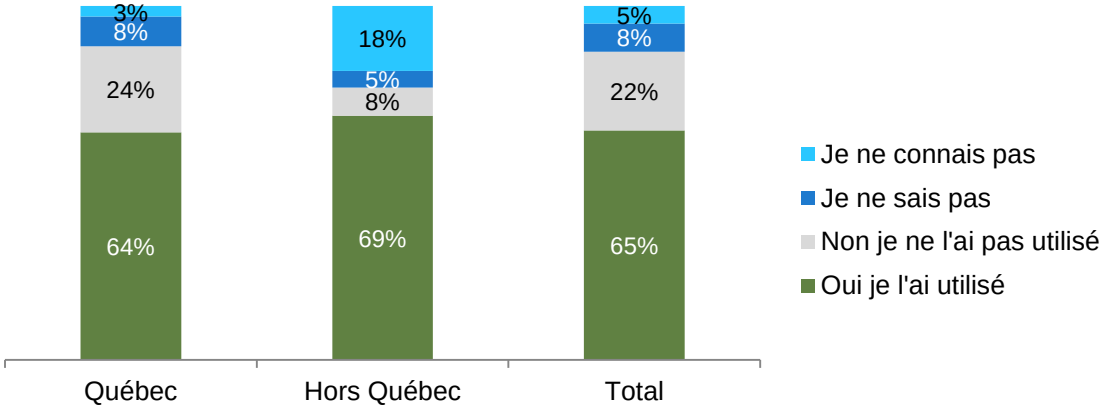
- Les touristes à vélo qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont été plus nombreux que la moyenne à utiliser les accotements de routes asphaltées ou les bandes cyclables (98 %) ainsi que les pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (74 %).
- 10 % des touristes à vélo qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ont fréquenté les sentiers à surface naturelle. On peut supposer que ce type de clientèle est plus susceptible d'avoir séjourné dans un camping de parcs nationaux par exemple.
- 11 % des touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois dans un camping ont parcouru les sentiers à surface naturelle.
- Les touristes qui ont parcouru la Route verte sont plus nombreux à avoir pédalé sur des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (76 %) ainsi que des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables (81 %).
- 81 % des touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus qui incluaient la pratique du vélo au cours des deux dernières années ont utilisé des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables.
- 19 % des répondants ont indiqué avoir utilisé seulement des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière, principalement dans la région des Laurentides où la moitié des répondants ont indiqué avoir utilisé seulement ce type de voie.
- 17 % des touristes à vélo au Québec ont indiqué avoir utilisé seulement des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables, principalement dans les régions des Cantons-de-l'Est, du Bas-Saint-Laurent, de Québec et de la Mauricie. Plus de 20 % des répondants de chacune de ces régions ont indiqué avoir parcouru uniquement des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables.
- Parmi les 60 % qui ont souligné avoir parcouru plus d'un type de voies durant leur séjour, le quart ont indiqué avoir visité les Cantons-de-l'Est, 18 % le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la Montérégie et 16 % la Région de Québec.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Américains ont été proportionnellement plus nombreux que les Ontariens à utiliser les types de voies suivantes :
    - Les accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables (88 % des Américains vs. 62 % des Ontariens);
    - Un sentier à surface naturelle (18 % des Américains vs. 5 % des Ontariens).
- Les deux segments de marchés ont toutefois utilisé dans une même proportion les pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (plus de 86 %), ainsi que les routes asphaltées ou en gravier sans accotement (40 %).

La Route verte

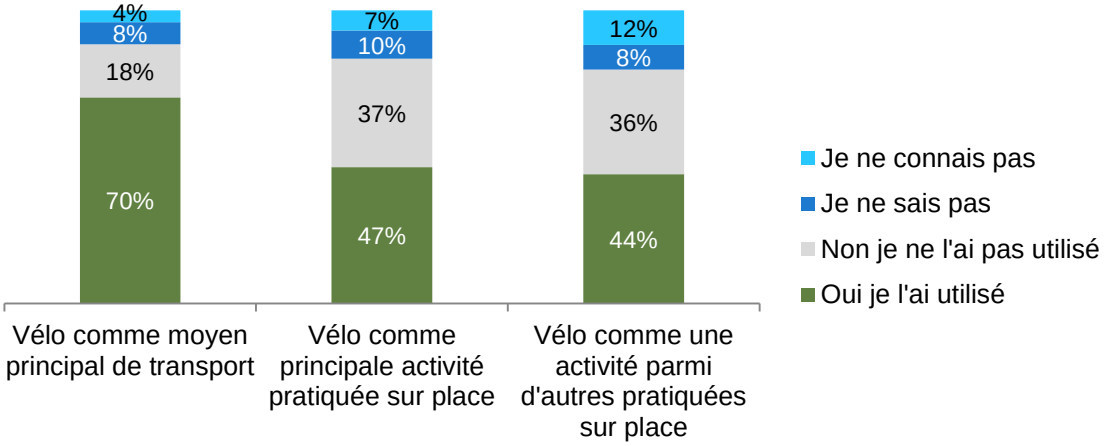
Graphique 45
Connaissance et utilisation de la Route verte selon la provenance
N = 1 473



Les touristes à vélo de l'extérieur du Québec sont proportionnellement plus nombreux à avoir emprunté la Route verte lors de leur dernier séjour (69 %). Ils sont cependant 18 % à ne pas la connaître, un nombre significativement plus élevé que chez nos répondants québécois (3 %). Il est également à souligner que la proportion des touristes à vélo qui ont affirmé avoir parcouru la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec augmente avec l'âge. En effet, les trois quarts du segment des plus de 65 ans (74 %) a fréquenté cette route comparativement à 58 % des 18 à 35 ans. D'ailleurs, 11 % de ce dernier segment ne connait pas la Route verte.

Il est important de préciser que la notoriété de la Route verte peut cependant être biaisée considérant la provenance de nos bases de données (coupons des hébergements Bienvenue cyclistes!, base de données de Vélo Québec). Seulement 3 % de la base de données de Vélo Québec et 10 % de celle de Bienvenue cyclistes! ne connaissaient pas la Route verte.

Graphique 46
Connaissance et utilisation de la Route verte, selon le type d'utilisation du vélo
N = 1 473



Les répondants dont le vélo était le principal moyen de transport à destination sont ceux qui connaissent (96 %) et qui ont utilisé le plus la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec (70 %). D'ailleurs, 85 % de ceux qui transportaient leurs bagages sur le vélo et 79 % qui ont parcouru 200 km ou plus sur leur bicyclette ont affirmé avoir utilisé ce parcours. À l'opposée, 12 % des touristes dont le vélo était une activité parmi d'autres ne connaissent pas ce circuit. Il est également à noter que 80 % des répondants qui ont affirmé avoir séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont été sur la Route verte.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Quelque 23 % des Ontariens ont affirmé ne pas connaître la Route verte, comparativement à seulement 10 % des Américains.
- Les trois quarts des Américains (75 %) ont indiqué avoir parcouru la Route verte lors de leur dernier séjour au Québec, comparativement aux deux tiers des Ontariens (66 %).

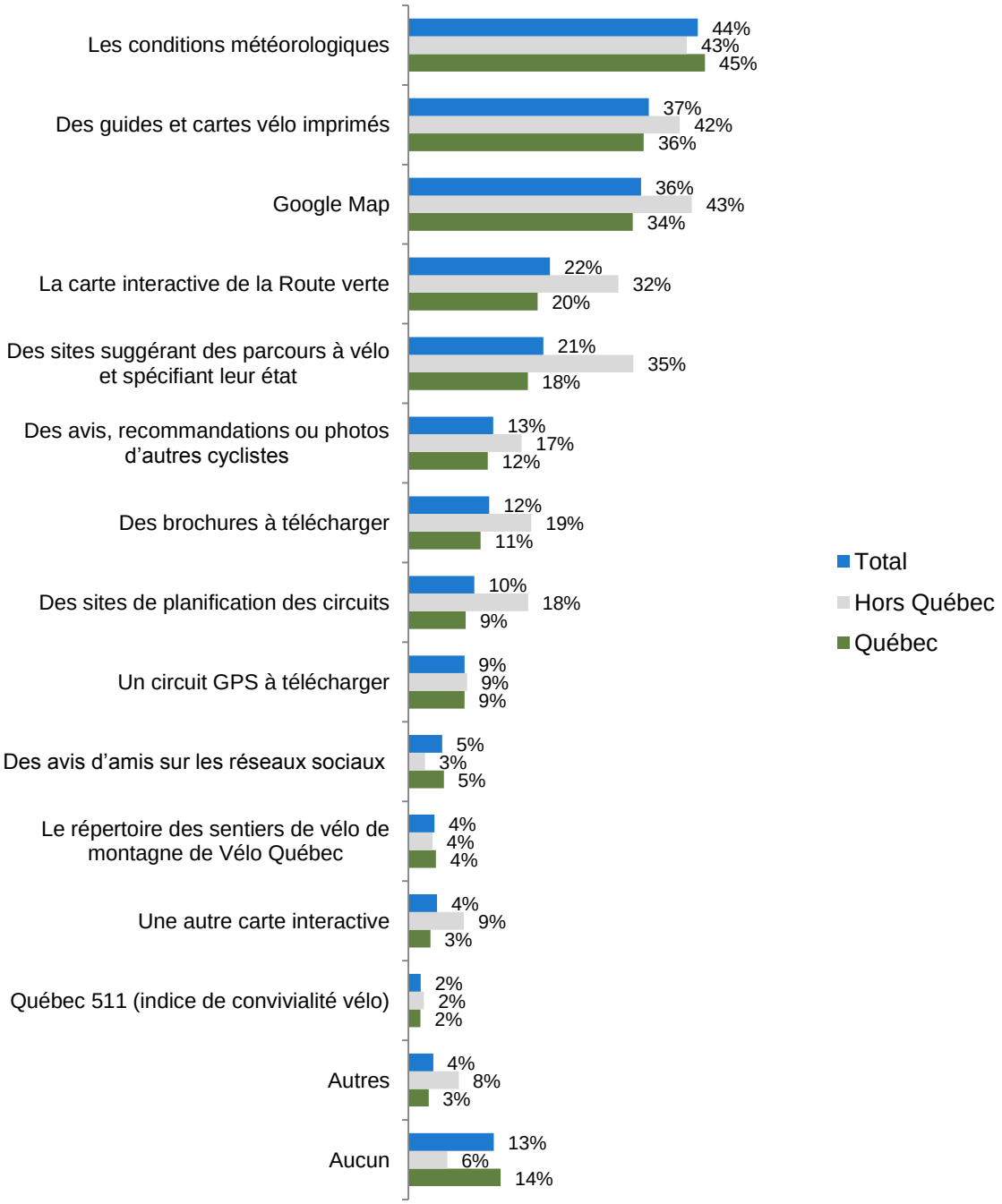
À RETENIR

- La majorité des touristes à vélo ont prévu leur itinéraire vélo avant leur départ (71 %), principalement les touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo (92 %) et ceux qui ont parcouru 200 km ou plus à vélo (84 %).
- Les touristes à vélo de moins de 45 ans sont plus nombreux à prévoir leur itinéraire vélo une fois sur place.
- Pour déterminer leur itinéraire vélo, près du tiers des répondants ont consulté Google Map ou Google Earth, ainsi qu'une carte vélo du territoire en version papier.
- Le site Web de la Route verte et celui de la région visitée ont été consultés par près du quart des touristes à vélo, principalement par le segment hors Québec.
- Les touristes à vélo ont principalement utilisé les routes asphaltées ou les bandes cyclables, suivi des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière et des routes asphaltées ou en gravier sans accotement.
- La Route verte est connue par 95 % de notre échantillon, alors que 65 % ont indiqué l'avoir parcouru lors de leur dernier séjour.
- Quelque 18 % des touristes hors Québec ne connaissent pas la Route verte.
- La notoriété de la Route verte est importante autant auprès des segments québécois que de l'extérieur de la province. Celle-ci devrait donc être considérée comme un élément clé de la promotion et de la commercialisation du tourisme à vélo au Québec.

Préparation de l'itinéraire vélo

<u>Outils ou informations consultés avant le séjour</u>

Graphique 47
Outils ou informations consultés avant le séjour au Québec, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



Avant leur séjour au Québec, notre échantillon a principalement consulté les informations ou outils suivants : les conditions météorologiques (44 %), les guides et les cartes vélo imprimés (37 %) ainsi que Google Map (36 %). La carte interactive de la Route verte a pour sa part été regardée par 22 % des répondants, principalement le segment hors Québec (32 %). Ce résultat élevé peut s'expliquer par la provenance des répondants hors Québec, qui proviennent principalement des BD Bienvenue cyclistes! et Vélo Québec. Le segment hors Québec s'est également documenté davantage sur des sites suggérant des parcours à vélo et spécifiant leur état (35 %). De plus, les brochures à télécharger ainsi que les sites de planification des circuits sont plus populaires auprès du segment provenant de l'extérieur du Québec. Les autres informations ou outils mentionnés sont les bureaux d'informations touristiques, les sites d'événements ou de circuits, les clubs vélo et Vélo Québec. On peut ajouter que les segments les plus âgés consultent davantage les cartes imprimées, alors que les segments plus jeunes s'informent plus sur Google Map. De plus, les segments aisés sont proportionnellement plus nombreux à consulter les sites Web de planification des circuits.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont été plus nombreux à consulter les outils suivants avant leur randonnée :
    - Google Map (57 %) ;
    - des guides et cartes vélo à imprimer (53 %) ;
    - la carte interactive de la Route verte (31 %) ;
    - des sites de planification des circuits (18 %) ;
    - un circuit GPS à télécharger (14 %) ;
    - d'autres cartes interactives (12 %).
- Les touristes qui ont indiqué avoir parcouru la Route verte et ceux qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont davantage consulté les outils suivants afin de préparer leur pratique du vélo :
    - les cartes et guides vélos imprimés (42 %) ;
    - la carte interactive de la Route verte (32 %).
- Sans surprise, les touristes à vélo qui ont utilisé un GPS, un GPS vélo, un téléphone intelligent ou une tablette électronique à destination ont plus consulté :
    - Google Map (46 %) ;
    - la carte interactive de la Route verte (27 %) ;
    - un circuit GPS à télécharger (16 %) ;
    - les sites de planification des circuits (15 %).
- Les touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée, incluant la pratique du vélo, au cours des deux dernières années ont proportionnellement plus consulté les circuits GPS à télécharger (11 %) ainsi que les sites de planification des circuits (14 %), mais leur utilisation demeure marginale.
- Les membres d'une association ou d'un club cycliste ont proportionnellement plus consulté les circuits GPS à télécharger (15 %) ainsi que les sites de planification des circuits (16 %), mais leur utilisation demeure marginale.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les principaux outils ou informations relatives au vélo consultés avant le séjour au Québec par les Ontariens sont :
    - Google Map (46 %);
    - Les conditions météorologiques (40 %);
    - Des guides et cartes vélo imprimés (37 %);
    - La carte interactive de la Route verte (30 %);
    - Des sites suggérant des parcours à vélo et spécifiant l'état (29 %).

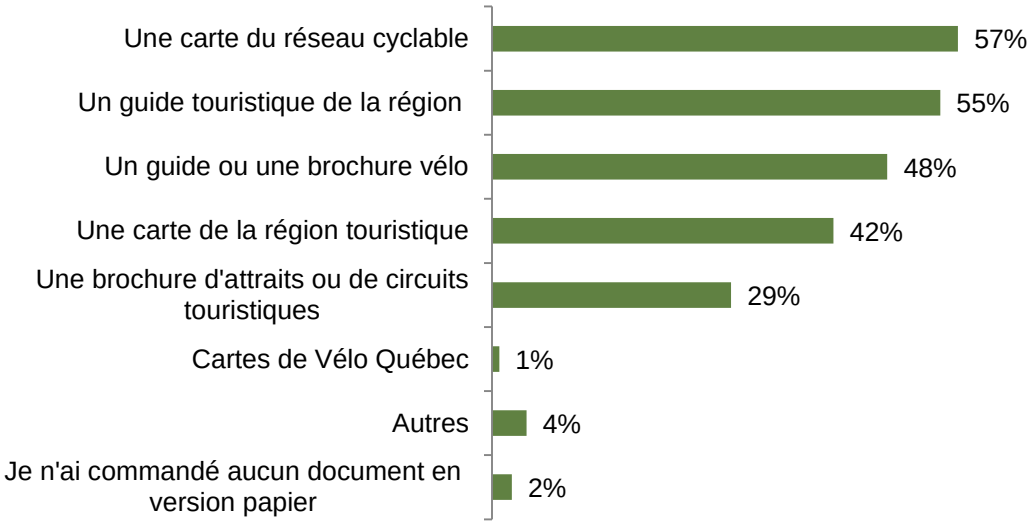
- Les principaux outils ou informations relatives au vélo consultés avant le séjour au Québec par les Américains sont :
    - Les conditions météorologiques (57 %);
    - Des guides et cartes vélo imprimés (54 %);
    - Google Map (44 %);
    - La carte interactive de la Route verte (49 %);
    - Des sites suggérant des parcours à vélo et spécifiant l'état (31 %).

- On constate que les cinq principaux outils ou informations recherchés par les touristes à vélo de l'Ontario et des États-Unis au Québec sont les mêmes.

Documents papier commandés

Deux touristes à vélo sur dix ont indiqué avoir commandé des documents ou de l'information en version papier, principalement le segment hors Québec (35 %). De plus, le segment des plus de 65 ans (25 %) et les touristes qui ont parcouru plus de 200 km à vélo (28 %) ont davantage commandé ce genre d'information en version papier.

Graphique 48
Documents commandés en version papier (plusieurs mentions possibles)
N = 291



La carte du réseau cyclable (57 %) et le guide touristique de la région (55 %) constituent les deux principaux documents commandés. Les cartes de la région touristique (42 %) et les guides ou brochures de la région (48 %) ont également été des produits populaires. Il est à noter que les guides ou brochures vélo (61 %) ont été plus populaires auprès du segment hors Québec, contrairement aux cartes du réseau cyclable (40 %).

Informations recherchées

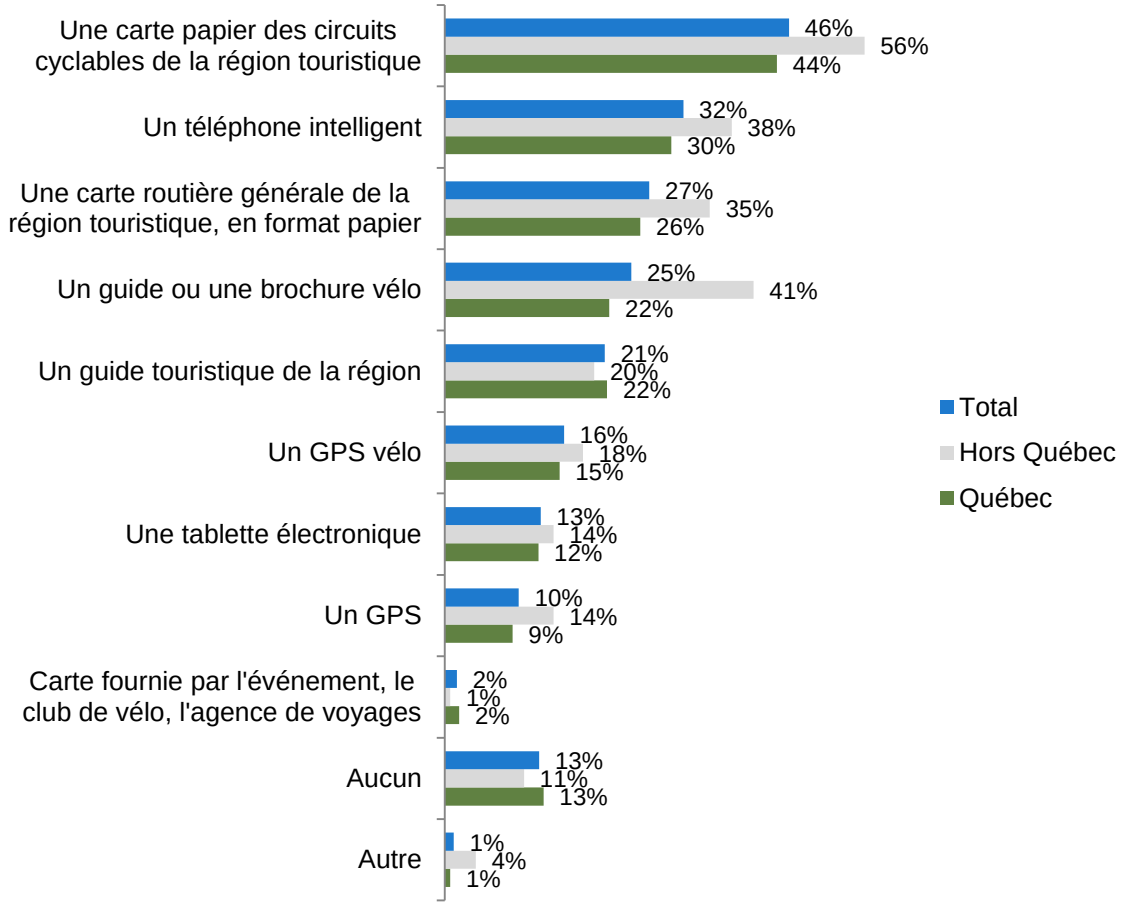
Quelque 94 % des répondants de notre échantillon ont indiqué avoir trouvé toute l'information recherchée afin de planifier leur séjour. Les autres ont toutefois souligné ne pas avoir trouvé d'information relativement à certains itinéraires ou circuits vélos offerts, aux hébergements à proximité des pistes cyclables, aux calendriers d'événement ainsi qu'au guide de la Route verte en anglais sur le site Web.

Outils technologiques ou cartographiques utilisés à destination

Graphique 49

Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination, selon la provenance (plusieurs mentions possibles)

N = 1 473

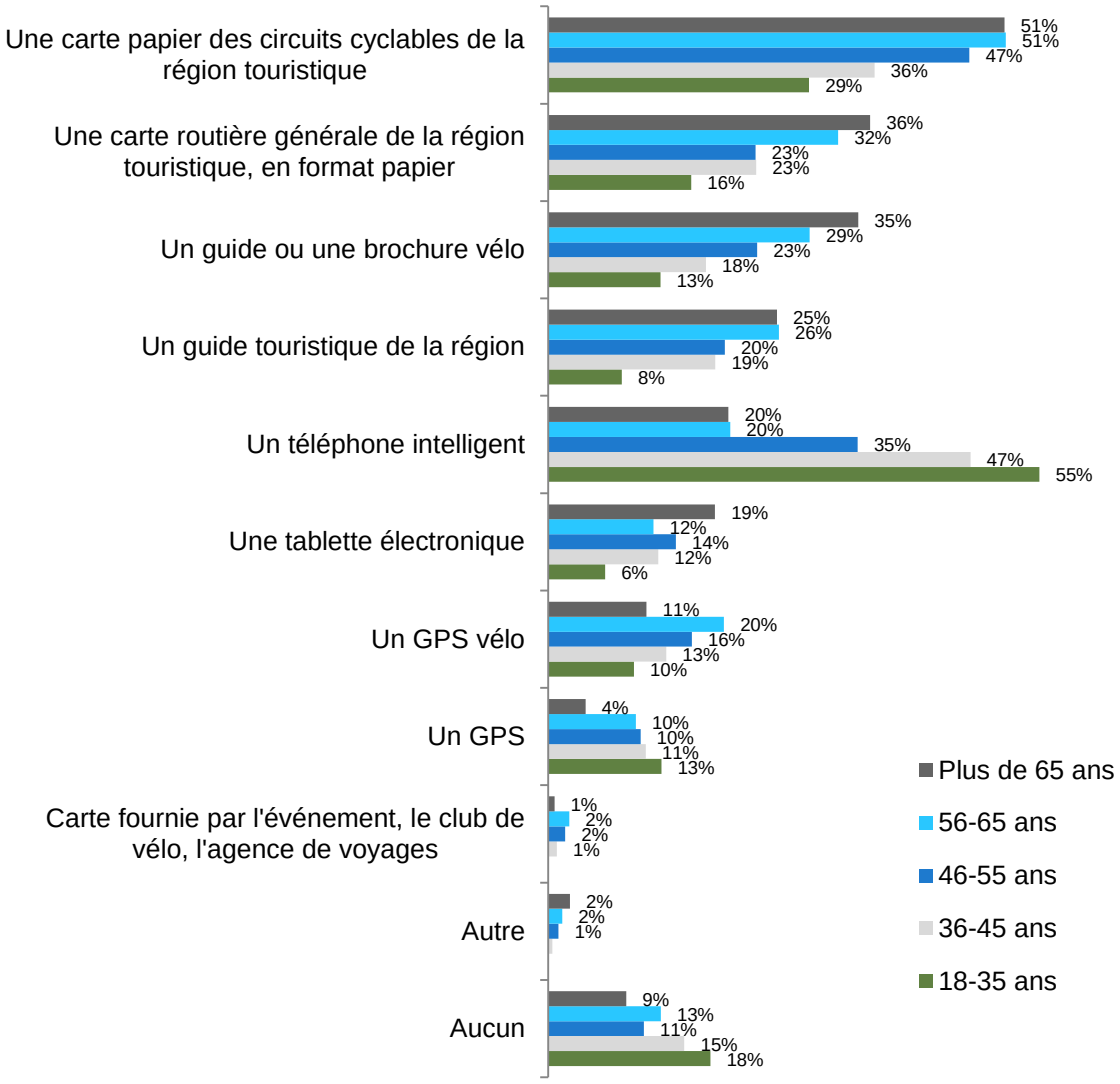


À destination, les touristes à vélo ont utilisé deux outils technologiques ou cartographiques en moyenne pour les randonnées à vélo, principalement une carte papier des circuits cyclables de la région touristique (46 %), un téléphone intelligent (32 %) ainsi qu'une carte routière de la région touristique (27 %). Le segment hors Québec est d'ailleurs proportionnellement plus nombreux à recourir à ces derniers appareils. On peut également souligner que les touristes de l'extérieur de la province ont consulté davantage les guides ou brochures vélos à destination (41 %). De plus, le segment dont le vélo est le principal moyen de transport à destination s'est servi davantage des cartes routières générales de la destination (30 %). Pour leur part, les hommes ont utilisé en plus grand nombre le GPS vélo que les femmes, soit 20 % comparativement à 10 %.

Graphique 50

Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination, selon le groupe d'âge

N = 1 473



L'analyse par groupe d'âge nous permet de constater que les segments plus âgés utilisent davantage les cartes en format papier (carte routière et carte des circuits cyclables) ainsi que les brochures et guides vélo. Pour leur part, les 18 à 45 ans se démarquent significativement des autres segments quant à leur utilisation du téléphone intelligent. Fait intéressant, ce sont les plus de 65 ans les plus grands utilisateurs de la tablette électronique.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont davantage utilisé les outils cartographiques et technologiques suivants à destination :
    - une carte routière générale de la région touristique en papier (50 %) ;
    - un téléphone intelligent (43 %) ;
    - un guide ou une brochure vélo (29 %) ;
    - un guide touristique de la région (28 %) ;
    - un GPS vélo (24 %) ;
    - une tablette électronique (17 %).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! sont proportionnellement plus nombreux que la moyenne à avoir utilisé les outils cartographiques et technologiques suivants à destination :
    - une carte papier des circuits cyclables de la région touristique (54 %) ;
    - une carte routière générale de la région touristique, en format papier (33 %) ;
    - un guide ou une brochure vélo (31 %).

- Les membres d'une association ou d'un club cycliste ont davantage utilisé les outils cartographiques et technologiques suivants à destination:
    - un GPS vélo (16 %) ;
    - une tablette électronique (13 %).

- Les touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée, incluant la pratique du vélo, au cours des deux dernières années ont davantage utilisé les outils cartographiques ou technologiques suivants à destination :
    - une carte routière générale de la région touristique, en format papier (32 %) ;
    - un GPS vélo (23 %) ;
    - une tablette électronique (16 %)

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les principaux outils technologiques ou cartographiques utilisés lors des randonnées à vélo des Ontariens à destination sont :
    - Une carte papier des circuits cyclables de la région touristique (47 %);
    - Un téléphone intelligent (40 %);
    - Un guide ou une brochure vélo (36 %);
    - Une carte routière générale de la région touristique, en format papier (29 %);
    - Un GPS vélo (19 %).
- Les principaux outils technologiques ou cartographiques utilisés lors des randonnées à vélo des Américains à destination sont :
    - Une carte papier des circuits cyclables de la région touristique (61 %);
    - Une carte routière générale de la région touristique, en format papier (49 %);
    - Un guide ou une brochure vélo (44 %);
    - Un téléphone intelligent (41 %);
    - Un guide touristique de la région (22 %);
    - Un GPS vélo (20 %).
- On peut ajouter que les Américains sont proportionnellement plus nombreux à utiliser une carte routière générale de la région touristique, en format papier (49 % des Américains vs. 29 % des Ontariens).

À RETENIR

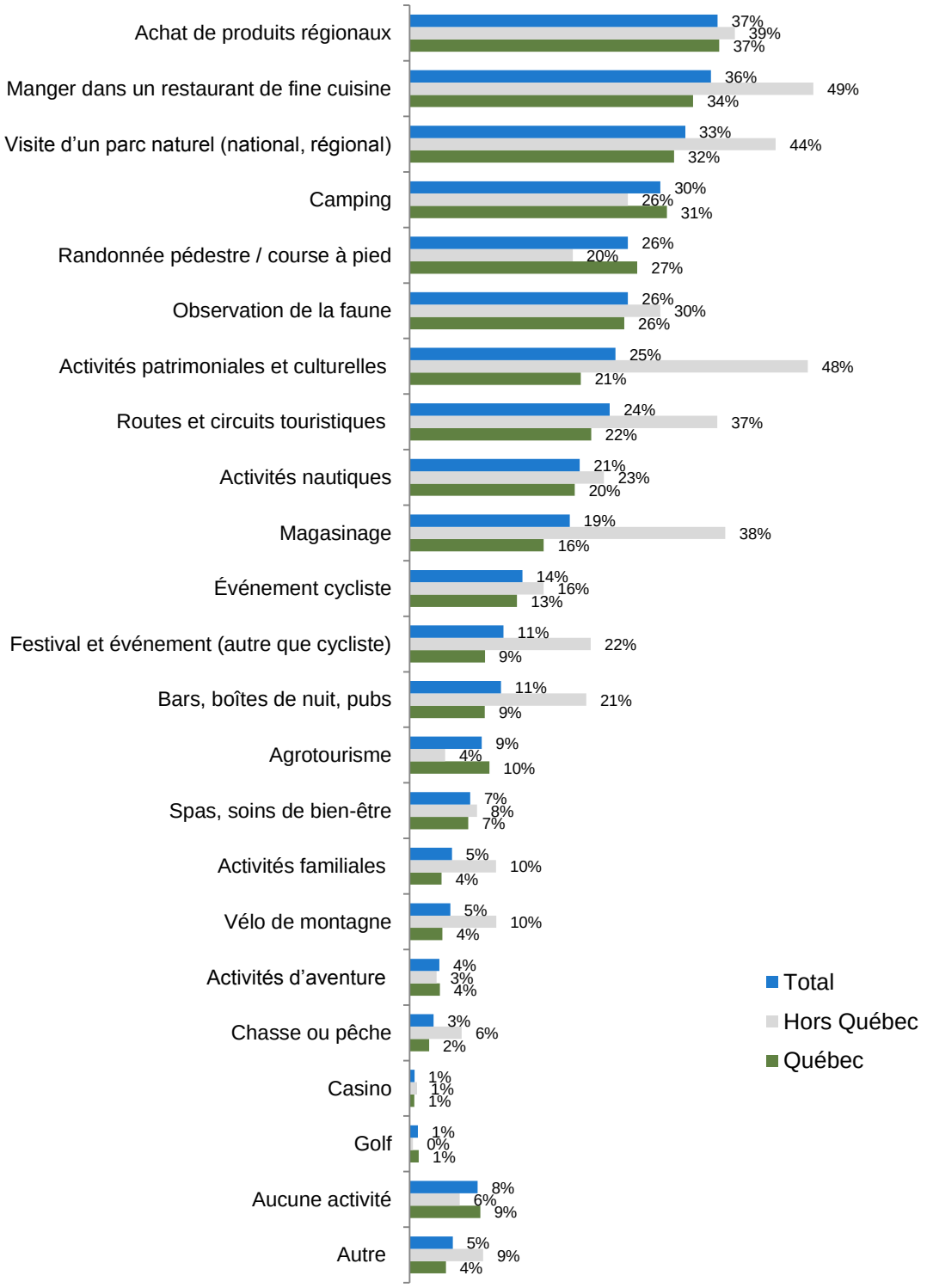
- ❖ Avant leur séjour au Québec, les touristes à vélo ont principalement consulté les conditions météorologiques, les guides et cartes vélo imprimés ainsi que Google Map.
- ❖ Près du quart des répondants ont regardé la carte interactive de la Route verte.
- ❖ Le segment hors Québec est plus nombreux à avoir consulté une variété d'outils ou d'informations relatives à la pratique du vélo avant leur séjour au Québec.
- ❖ Deux touristes à vélo sur dix ont commandé des documents en version papier, principalement une carte du réseau cyclable, un guide touristique de la région ou un guide ou une brochure vélo.
- ❖ Presque la totalité de notre échantillon a indiqué avoir trouvé toute l'information recherchée afin de planifier leur séjour.
- ❖ À destination, les touristes à vélo ont principalement utilisé une carte papier des circuits cyclables de la région touristique, un téléphone intelligent ainsi qu'une carte routière de la région touristique.
- ❖ Généralement, le segment hors Québec a utilisé davantage d'outils ou d'informations pour leurs randonnées à vélo à destination.
- ❖ Nonobstant la popularité du téléphone intelligent auprès des jeunes, les outils de navigation en format papier sont toujours fortement utilisés par les touristes à vélo lors de leurs déplacements.

Autres activités pratiquées

Graphique 51

Activités pratiquées lors du dernier séjour au Québec, incluant la pratique du vélo, selon la provenance (plusieurs mentions possibles)

N = 1 473



En moyenne, les touristes à vélo au Québec ont pratiqué près de quatre activités différentes outre le vélo, dont plus de cinq activités par séjour pour le segment hors Québec. Les autres activités pratiquées concernent d'abord l'achat de produits régionaux (37 %) ainsi que les restaurants de fine cuisine (36 %). Cette dernière activité est d'ailleurs au programme de près d'un touriste sur deux de l'extérieur du Québec. De plus, ce segment participe davantage aux activités patrimoniales et culturelles (48 %), à la visite d'un parc naturel (44 %) ainsi qu'au magasinage (38 %). Ils sont également plus nombreux à fréquenter les routes et circuits touristiques (37 %), les festivals et événements autres que cyclistes (22 %), ainsi que les bars, pubs et boîtes de nuit (21 %). On peut ajouter que les segments les plus jeunes ont plus participé à des activités nautiques, d'agrotourisme, de randonnée pédestre ou de course à pied, de camping ainsi qu'à la visite de parcs naturels.

Lors de la promotion du tourisme à vélo, l'ACA (2014B) souligne l'importance de mettre en valeur la variété d'activités que le visiteur peut expérimenter sur place. L'organisme ajoute que le client peut sélectionner la destination basée sur des critères liés à l'activité vélo sur place, ce qui n'exclut pas le fait qu'il puisse apprécier la présence d'autres activités (ACA, 2014B).

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont davantage pratiqué les activités suivantes durant leur séjour :
    - camping (51 %) ;
    - achats de produits régionaux (47 %) ;
    - visite d'un parc naturel (45 %) ;
    - observation de la faune (38 %) ;
    - routes et circuits touristiques (35 %) ;
    - activités patrimoniales et culturelles (33 %) ;
    - visite de bars, boîtes de nuit et pubs (18 %) ;
    - spas et soins de bien-être (13 %) ;
    - agrotourisme (11 %).

- Les touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ont davantage pratiqué les activités suivantes durant leur séjour :
    - randonnée pédestre / course à pied (39 %) ;
    - magasinage (26 %) ;
    - activités nautiques (25 %) ;
    - festivals et événements autres que cyclistes (15 %) ;
    - vélo de montagne (10 %).

- Les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte sont plus nombreux à avoir pratiqué les activités suivantes :
    - achats de produits régionaux (42 %) ;
    - manger dans un restaurant de fine cuisine (39 %) ;
    - visite d'un parc naturel (36 %).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un camping ont été moins

nombreux à manger dans un restaurant de fine cuisine (25 %), mais plus à avoir participé aux activités suivantes :

- visite d'un parc naturel (49 %) ;
- achat de produits régionaux (45 %) ;
- observation de la faune (41 %) ;
- randonnée pédestre / course à pied (40 %) ;
- activités nautiques (34 %) ;
- festivals et événements autres que cyclistes (15 %) ;
- vélo de montagne (10 %) ;
- activités familiales (8 %) ;
- chasse ou pêche (8 %) ;
- activités d'aventure (6 %).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont davantage pratiqué les activités suivantes :
    - achat de produits régionaux (43 %) ;
    - manger dans un restaurant de fine cuisine (42 %) ;
    - routes et circuits touristiques (29 %) ;
    - activités patrimoniales et culturelles (28 %).

- Les membres d'une association ou d'un club cycliste sont plus nombreux à avoir participé à un événement cycliste (22 %).

- Les touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo sont moins nombreux à avoir participé à un événement cycliste (6 %), à avoir fait du magasinage (14 %), de la randonnée pédestre (22 %) ou du vélo de montagne (3 %). Cependant, ils ont été plusieurs à pratiquer les activités suivantes :
    - achat de produits régionaux (40 %) ;
    - camping (40 %) ;
    - visite d'un parc naturel (38 %) ;
    - observation de la faune (32 %) ;
    - agrotourisme (12 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les cinq principales activités pratiquées par les Ontariens dans le cadre de leur dernier séjour au Québec incluant la pratique du vélo sont :
    - Manger dans un restaurant de fine cuisine (45 %);
    - Participer à des activités patrimoniales et culturelles (33 %);
    - Visiter un parc naturel (31 %);
    - Magasiner (29 %);
    - Acheter des produits régionaux (28 %);
    - Parcourir des routes et circuits touristiques (27 %).
- Les six principales activités pratiquées par les Américains dans le cadre de leur dernier séjour au Québec incluant la pratique du vélo sont :
    - Visiter un parc naturel (53 %);
    - Manger dans un restaurant de fine cuisine (48 %);
    - Participer à des activités patrimoniales et culturelles (46 %);
    - Acheter des produits régionaux (37 %);
    - Observer la faune (32 %);
    - Parcourir des routes et circuits touristiques (31 %).
- On peut ajouter que les Américains sont plus nombreux que les Ontariens à avoir :
    - Assisté à un festival ou un événement autre que cycliste (20% des Américains vs. 12 % des Ontariens);
    - Pratiqué le vélo de montagne (8 % des Américains vs. 2 % des Ontariens).

À RETENIR

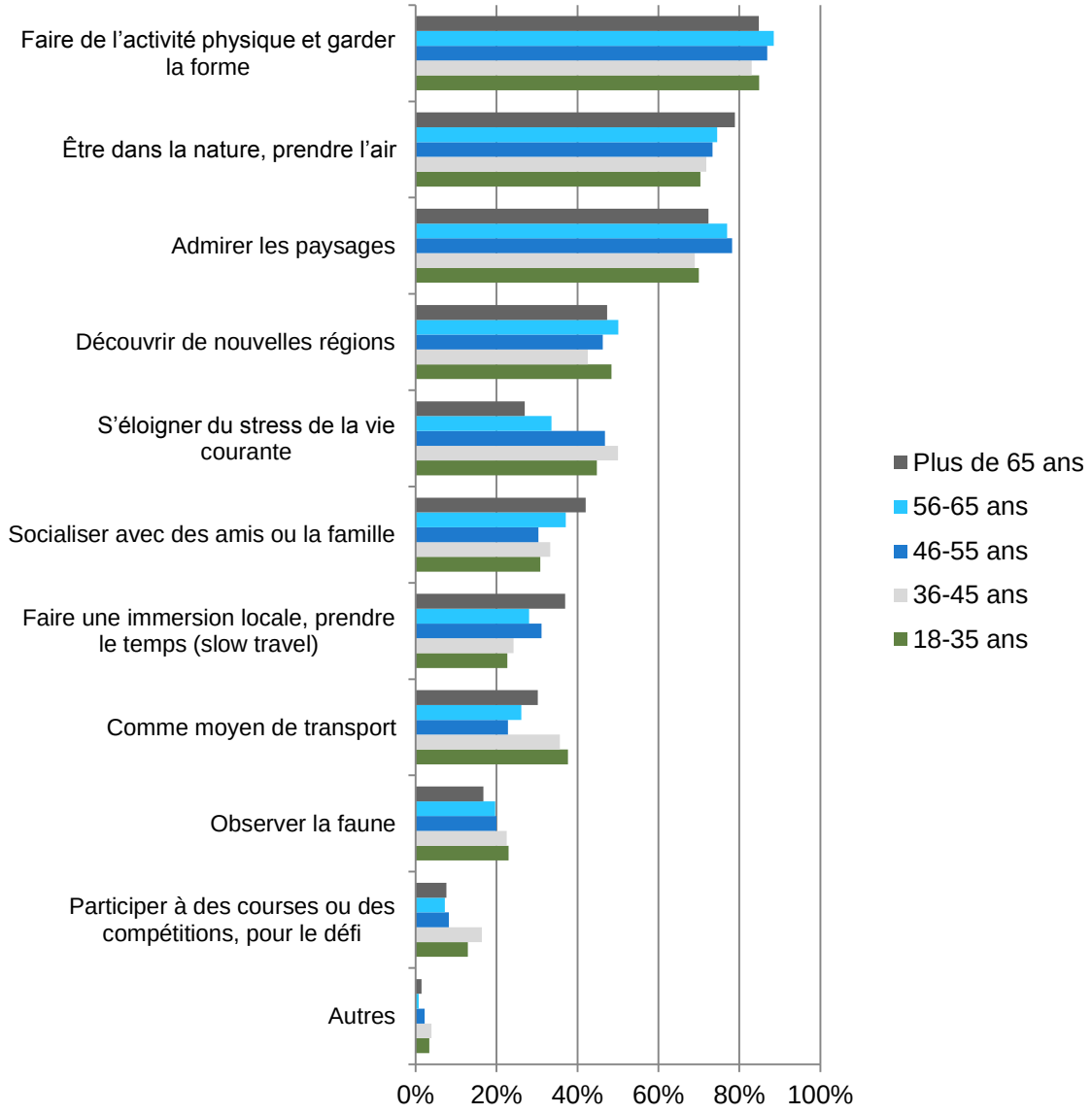
- Les touristes à vélo ont pratiqué une variété d'activités lors de leur dernier séjour au Québec, soit une moyenne de près de quatre activités par séjour.
- L'aspect gastronomique (achat de produits régionaux et manger dans un restaurant de fine cuisine) et les activités de plein air (visite d'un parc naturel, camping, randonnée pédestre, observation de la faune) sont les plus populaires auprès de nos touristes à vélo.
- Les touristes à vélo hors Québec sont plus nombreux à avoir mangé dans un restaurant de fine cuisine, participé à des activités patrimoniales et culturelles, visité un parc naturel, parcouru une route ou un circuit touristique ou magasiné.
- Considérant la pratique de plusieurs activités par les touristes à vélo, il est recommandé de favoriser le développement d'une offre touristique complémentaire, axée sur les produits régionaux, la gastronomie et les activités de plein air et culturelles afin de satisfaire les goûts de cette clientèle.

Motivations

Graphique 52

Motivations à utiliser le vélo dans le cadre de ce dernier séjour, selon le groupe d'âge

N = 1 473



Les principales motivations à la pratique du vélo dans le cadre du dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec étaient de faire de l'activité physique et garder la forme (87 %), admirer les paysages (75 %) et être dans la nature et prendre de l'air (74 %). Il est à noter que les segments les moins âgés sont plus nombreux à pratiquer le vélo afin de s'éloigner du stress de la vie courante, comme moyen de transport ou afin de participer à des courses ou des compétitions, alors que les segments âgés le font davantage afin de faire une immersion locale ou pour socialiser avec les amis ou la famille. Le segment hors Québec a également mentionné en plus grand nombre la découverte de nouvelles régions (60 %) ou l'immersion locale (48 %).

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont pratiqué cette activité davantage pour :
    - admirer les paysages (84 %) ;
    - découvrir de nouvelles régions (62 %) ;
    - comme moyen de transport (50 %) ;
    - s'éloigner du stress de la vie courante (49 %) ;
    - pour faire une immersion locale (48 %).

- Les touristes à vélo qui sont membres d'une association ou d'un groupe cycliste ont davantage pratiqué le vélo dans le but de :
    - socialiser avec de la famille ou des amis (43 %) ;
    - participer à des courses ou des compétitions (14 %).

- Les touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée, incluant la pratique du vélo, au cours des deux dernières années ont davantage souligné comme motivation le fait de :
    - socialiser avec la famille et les amis (39 %).

- Les touristes qui ont choisi le camping comme mode d'hébergement lors de leur dernier séjour au Québec ont été plus nombreux à identifier les motivations suivantes pour la pratique du vélo :
    - être dans la nature (84 %) ;
    - s'éloigner du stress de la vie courante (48 %) ;
    - observer la faune (33 %) ;
    - comme moyen de transport (39 %).

- Les touristes qui transportent leurs bagages sur leur vélo sont proportionnellement plus nombreux que l'ensemble à pratiquer cette activité dans le but :
    - d'être dans la nature (80 %) ;
    - comme moyen de transport (52 %) ;
    - de s'éloigner du stress de la vie courante (50 %) ;
    - de faire une immersion locale (42 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les principales motivations des Ontariens à avoir utilisé le vélo lors de leur dernier séjour au Québec sont :
    - Faire de l'activité physique et garder la forme (85 %);
    - Être dans la nature, prendre de l'air (81 %);
    - Admirer les paysages (73 %);
    - Découvrir de nouvelles régions (59 %);
    - Faire une immersion locale, prendre le temps (49 %).
- Les principales motivations des Américains à avoir utilisé le vélo lors de leur dernier séjour au Québec sont :
    - Être dans la nature, prendre de l'air (91 %);
    - Faire de l'activité physique et garder la forme (87 %);
    - Admirer les paysages (78 %);
    - Découvrir de nouvelles régions (70 %);
    - Faire une immersion locale, prendre le temps (61 %).
- On peut préciser que les Américains sont plus nombreux que les Ontariens à avoir fait du vélo dans le but de découvrir de nouvelles régions (70 % des Américains vs. 59 % des Ontariens), de faire une immersion locale (61 % des Américains vs. 49 % des Ontariens) ou comme moyen de transport (49 % des Américains vs. 40 % des Ontariens).
- Pour leur part, les Ontariens ont été plus nombreux à avoir pratiqué le vélo afin de socialiser avec les amis ou la famille (47 % des Ontariens vs. 37 % des Américains).

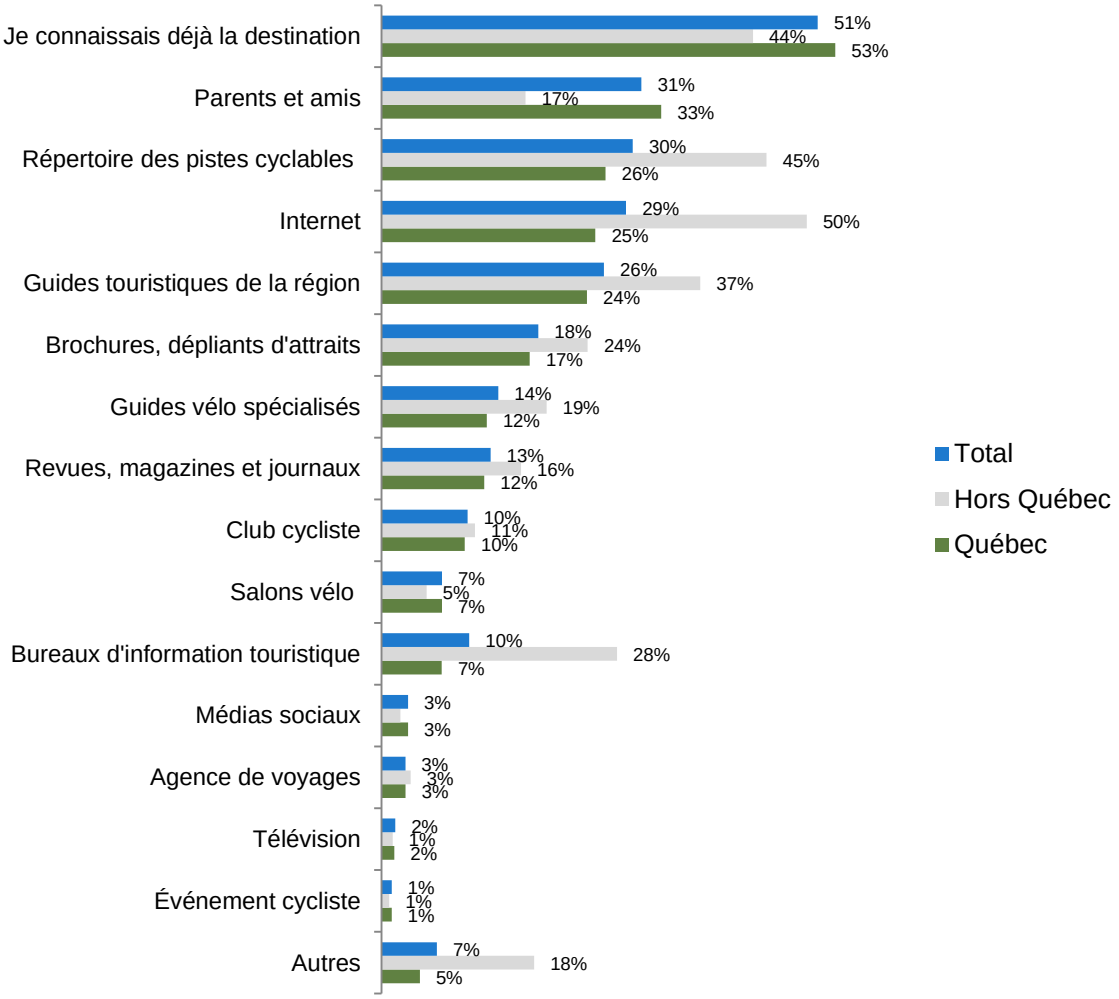
À RETENIR

- ❖ Les principales motivations à la pratique du vélo dans le cadre du dernier séjour d'au moins une nuitée au Québec étaient de faire de l'activité physique et garder la forme, admirer les paysages ainsi que d'être dans la nature et prendre de l'air.
- ❖ La possibilité de combiner l'activité physique à la découverte touristique d'un territoire semble être un axe communicationnel à privilégier auprès de notre échantillon.

Processus de sélection de la destination

<u>Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée</u>

Graphique 53
Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473

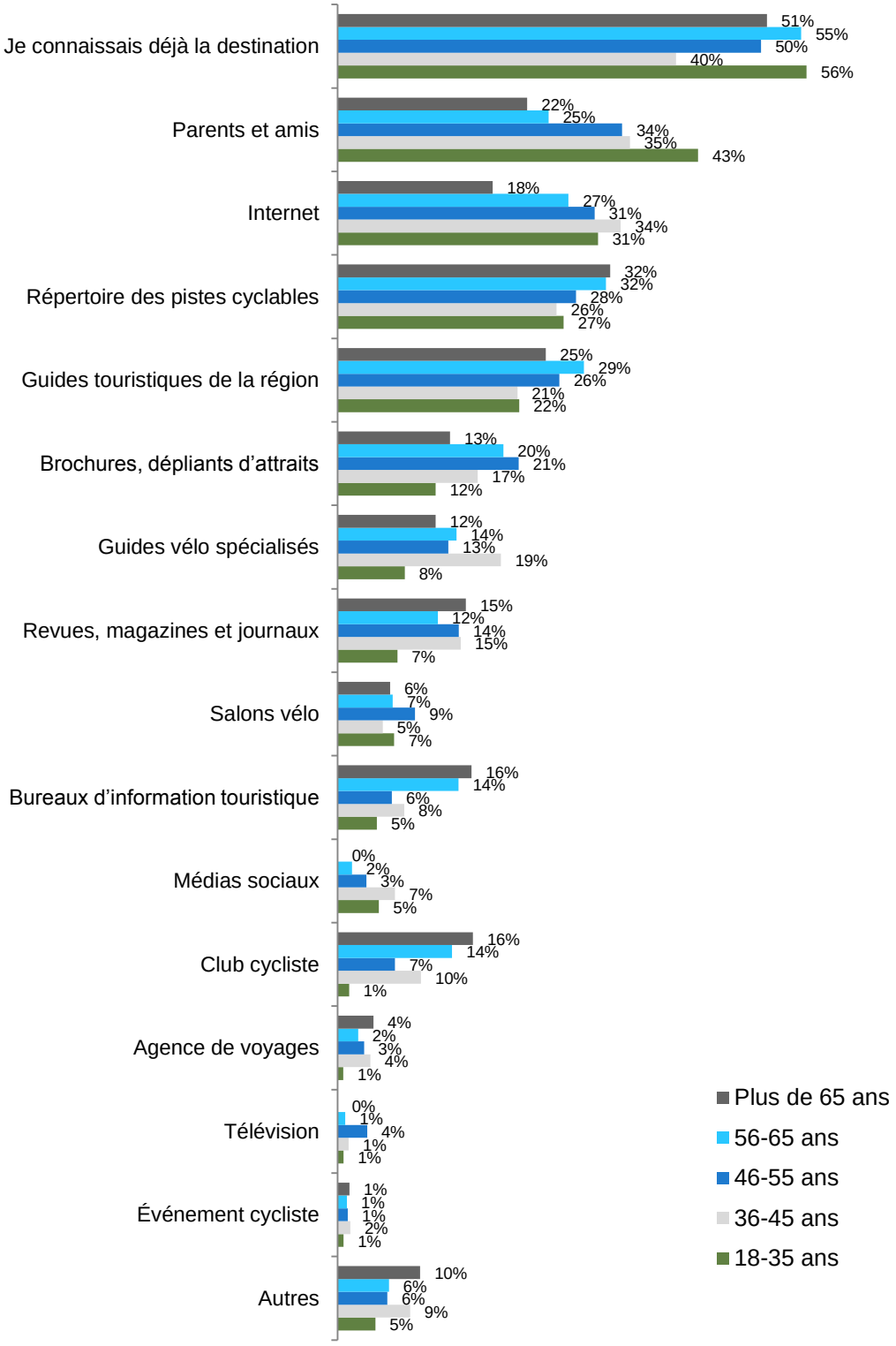


Plus de la moitié des répondants ont indiqué déjà connaître la destination qu'ils ont visitée. Les principales sources d'informations ayant influencé le choix de la région chez les Québécois sont les conseils d'amis et de parents (33 %), les répertoires de pistes cyclables (26 %), Internet (25 %) ainsi que les guides touristiques de la région (24 %). Pour sa part, le segment hors Québec a été davantage influencé par Internet (50 %), les répertoires de pistes cyclables (45 %), les guides touristiques de la région (37 %) ainsi que les bureaux d'information touristique (28 %). Près d'un touriste hors Québec sur quatre a également été influencé par les brochures et les dépliants d'attraits. Parmi les autres sources indiquées par notre échantillon, mentionnons la volonté de découvrir d'autres régions et Vélo Québec.

Graphique 54

Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée, selon le groupe d'âge

N = 1 473



Les sources d'information qui ont influencé le choix de la région visitée varient également selon le groupe d'âge. En effet, les segments plus jeunes sont davantage influencés par les parents et amis, ainsi que par Internet et les médias sociaux. Pour leur part, les répondants plus âgés sont plus inspirés par les répertoires de pistes cyclables, les bureaux d'informations touristiques et leur club cycliste.

À NOTER

- Dans leur choix de la région visitée, les touristes à vélo dont le revenu familial est plus élevé sont davantage influencés par leur club cycliste ainsi que les guides vélos spécialisés. Pour leur part, les moins fortunés s'inspirent plus des commentaires de parents et d'amis.

- Les touristes à vélo qui ont parcouru plus de 500 km à vélo ont été davantage influencé par une multitude de sources, dont :
    - les répertoires des pistes cyclables (39 %) ;
    - Internet (35 %) ;
    - les guides touristiques de la région (31 %) ;
    - les brochures et dépliants d'attraits (23 %) ;
    - les revues, magazines et journaux (19 %) ;
    - les bureaux d'information touristiques (17 %) ;
    - les salons vélo (12 %) ;
    - Les médias sociaux (6 %).

- Près du quart des membres d'un club ou d'une association cycliste ont indiqué que ce regroupement a influencé le choix de leur destination (24 %).

- Les touristes à vélo qui ont indiqué avoir fait 4 séjours ou plus, d'au moins une nuitée, qui incluaient la pratique du vélo au cours des deux dernières années ont souligné être proportionnellement plus influencé par :
    - les revues, magazines et journaux (16 %) ;
    - les guides vélo spécialisés (16 %).

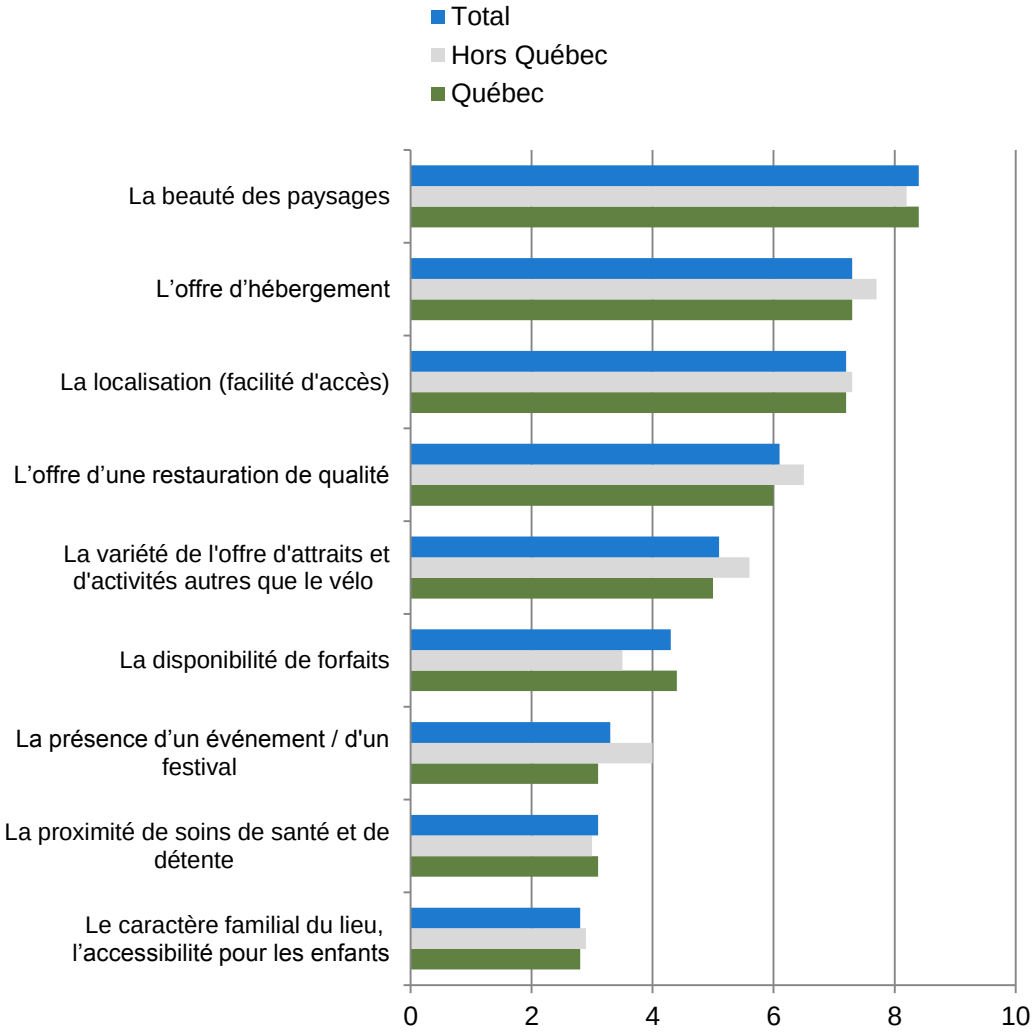
- Les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte et ceux qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont indiqué avoir été davantage influencé par les répertoires des pistes cyclables (35 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- La moitié des Ontariens connaissaient déjà la région visitée, comparativement à 37 % des Américains.
- Les trois principales sources d'information ayant influencé les Ontariens dans le choix de la région visitée sont :
    - Internet (39 %);
    - Le répertoire des pistes cyclables (28 %);
    - Les guides touristiques de la région (21 %).
- Les principales sources d'information ayant influencé le choix de la destination des Américains sont :
    - Internet (62 %);
    - Le répertoire des pistes cyclables (57 %);
    - Les guides touristiques de la région (42 %);
    - Les bureaux d'information touristique (30 %);
    - Les revues, magazines et journaux (30 %).
- On note tout de même que les trois principales sources d'information ayant influencé le choix de la destination pour ces deux marchés sont les mêmes.
- Les Américains ont été davantage influencés que les Ontariens par toutes les sources d'information présentées, principalement :
    - Les bureaux d'information touristique (30 % des Américains vs. 12 % des Ontariens);
    - Les revues, magazines et journaux (30 % des Américains vs. 10 % des Ontariens);
    - Les brochures et dépliants d'attraits (22 % des Américains vs. 13 % des Ontariens);
    - Leur club cycliste (21 % des Américains vs. 10 % des Ontariens).

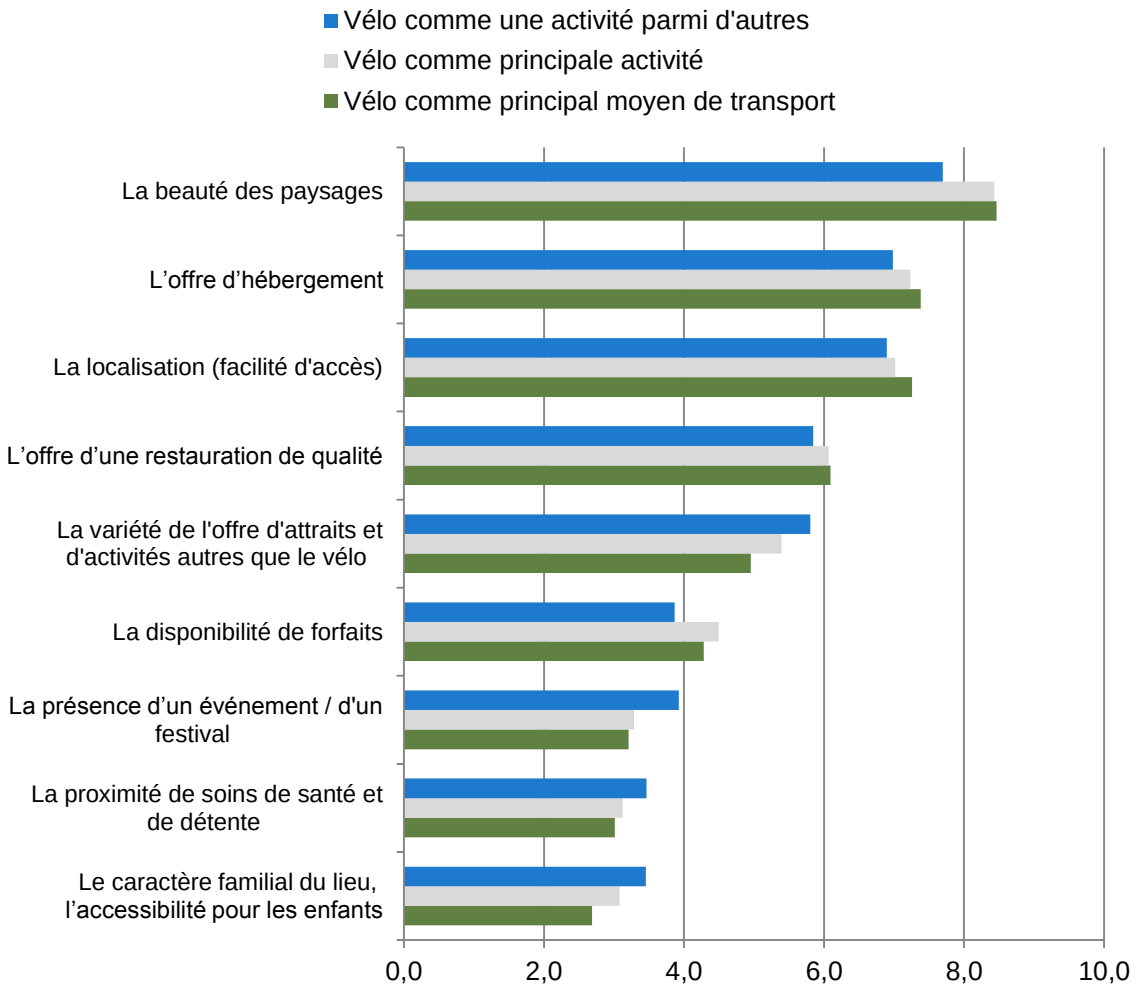
Critères de choix de la destination

Graphique 55
Critères de choix de la destination touristique, selon la provenance
(échelle d'importance de 1 à 10)
N = 1 473



Le principal critère de sélection de la région est la beauté des paysages (8,4/10), suivi de l'offre d'hébergement (7,3/10) et de la localisation (7,2/10). Les Québécois accordent davantage d'importance à la disponibilité des forfaits, alors que les répondants de l'extérieur du Québec prennent plus en compte la présence d'un événement ou d'un festival. Il est à noter que les 18 à 35 ans considèrent davantage la variété de l'offre d'attraits et d'activités autres que le vélo (5,5/10). Pour leur part, l'offre d'une restauration de qualité (6,4/10) et l'offre d'hébergement (7,7/10) sont plus considérées par le segment dont le revenu familial est le plus élevé (150 000 $ et plus).

Graphique 56
Critères de choix de la destination touristique, selon l'utilisation du vélo
(échelle d'importance de 1 à 10)
N = 1 473



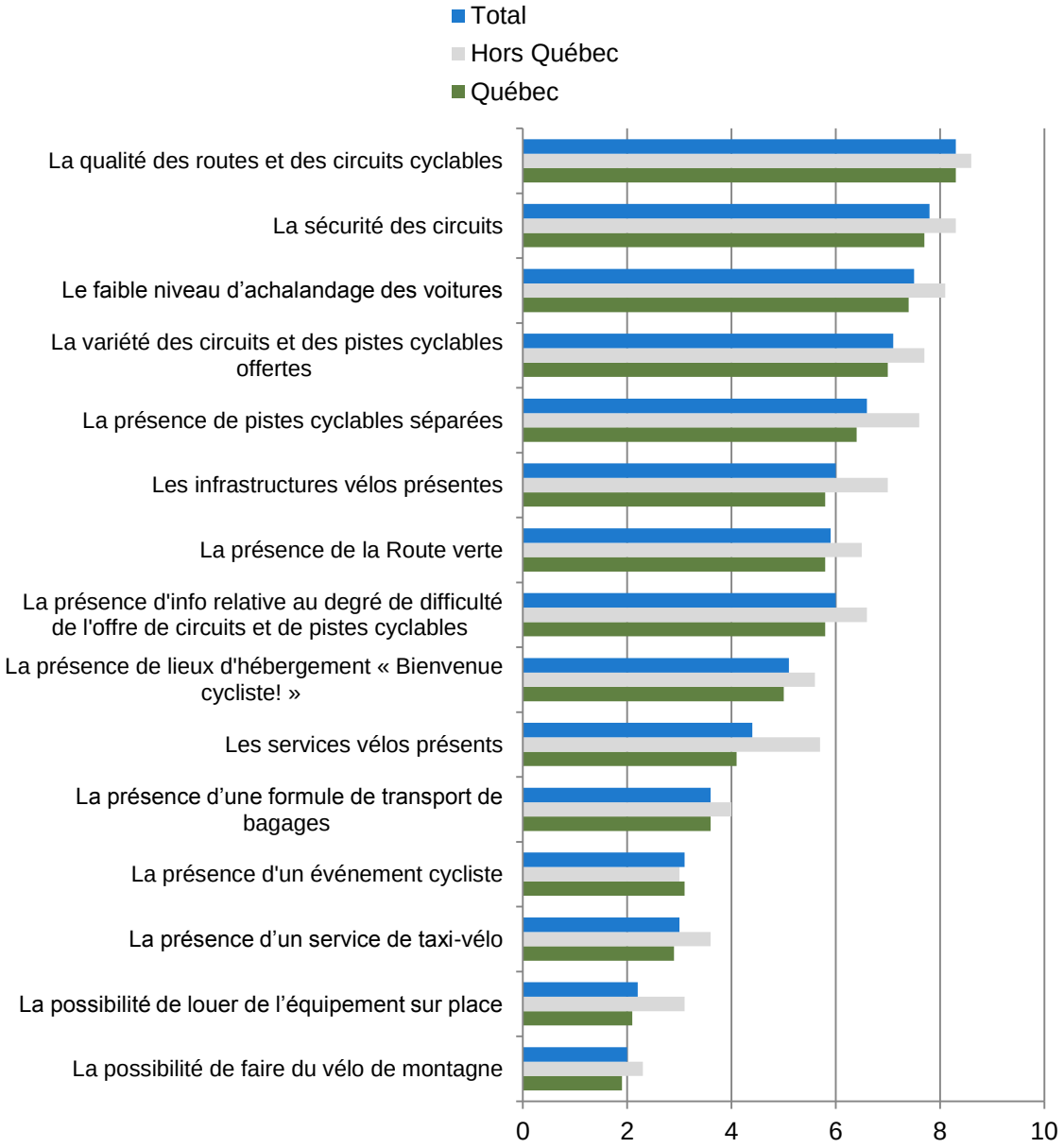
Lorsqu'on compare les trois segments relatifs à l'utilisation du vélo, on peut remarquer certaines divergences. Bien que les principaux critères de sélection restent les mêmes pour les trois segments, ceux qui utilisent le vélo comme principal moyen de transport à destination accordent plus d'importance à la beauté des paysages (8,5/10), à l'offre d'hébergement (7,4/10) et à la facilité d'accès (7,3/10). Lorsque comparé au segment dont le vélo était le principal moyen de transport, les deux autres segments accordent légèrement plus d'importance à la variété de l'offre d'attraits et d'activités, à la présence d'un événement ou d'un festival, à la proximité des soins de santé et de détente, ainsi qu'au le caractère familial du lieu.

Critères de choix de la destination vélo

Graphique 57

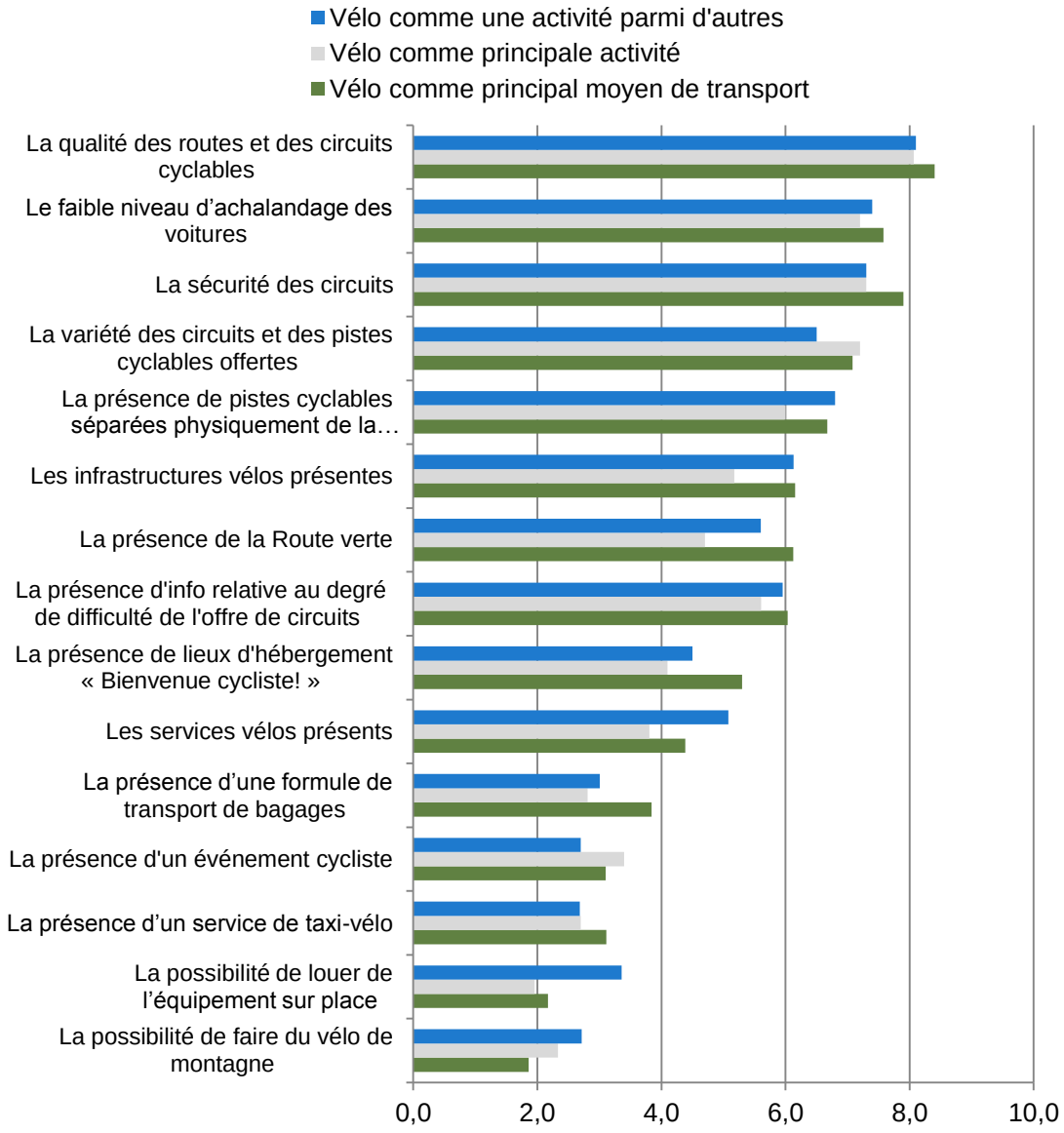
Critères de choix de la destination vélo, selon la provenance (échelle d'importance de 1 à 10)

N = 1 473



Globalement, le principal critère de choix de la destination-vélo lors du dernier séjour au Québec est la qualité des routes et des circuits cyclables (8,3/ 10), suivis par la sécurité des circuits (7,7/10), le faible niveau d'achalandage des voitures (7,4/10), ainsi que la variété des circuits et pistes cyclables offertes (7/10). Il est intéressant de constater que les touristes hors Québec accordent une importance plus grande à chacun des critères, sauf en ce qui a trait à la présence d'un événement cycliste. C'est pour la présence de services vélo que l'écart d'importance accordée est le plus grand.

Graphique 58
Critères de choix de la destination vélo, selon le type d'utilisation du vélo
(échelle d'importance de 1 à 10)
N = 1 473



Les critères de sélection de la destination relatifs à la pratique du vélo sont généralement plus importants pour le segment qui utilise le vélo comme principal moyen de transport. En effet, la qualité des routes et circuits cyclables (8,4/10), la sécurité des circuits (7,9/10), le faible niveau d'achalandage des voitures (7,6/10) ainsi que la présence de la Route verte (6,1/10) sont quelques-uns des aspects considérés comme plus importants dans le choix de la destination vélo. De plus, ce segment accorde davantage d'importance à la présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes! (5,3/10) et d'une formule de transport de bagages (3,8/10). La possibilité de louer de l'équipement sur place et la présence de services vélo suscitent un intérêt plus grand pour la clientèle dont le vélo est une activité parmi d'autres.

À NOTER

- L'importance de certains critères varie avec l'âge des répondants. En effet, la présence d'un service de taxi-vélo ou d'une formule de transport de bagages, la disponibilité d'informations relatives au degré de difficulté des circuits, la présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes!, le faible niveau d'achalandage des voitures, la sécurité ainsi que la qualité des circuits et des pistes cyclables sont tous des critères dont l'importance augmente avec l'âge des répondants.

- En général, les touristes à vélo qui ont parcouru plus de 200 km à vélo accordent plus d'importance aux critères liés à la pratique du vélo, tels que :
    - La présence de la Route verte (6,3/10)
    - La qualité des routes et des circuits cyclables (8,5/10)
    - La sécurité des circuits (7,9/10)
    - La présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes! (5,6/10)

- Les touristes à vélo qui ont parcouru moins de 100 km à vélo donnent davantage d'importance aux critères qui ne sont pas liés à la pratique du vélo, tels que :
    - L'offre d'hébergement (7,5/10)
    - La variété de l'offre d'attraits et d'activités autres que le vélo (5,8/10)
    - La disponibilité de forfaits (4,6/10)
    - Le caractère familial du lieu, l'accessibilité pour les enfants (3,4/10)

- Les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte ont accordé plus d'importances aux critères suivants dans le choix de la destination :
    - La présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes! (5,5/10)
    - La présence de pistes cyclables séparées de la circulation routière (7/10)
    - La qualité de la route et des circuits cyclables (8,5/10)
    - La présence de la Route verte (6,9/10)

- Les touristes qui ont séjourné dans les campings accordent moins d'importance à l'offre de restauration de qualité (4,9/10), à la présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes! (4,5/10), mais davantage au caractère familial du lieu (3,3/10).

- Les touristes à vélo qui ont séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont accordé plus d'importance aux critères suivants dans le choix de la destination :
    - l'offre d'hébergement (7,7/10) ;
    - la présence de la Route verte (6,6/10) ;
    - les infrastructures vélos présentes (6,5/10) ;
    - La présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes! (6,6/10)
    - La présence de pistes cyclables séparées de la circulation routière (7/10)

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les cinq principaux critères de choix de la destination des Ontariens lors de leur dernier séjour au Québec sont :
    - La qualité des routes et des circuits cyclables (8,6/10);
    - La sécurité des circuits (8,5/10);
    - La beauté des paysages (8,2/10);
    - Le faible niveau d'achalandage des voitures (8,1/10);
    - L'offre d'hébergement (7,9/10).
- Les cinq principaux critères de choix de la destination des Américains lors de leur dernier séjour au Québec sont :
    - La qualité des routes et des circuits cyclables (8,7/10);
    - La beauté des paysages (8,7/10);
    - La sécurité des circuits (8,6/10);
    - Le faible niveau d'achalandage des voitures (8,2/10);
    - La variété des circuits et des pistes cyclables offertes (8,1/10).
- On peut ajouter que les Ontariens ont évalué plus positivement les infrastructures vélos présentes (7,2/10 vs. 6,6/10 pour les Américains) alors que les Américains ont mieux évalué la variété des circuits et des pistes cyclables offertes (8,1/10 vs. 7,4/10 pour les Ontariens), la présence d'information relative au degré de difficulté de l'offre de circuits et de pistes cyclables (7,0/10 vs. 6,4/10 pour les Ontariens) ainsi que la présence de la Route verte (6,7/10 vs. 6,1/10 pour les Ontariens).

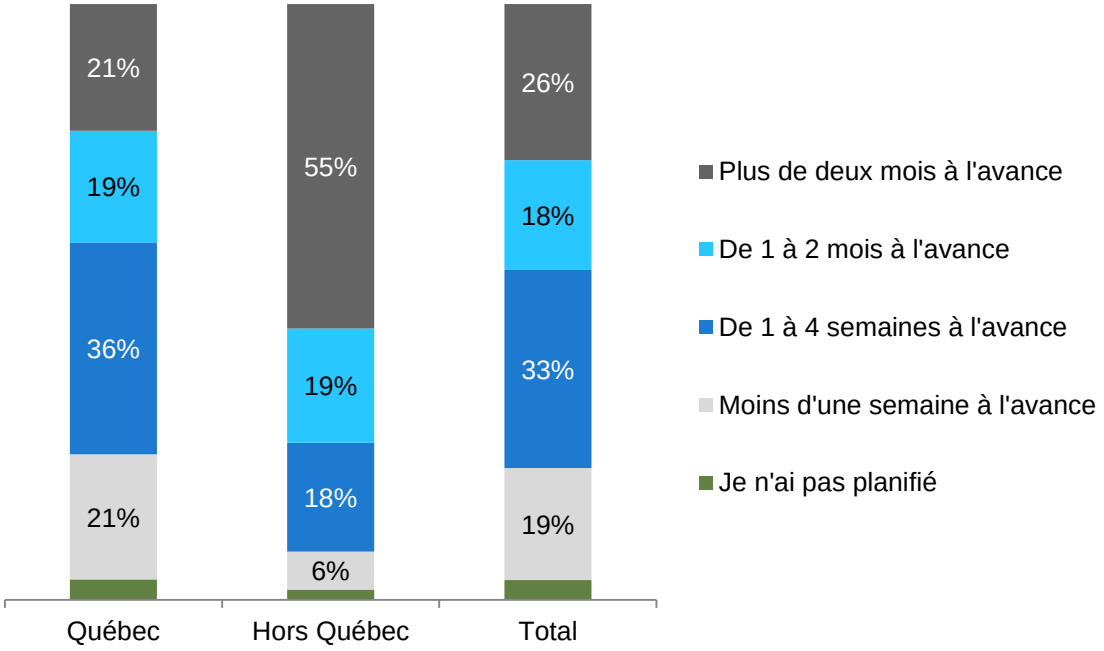
À RETENIR

- ❖ Plus de la moitié des répondants ont indiqué connaître la destination qu'ils ont visitée.
- ❖ Les principales sources d'informations ayant influencé le choix de la région sont les conseils d'amis et de parents, le répertoire de pistes cyclables, Internet ainsi que le guide touristique de la région.
- ❖ Les touristes hors Québec sont davantage influencés par les bureaux d'information touristique pour le choix de la région visitée.
- ❖ Les plus jeunes sont davantage influencés par Internet et les médias sociaux.
- ❖ Les principaux critères de sélection de la région sont la beauté des paysages, l'offre d'hébergement et la localisation.
- ❖ Les principaux critères de choix de la destination, selon les aspects liés à la pratique du vélo, sont la qualité des routes et des circuits cyclables, la sécurité des circuits et le faible niveau d'achalandage des voitures.
- ❖ Les touristes hors Québec et les touristes utilisant le vélo comme principal moyen de transport accordent plus d'importances à plusieurs aspects liés à la pratique du vélo.
- ❖ Les critères de choix de la destination font ressortir l'importance de la qualité des pistes et des circuits cyclables, donc de leur entretien et de leur réparation continue.

Processus de planification

La période de planification

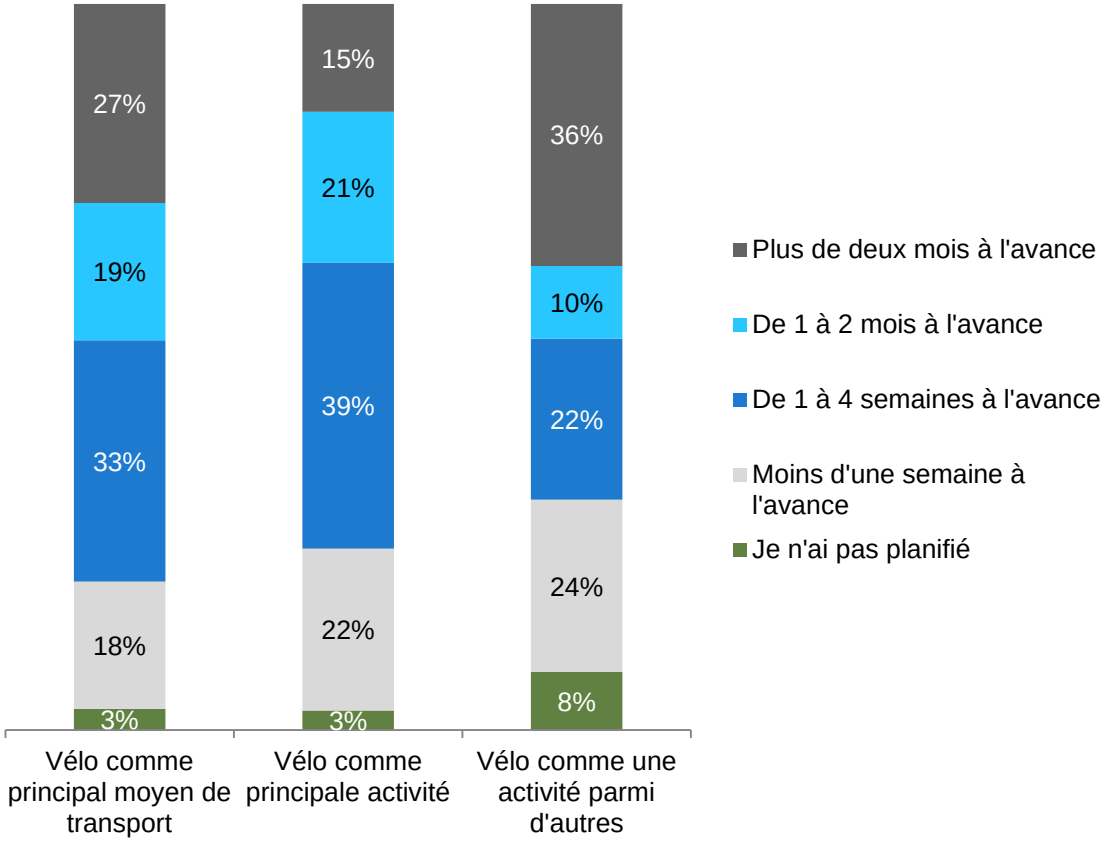
Graphique 59
Période de planification du séjour, selon la provenance des touristes à vélo
N = 1 473



Plus de la moitié des touristes à vélo hors Québec ont planifié leur séjour plus de deux mois à l'avance (55 %), comparativement à seulement 21 % des répondants du Québec. Ces derniers sont d'ailleurs enclins à planifier leur séjour moins d'un mois à l'avance (57 %). Les résultats démontrent également que plus le séjour sera long en termes de nuitées, plus il sera planifié d'avance. De leur côté, les 18 à 35 ans sont portés à planifier à la dernière minute, alors que plus du quart (26 %) l'ont fait moins d'une semaine à l'avance. Pour leur part, la moitié des 55 ans et plus ont planifié leur séjour plus d'un mois à l'avance.

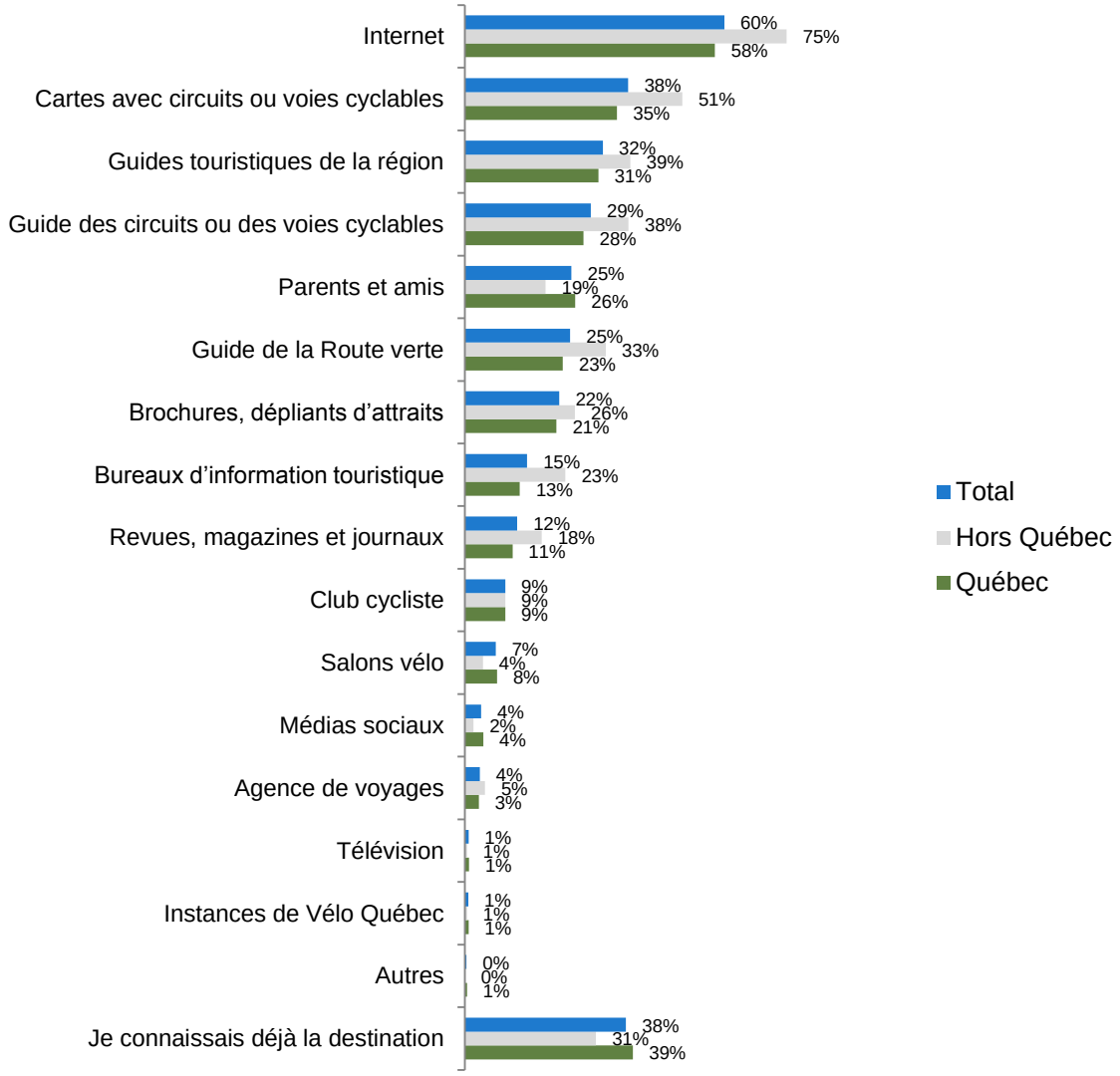
Certains segments ont également réservé plus à l'avance que la moyenne. C'est le cas des touristes qui ont parcouru 200 km ou plus à vélo, alors que 57 % ont planifié plus d'un mois à l'avance. Pour leur part, 58 % de ceux qui transportaient leurs bagages sur le vélo ont planifié moins d'un mois à l'avance.

Graphique 60
Période de planification du séjour, selon l'utilisation du vélo
N = 1 473



Fait intéressant, les touristes qui ont utilisé le vélo comme principal moyen de transport à destination sont ceux qui ont planifié leur séjour le plus d'avance, soit 46 % plus d'un mois d'avance. Pour leur part, les touristes qui ont fait du vélo leur principale activité sur place ont davantage réservé moins d'un mois d'avance (64 %). À noter, 8 % des touristes dont le vélo était une activité parmi d'autres n'ont pas planifié d'avance.

Graphique 61
Sources d'information utilisées pour planifier le séjour, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



En moyenne, les touristes à vélo québécois ont utilisé trois sources d'information différentes pour planifier leur dernier séjour au Québec, comparativement à près de quatre sources pour le segment hors Québec. La principale source d'information utilisée pour planifier les séjours des touristes à vélo des Québécois est Internet (58 %). Les cartes des circuits et voies cyclables (35 %), les guides touristiques de la région (31 %) et les guides des circuits ou des voies cyclables (28 %) ont également été utilisés par de nombreux répondants. Les touristes de l'extérieur de la province ont d'ailleurs consulté davantage une multitude de sources, dont Internet (75 %), les cartes (51 %) et les guides des circuits ou voies cyclables (38 %), les guides touristiques de la région (39 %), le guide de la Route verte (33 %), les bureaux d'information touristiques (23 %)

ainsi que les revues, magazines et journaux (18 %). Pour leur part, les Québécois sont plus nombreux à avoir consulté les parents et amis (26 %), les salons vélo (8 %) et les médias sociaux (4 %). Plusieurs connaissaient déjà la destination (39 %).

On peut ajouter que le segment dont le vélo était le principal moyen de transport à destination a été plus nombreux à consulter les guides touristiques des régions (34 %), les guides des circuits et des voies cyclables (31 %) ainsi que les salons vélo (8 %) et le guide de la Route verte (28 %). De plus, les 18 à 45 ans utilisent moins les guides touristiques de la région et les guides des circuits et voies cyclables, mais ils se fient davantage sur Internet et les médias sociaux. Pour leur part, les plus de 65 ans consultent plus leur club cycliste (18 %), le guide de la Route verte (28 %), et moins leurs parents et amis (16 %).

À NOTER

- Les touristes à vélo qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont été proportionnellement plus nombreux à utiliser les sources d'information suivantes afin de planifier leur séjour :
    - les cartes avec circuits et voies cyclables (56 %) ;
    - les guides touristiques de la région (49 %) ;
    - les guides des circuits ou voies cyclables (43 %) ;
    - le guide de la Route verte (40 %) ;
    - les brochures et dépliants d'attraits (32 %) ;
    - les bureaux d'information touristique (29 %) ;
- Les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte ont davantage consulté les sources suivantes afin de planifier leur séjour :
    - les cartes avec circuits et voies cyclables (43 %) ;
    - le guide de la Route verte (36 %).
- Les touristes à vélo qui ont séjourné au moins une nuit dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont consulté en plus grand nombre les sources suivantes afin de planifier leur séjour :
    - les cartes avec circuits ou voies cyclables (43 %) ;
    - les guides touristiques de la région (39 %) ;
    - les guides des circuits ou des voies cyclables (35 %) ;
    - le guide de la Route verte (34 %).
- Près du quart des membres d'un club ou d'une association cycliste ont indiqué les avoir utilisés afin de planifier leur séjour (24 %).
- Les touristes qui ont transporté leurs bagages sur le vélo ont davantage utilisé les sources suivantes afin de planifier leur séjour :
    - Internet (69 %) ;
    - les cartes avec circuits et voies cyclables (49 %) ;
    - le guide de la Route verte (41 %) ;
    - un guide des circuits ou des voies cyclables (36 %) ;
    - les bureaux d'information touristique (20 %).

Graphique 62

Sites Web consultés pour planifier le séjour, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473

Les principaux sites Web consultés par les touristes à vélo lors de la planification de leur dernier séjour au Québec sont les sites Web des régions touristiques (40 %), les moteurs de recherche généraux (39 %), Google Map (38 %), ainsi que le site Web des établissements d'hébergement (35 %) et de Vélo Québec (34 %). En général, le segment provenant de l'extérieur du Québec est proportionnellement plus nombreux à avoir consulté les différentes sources en ligne, particulièrement les sites de partage de commentaires sur le voyage (29 % comparativement à 6 % des Québécois) et les sites de réservation en ligne (28 % comparativement à 17 % des Québécois). Les autres sites Web signalés par les répondants touchent principalement les sites spécifiques à une route ou un événement, le site Web de la SÉPAQ, ainsi que les sites et blogues spécialisés sur le vélo. En moyenne, les touristes à vélo au Québec ont consulté près de trois sites Web pour la planification du séjour.

À NOTER

- Les touristes à vélo qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont davantage consulté les sites Web suivants :
    - Les moteurs de recherche généraux (59 %) ;
    - Google Map (59 %) ;
    - Le site de la région touristique (46 %) ;
    - Les sites de Vélo Québec (45 %) ;
    - Les sites d'établissements d'hébergement (44 %) ;
    - Les sites de réservation en ligne (24 %) ;
    - Les sites de planification de circuits (17 %).
- Les touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo ont été plus nombreux que la moyenne à consulter :
    - Google Map (55 %) ;
    - les moteurs de recherche généraux (51 %) ;
    - les sites d'établissements d'hébergement (46 %) ;
    - le site Web de Vélo Québec (44 %) ;
    - Les cartes en ligne des régions touristiques (32 %) ;
    - Les sites de réservations en ligne (24 %).
- Sans surprise, les touristes à vélo qui ont parcouru la Route verte ou qui ont séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont été plus nombreux à consulter les sites Web de Vélo Québec (43 %).
- Les touristes à vélo qui ont affirmé avoir fait du camping lors de leur dernier séjour au Québec ont moins consulté les sites d'établissements d'hébergement (21 %) et les sites de réservation en ligne (10 %). À l'inverse, ceux qui ont séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont davantage utilisé ces sources.
- 14 % des membres d'un club ou d'une association cycliste ont consulté le site Internet propre à l'organisme et 16 % un site de planification de circuits (16 %).
- Les touristes à vélo qui ont utilisé un GPS, un GPS vélo, un téléphone intelligent ou une tablette électronique à destination ont davantage consulté Google Map (47 %) et les sites de planification de circuits (16 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Quelque 64 % des Ontariens ont planifié leur séjour au Québec plus d'un mois à l'avance, alors que 26 % l'ont fait de 1 à 4 semaines à l'avance. Les Ontariens utilisent en moyenne plus de trois sources d'information afin de planifier leur séjour, principalement les outils suivants :
    - Internet (75 %);
    - Les cartes avec circuits ou voies cyclables (47 %);
    - Les guides avec circuits ou voies cyclables (32 %);
    - Les guides touristiques de la région (31 %);
    - Le guide de la Route verte (28 %).

- Les principaux sites Web consultés par les Ontariens pour la planification du séjour sont :
    - Les moteurs de recherche généraux (46 %);
    - Le site de la région touristique (45 %);
    - Google Map (41 %);
    - Les sites d'établissements d'hébergement (39 %);
    - Les sites de réservation en ligne (36 %).

- Quelque 80 % des Américains ont planifié leur séjour plus d'un mois à l'avance. Ils utilisent en moyenne plus de quatre sources d'informations afin de planifier leur séjour à vélo au Québec. Ils ont principalement utilisé les outils suivants :
    - Internet (69 %);
    - Les cartes avec circuits ou voies cyclables (65 %);
    - Le guide de la Route verte (54 %);
    - Les guides des circuits ou voies cyclables (52 %);
    - Les guides touristiques de la région (51 %).

- Les principaux sites Web consultés par les Américains pour la planification du séjour sont :
    - Le site Web de Vélo Québec (61 %);
    - Les moteurs de recherche généraux (51 %);
    - Les sites d'établissements d'hébergement (47 %);
    - Google Map (46 %);
    - Le site de la région touristique (34 %).

- On peut ajouter que les Américains ont davantage consulté les sources suivantes que les Ontariens :
    - Les sites de planification des circuits (22 % des Américains vs. 14 % des Ontariens);
    - Le site de Vélo Québec (61 % des Américains vs. 31 % des Ontariens);
    - Le site de BonjourQuebec.com / Quebecoriginal.com (33 % des Américains vs. 9 % des Ontariens).

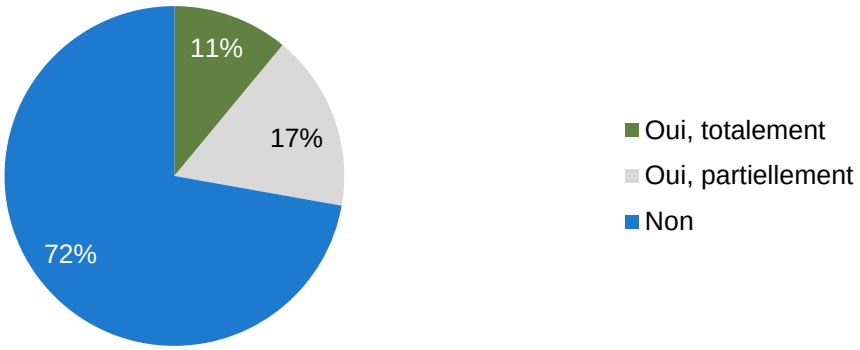
À RETENIR

- Plus de la moitié des touristes à vélo hors Québec ont planifié leur séjour plus de deux mois à l'avance.
- Plus de la moitié des touristes à vélo du Québec ont planifié leur séjour moins d'un mois à l'avance.
- Les segments les plus jeunes planifiant moins à l'avance que les segments les plus âgés, les établissements d'hébergements doivent s'adapter à la spontanéité de cette clientèle.
- En moyenne, les touristes à vélo québécois ont utilisé trois sources d'information différentes pour planifier leur dernier séjour au Québec, comparativement à près de quatre sources pour le segment hors Québec.
- Les principales sources d'information utilisées pour planifier les séjours des touristes à vélo au Québec sont Internet, les cartes des circuits et voies cyclables, les guides touristiques de la région et les guides des circuits ou des voies cyclables.
- Les principaux sites Web consultés par les touristes à vélo lors de la planification de leur dernier séjour au Québec sont les sites Web des régions touristiques, les moteurs de recherche généraux, Google Map, ainsi que le site Web des établissements d'hébergement et de Vélo Québec.
- Les touristes hors Québec consultent davantage les sites de partage de commentaires sur le voyage et les sites de réservation en ligne.
- Outre l'importance d'assurer une présence sur le Web, les organismes responsables du développement du tourisme à vélo ne doivent pas négliger la portée des guides et cartes en format papier lors du processus de planification.

Processus de réservation

Forfaits

Graphique 63
Est-ce que le séjour faisait partie d'un forfait?
N = 1 473



Quelque 28 % des touristes à vélo ont indiqué que leur séjour faisait partie totalement ou partiellement d'un forfait. Ce sont d'ailleurs les séjours des touristes dont le vélo était le principal moyen de transport à destination qui faisaient le plus partie de forfaits, soit 30 % d'entre eux. Les forfaits semblent également gagner en popularité avec l'avancement en âge, alors que seulement 8 % des 18 à 35 ans ont indiqué en avoir choisi un, comparativement à 25 % des 36 à 45 ans, 28 % des 46 à 55 ans, 32 % des 56 à 65 ans et 33 % des plus de 65 ans. On peut ajouter que les touristes québécois à vélo (28 %) ont été aussi nombreux que les touristes de l'extérieur de la province (29 %) à profiter totalement ou partiellement d'un forfait durant leur séjour.

L'ACA (2014A) précise que, en plus des forfaits à vélo de groupe, de plus en plus de voyagistes développent des forfaits à vélo autoguidés pour les touristes indépendants. Ces offres comprennent l'hébergement, le transport des bagages et la planification du circuit, ce qui en fait un choix simple et plus abordable pour les consommateurs.

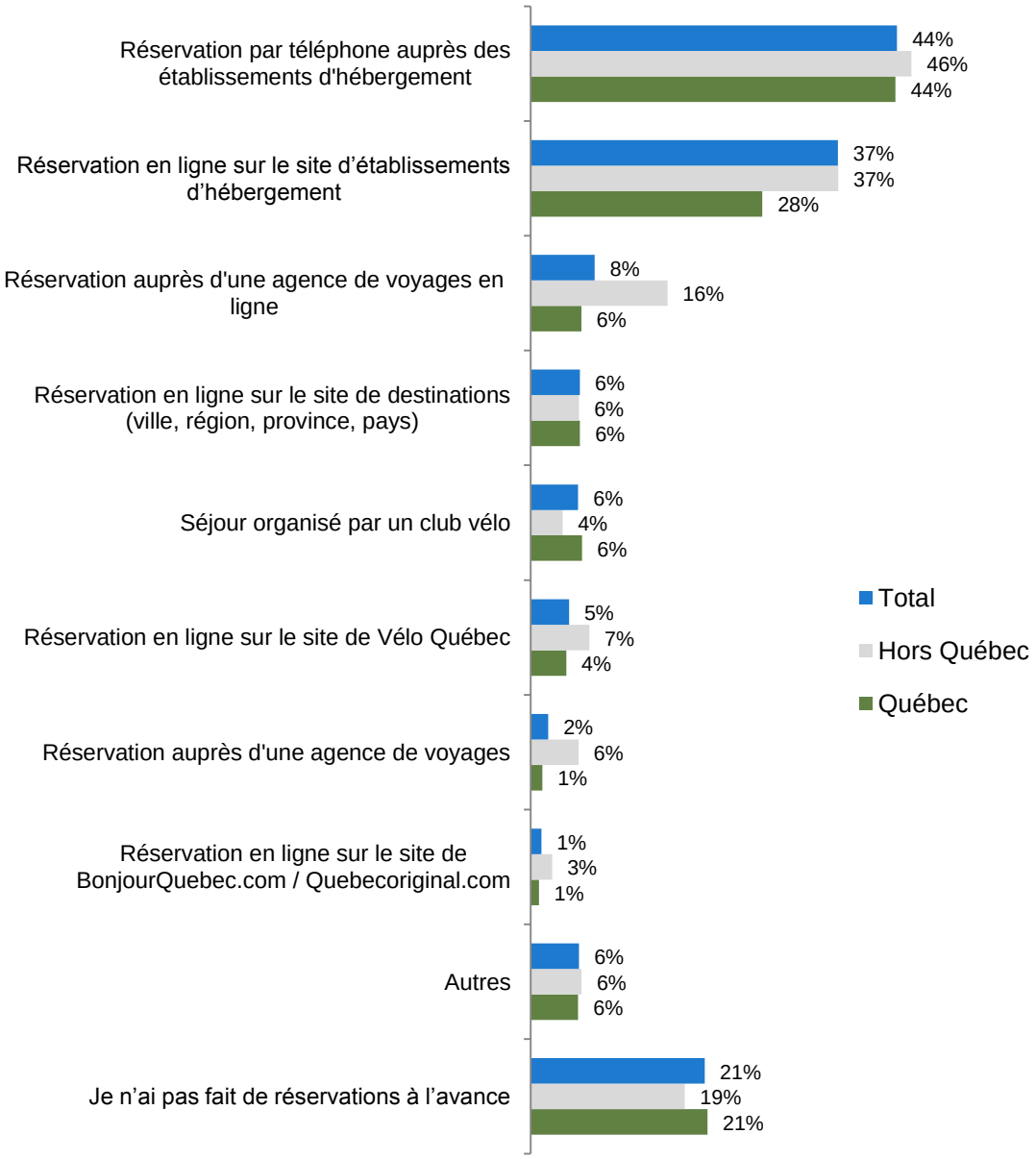
À NOTER

- Seulement 12 % des touristes qui transportaient leurs bagages sur le vélo ont choisi un forfait, que ce soit partiellement ou totalement.
- Seulement 15 % de ceux qui ont séjourné dans un camping ont choisi un forfait, que ce soit partiellement ou totalement.
- À l'inverse, près de 30 % des touristes qui ont parcouru entre 200 et 499 km à vélo et 34 % des membres d'une association ou d'un club cycliste ont choisi un forfait.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE
- Quelque 36 % des Ontariens ont choisi un séjour qui faisait partie totalement ou partiellement d'un forfait, une proportion supérieure qu'auprès des Américains (22 %).

Processus de réservation

Graphique 64
Processus de réservation de l'hébergement ou du forfait
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



Quelque 44 % des réservations d'hébergement ou de forfaits ont été réalisées par téléphone, alors que près de 30 % l'ont été en ligne sur le site d'établissements d'hébergement. Il est à noter que les touristes provenant de l'extérieur du Québec ont tout de même réservé 16 % de leurs forfaits auprès d'une agence de voyages en ligne (ex. : Hotel.com, Trivago, Expedia, etc.). Plus de 20 % de notre échantillon n'avaient pas fait de réservation à l'avance, principalement le segment des 18 à 35 ans (38 %) et ceux dont le revenu annuel familial est inférieur à 50 000 $ (38 %). Pour sa part, le segment le plus jeune (18 à 35 ans) a réalisé moins de réservations par téléphone auprès des établissements d'hébergement (30 %). Les autres moyens mentionnés font principalement référence à un séjour en chalet ou dans la famille, à une réservation via le site de la SÉPAQ ou d'un événement particulier.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru plus de 500 km à vélo ont davantage réservé en ligne sur le site d'établissements d'hébergement (33 %) ou par téléphone (49 %). Quelque 37 % n'ont pas effectué de réservation à l'avance.
- Près de la moitié des touristes qui ont parcouru la Route verte ont réservé par téléphone auprès des sites d'hébergement.
- Le tiers des touristes qui ont affirmé avoir séjourné dans un camping n'ont pas fait de réservation à l'avance, comparativement à seulement 17 % des gens qui ont indiqué avoir séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! Quelque 56 % de ces derniers ont réservé par téléphone et 36 % en ligne sur le site Web des établissements d'hébergement.
- 16 % des membres d'une association ou d'un club cycliste ont choisi un séjour organisé par un club vélo.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les trois principaux moyens utilisés afin de faire la réservation de l'hébergement ou du forfait vélo par les Ontariens sont :
    - Par téléphone auprès des établissements d'hébergement (41 %);
    - En ligne sur le site d'établissements d'hébergement (28 %);
    - Auprès d'une agence de voyages en ligne (16 %).
- Les trois principaux moyens utilisés afin de faire la réservation de l'hébergement ou du forfait vélo par les Américains sont :
    - Par téléphone auprès des établissements d'hébergement (57 %);
    - En ligne sur le site d'établissements d'hébergement (54 %);
    - Auprès d'une agence de voyages en ligne (14 %).
- On note que les Américains sont plus nombreux à avoir fait une réservation en ligne et par téléphone auprès d'établissement d'hébergement. De plus, ils ont davantage réservé auprès d'une agence de voyages (8 % des Américains vs. 2 % des Ontariens).

À RETENIR

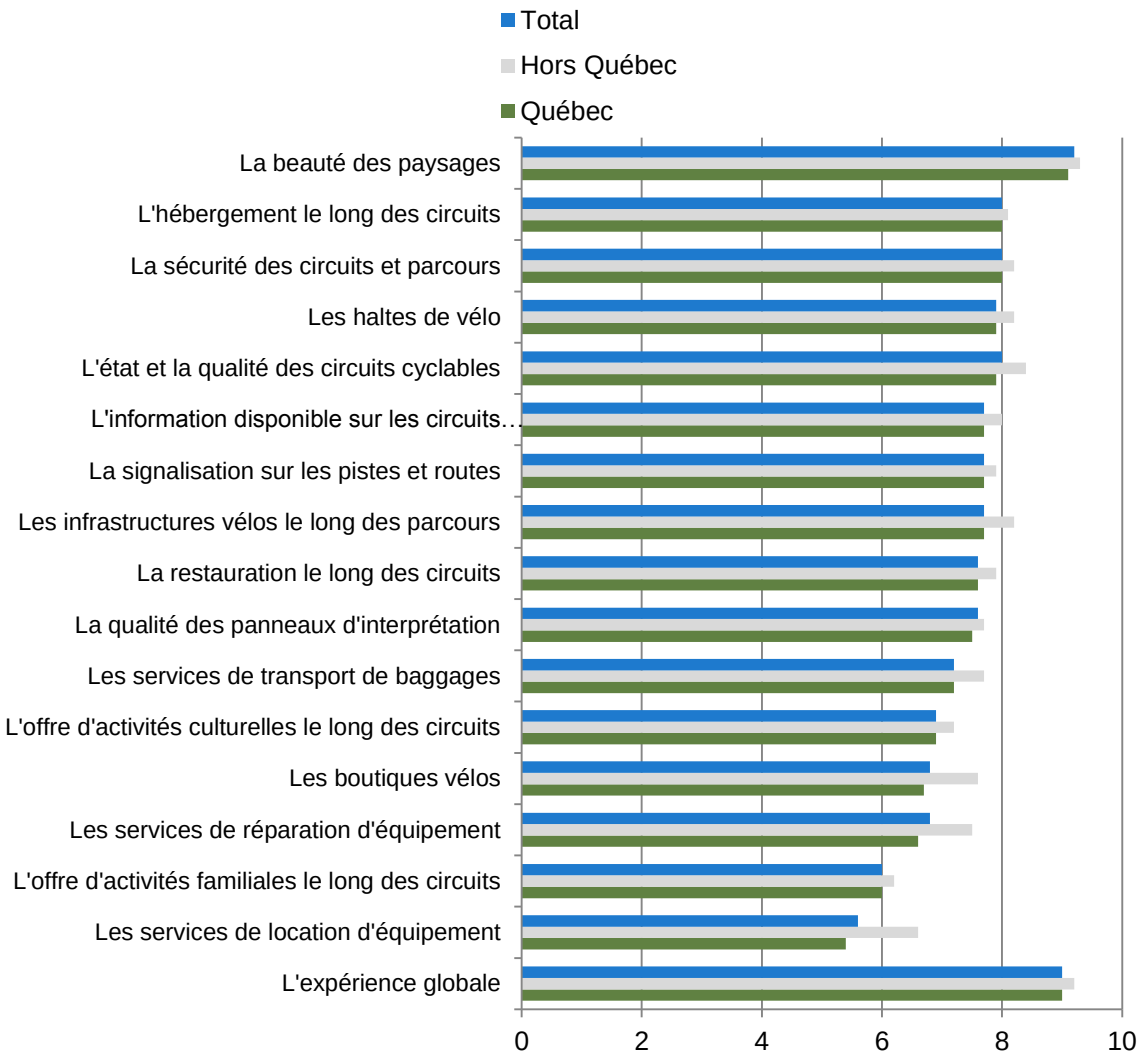
- Plus du quart des touristes à vélo ont choisi un forfait au cours de leur dernier séjour au Québec.
- Les forfaits sont moins populaires auprès des jeunes.
- Les touristes à vélo réservent leur séjour principalement par téléphone ou en ligne auprès des établissements d'hébergement.
- Le segment hors Québec réserve davantage par le biais d'agences de voyages en ligne.
- Malgré la présence d'outils de réservation en ligne, le téléphone reste le moyen privilégié afin de faire la réservation des séjours, d'où l'importance d'assurer un service téléphonique efficace.

Satisfaction de l'expérience vélo

Graphique 65

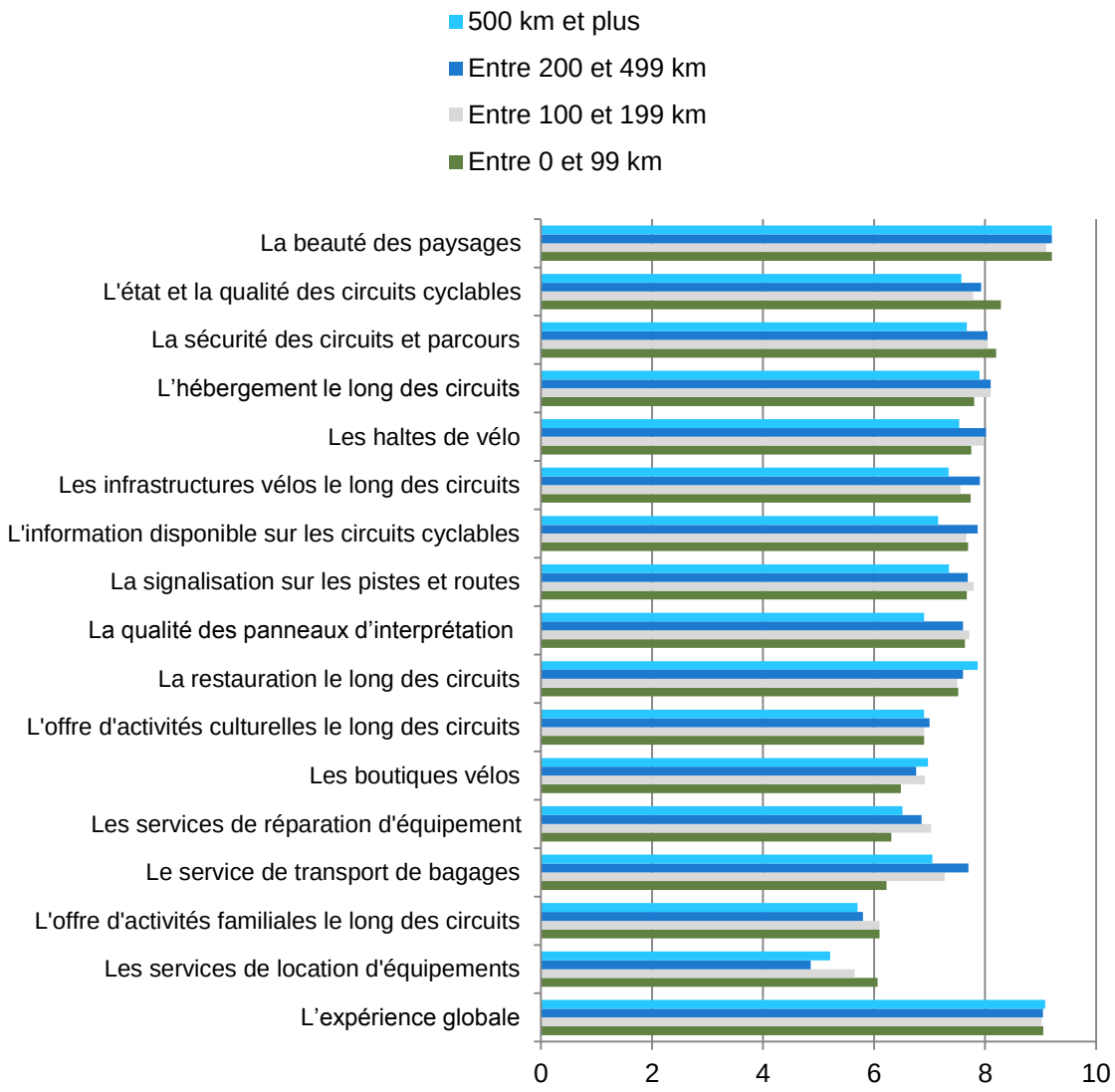
Critères de satisfaction de l'expérience vélo selon la provenance

N = 1 473



La satisfaction globale de l'expérience vélo vécue au Québec est excellente, avec un résultat moyen de 9 sur 10. La beauté des paysages (9,2/10), l'hébergement le long des circuits (8/10), la sécurité des circuits et parcours (8/20), ainsi que l'état et la qualité des circuits cyclables (8/10) sont les aspects les plus appréciés par notre échantillon. Les critères les moins bien évalués sont les services de location d'équipement (5,6/10), l'offre d'activités familiales (6/10), les services de réparation d'équipement (6,8/10), les boutiques vélos (6,8/10), ainsi que l'offre d'activités culturelles le long du circuit (6,9/10). Globalement, les touristes hors Québec sont plus satisfaits des différents aspects mesurés, principalement sur l'état et la qualité des circuits cyclables (8,4/10), les infrastructures vélos le long des circuits (8,2/10) les services de transports de bagages (7,7/10), les boutiques vélos (7,6/10) ainsi que les services de réparation (7,5/10) et de location d'équipement (6,6/10).

Graphique 66
Critères de satisfaction de l'expérience vélo selon la distance parcourue à vélo
N = 1 473



Il est intéressant de constater que la satisfaction de l'expérience varie selon la distance parcourue à vélo. En effet, les touristes qui ont parcouru plus de 500 km à vélo ont évalué plus positivement la restauration le long des circuits (7,9/10) et les boutiques vélo (7/10). Cependant, ils sont moins satisfaits des autres aspects de leur expérience, principalement en ce qui a trait à l'état et la qualité des circuits cyclables (7,6/10), la sécurité (7,7/10), les haltes vélo (7,5/10), la signalisation (7,4/10), les infrastructures vélo (7,3/10), l'information disponible sur les pistes et circuits cyclables (7,2/10) et la qualité des panneaux d'interprétation le long des circuits (6,9/10). Pour leur part, les touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ont évalué plus positivement l'état et la qualité des circuits cyclables (8,3/10), la sécurité des circuits et parcours (8,2/10), ainsi que les services de location d'équipement (6,1/10).

Le tableau suivant présente les critères de satisfaction en ce qui a trait à l'expérience vélo selon les régions touristiques visitée. Vu le faible nombre de répondants pour certaines régions, ces données sont présentées uniquement à titre indicatif. Les données en rouge présentent les résultats dont les écarts sont de 0,5 point ou plus avec la moyenne, alors que les données en bleu indiquent les écarts de 0,5 point ou moins avec la moyenne.

Tableau 9

Critère de satisfaction de l'expérience vélo, selon la région touristique visitée

N = 1 473

	L'état et la qualité des circuits cyclables	Les services de location d'équipement	Les services de transport de bagages	Les services de réparation d'équipement	Les boutiques vélos	Les haltes de vélo	Les infrastructures	La sécurité des circuits et parcours	La signalisation sur les pistes et routes	L'offre d'activités familiales	La restauration	L'hébergement	La beauté des paysages	L'offre d'activités culturelles	La qualité des panneaux d'interprétation	L'information disponible sur les circuits	L'expérience globale
Bas-Saint-Laurent (N = 148)	7,9	5,6	7,3	6,7	7	8,1	8	7,7	7,8	6,9	7,9	8,4	9,5	7	7,6	7,8	9,1
Cantons-de-l'Est (N = 319)	7,9	5,3	5,9	6,4	6,8	7,6	7,3	8	7,5	5,8	7,5	7,8	9,2	7	7,3	7,4	9,1
Centre-du-Québec (N = 124)	7,9	5,1	7,7	7	7	7,9	7,7	8,2	7,6	5,5	7,7	8	9,1	7,4	7,6	7,6	9,1
Charlevoix (N = 75)	7,8	5,1	6,6	6,4	7,3	7,6	7,9	7,3	7,6	6	7,9	8	9,3	6,7	7,4	7,8	8,7
Chaudière-Appalaches (N = 139)	7,7	4,7	7	6,6	6,9	7,7	7,5	7,8	7,5	6,3	8	7,9	9,2	6,9	7,4	7,5	9,2
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine (N = 85)	7,7	5,2	6,7	6,6	6,6	8,2	8	7,3	7,5	5,1	8	8,2	9,7	6,7	7,2	7,4	9,1
Lanaudière (N = 62)	7,2	6,5	6,7	6,7	7	7,3	6,9	7,5	6,8	4,6	7,6	7,9	9,1	6,8	7,1	7,3	8,9
Laurentides (N = 235)	7,9	6,4	7,8	7,3	7,3	8,3	8,2	8,6	7,9	6,4	7,9	8,4	9,1	7	7,8	8,2	9,2
Mauricie (N = 135)	7,3	5,5	7,7	6,3	6,9	7,5	7,3	7,7	7,4	5,9	7,5	7,9	9	6,6	7,1	7,2	8,9
Montérégie (N = 186)	7,8	5,9	8	7,4	7,2	7,8	7,4	8,1	7,6	6	7,6	7,8	8,9	6,8	7,4	7,5	9
Montréal (N = 119)	7,8	5,9	5,8	7	7,1	7,3	7,2	7,7	7,1	5,3	7,5	7,5	8,9	7,1	7,2	7,5	8,8
Outaouais (N = 105)	8	4,9	6,2	7,1	6,6	8	7,7	8,1	7,7	5,4	7,6	7,7	9,1	6,6	7,7	7,9	9
Région de Québec (N = 206)	7,8	5,7	6	6,6	6,6	7,6	7,4	7,9	7,3	6	7,6	7,8	9,1	6,8	7,2	7,5	8,9
Saguenay-Lac-Saint-Jean (N = 217)	8,6	5,6	8,4	7,1	6,9	8,4	8,3	8,1	8,2	6,9	7,7	8,4	9,4	7	8,1	8,2	9,1
Total (N = 1434)	8	5,6	7,2	6,8	6,8	7,9	7,7	8	7,7	6	7,6	8	9,2	6,9	7,6	7,7	9

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru la Route verte ont été légèrement moins satisfaits des services de réparation d'équipement (6,6/10) et de l'offre d'activités familiales le long des circuits cyclables (5,8/10).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un camping sont plus satisfaits de l'offre d'activités familiales (6,2/10), mais le sont moins des éléments suivant :
    - l'hébergement le long des circuits (7,8/10) ;
    - l'information disponible sur les pistes et circuits cyclables (7,4/10) ;
    - les services de transport de bagage (6,6/10) ;
    - les services de location d'équipement (5,1/10).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont été plus satisfaits de plusieurs éléments de leur expérience vélo, notamment :
    - l'hébergement le long des circuits (8,3/10) ;
    - les haltes vélos (8,1/10) ;
    - les infrastructures vélos le long des circuits (7,9/10) ;
    - la signalisation sur les pistes et routes (7,9/10) ;
    - le service de transport de bagages (7,5/10) ;
    - les boutiques vélo (7/10).

- Les touristes à vélo qui ont effectué 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée, incluant la pratique du vélo, au cours des deux dernières années ont été moins satisfaits des éléments suivants :
    - les services de location d'équipement (5/10) ;
    - les services de réparation d'équipement (6,5/10) ;
    - la signalisation sur les pistes et routes cyclables (7,4/10).

- Les membres d'une association ou d'un club cycliste ont été plus satisfaits des boutiques vélos (7,1/10), moins satisfaits de l'état et la qualité des circuits cyclables (7,8/10) et des services de location d'équipement (4,7/10).

- Les touristes qui ont transporté leurs bagages sur le vélo ont été légèrement moins satisfaits des différents aspects liés à leur expérience vélo, principalement pour les éléments suivants :
    - l'état et la qualité des circuits cyclables (7,8/10) ;
    - la signalisation sur les pistes et routes (7,5/10) ;
    - l'information disponible sur les pistes et circuits cyclables (7,4/10) ;
    - la qualité des panneaux d'interprétation le long des circuits (7,3/10) ;
    - les services de réparation d'équipement (6,5/10) ;
    - l'offre d'activités familiales le long des circuits (5,6/10) ;
    - les services de location d'équipement (5,1/10).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- L'expérience globale vécue au Québec est évaluée très positivement par les Ontariens (9,3/10). Les aspects dont les touristes ontariens sont les plus satisfaits de leur expérience vélo au Québec sont :
    - La beauté des paysages (9,3/10);
    - L'hébergement le long des circuits (8,4/10);
    - La sécurité des circuits et parcours (8,3/10);
    - L'état et la qualité des circuits cyclables (8,3/10).
- Les aspects dont la satisfaction est la plus basse chez les Ontariens sont :
    - L'offre d'activités familiales le long des circuits (6/10);
    - Les services de location d'équipement (6,4/10).

- L'expérience globale vécue par les touristes américains est également très positive (9,3/10). Les aspects dont ils sont les plus satisfaits sont :
    - La beauté des paysages (9,2/10);
    - L'état et la qualité des circuits cyclables (8,6/10);
    - La sécurité des circuits et parcours (8,3/10);
    - Les infrastructures vélos le long des circuits (8,2/10);
    - La signalisation sur les pistes et routes (8,2/10).
- Les aspects dont la satisfaction est la plus basse chez les Américains sont :
    - Les services de location d'équipements (6,6/10);
    - L'offre d'activités familiales le long des circuits (6,7/10).

On peut ajouter que les Ontariens ont évalué plus positivement que les Américains l'hébergement le long des circuits, les services de transport de bagages, les services de réparation d'équipement ainsi que les boutiques vélos.

Importance des critères selon la satisfaction

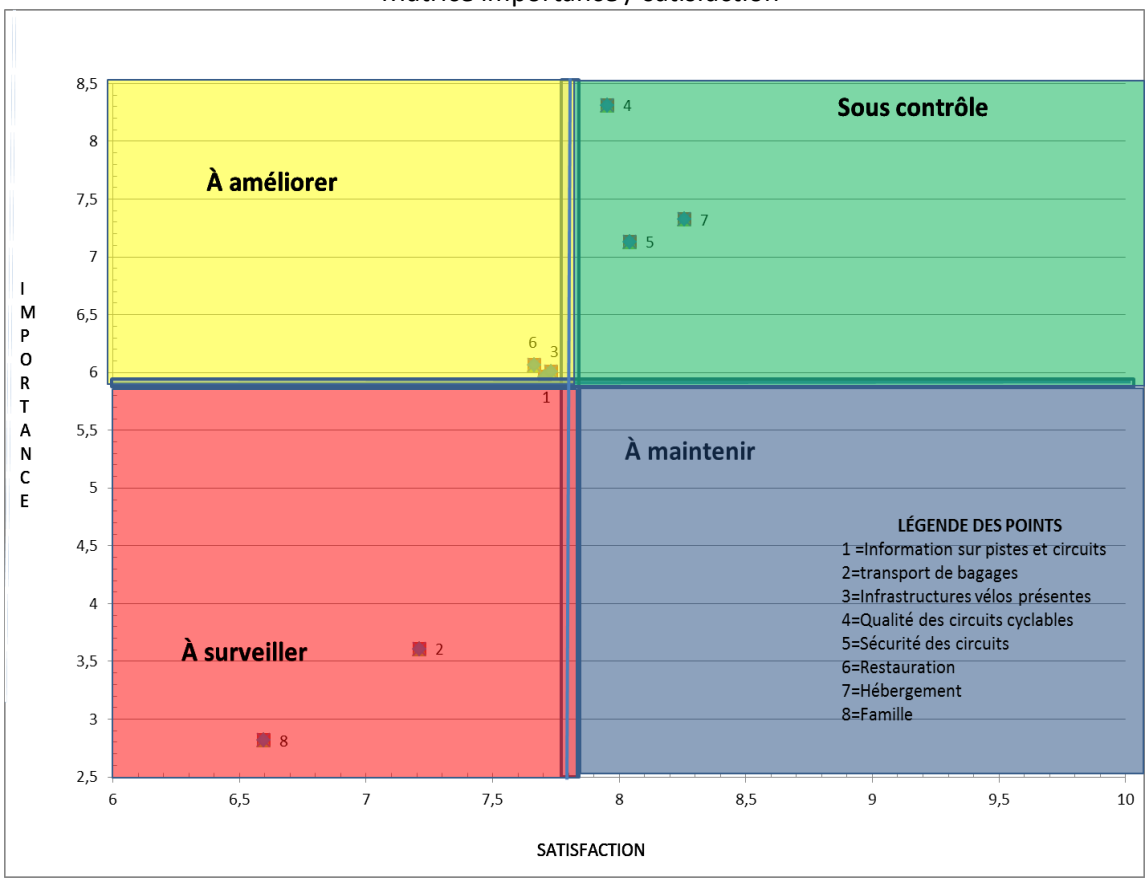
Lorsqu'on compare l'importance des critères de choix de la destination (p. 89-92) avec la mesure de la satisfaction, il est possible d'obtenir un tableau des priorités à établir pour chacune des attentes. L'étude de la matrice importance / satisfaction permet de voir où se situent les attentes par rapport aux moyennes d'importance et de satisfaction. La matrice est formée d'un système d'axes qui délimite quatre catégories. Voici la répartition des critères relatifs au vélo :

- **Vert** : critères sous contrôles (importance et satisfaction > moyenne)
    - Qualité des circuits cyclables (l'état et la qualité des routes et circuits cyclables, les conditions de la surface de roulement)
    - Sécurité des circuits (ex. : peu de risques d'accident, faible achalandage de voitures)
    - Hébergement (l'hébergement le long des circuits)
- **Bleu** : critères à maintenir (importance < moyenne, satisfaction > moyenne)
- **Rouge** : critères à surveiller (importance et satisfaction < moyenne)
    - Transport de bagages (le service de transport de bagages)

- Caractère familial (l'offre d'activités familiales le long des circuits, l'accessibilité pour les enfants)

- **Jaune** : critères à améliorer (importance > moyenne, satisfaction < moyenne)
  - Restauration (la restauration le long des circuits)
  - Infrastructures vélos présentes (ex. : haltes vélos, centre de réparation et d'entretien, toilettes, etc.).

Tableau 10
Matrice importance / satisfaction



Suggestions pour l'amélioration de l'offre et de l'expérience vélo du Québec

Dans une question ouverte, nous avons demandé à nos répondants de nous donner des suggestions afin d'améliorer l'offre et l'expérience vélo du Québec. Le nombre de mentions indiquées entre parenthèses réfère au nombre de personnes ayant souligné cet élément dans leurs commentaires. Les principales suggestions font référence aux aspects suivants :

- L'amélioration de la qualité des routes et de la surface de roulement (41 mentions), plus de surfaces pavées (34 mentions) ainsi que davantage d'entretien et de réparations des circuits cyclables en général (34 mentions).

- Le développement et l'amélioration de la sécurité des accotements cyclables (62 mentions), que ce soit en augmentant leur largeur (33 mentions), en améliorant leur surface de roulement (12 mentions) ou leur entretien et réparation (12 mentions).
- Une meilleure signalisation (49 mentions) et davantage d'informations sur les panneaux, par exemple sur les distances à parcourir, les inclinaisons des pentes, les attraits, commodités, hébergements et autres services à proximité et lors des détours pour construction (48 mentions).
- L'amélioration de la sécurité des cyclistes (32 mentions), par exemple en sensibilisant davantage les automobilistes sur les distances à respecter (52 mentions) ou en ajustant le code de la sécurité routière (6 mentions).
- Le développement d'un plus grand nombre de pistes et de bandes cyclables asphaltées, séparées physiquement de la circulation routière (76 mentions).
- L'amélioration des services aux cyclistes et l'augmentation du nombre d'infrastructures de service (19 mentions) : haltes vélos, ravitaillement en eau potable (7 mentions), toilettes (13 mentions), etc.
- L'augmentation de l'information pour les cyclistes sur les brochures, cartes et outils de mobilités (27 mentions), par exemple sur le degré d'inclinaison des pentes, les services, attraits et hébergement à proximité, le kilométrage entre villages, l'état des routes, etc.
- Le développement de davantage de forfaits, d'offres, de promotions et de circuits pour les touristes à vélo (26 mentions).
- Continuer les efforts sur le réseau cyclable de la Route verte (14 mentions) et inciter davantage de sites d'hébergement ou de restaurants à adhérer à la certification Bienvenue cyclistes! (10 mentions).
- L'amélioration des services de transport, de l'intermodalité des transports (6 mentions) et des services de transport de bagages (12 mentions).
- Une offre de camping plus développée le long des circuits cyclables, et la présence de tarifs préférentiels pour les touristes à vélo (14 mentions).
- Le développement d'un site Web où toute l'information est centralisée (9 mentions) et d'une application mobile de la Route verte (3 mentions).
- Une meilleure traduction de l'information en anglais (brochures, site Web, informations générales, etc.) (10 mentions).
- Une offre de restauration plus diversifiée et santé (9 mentions).

À RETENIR

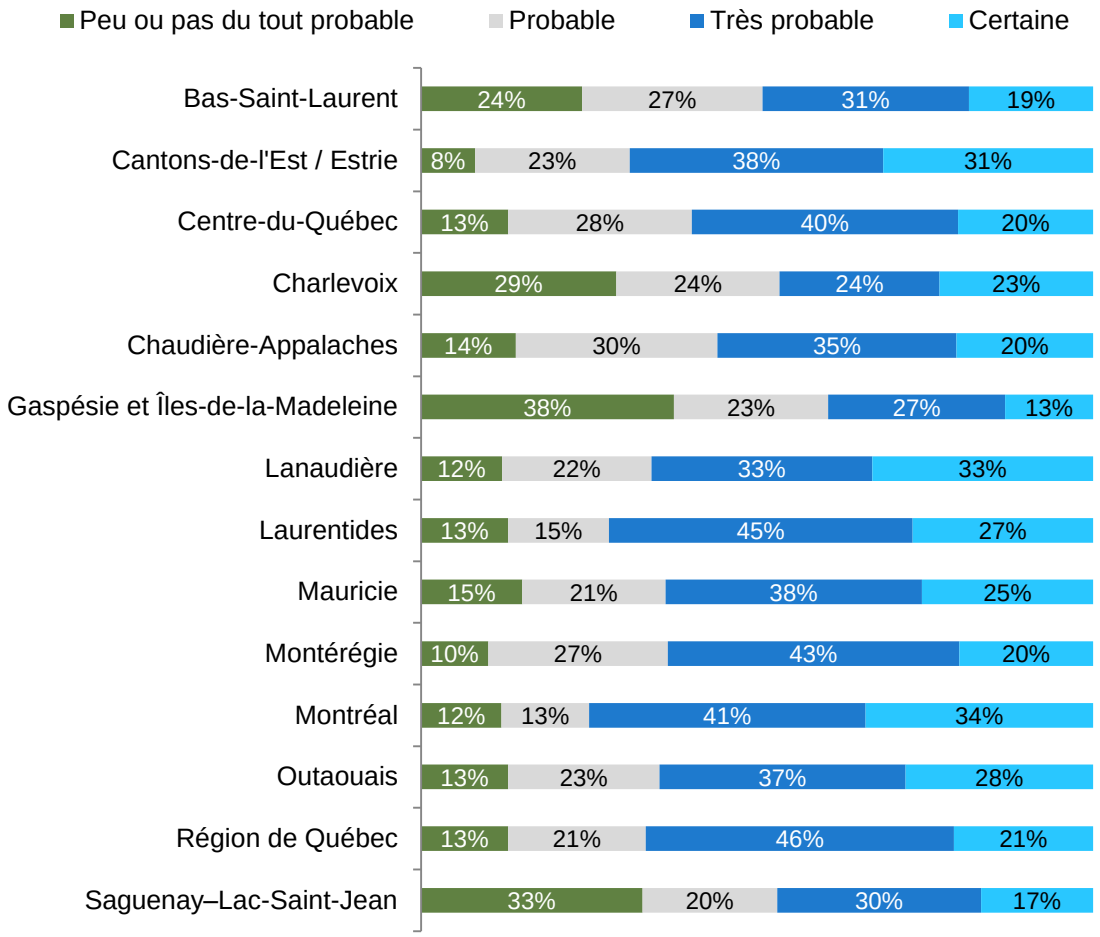
- ❖ La satisfaction globale de l'expérience vélo vécue au Québec est excellente.
- ❖ Le segment hors Québec est globalement plus satisfait de l'ensemble des aspects de leur expérience vélo.
- ❖ Les quatre aspects pour lesquels les touristes à vélo sont les plus satisfaits sont la beauté des paysages, l'hébergement le long des circuits et la sécurité ainsi que l'état et la qualité des circuits cyclables.

Intention de retour

Graphique 67

Probabilité de retour dans la région visitée pour le vélo au cours des deux prochaines années

N = 1 473



Les touristes à vélo envisagent de retourner dans la plupart des régions visitées au cours des deux prochaines années. En général, près des deux tiers des répondants ont indiqué qu'ils reviendraient très probablement ou certainement dans la région visitée afin d'y pratiquer cette activité. Montréal (75 %), les Laurentides (72 %), les Cantons de l'Est (69 %), la région de Québec (67 %), l'Outaouais (65 %), Lanaudière (65 %), la Montérégie (64 %), la Mauricie (63 %) et le Centre-du-Québec (60 %) sont les régions où les probabilités de retour sont les plus élevées. Il est à noter que 54 % des touristes hors Québec envisagent très probablement ou certainement retourner dans la région visitée au cours des deux prochaines années, comparativement à 36 % qui jugent cette éventualité peu ou pas du tout probable.

À RETENIR

- Près de deux touristes à vélo sur trois envisagent de retourner dans les régions visitées au cours des deux prochaines années.

HABITUDES TOURISTIQUES GÉNÉRALES

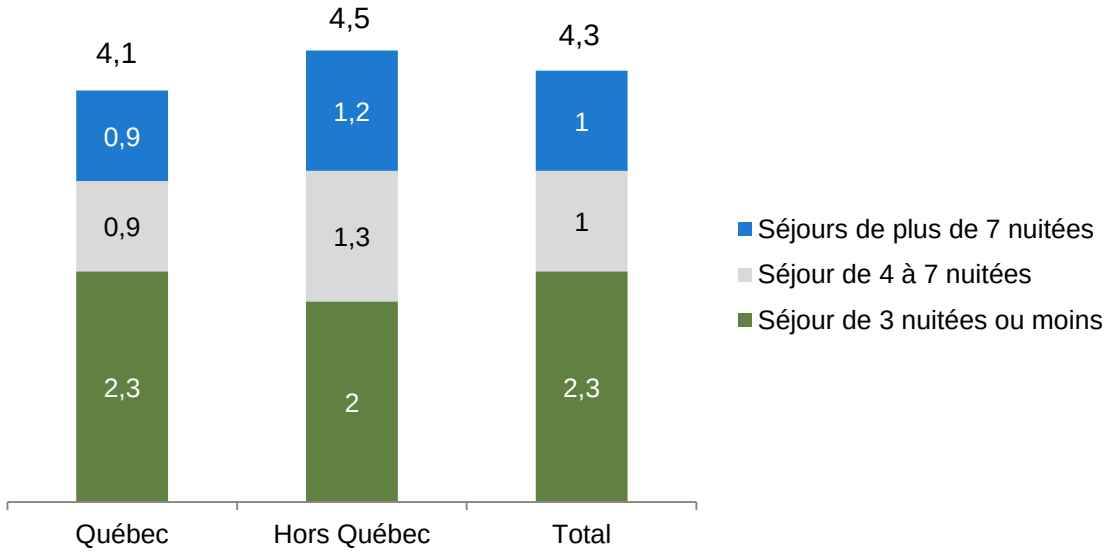
Cette section réfère aux habitudes touristiques générales des touristes à vélo de notre échantillon, soit ceux qui ont réalisé un séjour d'au moins une nuitée au Québec qui incluait la pratique du vélo. On y traite notamment des séjours qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années, peu importe la destination visitée. Cette portion de l'étude présente également les attentes liées à un service de location d'équipement, en plus de mesurer la pratique du vélo de montagne, l'abonnement à des clubs ou associations de vélos ainsi que la participation à des événements cyclistes.

Autres séjours

Graphique 68

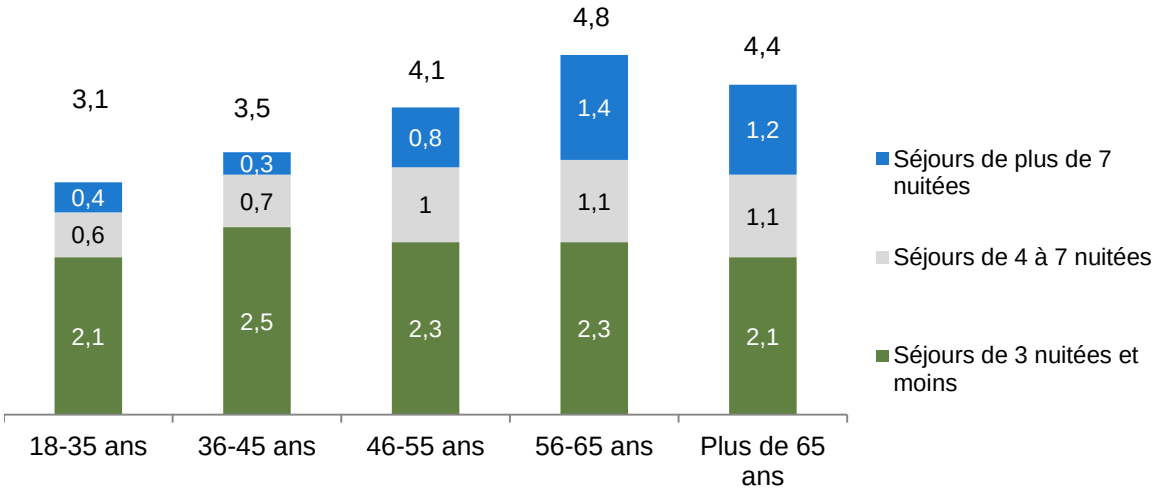
Nombre de séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années, selon la provenance

N = 1 473



Au cours des deux dernières années, les Québécois ont effectué une moyenne d'environ 4 séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo. Plus de la moitié de ces séjours étaient d'une durée de trois nuitées ou moins. Pour leur part, les touristes à vélo hors Québec ont effectué près de cinq séjours du genre au cours des deux dernières années. Ces voyages sont d'ailleurs d'une plus longue durée que pour le segment québécois, alors que 54 % étaient de 4 nuitées ou plus.

Graphique 69
Nombre de séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années, selon le groupe d'âge
N = 1 473



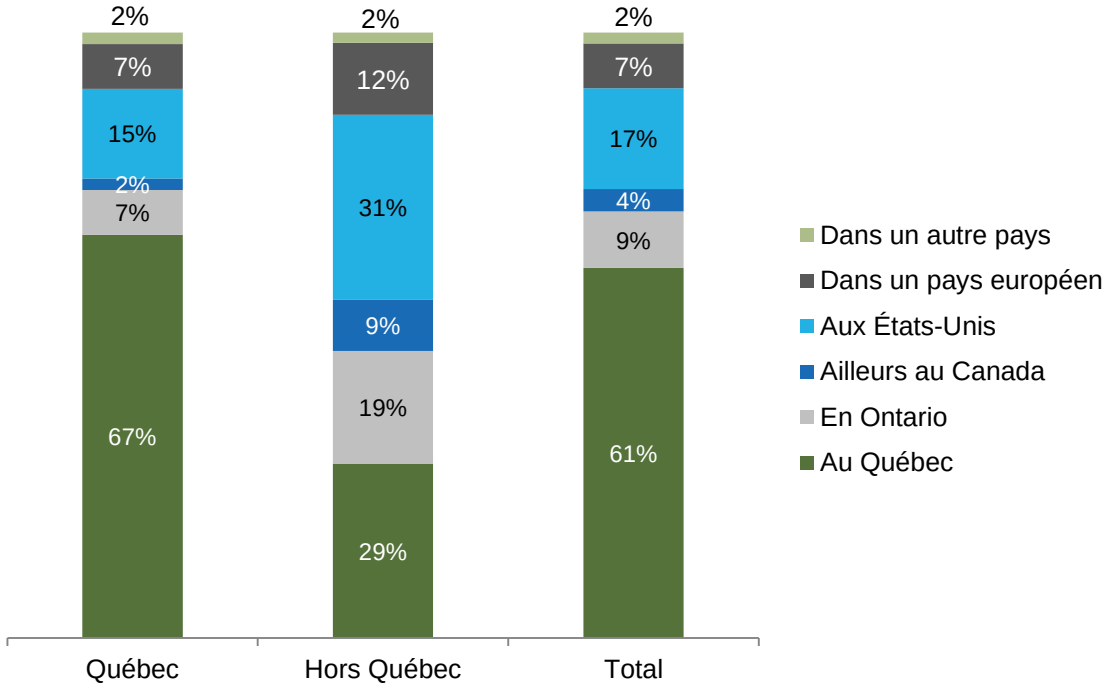
Il est possible de constater que les segments les plus âgés (plus de 55 ans) ont effectué davantage de séjours ayant pour but principal la pratique du vélo, au cours des deux dernières années. Ceux-ci font également des séjours plus longs que les segments les plus jeunes, qui privilégient les escapades de 3 nuitées ou moins. Il est également à noter que les répondants qui ont des enfants de moins de 18 ans à la maison ont fait moins de séjours de 4 nuitées ou plus que ceux qui n'ont pas d'enfants.

À NOTER

- Au cours des deux dernières années, les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo lors de leur dernier séjour au Québec ont réalisé près de six voyages d'au moins une nuitée, qui avaient pour but principal la pratique du vélo, dont deux de plus de sept nuitées.
- Au cours des deux dernières années, les touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo ont réalisé moins de quatre voyages, d'au moins une nuitée, qui avaient pour but principal la pratique du vélo. Leurs séjours sont principalement d'une durée de trois nuitées ou moins.
- Les membres d'une association ou d'un club cycliste ont réalisé plus de cinq séjours en moyenne, principalement d'une durée de trois nuitées ou moins.
- 79 % des touristes qui ont fait plus de 4 séjours, d'au moins une nuitée, ayant pour but principal la pratique du vélo, utilisaient leur bicyclette comme principal moyen de transport, comparativement à 66 % de ceux qui ont seulement fait un séjour du genre au cours des deux dernières années.

Graphique 70

Répartition des destinations des séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo, au cours des deux dernières années, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



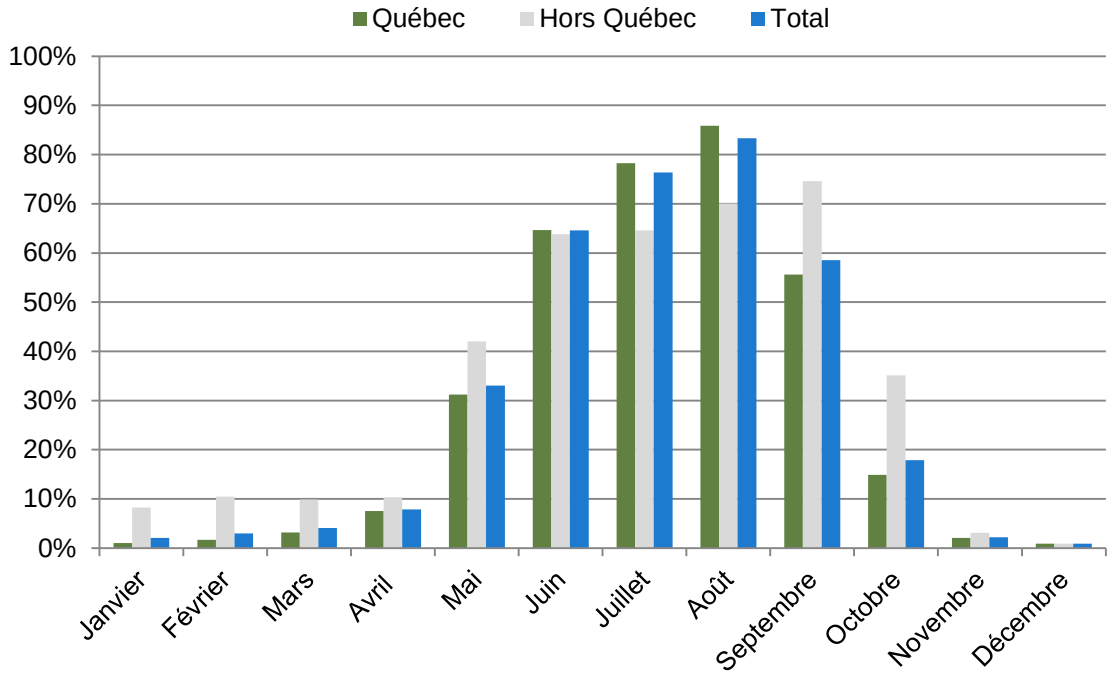
Les deux tiers des Québécois ont effectué leurs séjours dans la belle province, alors que 15 % l'on fait aux États-Unis et 9 % dans les autres provinces canadiennes, principalement en Ontario. Pour leur part, les touristes à vélo hors Québec ont réalisé ces voyages majoritairement au Canada, soit 29 % au Québec, 19 % en Ontario et 9 % dans une autre province. Près du tiers ont également fait ces séjours aux États-Unis.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Au cours des deux dernières années, les Ontariens ont effectué une moyenne d'environ 4 séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo. Ils ont principalement réalisé leurs séjours au Québec (33 %), en Ontario (33 %) et aux États-Unis (17 %).
- Au cours des deux dernières années, les Américains ont effectué une moyenne de près de 5 séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo. Ils ont principalement fait leurs séjours aux États-Unis (48 %), au Québec (27 %) ainsi que dans un pays européen (10 %).

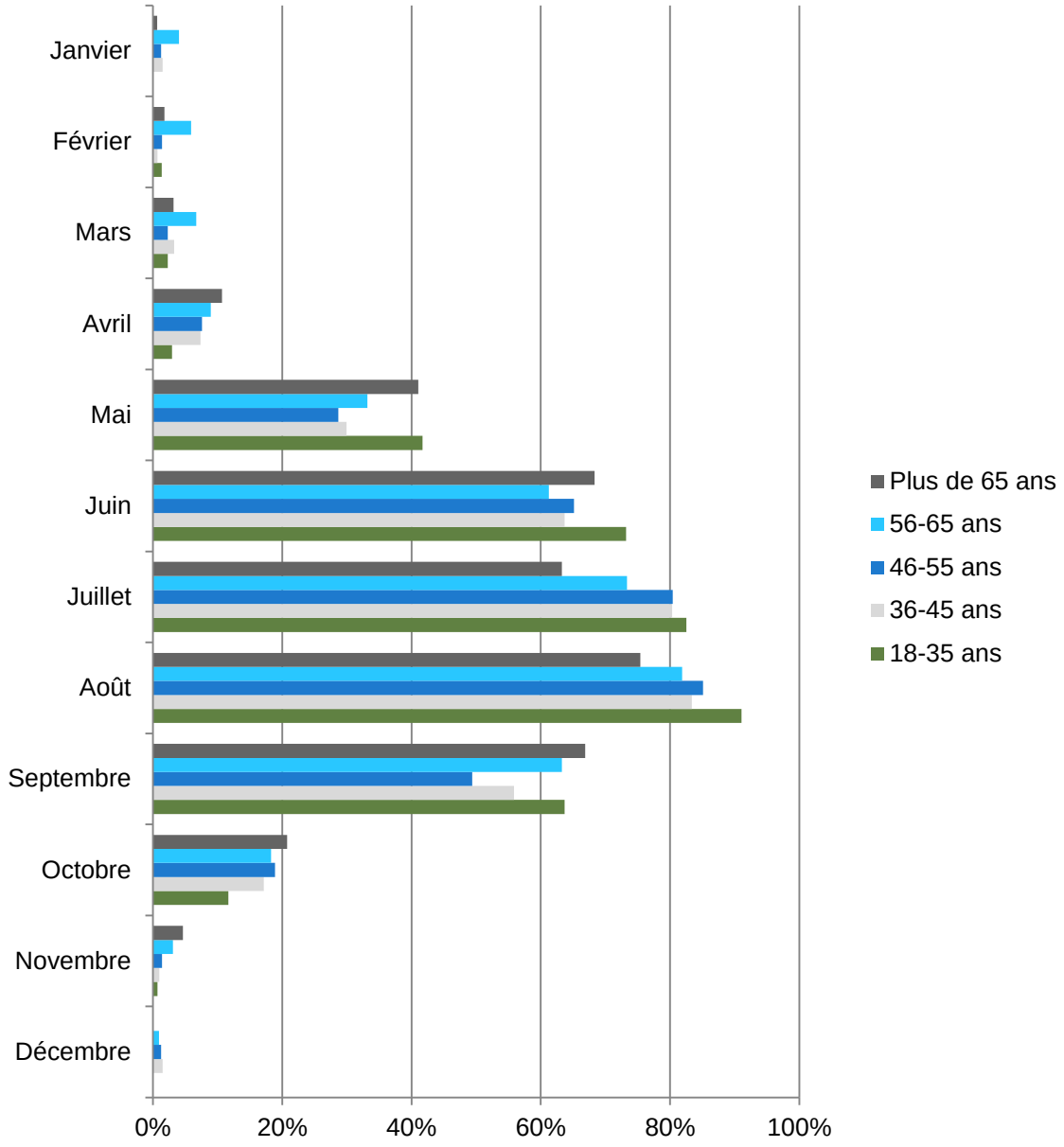
Période de l'année à privilégier

Graphique 71
Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours d'au moins une nuitée qui incluent la pratique du vélo, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



Les Québécois privilégient principalement les mois d'été, soit juin (65 %), juillet (78 %) et août (86 %) afin de réaliser leurs séjours d'au moins une nuitée qui incluent la pratique du vélo. Les touristes hors Québec aiment également les mois d'été, mais ont une préférence pour le mois de septembre (75 %). De plus, ceux-ci favorisent davantage le mois d'octobre (35 %) que le segment du Québec (15 %). La période hivernale est aussi plus prisée par les touristes de l'extérieur de la province.

Graphique 72
Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours d'au moins une nuitée qui incluent la pratique du vélo, selon le groupe d'âge
N = 1 473



L'analyse selon l'âge nous permet de constater que les plus de 65 ans privilégient moins les mois de juillet et d'août que les autres segments, mais ils favorisent plus les mois de septembre, d'octobre et d'avril. Cela peut s'expliquer par le fait que ce segment de marché a souvent plus de temps libre et moins de contraintes professionnelles ou familiales. Les segments plus aisés financièrement démontrent d'ailleurs un comportement similaire au profil des plus de 65 ans. À titre d'information, les séjours des Français comprenant la pratique du vélo sont davantage concentrés en juillet et en août (45 %) selon l'enquête SDT (2012).

À NOTER

- Les membres d'une association ou d'un club cycliste privilégient davantage le mois d'avril (15 %) que l'ensemble de nos répondants (8 %).
- Les touristes qui ont fait un séjour hors Québec, dans les trois dernières années, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place ont été proportionnellement plus nombreux à privilégier les mois d'avril (11 %), de mai (37 %) et de septembre (63 %).
- Les touristes qui ont fait 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo au cours des deux dernières années sont plus nombreux à privilégier les mois d'avril (13 %), mai (42 %), juin (72 %), septembre (69 %) et octobre (23 %).
- Les touristes qui parcourent 500 km ou plus à vélo sont plus nombreux à privilégier le mois de juin (77 %), et moins le mois d'octobre (9 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Ontariens sont plus nombreux que les Américains à privilégier les mois de :
    - Mai (48 % des Ontariens VS. 36 % des Américains);
    - juin (67 % des Ontariens VS. 61 % des Américains);
    - Août (77 % des Ontariens VS. 69 % des Américains);
    - Septembre (77 % des Ontariens VS. 68 % des Américains).
- Les Américains sont plus nombreux que les Ontariens à privilégier le mois d'octobre (40 % des Américains VS. 26 % des Ontariens).
- Les deux segments choisissent dans la même proportion le mois de juillet (66 % des Ontariens et 68 % des Américains).

À RETENIR

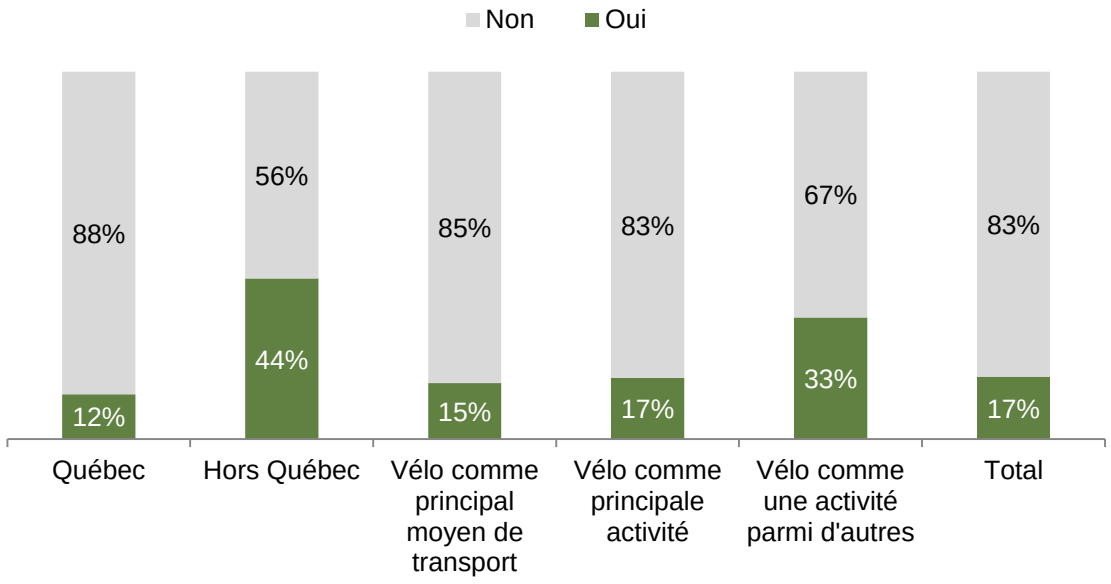
- Au cours des deux dernières années, les touristes à vélo au Québec ont effectué une moyenne d'environ quatre séjours d'au moins une nuitée qui avaient pour but principal la pratique du vélo, ce qui en fait une clientèle très engagée dans ce créneau.
- La majorité des séjours sont d'une durée de trois nuitées ou moins.
- Les segments plus âgés effectuent plus de séjours que les segments plus jeunes. Ces séjours sont également plus longs.
- Les deux tiers des séjours des Québécois ont eu lieu au Québec, alors que la moitié des séjours du segment hors Québec ont été au Canada et le tiers aux États-Unis.
- Les mois de juin, juillet et août sont privilégiés par les touristes à vélo afin de réaliser leurs séjours. Les trois quarts du segment hors Québec choisissent le mois de septembre.

Location d'équipement

Graphique 73

Location d'équipement au cours des deux dernières années lors d'un séjour d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo

N = 1 473

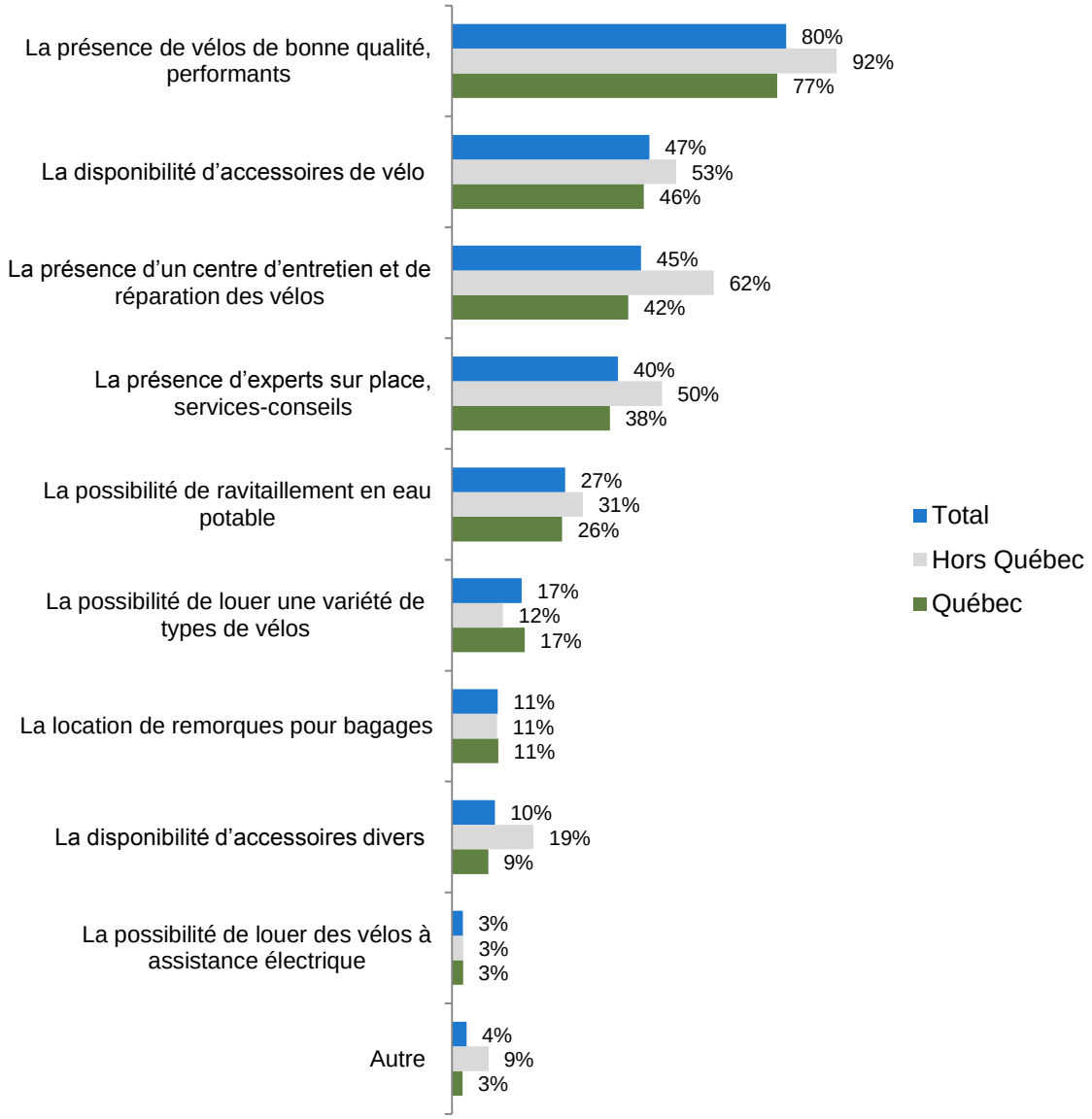


Seulement 12 % des Québécois interrogés ont souligné avoir loué de l'équipement ou un vélo au cours des deux dernières années, comparativement à 44 % du segment hors Québec. Lorsque l'on s'attarde au type d'utilisation du vélo lors du dernier séjour, il est possible de constater que le segment dont le vélo est une activité parmi d'autres pratiquées sur place utilise davantage les services de location d'équipement et de vélo (33 %).

À NOTER

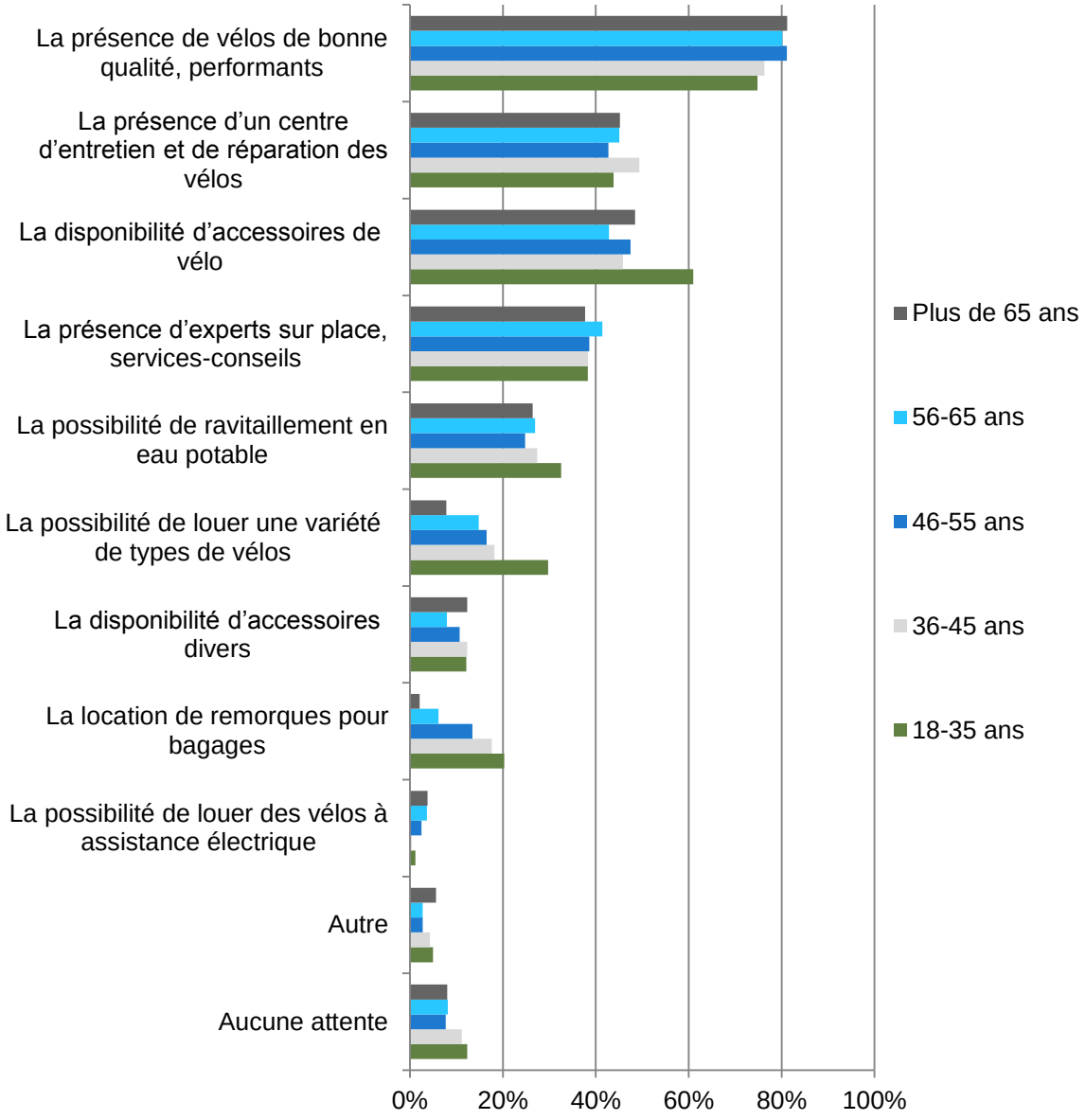
- Les touristes à vélo qui ont parcouru moins de 100 km à vélo sont plus nombreux à avoir loué un vélo ou de l'équipement au cours des deux dernières années (19 %) que le segment qui a parcouru 500 km ou plus (13 %).
- Seulement 15 % des touristes à vélo qui ont indiqué avoir séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont loué un vélo ou de l'équipement au cours des deux dernières années.

Graphique 74
Attentes pour les services de location ou d'une boutique de vélo, selon la provenance
(plusieurs mentions possibles)
N = 1 473



La question relative aux attentes d'un service de location ou d'une boutique de vélo a été posée autant aux répondants qui ont utilisé ce service qu'à ceux qui ne l'ont pas fait au cours des deux dernières années. Les principales attentes liées à un service de location ou une boutique de vélo sont la présence de vélos de bonne qualité et performants (80 %), la disponibilité d'accessoires de vélo (47 %), la présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos (45 %) ainsi que d'experts sur place (40 %). Le segment hors Québec semble également accorder plus d'importance à la disponibilité d'accessoires divers (lunettes de soleil, crème solaire, lingette, etc.) (19 %) ainsi que la présence d'un centre d'entretien et de réparation de vélos (62 %).

Graphique 75
Attentes pour les services de location ou d'une boutique de vélo, selon le groupe d'âge
N = 1 473



L'analyse selon les groupes d'âge nous permet de constater que la disponibilité d'accessoires de vélo (pneu, casque, pièces de rechange, chambre à air, pompe, etc.), la possibilité de ravitaillement en eau potable et de location d'une variété de types de vélo sont les services plus demandés par le segment des 18 à 35 ans. De plus, la possibilité de location de remorques pour bagages ou d'une variété de types de vélos sont des services dont les attentes sont plus élevées chez les segments les plus jeunes. On peut également préciser que le segment dont le vélo est le principal moyen de transport à destination accorde plus d'importance à la présence d'un centre d'entretien ou de réparation de vélo (51 %).

À NOTER

- Les touristes qui ont transporté leurs bagages sur le vélo ont davantage d'attente pour :
    - la disponibilité d'accessoires de vélo (51 %) ;
    - la présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos (47 %) ;
    - la possibilité de ravitaillement en eau potable (29 %) ;
    - les services de location de remorques pour bagages (15 %).

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont plus d'attentes pour :
    - la disponibilité d'accessoires de vélo (52 %) ;
    - la disponibilité d'accessoires divers (15 %) ;
    - les services de location de remorques pour bagages (14 %).

- Les touristes qui ont réalisé dans les deux dernières années 3 séjours ou plus qui avaient pour but principal la pratique du vélo ont davantage d'attente pour les services suivants :
    - la présence de vélos de bonne qualité et performants (83 %) ;
    - la présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos (47 %).

- Les touristes qui ont fait un séjour hors Québec, au cours des trois dernières années, où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité pratiquée sur place ont plus d'attente pour la présence de vélos de qualité et performants (84 %).

- Les membres d'une association ou d'un club cycliste sont plus nombreux à avoir des attentes relatives à :
    - la présence de vélos de bonne qualité et performants (85 %) ;
    - la présence d'un centre d'entretien et de réparation (47 %) ;
    - la possibilité de ravitaillement en eau potable (29 %).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une nuit dans un camping ont davantage d'attente concernant la possibilité de louer une variété de types de vélos (24 %).

- Les touristes qui ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes! ont légèrement plus d'attente concernant la présence d'experts dans les boutiques vélo ou les services de location (42 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Quelque 35 % des Ontariens ont loué de l'équipement ou un vélo au cours des deux dernières années. Leurs principales attentes liées à un service de location ou une boutique vélo sont :
    - La présence de vélos de bonne qualité et performants (93 %);
    - La présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos (74 %);
    - La disponibilité d'accessoires de vélo (53 %);
    - La présence d'experts sur place et d'un service-conseil (52 %);
    - La possibilité de ravitaillement en eau potable (46 %).
- Quelque 43 % des Américains ont loué de l'équipement ou un vélo au cours des deux dernières années. Leurs principales attentes liées à un service de location ou une boutique vélo sont :
    - La présence de vélos de bonne qualité et performants (91 %);
    - La présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos (55 %);
    - La disponibilité d'accessoires de vélo (47 %);
    - La présence d'experts sur place et d'un service-conseil (46 %).
- À noter que la possibilité de ravitaillement en eau potable est beaucoup plus importante pour les Ontariens (47 %) que pour les Américains (19 %).

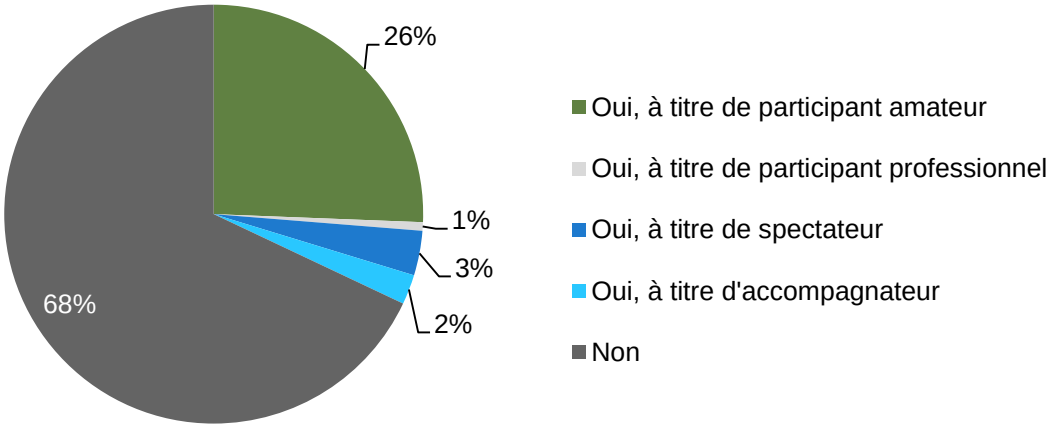
À RETENIR

- Les services de location d'équipements sont principalement utilisés par les touristes hors Québec et ceux qui utilisent le vélo comme étant une activité parmi d'autres pratiquées sur place.

- Les principales attentes liées à un service de location ou une boutique de vélo sont la présence de vélos de qualité et performants, la disponibilité d'accessoires de vélo, la présence d'un centre d'entretien et de réparation ainsi que d'experts sur place.

Événements cyclistes

Graphique 76
Participation à un événement cycliste ou une épreuve sportive à vélo dans la dernière année, incluant au moins une nuitée
N = 1 473



Au cours de la dernière année, plus du quart (26 %) des touristes à vélo au Québec ont indiqué avoir participé à titre amateur à un événement cycliste ou une épreuve sportive à vélo. Quelque 5 % y ont également assisté à titre de spectateur ou d'accompagnateur.

Les hommes sont plus nombreux à avoir participé ou assisté à ce genre d'événement (36 %) que les femmes (27 %). De plus, le taux de participation est moins élevé chez les 18 à 35 ans, soit 22 %. On note également que le taux de participation augmente avec les revenus annuels des répondants. En effet, 24 % des moins de 50 000 $ étaient présents à ce genre d'événement, comparativement à 44 % des 150 000 $ et plus.

On note très peu de différences concernant la participation des segments québécois et hors Québec, sauf en ce qui a trait à la longueur des séjours associés à ce genre d'événement. En effet, le segment hors Québec a indiqué une moyenne d'environ 8 nuitées liées à leur participation, comparativement à une moyenne de 5 nuitées pour le segment québécois.

L'ACA (2014A) souligne d'ailleurs que les événements cyclistes sont en expansion et prospèrent, eux qui attirent des milliers de participants et ont un impact économique positif sur les territoires sur lesquels ils ont lieu.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo ont davantage assisté à ce genre d'événement, soit 39 % d'entre eux, surtout à titre de participants amateurs (30 %). Ce segment passe une moyenne de 10 nuitées associées à ces événements.
- Les touristes qui ont fait 4 séjours ou plus qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années ont été plus nombreux à avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée afin d'assister ou de participer à un événement cycliste ou une épreuve sportive dans la dernière année (42 %), principalement à titre de participant amateur (33 %).
- Les membres d'une association ou d'un club cycliste sont plus nombreux à avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée afin d'assister ou de participer à un événement cycliste ou une épreuve sportive dans la dernière année (51 %), principalement à titre de participant amateur (38 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Environ le tiers des Américains (6,7 nuitées en moyenne) et des Ontariens (8,2 nuitées en moyenne) ont participé à un événement cycliste, principalement à titre de participant amateur.

À RETENIR

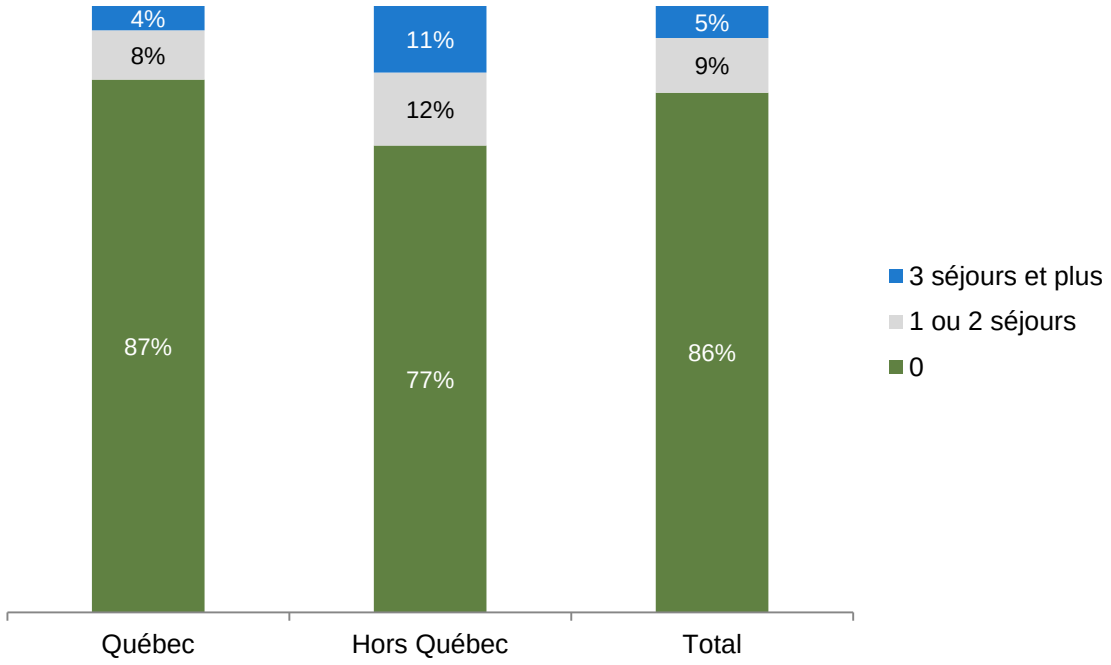
- ❖ Plus du quart des touristes à vélo ont participé, à titre d'amateur, à un événement cycliste ou une épreuve sportive à vélo au cours de la dernière année.
- ❖ On compte en moyenne cinq nuitées associées à la participation à ces événements.
- ❖ Plus de la moitié des membres d'une association ou d'un club cycliste ont assisté ou participé à ce genre d'événement.

Vélo de montagne

Graphique 77

Nombre de séjours d'au moins une nuitée incluant la pratique du vélo de montagne dans la dernière année, selon la provenance

N = 1 473

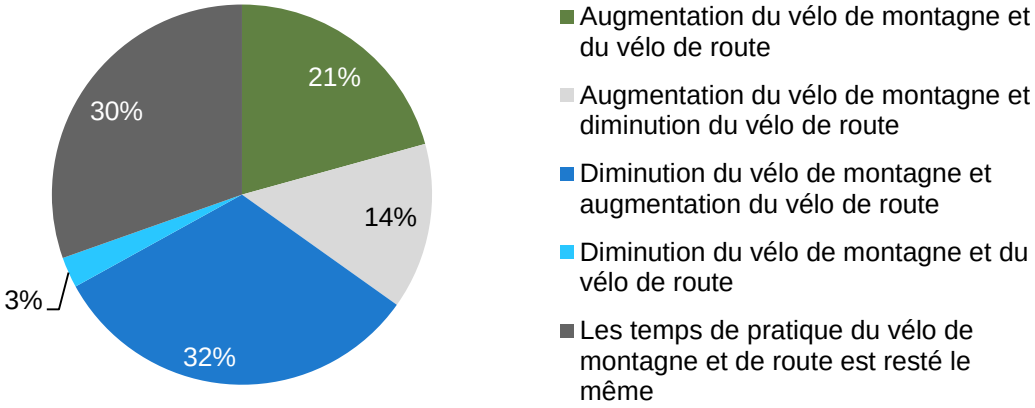


Dans la dernière année, peu de Québécois ont effectué un séjour d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo de montagne, soit 13 % d'entre eux. Le segment hors Québec semble plus enclin à la pratique de cette activité lors de ces séjours d'au moins une nuitée, alors que 23 % en ont fait au cours des douze derniers mois. Quelque 11 % ont d'ailleurs indiqué en avoir réalisé 3 ou plus dans la dernière année. Par ailleurs, le segment dont le vélo était une activité parmi d'autres a effectué plus ce genre de séjour, soit 23 %.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru moins de 100 km à vélo lors de leur dernier séjour au Québec ont davantage tendance à avoir fait au moins un séjour touristique qui incluait la pratique du vélo de montagne dans la dernière année, soit 18 % d'entre eux. À l'inverse, ceux qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo sont moins enclins à faire ce genre de voyage (10 %).
- Les touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois en camping au cours de leur dernier séjour sont plus nombreux à avoir fait au moins un séjour touristique qui incluait la pratique du vélo de montagne dans la dernière année (18 %).

Graphique 78
Impact de la pratique du vélo de montagne sur celle du vélo de route
N = 266



Cette question inclut seulement les répondants qui ont souligné avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée incluant la pratique du vélo de montagne dans la dernière année et suppose que les répondants pratiquent également le vélo de route. Quelque 21 % ont indiqué avoir augmenté leur pratique du vélo de montagne et du vélo de route, alors que 14 % soulignait avoir augmenté leur pratique du vélo de montagne et diminué leur pratique du vélo de route. À l'inverse, près du tiers des répondants ont indiqué avoir diminué leur pratique du vélo de montagne et augmenté celle du vélo de route. Quelques 30 % ont tout de même soulevé que le temps de pratique du vélo de montagne et du vélo de route était resté le même.

En résumé, la pratique du vélo de montagne semble avoir peu d'impact sur celle du vélo de route, alors que celui-ci semble affecter davantage la pratique du vélo de montagne. En effet, les répondants qui ont pratiqué le vélo de montagne dans la dernière année ont été plus nombreux à avoir diminué cette pratique pour celle du vélo de route plutôt que l'inverse. Toutefois, près du quart des touristes à vélo qui ont séjourné dans un camping au cours de leur séjour au Québec ont indiqué avoir diminué leur pratique du vélo de route et augmenté celle du vélo de montagne.

À NOTER

Parmi les répondants qui pratiquent le vélo de montagne :

- Les touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois dans un camping au cours de leur dernier séjour au Québec ont été plus nombreux à souligner qu'ils avaient augmenté leur pratique du vélo de montagne et diminué la pratique du vélo de route (24 %) ou augmenté la pratique de ces deux activités (27 %).

- Les touristes à vélo qui ont parcouru moins de 100 km à vélo sont plus nombreux à dire qu'ils ont augmenté leur pratique du vélo de montagne et diminué celle du vélo de route (19 %) ou à avoir diminué leur pratique du vélo de montagne et du vélo de route (6 %).

- Les touristes à vélo qui ont parcouru 200 km ou plus à vélo ont pour leur part davantage diminué leur pratique du vélo de montagne et augmenté celle du vélo de route (41 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

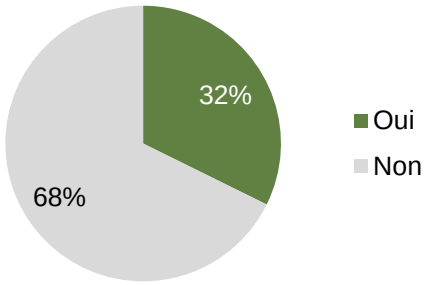
- Quelque 13 % des Ontariens et 22 % des Américains ont indiqué avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo de montagne dans la dernière année.

À RETENIR

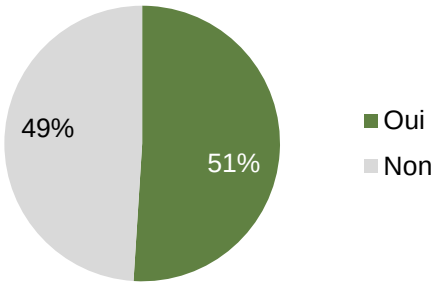
❖ Seulement 13 % des touristes à vélo ont fait un séjour d'au moins une nuitée pour la pratique du vélo de montagne.

Club cycliste

Graphique 79
Membre d'une association ou d'un club cycliste
N = 1 473



Graphique 80
Participation à des sorties incluant au moins une nuitée
N = 464



Près du tiers des touristes à vélo au Québec ont signalé être membres d'une association ou d'un club cycliste, dont environ la moitié des plus de 65 ans. Les 18 à 35 ans sont d'ailleurs moins nombreux à être membre de ce genre de groupe (19 %).

Parmi les membres de ces clubs ou associations cyclistes, plus de la moitié ont déjà participé à des sorties de groupe qui incluaient au moins une nuitée. Ce nombre augmente à 63 % lorsqu'il est question du marché hors Québec.

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

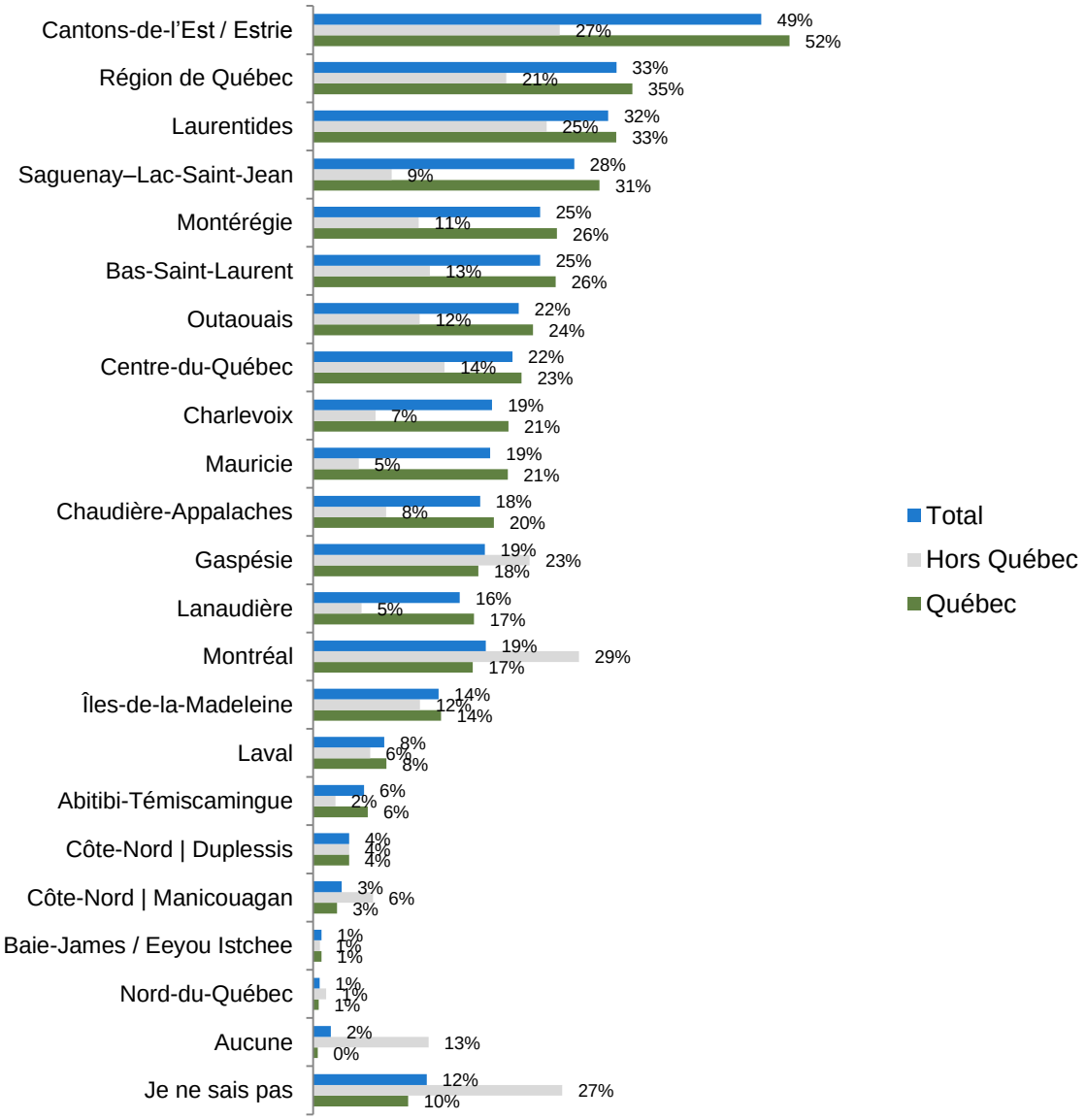
- Les Américains (40 %) sont plus nombreux que les Ontariens (32 %) à être membres d'une association ou d'un club cycliste.
- Peu importe leur provenance, les membres de ces associations ou clubs cyclistes participent dans une même proportion aux sorties de groupes incluant une nuitée (35 % des Ontariens et 38 % des Américains).

À RETENIR

- ❖ Près du tiers des touristes à vélo au Québec ont signalé être membres d'une association ou d'un club cycliste.
- ❖ Les segments plus âgés sont plus susceptibles d'appartenir à ce genre d'association ou club.
- ❖ Plus de la moitié des membres d'associations ou de clubs cyclistes ont déjà participé à des sorties de groupe qui incluaient au moins une nuitée.

Intentions de visite

Graphique 81
Intentions de visite des touristes à vélo, par région
N = 1 473



Plus de la moitié des touristes à vélo du Québec ont indiqué avoir l'intention de visiter les Cantons-de-l'Est au cours des deux prochaines années afin d'y pratiquer le vélo. La région de Québec (35 %), des Laurentides (33 %) et du Saguenay – Lac-Saint-Jean (31 %) ont également de bonnes intentions de visite de la part des touristes à vélo québécois. Le segment hors Québec a pour sa part démontré un intérêt plus grand à visiter Montréal (29 %) et la Gaspésie (23 %). Les Cantons-de-l'Est (27 %), les Laurentides (25 %) et la région de Québec (21 %) intéressent également ce marché.

LA COMPARAISON DE L'OFFRE DU QUÉBEC

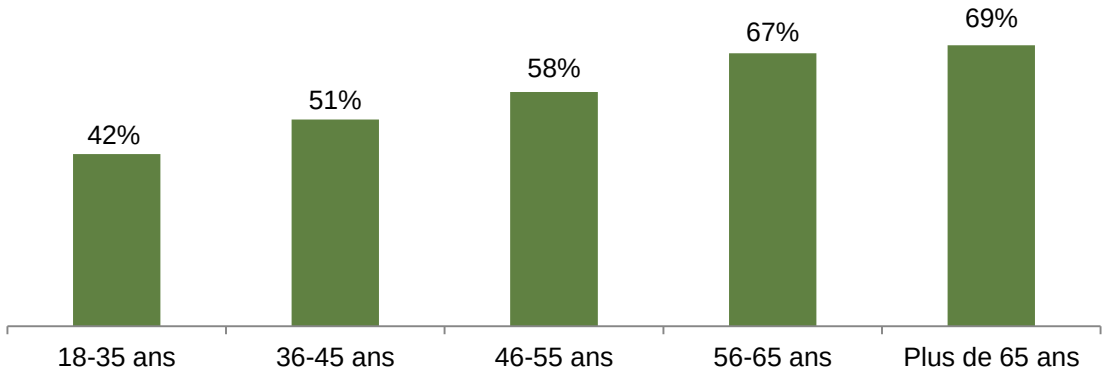
Cette portion de l'étude vise à comparer l'offre cycliste du Québec à celle des destinations hors Québec. Ainsi, nous avons demandé aux touristes à vélo qui ont réalisé un séjour à l'extérieur de la province au cours des trois dernières années, dont le but principal était la pratique du vélo, de comparer leur expérience vécue ailleurs à celle au Québec. Il est à noter que les répondants devaient avoir réalisé un séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo en 2014.

Séjour hors Québec au cours des trois dernières années

Graphique 82

Au cours des trois dernières années, pourcentage des touristes à vélo qui ont effectué un séjour vélo d'au moins une nuitée à l'extérieur du Québec, selon le groupe d'âge

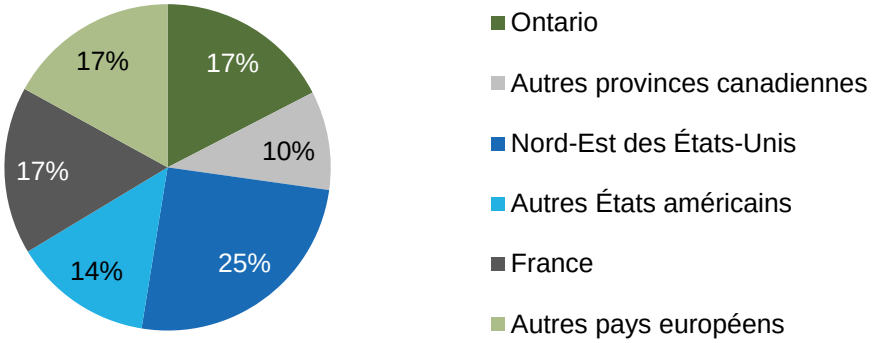
N = 1 473



Quelque 60 % de notre échantillon ont affirmé avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée à l'extérieur du Québec, au cours des trois dernières années, où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité pratiquée sur place. Ce pourcentage augmente d'ailleurs grandement avec l'âge des répondants, passant de 42 % pour les 18 à 35 ans à plus de 67 % pour les plus de 55 ans. Cette proportion est également en hausse selon le revenu familial des répondants. Pour leur part, 72 % des touristes hors Québec ont réalisé ce genre de voyage au cours des trois dernières années, comparativement à 58 % du segment québécois. Il est à noter que les touristes hors Québec risquent très fortement d'avoir réalisé ce genre de séjour, par exemple dans leur propre lieu de résidence. Ce séjour devait cependant avoir été réalisé dans un cadre touristique, donc qui implique au moins une nuitée à l'extérieure de leur résidence.

Il est également à noter que plus des trois quarts des membres d'une association ou d'un club cycliste (76 %) et des touristes qui ont parcouru plus de 500 km à vélo lors de leur dernier séjour au Québec (78 %) ont fait un voyage d'au moins une nuitée à l'extérieure du Québec au cours des trois dernières années.

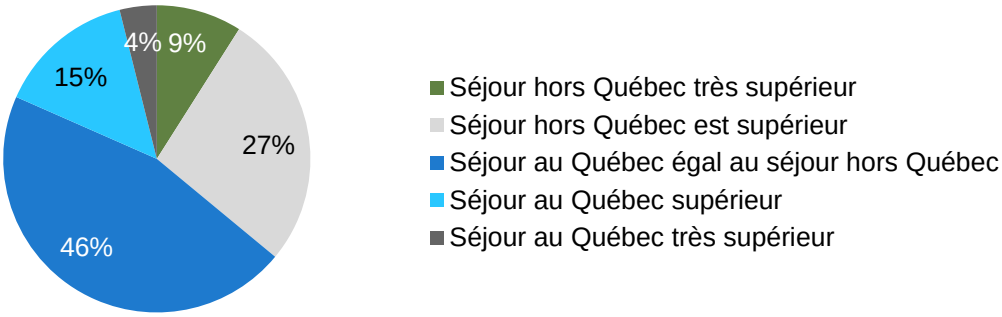
Graphique 83
Destination du dernier séjour hors Québec d'au moins une nuitée, où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité pratiquée sur place
N = 774



La plupart de ces derniers séjours hors Québec ont été effectués en Ontario et dans le Nord-est des États-Unis. Quelques 34 % ont également été réalisés en Europe, dont environ la moitié en France. Les Québécois ont été plus nombreux à choisir l'Ontario (20 %) et le Nord des États-Unis (27 %), alors que le segment hors Québec était plus présent dans les autres provinces canadiennes (27 %).

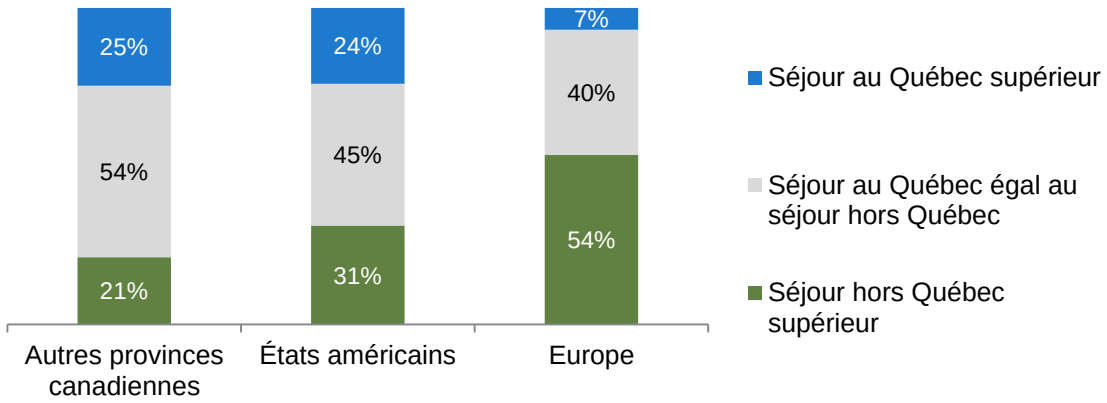
Comparaison de l'offre du Québec à l'offre hors Québec

Graphique 84
Comparaison de l'offre cycliste du Québec à l'offre hors Québec
N = 774



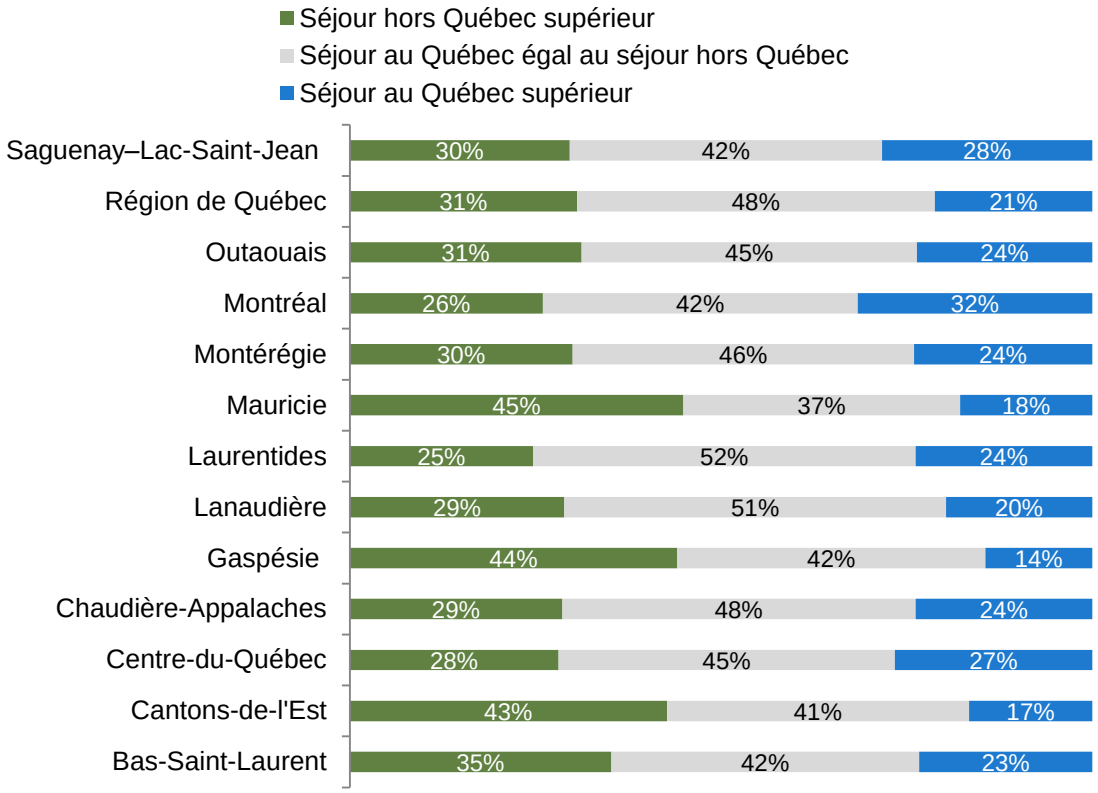
Parmi les répondants ayant effectué un séjour d'au moins une nuitée à l'extérieur du Québec au cours des trois dernières années, 19 % ont souligné que l'offre cycliste du Québec était supérieure ou très supérieure, dont 47 % du segment hors Québec. Quelque 36 % ont pour leur part indiqué que l'offre cycliste du dernier séjour hors Québec était supérieure ou très supérieure à celle du dernier séjour au Québec. D'ailleurs, seulement 17 % du segment hors Québec a abondé dans ce sens. Près de la moitié de nos répondants (46 %) ont signalé que l'offre cycliste du Québec était égale à celle de l'extérieur de la province.

Graphique 85
Comparaison de l'offre cycliste du Québec à l'offre hors Québec, selon le territoire visité
N = 774



Près du quart (24 %) des répondants dont le dernier séjour hors Québec était dans une autre province canadienne ou aux États-Unis ont indiqué que le Québec avait une offre cycliste supérieure. À l'opposée, 54 % des touristes à vélo dont le dernier séjour hors Québec était en Europe ont précisé que l'offre cycliste était supérieure ou très supérieure à celle du Québec.

Graphique 86
Comparaison de l'offre cycliste québécoise à celle de l'offre cycliste hors Québec, selon les régions touristiques visitées
N = 774



Il est intéressant de constater que les touristes à vélo qui ont fréquenté les régions de Montréal (32 %), du Saguenay – Lac-Saint-Jean (28 %) et du Centre-du-Québec (27 %) sont ceux qui ont évalué le plus l'offre québécoise comme étant supérieure à celle de l'offre hors Québec.

Offre cycliste du Québec supérieure à celle hors Québec

Environ 160 répondants ont émis un commentaire afin de justifier que l'offre cycliste du dernier séjour au Québec était supérieure à celle du dernier séjour hors Québec. Le nombre de mentions indiquées entre parenthèses réfère au nombre de personnes ayant souligné cet élément dans leurs commentaires. Voici les principales raisons évoquées:

- La variété (29 mentions) et la qualité (40 mentions) des pistes et voies cyclables;
- La Route verte (15 mentions), le réseau cyclable interconnecté du Québec (15 mentions) et la qualité de sa signalisation (19 mentions);
- Les services, les infrastructures et les aménagements pour les cyclistes (34 mentions);
- La qualité de la nourriture et de la restauration (25 mentions);
- La qualité et la quantité d'informations disponibles sur les pistes et circuits cyclables (16 mentions);
- La qualité de l'offre d'hébergement et le fait qu'elle soit adaptée aux cyclistes (certification Bienvenue cyclistes!) (35 mentions);
- La beauté des paysages (12 mentions);
- La sécurité (9 mentions), la tranquillité (5 mentions) et la courtoisie des automobilistes (7 mentions);
- L'accueil des populations locales (10 mentions) et la présence d'une culture vélo (4 mentions);
- L'encadrement et l'organisation lors de la planification du parcours (7 mentions).

D'ailleurs, dans la revue Adventure Cyclist (2014), Graeme Green relate son expérience de cyclotourisme sur la Route verte. La beauté des paysages, la variété et la qualité des offres d'hébergement, l'agrotourisme, l'authenticité et le contact avec les locaux sont les principaux points positifs soulevés par l'auteur. À l'opposé, l'achalandage des automobilistes, l'état de la route dans certains secteurs et l'espace limité pour les cyclistes sur l'accotement sont quelques points à améliorer qui sont ressortis de son expérience sur la Route verte.

Offre cycliste hors Québec supérieur à celle du Québec

Environ 280 répondants ont émis un commentaire afin de justifier que l'offre cycliste du dernier séjour hors Québec était supérieure à celle du dernier séjour au Québec. Le nombre de mentions indiquées entre parenthèses réfère au nombre de personnes ayant souligné cet élément dans leurs commentaires. Les principales raisons évoquées sont :

- La qualité des routes cyclables (87 mentions) et de la surface de roulement (32 mentions) ;
- La courtoisie et le respect des automobilistes (71 mentions), la tranquillité des circuits (18 mentions) et le sentiment de sécurité des cyclistes (20 mentions) ;

- Les accotements plus larges et plus nombreux (11 mentions) ;
- La qualité de la nourriture et la diversité de l'offre de restauration (33 mentions) ;
- La qualité et la variété de l'offre d'hébergement (35 mentions) et de l'offre de camping (12 mentions) ;
- La beauté des paysages (49 mentions) et le climat (9 mentions) ;
- Les infrastructures (9 mentions), les aménagements et les services pour les cyclistes (18 mentions) ;
- La qualité de la signalisation (19 mentions) et de l'information vélo (8 mentions) ;
- La variété (16 mentions) et le niveau de difficulté (3 mentions) des circuits offerts ;
- La quantité et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (24 mentions) ;
- La variété et la qualité des attraits touristiques (20 mentions) ;
- Le coût (11 mentions) et la présence de forfaits (8 mentions) ;
- L'encadrement (11 mentions) et l'organisation (13 mentions) du séjour ;
- L'intermodalité des transports (8 mentions) et la présence de services de transport des bagages (5 mentions) ;
- La destination en générale (9 mentions), la présence d'une culture vélo établie (7 mentions) et l'accueil des populations locales (4 mentions).

À titre d'exemple, Travel Oregon attribue la popularité de sa destination auprès des cyclistes à ses infrastructures cyclables solides, son programme *bike-friendly business*, son site Web (rideoregonride.com) ainsi que la présence de pistes cyclables panoramiques (Euromonitor International, 2014). De plus, certaines destinations ont choisi de se doter d'une certification pour l'accueil des cyclistes. Cela est fait principalement dans le but de garantir la présence et la qualité de certaines prestations dans divers établissements de services ou d'accueil des cyclistes (hébergement, location et réparation de vélos, offices de tourisme, etc.). On peut citer en exemple le label "Accueil vélo", présent en France, qui garantit entre autres la présence d'un local fermé pour les vélos, d'une laveuse et d'une sécheuse ainsi que des ensembles de réparation dans les hébergements ciblés (Bluteau, 2014).

À NOTER

Les informations suivantes font référence à des écarts entre les touristes qui ont évalué l'offre du Québec comme étant supérieure et ceux qui ont évalué l'offre hors Québec comme supérieure. Ainsi, ce qui est présenté pour un segment est souvent l'opposée de l'autre.

- Les touristes à vélo qui ont évalué l'offre cycliste du Québec comme étant supérieure à celle de l'extérieure de la province :
    - ont été plus nombreux que la moyenne à avoir parcouru la Route verte (75 %) ainsi que les pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (78 %).
    - ont dépensé plus pour leur voyage (982 $ en moyenne) que le segment qui a évalué l'offre cycliste hors Québec comme étant supérieure à celle du Québec (521 $ en moyenne).
    - ont accordé plus d'importance à la présence de la Route verte (6,3/10) et de pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (7,2/10) dans les critères de choix de la destination vélo.
    - ont davantage consulté les guides touristiques de la région (43 %), les bureaux d'information touristique (23 %), les cartes des circuits ou voies cyclables (55 %), les guides des circuits ou voies cyclables (42 %) et le guide de la Route verte (45 %) lors de la planification de leur séjour.
    - ont davantage consulté la carte interactive de la Route verte (35 %) ainsi que les cartes et guides imprimés (55 %) pour préparer leur itinéraire vélo au Québec.
    - ont davantage souligné les motivations suivantes pour la pratique du vélo lors de leur dernier séjour au Québec :
        - être dans la nature (82 %) ;
        - découvrir de nouvelles régions (60 %) ;
        - s'éloigner du stress de la vie courante (47 %) ;
    - 88 % transportaient leurs bagages sur le vélo.
    - 55 % ont séjourné au moins une fois dans un hébergement Bienvenue cyclistes!, comparativement à 39 % des touristes qui ont évalué l'offre hors Québec comme étant supérieure à celle du Québec.
    - 57 % ont parcouru plus de 200 km à vélo.
- Les touristes à vélo qui ont évalué l'offre cycliste hors Québec comme étant supérieure à celle du Québec :
    - ont été moins nombreux à avoir parcouru la Route verte (60 %) et plus nombreux à avoir pédalé sur des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables (86 %).
    - ont davantage séjourné chez des parents ou des amis (15 %).
    - ont accordé plus d'importance à la présence d'un événement cycliste (3,5/10) dans les critères de choix de la destination vélo.
    - ont été globalement moins satisfaits de leur expérience vélo au Québec.
    - ont plus utilisé le GPS vélo à destination (26 %).
    - ont davantage participé à des événements cyclistes (18 %).
    - ont plus souligné faire du vélo afin de socialiser avec des amis (40 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Lorsque comparés à l'offre cycliste de l'extérieure de la province, les Américains et les Ontariens ont évalué positivement l'offre cycliste du Québec. En effet, 82 % des Ontariens et 84 % des Américains ont indiqué que l'offre cycliste du Québec était égale ou supérieure à celle hors Québec.

À RETENIR

- Plus de la moitié des touristes à vélo ont affirmé avoir réalisé un séjour d'au moins une nuitée à l'extérieur du Québec, au cours des trois dernières années, où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité pratiquée sur place.
- Les deux tiers du segment des 55 ans et plus et près des trois quarts des touristes hors Québec ont réalisé ce genre de séjour au cours des trois dernières années.
- Le quart des touristes à vélo ayant visité les autres provinces canadiennes ou les États-Unis ont évalué l'offre cycliste du Québec comme étant supérieure.
- Plus de la moitié des touristes à vélo qui ont visité l'Europe ont évalué l'offre cycliste hors Québec comme étant supérieure.
- Les principaux commentaires justifiant que l'offre cycliste du Québec est supérieure à celle hors Québec sont relatifs à la qualité du réseau cyclable, des aménagements et des services.
- Les principaux commentaires justifiant que l'offre cycliste hors Québec est supérieure à celle du Québec font références à la qualité de leurs routes et circuits cyclables et au sentiment de sécurité.
- Les commentaires émis font ressortir l'importance de la Route verte, de sa signalisation et de la qualité de ses voies cyclables pour les touristes à vélo au Québec
- La courtoisie et le respect des automobilistes sont des éléments à améliorer dans les stratégies de développement du tourisme à vélo au Québec.

LA DESTINATION VÉLO DE RÊVE

Afin de mieux comprendre les critères de sélection de la destination, nous avons demandé aux touristes qui ont réalisé un séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo en 2014 de nous révéler leur destination vélo de rêve ainsi que les critères justifiant leur choix. Cela a été réalisé dans le but de fournir aux organismes liés au développement du tourisme à vélo au Québec des points de comparaison avec les meilleures destinations identifiées par notre échantillon.

Une variété de destinations de rêves a été identifiée par nos répondants. La majorité sont européennes, que ce soit la France (ex. : Provence), les Pays-Bas, l'Italie (ex. : Toscane), l'Espagne (ex. : Majorque) ou la Corse. Plusieurs ont également mentionné Cuba et la Côte ouest américaine. La traversée du Canada, des États-Unis ou du Québec sont également des séjours idylliques soulevés par notre échantillon. Quelques 114 personnes ont également mentionné le Québec comme étant une destination vélo de rêve, surtout la région de Québec, de la Gaspésie, des Cantons-de-l'Est et du Saguenay–Lac-Saint-Jean. (Voir tableau 10)

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Pour leur destination vélo de rêve, les Ontariens ont principalement indiqué des destinations européennes (70 %), principalement la France, l'Italie, les Pays-Bas ou l'Europe globalement. Certains ont indiqué des destinations canadiennes (11 %) et québécoises (10%), alors que seulement 5 % ont indiqué une destination américaine et 4 % un autre pays.
- Les principales destinations de rêve des Américains sont également européennes (54 %) surtout la France, l'Italie et l'Europe en général. Les autres destinations mentionnées par ce segment sont canadiennes (13 %) ou québécoises (11 %). Quelque 10 % ont indiqué un état américain et 11 % un autre pays à travers le monde.

Tableau 11
Liste des destinations à vélo de rêve
N = 853

Province de Québec : 114 (13%)	
Régions ou autres	**Mentions**
Le Québec en général	17
Région de Québec	16
Gaspésie	16
Estrie / Cantons-de-l'Est	14
Saguenay–Lac-Saint-Jean	14
Laurentides	9
Îles-de-la-Madeleine	6
Bas-Saint-Laurent	5
Montréal	4
Charlevoix	3
Montérégie	3
La traversée du Québec	3
Autres régions du Québec	4

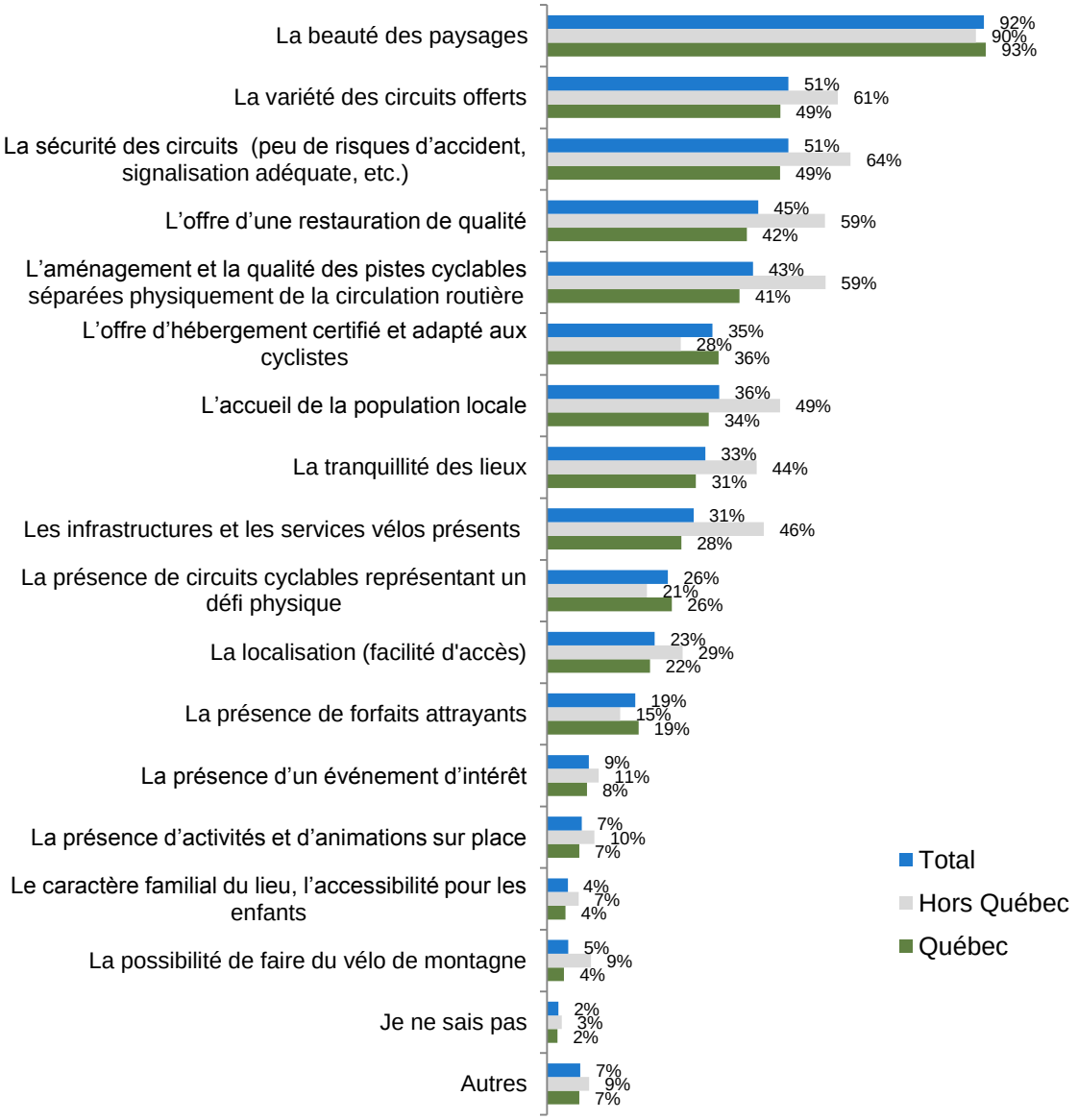
Canada : 52 (6 %)	
Provinces ou autres	**Mentions**
La traversée du Canada	20
Provinces maritimes	13
Colombie-Britannique	10
Ouest canadien	5
Autres	4

États-Unis : 92 (11%)	
États ou autres	**Mentions**
Côte ouest américaine	16
Californie	14
Arizona	11
Hawaii	9
Utah	7
Vermont	5
Floride	3
Virginie	2
Autres États américains	12
États-Unis	8
Traversée des États-Unis	5

Ailleurs dans le monde : 98 (11 %)	
Pays ou autres	**Mentions**
Cuba	32
Autres pays d'Amérique du Sud	16
Nouvelle-Zélande	12
Asie	9
Australie	6
Japon	6
Islande	5
Pays scandinaves	4
Turquie	2
Népal	2
Ailleurs dans le monde	4

Europe : 497 (55 %)	
Pays ou région	Mentions
Europe	133
France	129
Pays-Bas	61
Italie	55
Espagne	29
Corse	25
Alpes	10
Irlande	8
Autriche	7
Danemark	7
Hongrie	5
Allemagne	5
Pyrénées	4
Angleterre	4
Suisse	4
Croatie	4
Grèce	4
Belgique	2
Autres pays européens	1

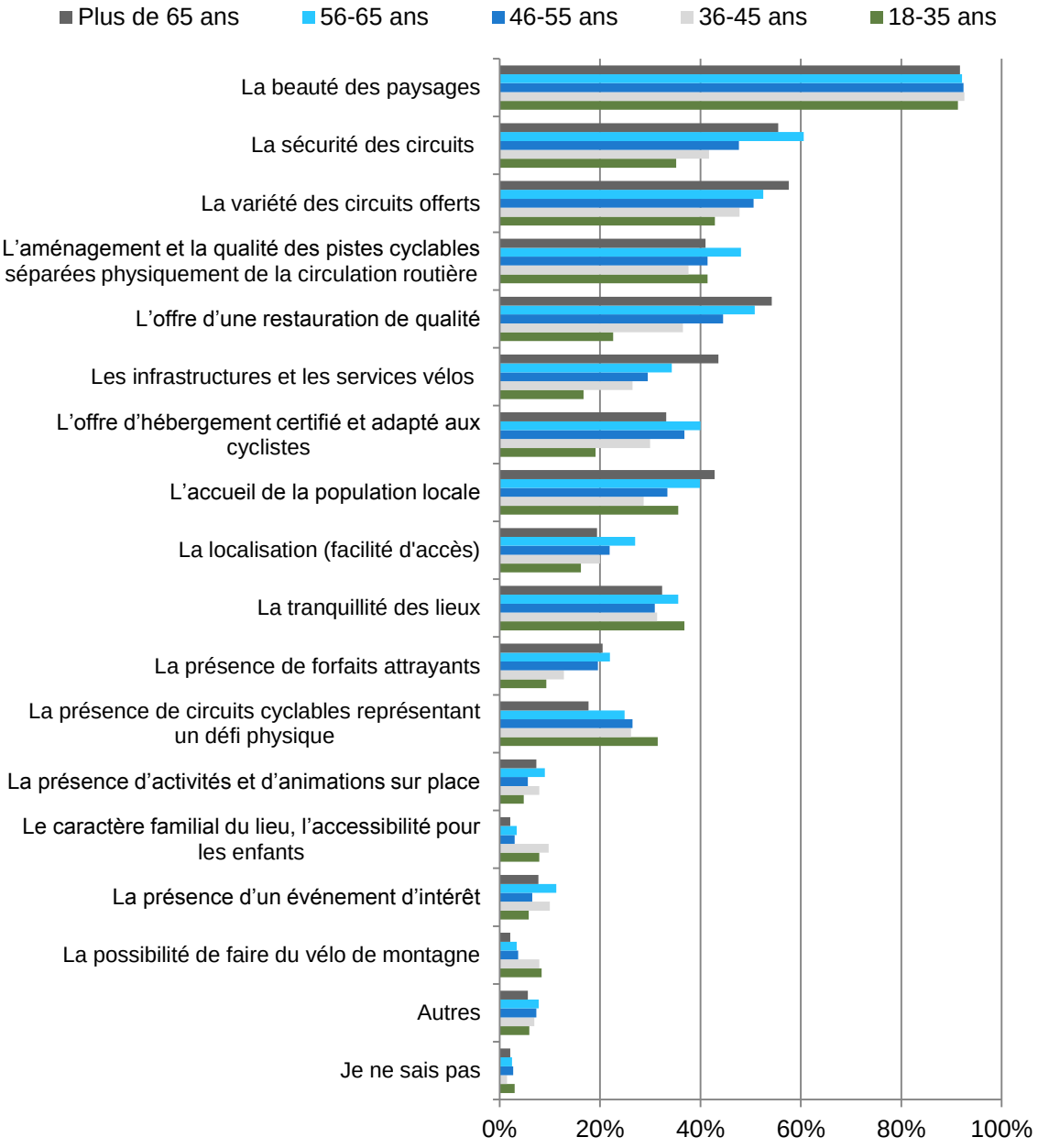
Graphique 87
Critères pour définir une destination vélo de rêve, selon la provenance
N = 1 473



Les critères permettant de définir une destination vélo de rêve varient selon la provenance des répondants. En effet, les Québécois recherchent d'abord la beauté des paysages (93 %), la sécurité (49 %) et la variété (49 %) des circuits offerts. L'offre d'une restauration de qualité (42 %) ainsi que l'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (41 %) sont également des critères d'importance pour eux. Les trois principaux critères des touristes hors Québec sont les mêmes, mais arrivent dans un ordre d'importance différent. En effet, ceux-ci définissent d'abord leur destination vélo de rêve par la beauté des paysages (90 %), ensuite par la sécurité des circuits (64 %) et la variété des circuits

offerts (61 %). Il est à noter que ce segment accorde davantage d'importance à plusieurs facteurs, dont l'offre d'une restauration de qualité (59 %) ainsi qu'à l'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (59 %). Il est à noter que les répondants hors Québec accordent moins d'importance à l'offre d'hébergement certifié et adapté aux cyclistes ainsi qu'à la présence de circuits cyclables représentant un défi physique.

Graphique 88
Critères pour définir une destination vélo de rêve, selon le groupe d'âge
N = 1 473



Il est intéressant de constater que les répondants plus vieillissants accordent davantage d'importance à certains critères permettant de définir leur destination vélo de rêve. En effet, la sécurité et la variété des circuits offerts, l'offre d'une restauration de qualité, les infrastructures et les services vélos présents, l'accueil de la population locale et la présence de forfaits attrayants sont tous des critères qui ont été plus souvent mentionnés par les segments âgés de plus de 55 ans. Pour leur part, les 18 à 35 ans misent davantage sur la présence de circuits cyclables représentant un défi physique ainsi que la tranquillité des lieux.

Il est à noter que ceux dont le vélo est le principal moyen de transport à destination ont été plus nombreux que les autres segments à souligner les infrastructures et services vélo (33 %) ainsi que l'accueil de la population locale (41 %) comme étant des critères permettant de définir leur destination vélo de rêve. On peut également préciser que les hommes sont davantage à la recherche de circuits cyclables représentant un défi physique (32 %) que les femmes (18 %).

Deenihan et Caulfield (2014) soulignent que les investissements dans les infrastructures cyclables devraient augmenter la satisfaction des touristes à vélo et ainsi le nombre de touristes et d'utilisateurs à destination. De plus, ce genre d'investissement dans les infrastructures peut avoir un impact direct sur l'image nationale et internationale d'une destination cyclable. Le développement de pistes cyclables peut aussi affecter directement la pratique du vélo par les locaux ainsi que leurs saines habitudes de vie. Ceux-ci peuvent ensuite devenir de réels ambassadeurs de la destination ou d'un circuit touristique en particulier.

Afin de répondre à cette tendance, le nord de la Belgique est d'ailleurs en voie de se doter d'un réseau de voies rapides, larges et rectilignes, afin de faciliter les déplacements des cyclistes et cyclotouristes. Ces infrastructures, que l'on appelle aussi autoroutes pour cyclistes, ont trois mètres de large et seront pourvues de croisements sécurisés (Courrier international, 2014).

Aux États-Unis, plusieurs villes tentent de créer de nouvelles opportunités de développement économique par la mise en place de pistes cyclables plus modernes et protégées de la circulation. Elles ont d'ailleurs prouvé leur efficacité par la création de sites attrayants encourageant la consommation des touristes. Selon *People for Bikes* et *l'Alliance for Biking & Walking* (2014), les pistes cyclables séparées de la circulation routière contribuent à stimuler la croissance économique en augmenter la visibilité des commerces et le volume des ventes. En effet, les déplacements à vélo sont propices aux arrêts, en plus de prendre moins d'espaces de stationnement. Les deux organismes soulignent aussi que 66 % des commerçants de Valencia Street à San Francisco ont constaté une augmentation de leurs ventes suite à l'installation de pistes cyclables séparées de la circulation routière et de trottoirs plus larges pour les piétons.

Les chercheurs Deenihan et Caulfield (2014) précisent l'effet positif du tourisme à vélo sur l'économie locale, principalement en milieu rural. En effet, ce mode de transport, que l'on peut qualifier de *slow travel*, génère des ventes et offre des occasions d'affaires aux commerçants. De plus, selon leur étude, les touristes sont prêts à payer davantage pour utiliser des infrastructures cyclables, qu'elles soient séparées de la circulation routière (98 % de plus) ou non (48 % de plus).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les principaux critères de sélection des Ontariens afin de définir leur destination vélo de rêve sont :
    - La beauté des paysages (92 %);
    - L'offre d'une restauration de qualité (65 %);
    - La sécurité des circuits (65 %);
    - Les infrastructures et les services vélos présents (56 %);
    - L'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (55 %).
- Les principaux critères de sélection des Américains afin de définir leur destination vélo de rêve sont :
    - La beauté des paysages (86 %);
    - La variété des circuits offerts (65 %);
    - La sécurité des circuits (59 %);
    - L'offre d'une restauration de qualité (59 %);
    - L'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière (55 %).
- On peut ajouter que les Ontariens ont été plus nombreux que les Américains à indiquer la localisation (30 % vs. 19 %) et la présence de forfaits attrayants (24 % vs. 11 %) comme étant des critères permettant de définir leur destination vélo de rêve.

À RETENIR

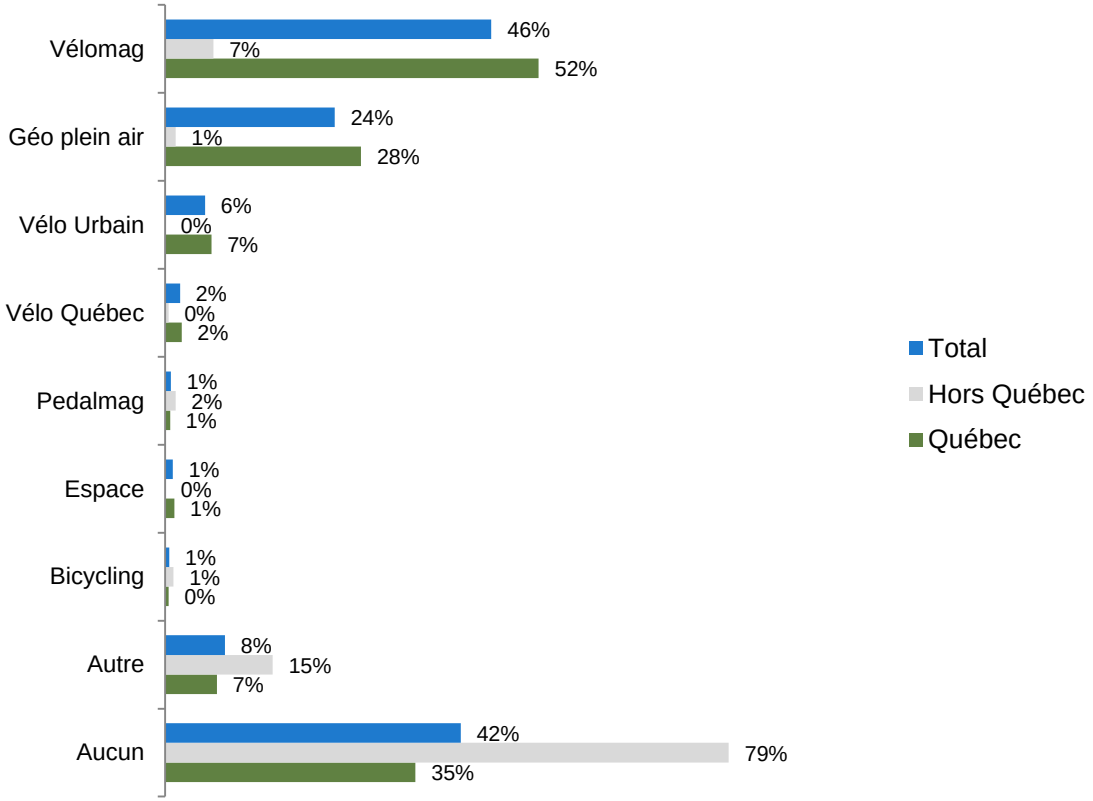
- Les principales destinations vélo de rêve sont européennes (ex. : France, Pays-Bas, Espagne, Italie) ou américaines.
- Plusieurs répondants ont également identifié des régions du Québec comme étant leur destination vélo de rêve (ex. : la région de Québec, la Gaspésie, les Cantons-de-l'Est et le Saguenay–Lac-Saint-Jean).
- Les trois principaux critères permettant de définir une destination vélo de rêve sont la beauté des paysages, la sécurité et la variété des circuits offerts.
- Les segments plus vieillissants accordent davantage d'importance à la sécurité et la variété des circuits offerts ainsi qu'aux infrastructures et services touristiques le long des parcours (services vélos, restauration, etc.).
- Principal critère d'identification de la destination vélo de rêve et premier élément d'importance de l'expérience vélo au Québec, les paysages doivent être mis en valeur et protégés.

MÉDIAS, TECHNOLOGIES ET MÉDIAS SOCIAUX

Les prochains graphiques présentent l'utilisation de certains médias par les touristes qui ont effectué un séjour au Québec en 2014 qui incluait la pratique du vélo. On y traite principalement des médias consultés sur une base régulière, des appareils mobiles dont ils sont propriétaires, de l'utilisation des médias sociaux ainsi que des moyens de communication à privilégier afin de rejoindre notre échantillon.

Médias consultés

Graphique 89
Médias spécialisés consultés sur une base régulière, selon la provenance
N = 1 473



Les principaux médias spécialisés consultés sur une base régulière par les Québécois de notre échantillon sont Vélomag (52 %) ainsi que Géo plein air (28 %). Vélo urbain est également lu par 7 % de ce segment. Il est à noter que les répondants provenant de la BD Vélo Québec ont davantage consulté ce genre de magazine. Pour leur part, 79 % des touristes à vélo hors Québec ne lisent aucun magazine spécialisé sur le vélo. Cependant, 7 % ont souligné consulter Vélomag et 15 % d'autres médias, tels que Adventure Cyclist, Bicycling, Rails to Trails, Momentum, Le Cycle, Mountain Bike Action et Cycling news.

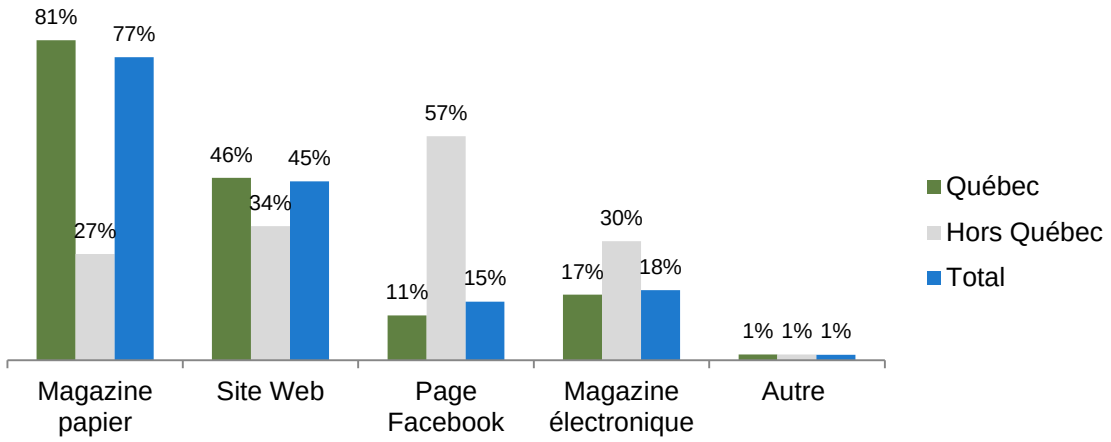
À NOTER

- Les touristes à vélo qui ont séjourné au moins une fois dans un camping ont été plus nombreux à consulter la revue Géo plein air (30 %)
- Les touristes à vélo qui ont fait moins de 3 séjours qui avaient pour but principal la pratique du vélo au cours des deux dernières années ont été moins nombreux à consulter ces médias spécialisés. D'ailleurs, près de la moitié ne consultent aucun média spécialisé.
- Les membres d'une association ou d'un club cycliste consultent davantage Vélomag (68 %) et Géo plein air (31 %). Seulement 22 % ne consultent aucun média spécialisé.

Graphique 90

Formats dans lesquels sont consultés ces médias spécialisés, selon la provenance

N = 874



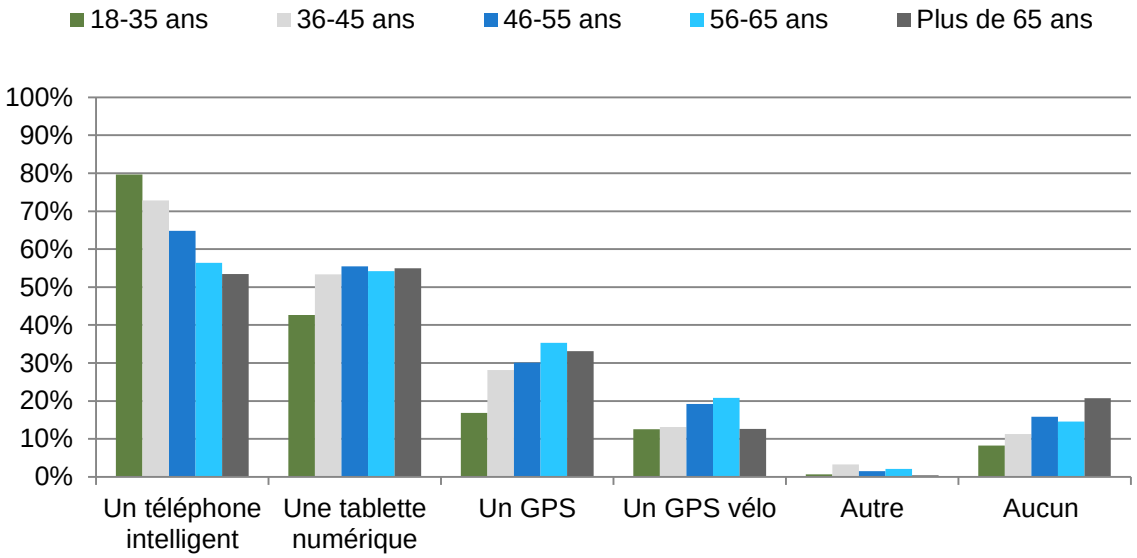
Il est intéressant de constater que les touristes à vélo du Québec préfèrent consulter ces médias spécialisés en format papier (81 %) ou directement sur le site Web du magazine (46 %). Pour leur part, les touristes hors Québec privilégient consulter la page Facebook (57 %) ou le magazine électronique (30 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Quelque 85 % des Ontariens ont indiqué ne regarder aucun média spécialisé sur une base régulière, comparativement à 73 % des Américains.
- 6 % des Ontariens et 8 % des Américains ont indiqué consulter Vélomag sur une base régulière.
- 12 % des Ontariens et 20 % des Américains soulignent suivre d'autres médias spécialisés sur une base régulière.

Appareils mobiles

Graphique 91
Appareils mobiles des touristes à vélo, selon le groupe d'âge
N = 1 473



Le téléphone intelligent (63 %) est l'appareil mobile que les touristes à vélo possèdent le plus. On constate d'ailleurs que les plus jeunes répondants sont davantage propriétaires de ce genre d'appareil, soit 80 % des 18 à 35 ans comparativement à 53 % des plus de 65 ans. Plus de la moitié de notre échantillon a également en sa possession une tablette numérique, une proportion qui diminue cependant à 43 % chez les 18 à 35 ans. Quelques 31 % de nos touristes à vélo possèdent également un GPS (principalement les plus de 55 ans) et 18 % un GPS vélo. Seulement 14 % ont indiqué n'avoir aucun de ces appareils mobiles.

Il est à noter que les hommes disposent plus de ce genre d'appareil que les femmes, surtout en ce qui a trait au GPS vélo (24 % des hommes comparativement à 10 % des femmes). De plus, les trois quarts des touristes hors Québec sondés ont un téléphone intelligent et 41 % possèdent un GPS. Il est intéressant de constater que le taux de possession de ce genre d'appareil augmente positivement avec le revenu annuel du foyer. Les autres appareils mentionnés réfèrent principalement au téléphone cellulaire ainsi qu'à l'iPod.

Les touristes à vélo du Québec sont proportionnellement plus nombreux à posséder des téléphones intelligents et des tablettes numériques qu'au sein de la population d'adultes québécois. En effet, quelque 61 % de notre segment québécois est propriétaire d'un téléphone intelligent et 53 % d'une tablette numérique, comparativement à 44 % et 26 % de la population d'adultes québécois en 2013 (CEFRIO, 2013).

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru 500 km ou plus à vélo sont proportionnellement plus nombreux à posséder un GPS vélo (25 %), tout comme les membres d'une association ou d'un club cycliste (31 %).

- Sans surprise, les touristes à vélo qui ont utilisé certains outils technologiques à destination (GPS, GPS vélo, téléphone, tablette électronique) possèdent davantage ce genre d'appareil. En effet, 78 % ont un téléphone intelligent, 64 % une tablette numérique, 30 % un GPS vélo et 33 % un GPS.

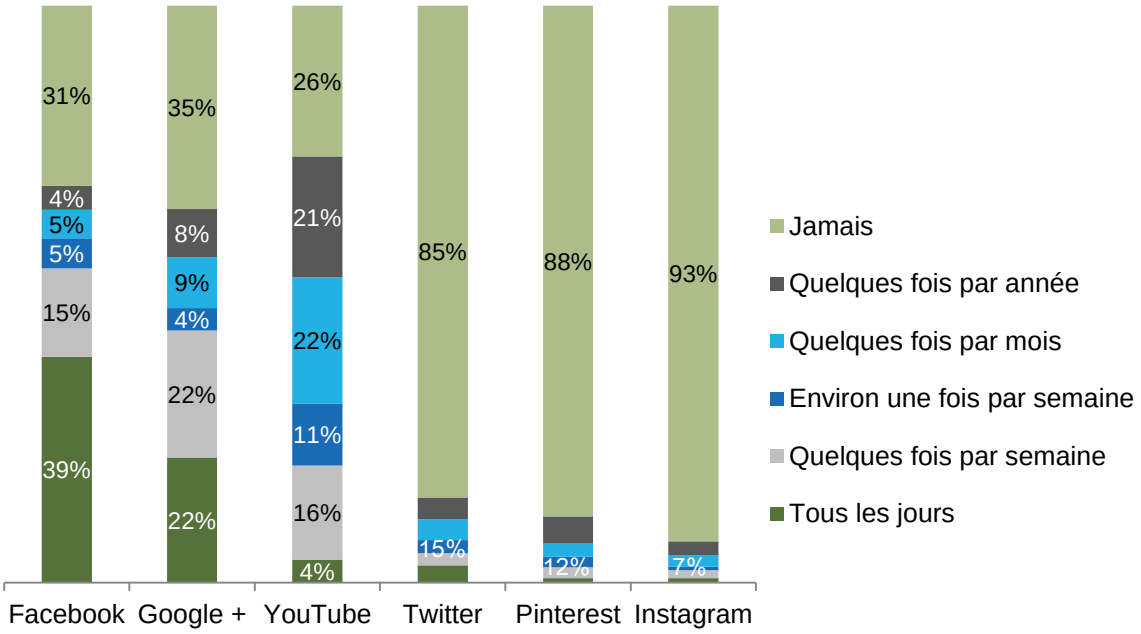
- Les touristes à vélo qui ont indiqué avoir fait 4 séjours ou plus d'au moins une nuitée qui incluaient la pratique du vélo au cours des deux dernières années sont plus nombreux à posséder un GPS vélo (23 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les Ontariens et les Américains possèdent dans une proportion semblable les appareils mobiles suivants :
    - Un téléphone intelligent (74 % des Ontariens vs. 71 % des Américains);
    - Une tablette numérique (61 % des Ontariens vs. 59 % des Américains);
    - Un GPS (34 % des Ontariens et des Américains);
    - Un GPS vélo (21 % des Ontariens vs. 22 % des Américains).

Médias sociaux

Graphique 92
Fréquence d'utilisation des réseaux sociaux
N = 1 473



Facebook, Google + et YouTube sont les trois réseaux sociaux les plus utilisés par notre échantillon. Facebook (54 %) et Google+ (44 %) sont d'ailleurs fréquentés plusieurs fois par semaine. Près des trois quarts des répondants ont également souligné utiliser YouTube, mais d'une manière plus occasionnelle. En général, les 18 à 35 ans sont de plus grands utilisateurs des réseaux sociaux que les autres segments d'âge, à l'exception de Google + qui est davantage fréquenté par les plus de 45 ans. Le CEFRIO (2014) soulignait d'ailleurs qu'une très forte proportion des 18 à 34 ans utilise les médias sociaux, eux qui sont plus actifs que leurs aînées sur ces plateformes. On peut également souligner que les touristes à vélo qui ont utilisé certains outils technologiques à destination (GPS, GPS vélo, téléphone, tablette électronique) sont de plus grands utilisateurs des médias sociaux.

Selon le CEFRIO (2014), plus de sept adultes québécois sur dix utilisent les médias sociaux. D'ailleurs, l'utilisation de ces plateformes par les touristes à vélo du Québec est comparable à celle de la population d'adultes québécois en générale. En effet, YouTube et Facebook sont les médias sociaux les plus utilisés par les internautes québécois et par les touristes à vélo du Québec. Google + est cependant davantage utilisé par notre échantillon québécois (65 %) que par la population québécoise globale (35 %). Il est à noter que sept utilisateurs de médias sociaux sur dix suivent au moins un organisme, une entreprise ou une personnalité. De plus, les jeunes internautes considèrent davantage les avis et les recommandations provenant des réseaux sociaux que leurs aînés lorsqu'ils magasinent (CEFRIO, 2014).

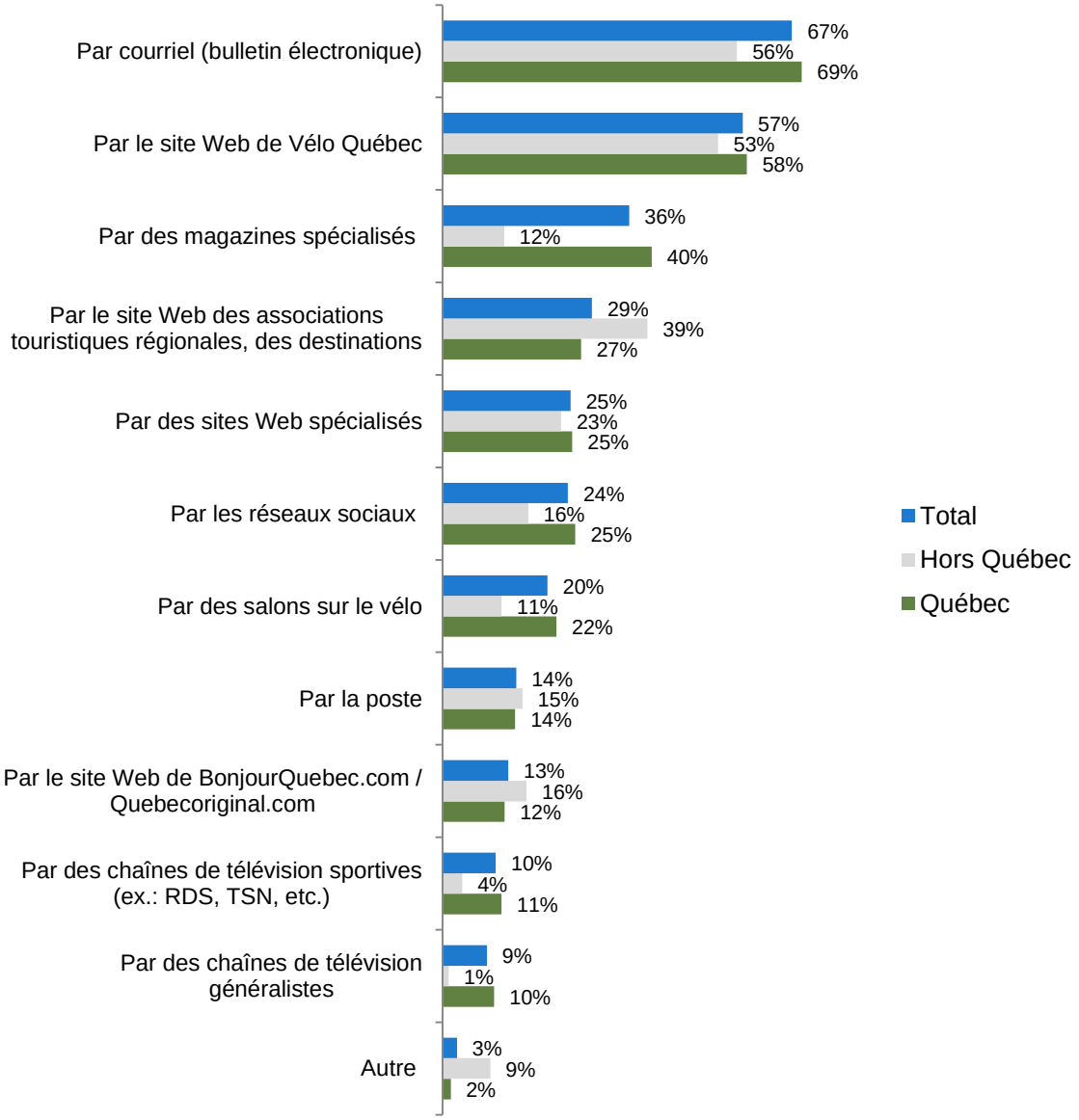
PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE
- Les Ontariens et les Américains sont de grands utilisateurs des médias sociaux suivants : • Facebook (64 % des Ontariens et 61 % des Américains); • YouTube (85 % des Ontariens et 80 % des Américains). - Les Ontariens sont de plus grands utilisateurs que les Américains de : • Twitter (30 % des Ontariens vs. 18 % des Américains); • Instagram (17 % des Ontariens vs. 4 % des Américains); • Pinterest (27 % des Ontariens vs. 13 % des Américains); • Google + (65 % des Ontariens vs. 55 % des Américains).

Communication de l'information

Graphique 93

Moyens à privilégier pour communiquer de l'information sur les activités de vélo au Québec

N = 1 473



Le bulletin électronique (67 %) et le site Web de Vélo Québec (58 %) sont les meilleurs moyens de communication sur les activités de vélo au Québec. La popularité du site Web de Vélo Québec doit cependant être considérée avec certaines réserves considérant la provenance de nos répondants (BD de Vélo Québec). Quelque 40 % des Québécois ont également soulevé les magazines spécialisés. Plusieurs répondants hors Québec ont pour leur part signalé que les sites Web des associations touristiques régionales étaient un moyen à privilégier afin de leur communiquer de l'information (39 %). Il est à noter que les réseaux sociaux ont été sélectionnés par 42 % des 18 à 45 ans, comparativement à 15 % des plus de 55 ans.

À NOTER

- Les touristes qui ont parcouru moins de 100 km ont été proportionnellement moins nombreux à signaler les magazines spécialisés (29 %), le site Web de Vélo Québec (54 %) et les salons vélo (15 %), mais plus nombreux à indiquer le site Web des ATR (32 %), celui de BonjourQuebec / quebecoriginal (15 %) et les réseaux sociaux (28 %) comme étant des moyens à privilégier afin de leur communiquer de l'information.

- Les membres d'une association ou d'un groupe cycliste ont davantage souligné vouloir être informé via un bulletin électronique (72 %), le site Web de Vélo Québec (63 %), les magazines spécialisés (49 %) ou les salons sur le vélo (26 %).

PARTICULARITÉS DES CLIENTÈLES ONTARIENNE ET AMÉRICAINE

- Les moyens à privilégier afin de communiquer de l'information aux Ontariens sont :
    - Par courriel (bulletin électronique) (64 %);
    - Par le site Web de Vélo Québec (55 %);
    - Par le site Web des associations touristiques régionales (39 %).
- Les moyens à privilégier afin de communiquer de l'information aux Américains sont :
    - Par courriel (bulletin électronique) (59 %);
    - Par le site Web de Vélo Québec (59 %);
    - Par le site Web des associations touristiques régionales (49 %).
- On peut ajouter que les Ontariens ont été plus nombreux que les Américains à mentionner les médias sociaux (21 % vs. 10 %) ainsi que les salons sur le vélo (22 % vs. 1 %).
- Pour leur part les Américains ont été plus nombreux que les Ontariens à mentionner la poste (23 % vs. 9 %) ainsi que le site Web de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com (22 % vs. 13 %).

À RETENIR

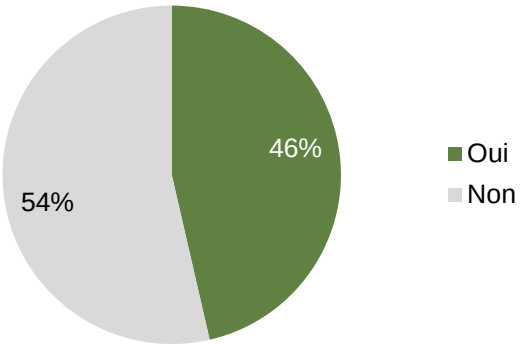
- Les deux principaux médias spécialisés consultés sur une base régulière par les Québécois de notre échantillon sont Vélomag ainsi que Géo plein air.
- Plus des trois quarts des touristes hors Québec ne consultent aucun média spécialisé.
- Les touristes à vélo du Québec préfèrent consulter ces médias spécialisés en format papier.
- Les touristes hors Québec privilégient consulter la page Facebook ou le magazine directement en ligne.
- Près des deux tiers de notre échantillon possèdent un téléphone intelligent et plus de la moitié une tablette électronique.
- Les jeunes touristes à vélo possèdent davantage de téléphones intelligents, mais moins de tablettes électroniques que leurs ainés.
- Le GPS vélo est privilégié par les touristes à vélo parcourant de longues distances et voyageant beaucoup.
- Facebook, Google + et YouTube sont les trois réseaux sociaux les plus utilisés par notre échantillon, principalement les 18 à 35 ans.
- Le bulletin électronique et le site Web de Vélo Québec sont les meilleurs moyens de communication sur les activités de vélo au Québec.
- Les réseaux sociaux constituent un bon moyen de rejoindre les clientèles plus jeunes.

PERCEPTION DE LA DESTINATION

Afin d'analyser les perceptions de la destination ainsi que les raisons des touristes de ne jamais avoir visité la province pour la pratique du vélo, certaines questions ont été posées uniquement aux répondants provenant des BD Waterfront Trail (Ontario) et League of American Bicyclists (É.-U.). Les données présentées dans cette section font donc uniquement référence à ces bases de données, soit aux répondants qui n'ont jamais effectué un séjour au Québec pour la pratique du vélo ou qui l'ont fait il y a plus de 2 ans.

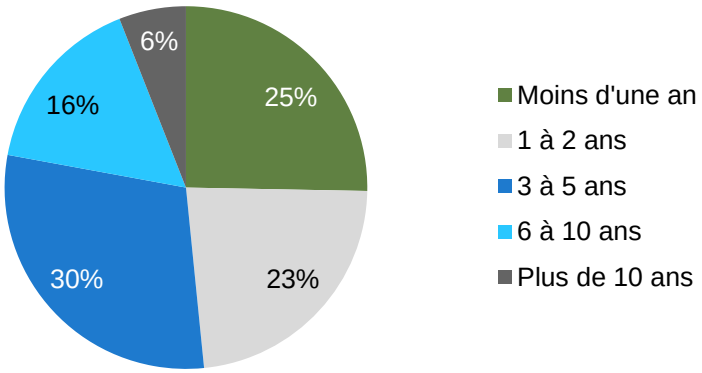
<u>Séjour au Québec qui incluait la pratique du vélo</u>

Graphique 94
Proportion des touristes à vélo de la BD Ontario et États-Unis à avoir déjà fait un voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo
N = 308



Quelque 46 % des répondants provenant de cette base de données ont indiqué avoir déjà réalisé un voyage d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo. Parmi eux, environ la moitié (48 %) l'ont fait au cours des deux dernières années. Ce segment a d'ailleurs été inclus dans l'interprétation des résultats des dernières sections.

Graphique 95
Période à quand remonte le dernier voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo
N = 142

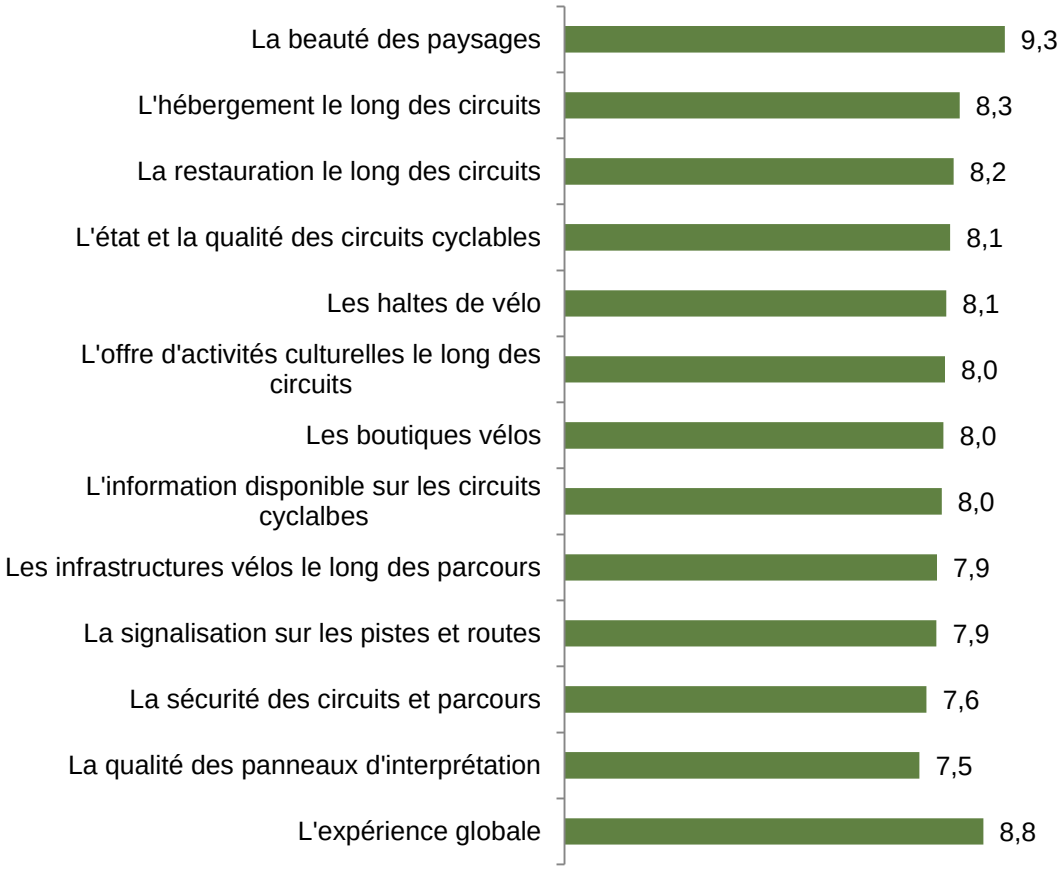


Niveau de satisfaction des touristes à vélo dont le voyage date de plus de 2 ans

Graphique 96

Niveau de satisfaction des touristes à vélo qui ont effectué un voyage au Québec d'au moins une nuitée qui incluait la pratique du vélo depuis plus de 2 ans[1]

N = 51



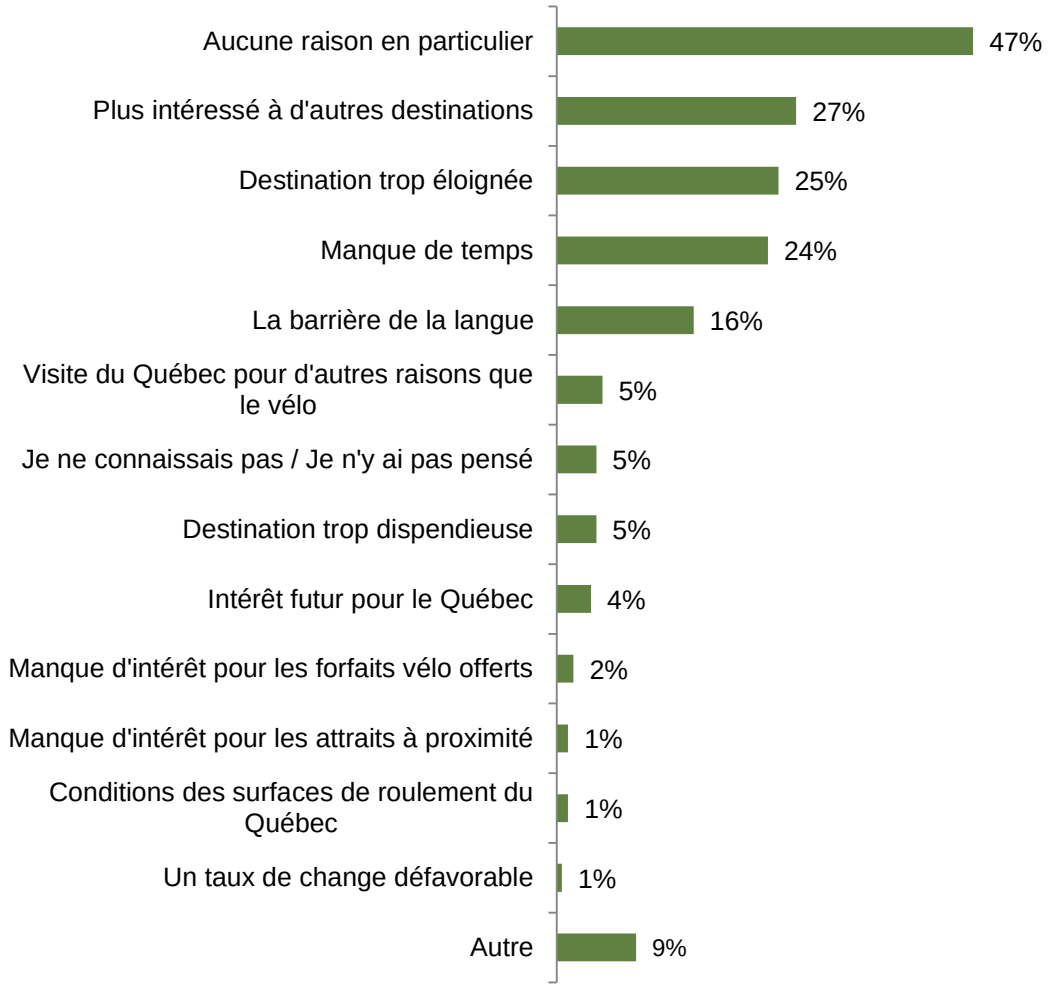
Nous avons demandé aux 52 % de touristes à vélo qui ont effectué un voyage au Québec depuis plus de deux ans d'évaluer le niveau de satisfaction de leur expérience passée. La beauté des paysages (9,3/10), l'hébergement (8,3/10) et la restauration (8,2/10) le long des circuits sont les critères que les touristes ont les plus appréciés de leur séjour. D'ailleurs, l'expérience globale vécue par nos répondants a été grandement appréciée avec une évaluation de 8,8 sur 10.

Afin d'améliorer l'expérience vécue, les principales recommandations faites sont relatives à une meilleure signalisation et information des cyclistes le long des circuits (en français et en anglais) ainsi qu'à l'amélioration des infrastructures cyclables (accotements plus larges, plus de pistes séparées physiquement de la circulation, pavage des pistes, etc.).

[1] Compte tenu du faible échantillon de répondants pour cette question, les résultats sont présentés uniquement à titre indicatif. De plus, les aspects suivants ont été retirés du graphique vu le faible nombre de répondants : les services de location d'équipement, les services de transport de bagages, les services de réparation d'équipement et l'offre d'activités familiales le long des circuits.

Raisons évoquées pour ne jamais avoir visité le Québec pour la pratique du vélo

Graphique 97
Raisons évoquées pour ne jamais avoir visité le Québec pour la pratique du vélo
(Plusieurs mentions possibles)
N = 155



Les touristes à vélo de la BD Ontario et États-Unis qui n'ont jamais visité le Québec pour la pratique du vélo ont principalement indiqué qu'il n'y avait aucune raison en particulier (47 %) ou qu'ils étaient intéressés à d'autres destinations (27 %). Le quart de nos répondants a également souligné que c'était dû à un trop grand éloignement de la destination (25 %) et à un manque de temps (24 %). La barrière de la langue a tout de même été identifiée par 16 % des répondants comme étant l'un des freins à la visite de la province pour la pratique du vélo. Il est à noter que les Américains ont été plus nombreux à identifier l'éloignement de la destination (38 %), alors que les Ontariens ont davantage identifié la barrière de la langue (22 %).

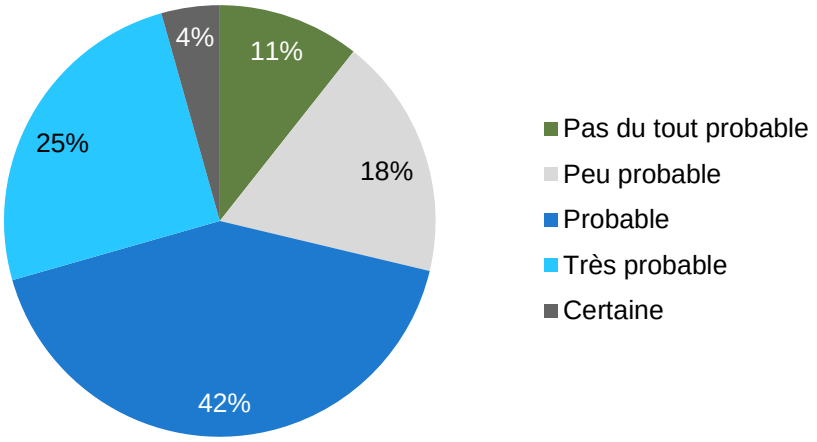
Principaux facteurs pouvant les persuader à venir au Québec pour la pratique du vélo

Graphique 98
Principaux facteurs pouvant persuader les touristes à vélo de l'Ontario et des États-Unis à venir au Québec pour la pratique du vélo
N = 98

Le développement de plus de pistes et de circuits cyclables dont l'état de la surface de roulement est de qualité (33 %) ainsi que de pistes cyclables séparées de la circulation routière (29 %) sont deux des trois principaux facteurs pouvant persuader nos répondants à visiter la province. Une meilleure information sur l'offre touristique québécoise et son expérience vélo (30 %), une meilleure promotion des parcours et circuits cyclables (26 %) ainsi que la présence de la Route verte (24 %) sont également trois critères d'importance.

Intentions de visite

Graphique 99
Au cours des deux prochaines années, probabilité de faire un voyage d'une nuitée ou plus au Québec qui inclut la pratique du vélo
N = 159



Au cours des deux prochaines années, 29 % de cet échantillon envisagent très probablement ou certainement faire un voyage d'au moins une nuitée au Québec qui inclut la pratique du vélo, comparativement à une proportion identique qui jugent cette éventualité peu ou pas du tout probable. Quelque 42 % ont tout de même indiqué qu'il serait probable qu'ils réalisent ce genre de voyage au Québec dans les 24 prochains mois.

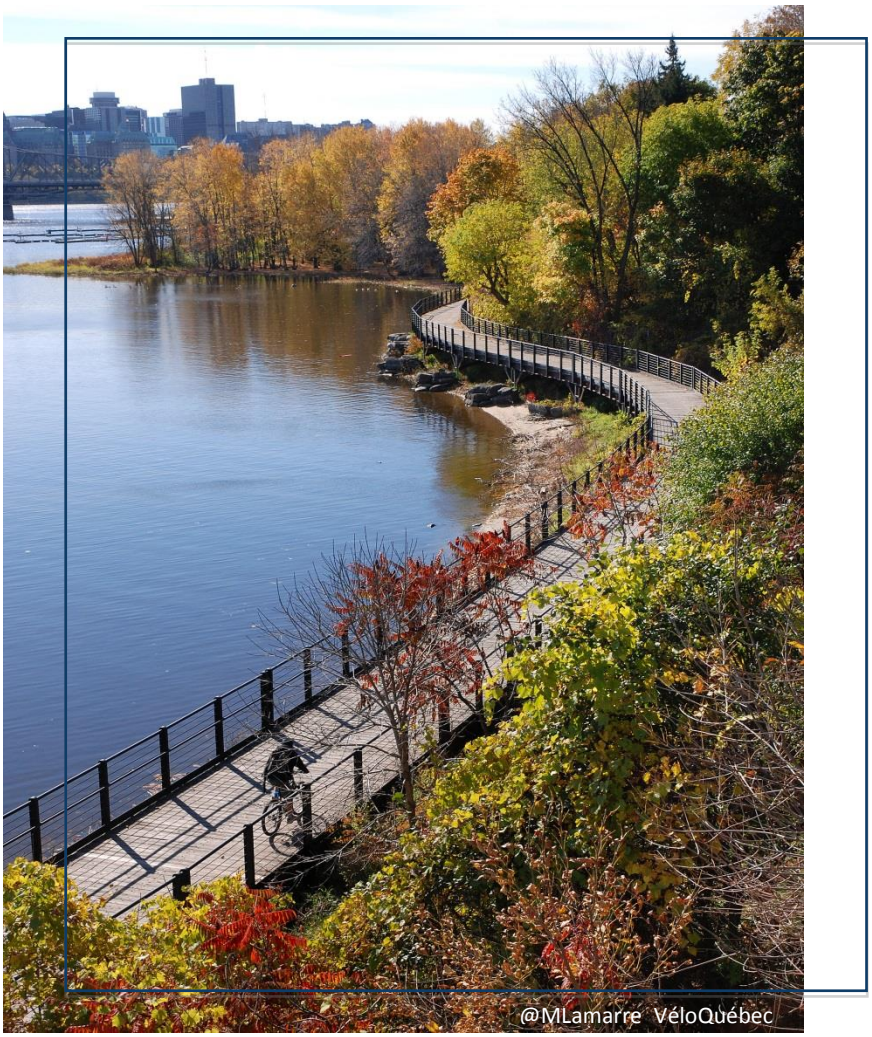
À RETENIR

- Près de la moitié de notre échantillon provenant de la BD Ontario et États-Unis ont affirmé avoir déjà effectué un voyage au Québec qui incluait la pratique du vélo.
- Près de la moitié d'entre eux l'ont fait au cours des deux dernières années.
- Les principaux critères de satisfaction de l'expérience vélo qui date de plus de deux ans sont la beauté des paysages, l'hébergement et la restauration, ainsi que l'état et la qualité des circuits cyclables.
- Les principales raisons de n'avoir jamais visité le Québec pour la pratique du vélo sont l'intérêt pour d'autres destinations, la distance, le manque de temps et la barrière de la langue.
- Les principaux facteurs incitant la visite du Québec pour la pratique du vélo sont le développement de plus de pistes et de circuits cyclables de qualité, davantage de pistes cyclables séparées de la circulation routière ainsi qu'une meilleure information et promotion de l'offre touristique québécoise et son expérience vélo.

CHAIRE
de tourisme
Transat
ESG UQÀM

Section 2

EXERCICE DE SEGMENTATION



Profils de cyclotouriste

Pour mieux cerner le comportement des cyclotouristes, ces derniers ont été regroupés en segments selon l'importance qu'ils accordent à plusieurs critères et ont fait l'objet d'une analyse spécifique. Nous avons tout d'abord réalisé une analyse factorielle afin de créer les cinq critères de distinction. Cette approche vise à réduire un grand nombre d'informations sur un sujet donné en un petit nombre d'éléments plus facilement interprétables. Voici ces cinq critères et leurs composantes, que nous vous présentons en ordre décroissant d'importance :

1. Routes et pistes cyclables
    - La sécurité des circuits
    - Le faible niveau d'achalandage des voitures
    - La qualité des routes et des circuits cyclables
    - La présence de pistes cyclables séparées
    - La variété des circuits et des pistes cyclables offertes
    - La présence de la Route verte
    - La localisation (facilité d'accès)

2. Services vélo
    - La présence d'un service de taxi-vélo
    - La présence d'une formule de transport de bagages
    - Les services vélo présents
    - Les infrastructures vélos présentes
    - La possibilité de louer de l'équipement sur place
    - La présence d'établissements d'hébergement «Bienvenue cyclistes!»

3. Expérience touristique
    - La disponibilité de forfait
    - L'offre d'une restauration de qualité
    - L'offre d'hébergement
    - La proximité de soin de santé et de détente

4. Multi activités familiales
    - La possibilité de faire du vélo de montagne
    - La variété de l'offre d'attraits et d'activités autres que le vélo
    - Le caractère familial du lieu, l'accessibilité pour les enfants

5. Événements cyclistes ou autres festivals
    - La présence d'un événement cycliste
    - La présence d'un événement / d'un festival

Nous avons ensuite intégré ces cinq critères de distinction dans une analyse qui permet de révéler cinq regroupements naturels ou profils de cyclotouristes, dans la présente analyse :

1. La famille touche-à-tout : 22 %
2. Le rouleur autonome : 29 %
3. L'atypique spontané : 17 %
4. Le sportif encadré : 18 %
5. L'enthousiaste de groupe : 14 %

Dans les pages qui suivent, nous présenterons les caractéristiques propres à chaque regroupement en lien avec les cinq critères de distinctions et les divers attributs sociodémographiques et cyclotouristiques.

La famille touche-à-tout

22% des cyclotouristes

- En couple
- Entre 36 et 55 ans
- Travaille à temps plein
- Majorité d'hommes
- Jeunes enfants à la maison
- Revenu familial de 75 000$ et plus

La famille touche-à-tout fait du vélo en voyage mais cherche aussi à pratiquer d'autres activités ainsi que d'assister à des événements à caractère familial. Exigeante, elle accorde une importance au-dessus de la moyenne à chaque critère de distinction. Les voici ainsi que les composantes dominantes pour chacun.

CRITÈRES DE DISTINCTION

Routes et pistes cyclables

- La présence de pistes cyclables séparées
- La facilité d'accès
- La présence de la route verte

Infrastructures et services vélo

- La possibilité de louer de l'équipement sur place
- La présence d'un service de taxi-vélo
- La présence d'une formule de transport de bagages

Expérience touristique

- La proximité de soins de santé et de détente
- La disponibilité de forfaits
- L'offre d'une restauration de qualité

Multi-activités familiales

- La variété de l'offre d'attraits et d'activités autres que le vélo
- Le caractère familial du lieu, l'accessibilité pour les enfants
- La possibilité de faire du vélo de montagne

Événements cyclistes ou autres festivals

- La présence d'un événement, d'un festival
- La présence d'un événement cycliste

La famille touche-à-tout

Elle planifie son séjour…

Moins d'un mois à l'avance

Son choix de destination a été influencé par…

- Elle connaissait déjà la destination avant de l'envisager
- Des discussions avec des parents ou des amis
- Internet

Organise son séjour à partir de

- Internet
- Cartes de circuits cyclables
- Guides touristiques régionaux

Détermine l'itinéraire-vélo avant le départ grâce à

- Carte-vélo papier
- Google Map, Google Earth
- Site Web de la région
- Site Web de la Route verte

Lors de son dernier voyage de vélo, elle a…

- Parcouru une distance à vélo de moins de 100 km (43%) sur un vélo de route (43%), un vélo hybride (27%) ou de montagne (12%)
- Fait du vélo son moyen de transport (69%), son activité principale (18 %) ou une activité parmi d'autres (13%)
- Utilisé des pistes cyclables physiquement séparées du reste de la circulation ainsi que des accotements de route asphaltées et des bandes cyclables
- Parcouru la Route verte (58 %), mais dans une moins grande proportion que d'autres profils
- Fait aussi de la randonnée, visité un parc naturel et acheté des produits régionaux
- Choisi les Cantons-de-l'est et les Laurentides comme destinations vélo
- Séjourné en camping (32 %) ou en gîte (22 %) entre 3 et 4 nuits
- Dépensé 666$ pour une moyenne de 203$ par jour
- Utilisé les cartes imprimées de circuits cyclables pendant les randonnées ainsi qu'un téléphone intelligent.
- Apprécié son expérience globale (9/10)
- Été moins satisfaite des services de location d'équipement

- Au cours des deux dernières années, elle a effectué une moyenne de 3,8 séjours, d'au moins une nuitée, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place.
- Plus du quart est membre d'une association ou d'un club cycliste.
- Près de la moitié consultent les revues spécialisées Vélomag (44 %) et 23 % Géo plein air.
- La plupart utilisent Facebook (72 %) et YouTube (73 %).

Le rouleur autonome

29% des cyclotouristes

- En couple
- Âgés entre 18 et 35 ans mais aussi entre 46 à 65 ans
- Professionnels
- Majorité d'hommes
- Jeunes enfants à la maison
- Travailleur à temps plein ou retraité
- Revenu familial entre 50 000$ et 150 000

Le rouleur autonome utilise son vélo comme principal moyen de déplacement en voyage. Il transporte son bagage sur son vélo et priorise d'abord et avant tout la qualité des routes et des voies cyclables. Tel que le démontre l'importance relative des critères de distinction ci-dessous, il accorde une portée secondaire aux autres aspects du voyage. Les composantes des quatre derniers critères se situent sous la moyenne par rapport aux autres segments de marché.

CRITÈRES DE DISTINCTION

Routes et pistes cyclables

- La présence de pistes cyclables séparées
- La présence de la Route verte
- La sécurité des circuits
- Le faible niveau d'achalandage de voitures

Services vélo

Expérience touristique

Multi activités familiales

Événements cyclistes ou autres festivals

Le rouleur autonome

Il planifie son séjour…

Moins d'un mois à l'avance

Son choix de destination a été influencé par…

- Il connaissait déjà la destination avant de l'envisager
- Un répertoire de pistes cyclables
- Des discussions avec des parents ou des amis

Organise son séjour à partir de

- Internet
- Cartes avec circuits et voies cyclables
- Ses connaissances personnelles

Détermine l'itinéraire-vélo avant le départ grâce à

- Carte-vélo papier
- Google Map, Google Earth
- Connaissait déjà le circuit
- Site Web de la Route verte

Lors de son dernier voyage de vélo, il a…

- Parcouru plus de 200 km (57% dont 15% ont pédalé 500km et plus) sur un vélo de route (39%) ou de cyclotourisme (34%)
- Utilisé le vélo comme moyen de transport (81%)
- Choisi les Cantons-de-l'Est, les Laurentides et la région de Québec comme destinations vélo
- Voyagé en couple ou avec des amis
- Roulé sur des pistes cyclables physiquement séparées de la circulation et des accotements de routes asphaltées ou des bandes cyclables.
- Parcouru la Route verte (80 %), plus que tous les autres segments
- Aussi visité un parc naturel, acheté des produits régionaux, fait de l'observation de la faune et pris part à des activités patrimoniales et culturelles
- Séjourné 5 nuits en camping, en gîte ou en hôtel/auberge 3 étoiles
- Séjourné dans des établissements certifiés «Bienvenue cyclistes!»
- Dépensé 755$ pour une moyenne de 229$ par jour
- Utilisé les cartes imprimées de circuits cyclables pendant les randonnées ainsi qu'un téléphone intelligent et un guide ou des brochures vélo
- Apprécié son expérience globale (9,2/10)
- Été moins satisfait des services de location d'équipement et de l'offre d'activités familiales le long des circuits.

- Au cours des deux dernières années, il a effectué une moyenne de 4,4 séjours, d'au moins une nuitée, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place. Deux de ces séjours sont d'ailleurs d'une durée de plus de 3 nuitées.
- Plus du quart est membre d'une association ou d'un club cycliste.
- Près de la moitié ne consultent aucun média spécialisé, alors que 39 % regardent Vélomag et 23 % Géo plein air.
- La plupart utilisent Facebook (64 %) et 74 % YouTube.

L’atypique spontané

17 % des cyclotouristes

- En couple ou célibataire
- Âgé entre 46 et 65 ans
- Sans enfant à la maison
- Habite Montréal (26%)
- Professionnel ou technicien
- Revenu familial de 50 000 $ et plus

L’atypique spontané possède un profil complexe. Il fait tantôt du vélo de route, tantôt du vélo de montagne. Il semble organiser ses séjours à la dernière minute, ainsi que ses circuits vélo. Le seul critère légèrement au-dessus de la moyenne est celui concernant les activités diversifiées à caractère familial, plus précisément la possibilité de faire du vélo de montagne. Les routes et pistes cyclables ne font pas parties de ses priorités, au contraire.

CRITÈRES DE DISTINCTION

Routes et pistes cyclables

Services vélo

Expérience touristique

Multi activités familiales

- La possibilité de faire du vélo de montagne

Événements cyclistes ou autres festivals

L’atypique spontané

Il planifie son séjour…

Moins d’un mois à l’avance, et même moins de 2 semaines à l’avance (30%)

Son choix de destination a été influencé par…

- Il connaissait déjà la destination avant de l’envisager
- Des discussions avec des parents ou des amis

Organise son séjour à l’aide de

- Internet (moins que la moyenne)
- Ses connaissances personnelles
- A partir de cartes avec circuits et voies cyclables

Détermine l’itinéraire-vélo sur place – plus que la moyenne

- Google Map, Google Earth
- Carte-vélo papier
- Connaissait déjà le circuit

Lors de son dernier voyage de vélo, il a…

- Parcouru moins de 200 km (63 %)
- Fait du vélo son moyen de transport (66%) – dans une moins grande proportion que la moyenne, sa principale activité (20 %) mais aussi une activité parmi d’autres (14%), et ce, plus que la moyenne.
- Pédalé sur un vélo de route (46%), un vélo de cyclotourisme (24%); mais il est aussi le plus enclin des segments à avoir choisi le vélo de montagne (13%)
- Choisi les Cantons-de-l’Est, le Bas-St-Laurent et la région de Québec comme destinations vélo
- Voyagé en couple (52 %) ou seul (22 %)
- Roulé sur des accotements de routes asphaltées ou des bandes cyclables ainsi que sur des routes asphaltées ou en gravier sans accotement
- Aussi acheté des produits régionaux, mangé dans un restaurant de fine cuisine, visité un parc naturel, fait de l’observation de la faune ainsi que du vélo de montagne
- Séjourné 4 nuits en camping (39%) – plus que les autres; et en hôtel/auberge 3 étoiles (27%)
- Dépensé 631$ pour une moyenne de 211$ par jour
- Utilisé les cartes papier de circuits cyclables pendant les randonnées, une carte routière générale de la région ainsi qu’un téléphone intelligent, mais dans une plus faible proportion que les autres segments
- Apprécié son expérience globale (8,6/10), mais moins que les autres (9,0)
- Été moins satisfait de l’offre d’activités familiales le long des circuits et des services de location d’équipement

---

- Au cours des deux dernières années, il a effectué une moyenne de 3,8 séjours, d’au moins une nuitée, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place.
- Le tiers est membre d’une association ou d’un club cycliste.
- 46 % consultent les revues spécialisées Vélomag et 23 % Géo plein air.
- La plupart utilisent Facebook (70 %) et 74 % YouTube.

Le sportif encadré

18 % du marché

- En couple et sans enfant à la maison
- Âgé de 46 ans et plus; 56% ont plus de 55 ans
- Retraîté

- Parent d'enfant de 18 ans et plus
- Revenu familial entre 50 000$ et 150 000

Le sportif encadré priorise la pratique du vélo dans un cadre touristique de qualité. Les forfaits et la qualité de l'hébergement et de la restauration priment. Il voyage à vélo tout en s'assurant un certain confort en faisant transporté ses bagages et en choisissant des formules facilitantes pour les cyclistes. Les autres activités et les événements cyclistes et festifs lui paraissent secondaires.

CRITÈRES DE DISTINCTION

Routes et pistes cyclables

- La localisation (facilité d'accès)
- La qualité des routes et des voies cyclables
- La présence de la Route verte

Services vélo

- La présence d'une formule de transport de bagages
- La présence de lieux d'hébergement «Bienvenue cyclistes!»
- La présence d'un service de taxi-vélo

Expérience touristique

- La disponibilité de forfait
- L'offre d'une restauration de qualité
- L'offre d'hébergement

Multi-activités familiales

Événements cyclistes ou autres festivals

Le sportif encadré

Il planifie son séjour…

Plus d'un mois à l'avance; 31 % l'ont planifié plus de 2 mois à l'avance

Son choix de destination a été influencé par…

- Il connaissait déjà la destination avant de l'envisager
- Des discussions avec des parents ou des amis
- Des répertoires de pistes cyclables

Organise son séjour à l'aide de

- Internet
- Cartes avec circuits et voies cyclables
- Ses connaissances personnelles

Détermine l'itinéraire-vélo avant le départ – plus que tous les autres segments

- Google Map, Google Earth
- Site Web de la Route verte (26%)
- Connaissait déjà le circuit (25%)

Lors de son dernier voyage de vélo, il a…

- Parcouru plus de 200 km (52 %)
- Fait du vélo son principal moyen de transport (85%) – la plus forte proportion parmi les segments
- Emprunté la Route verte
- Pédalé sur un vélo de route (53%) ou hybride (25%)
- Choisi les Laurentides, le Saguenay–Lac-Saint-Jean et la région de Québec comme destinations vélo
- Voyagé en couple, avec des amis ou avec un club cycliste
- Roulé sur des accotements de routes asphaltées ou des bandes cyclables ainsi que sur des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation
- Mangé dans un restaurant de fine cuisine, acheté des produits régionaux, visité un parc naturel, exploré une route ou un circuit touristique
- Séjourné entre 3 et 4 nuits en gîte ou en hôtel/auberge 3 étoiles, plus que tous les autres segments dans les 2 cas
- Séjourné dans des établissements certifiés «Bienvenue cyclistes!» (62 %), la plus forte proportion
- Dépensé 700$ pour une moyenne de 219$ par jour
- Utilisé les cartes papier de circuits cyclables pendant les randonnées, un téléphone intelligent et une carte routière générale de la région
- Apprécié son expérience globale (9,2/10)
- Été moins satisfait de l'offre d'activités familiales le long des circuits et des services de location d'équipement

---

- Au cours des deux dernières années, il a effectué une moyenne de 4 séjours, d'au moins une nuitée, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place, dont un de plus de 7 nuitées.
- Plus du tiers sont membres d'une association ou d'un club cycliste.
- 48 % consultent les revues spécialisées Vélomag et 22 % Géo plein air.
- Les deux tiers utilisent Facebook, 69 % YouTube et 74 % Google +.

L’enthousiaste de groupe

14% des cyclotouristes

- En couple ou célibataire sans enfant à la maison
- Âgé de 46 à 65 ans
- Professionnel, cadre, gestionnaire ou coordonnateur
- Majorité d’hommes (58%)
- Scolarisé (universitaire)
- Travailleur à temps plein
- Revenu familial de 100 000 et plus

L’enthousiaste de groupe fréquente les événements, cyclistes et autres. Il accorde peu d’importance aux autres critères. Il parcourt de longs trajets qu’il ne planifie pas nécessairement lui-même. Il ne transporte pas son bagage sur son vélo mais se déplace principalement sur celui-ci.

CRITÈRES DE DISTINCTION

Routes et pistes cyclables

Services vélo

Expérience touristique

Multi-activités familiales

Événements cyclistes ou autres festivals

- La présence d’un événement cycliste
- La présence d’un événement / d’un festival

L’enthousiaste de groupe

Il planifie son séjour…

Plus d’un mois à l’avance; 37 % l’ont planifié plus de 2 mois à l’avance – la plus forte proportion parmi les 5 profils

Son choix de destination a été influencé par…

- Il connaissait déjà la destination avant de l’envisager
- Des discussions avec des parents ou des amis
- Internet

Organise son séjour à l’aide de

- Internet
- Ses connaissances personnelles
- Parents et d’amis

Détermine l’itinéraire-vélo avant le départ; ou ne l’a pas déterminé (23%) – la plus forte proportion parmi les 5 profils

- Google Map, Google Earth
- Site Web de la région
- Site de planification de circuits

Lors de son dernier voyage de vélo, il a…

- Parcouru entre 100 et 500 km
- Fait du vélo son principal moyen de transport (75%)
- Moins emprunté la Route verte que les autres (47%)
- Pédalé sur un vélo de route (72%)
- Choisi les Cantons-de-l’Est, la Montérégie et la région de Québec comme destinations vélo
- Voyagé avec des amis (35 %) en couple (34 %), avec un club cycliste (14 %) ou en groupe organisé par une agence de voyage (10%)
- Roulé sur des accotements de routes asphaltées ou des bandes cyclables ainsi que sur des routes asphaltées ou en gravier sans accotement
- Pris part à un événement cycliste (48%) – beaucoup plus que les 5 autres profils; acheté des produits régionaux et mangé dans un restaurant de fine cuisine
- Séjourné entre 3 et 4 nuits en camping et en hôtel/auberge 3 étoiles. Il a séjourné plus que les autres chez des parents et des amis (16%)
- Séjourné moins que les autres dans des établissements certifiés «Bienvenue cyclistes!» (28 %)
- Dépensé 543$ pour une moyenne de 194$ par jour
- Utilisé les cartes papier de circuits cyclables pendant les randonnées, un téléphone intelligent et un GPS vélo (28%) – beaucoup plus que les autres
- Apprécié son expérience globale (9,1/10)
- Été moins satisfait de l’offre d’activités familiales et des services de location d’équipement

---

- Au cours des deux dernières années, il a effectué une moyenne de 5,5 séjours, d’au moins une nuitée, où le vélo était la principale activité pratiquée sur place.
- Plus de la moitié sont membres d’une association ou d’un club cycliste.
- 61 % consultent la revue spécialisée Vélomag (61 %) et 30 % Géo plein air.
- Les trois quarts utilisent Facebook et 81 % YouTube.

Le tableau suivant présente la répartition géographique des cinq segments à l'étude

Tableau 11

Répartition géographique des cinq segments à l'étude

Provenance	La famille touche-à-tout	Le rouleur autonome	L'atypique spontané	Le sportif encadré	L'enthousiaste de groupe	Ensemble des répondants
Bas-Saint-Laurent	2 %	1,2 %	2,8 %	1,5 %	0 %	1,5 %
Cantons-de-l'Est	6 %	3,4 %	4,8 %	3,9 %	4,5 %	4,4 %
Centre-du-Québec	1,4 %	2,2 %	2,6 %	2,9 %	2,1 %	2,2 %
Chaudière-Appalaches	4,5 %	4,9 %	4,1 %	3,4 %	2,1 %	4 %
Lanaudière	2,7 %	6,1 %	2,5 %	6,2 %	2,6 %	4,3 %
Laurentides	8,5 %	7,1 %	4,6 %	7,5 %	4 %	6,6 %
Laval	3,5 %	3,4 %	4,1 %	5,5 %	5,4 %	4,2 %
Mauricie	5,5 %	2,1 %	3,2 %	5,5 %	1,9 %	3,6 %
Montérégie	13,3 %	12,2 %	10,7 %	16,1 %	12,8 %	13 %
Montréal	17,1 %	20,6 %	25,7 %	17 %	30,6 %	21,4 %
Outaouais	4,4 %	4,7 %	3 %	7,4 %	4,3 %	4,8 %
Région de Québec	7,2 %	9,7 %	9,5 %	8,2 %	8,3 %	8,7 %
Saguenay–Lac-Saint-Jean	4,3 %	2,9 %	4 %	3 %	3,6 %	3,5 %
Autres régions du Québec	3,5 %	2 %	2,1%	2,6 %	2,3 %	2,6 %
Autres provinces canadiennes	9 %	10,3 %	7,4 %	8 %	10,8 %	9,1 %
États-Unis	5,9 %	6,2 %	2,6 %	1,3 %	4,7 %	4,4 %
Europe	1,2 %	,4 %	6 %	,1 %	0 %	1,4 %
Ailleurs dans le monde	,2 %	,7 %	,3 %	,1 %	0 %	,3 %

CONCLUSION

Ce rapport a permis de dresser un portrait plus clair des touristes à vélo au Québec et de leur comportement de voyage, autant pour les Québécois que pour le segment hors Québec. En effet, l'analyse de leur dernier séjour au Québec, de leur itinéraire vélo, de leurs dépenses, de leur processus de planification, de réservation et de préparation ainsi que de leur satisfaction à l'égard de l'expérience vécue nous donne une meilleure compréhension des différentes étapes du séjour de ces touristes à vélo.

Une analyse en profondeur des comportements des touristes à vélo a permis notamment de mieux définir le tourisme à vélo qui ne doit pas être abordé comme un produit touristique monolithique. Le tourisme à vélo amalgame une multitude de tendances, que ce soit l'aventure, le tourisme durable ou responsable, les vacances actives, le slow travel, le dépassement sportif, les voyages expérientiels, le désir d'établir un contact avec la population locale, etc.

Pour sa part, l'exercice de segmentation a permis de définir des segments distincts au sein de la population de touristes à vélo, ce qui a occasionné une analyse plus approfondie des résultats de l'étude. Cela nous a permis de constater que la population de touristes à vélo n'est pas uniforme et que leurs comportements de voyages peuvent changer selon leurs critères de choix de la destination.

Les statistiques le confirment, le tourisme à vélo répond à un besoin de grandissant de la clientèle touristique, que ce soit pour figurer parmi le portefeuille d'activités de loisir durant le séjour ou comme motif principal du voyage. Parallèlement, l'offre s'organise au sein d'une multitude de destinations, contribuant à intensifier la concurrence pour le Québec. Nous l'avons constaté dans cette étude, le touriste à vélo acquiert rapidement de l'expérience et devient exigeant. Les destinations développent leur offre, souhaitent se démarquer par leurs infrastructures, leurs réseaux cyclables ou leurs services

Ainsi, ce nouveau portrait et cette segmentation seront des outils marketing qui serviront au ministère du Tourisme, aux associations touristiques régionales, à Vélo Québec et à l'ensemble des gestionnaires de réseaux cyclables dans leur volonté à se démarquer par leurs infrastructures, leurs réseaux cyclables ou leurs services et continuer d'améliorer le développement de ce créneau prometteur .

Ultérieurement, il sera intéressant de poursuivre les travaux de recherche afin notamment d'identifier et de mesurer avec plus de précision le potentiel de certains marchés potentiels parmi les plus prometteurs. Les marchés préalablement identifiés par les associations touristiques régionales et le ministère du Tourisme, soit ceux de Boston, New York, Toronto, Ottawa et certains pays européens pourraient s'avérer porteurs.

BIBLIOGRAPHIE

ACA, ADVENTURE CYCLING ASSOCIATION, 2014A. "10 indicators that bicycle travel and tourism are booming and changing", 6 novembre 2014.

ACA, ADVENTURE CYCLING ASSOCIATION, 2014B. "The path to bicycle tourism", 5 novembre 2014.

ANDERSEN, Michael et Mary Lauren HALL. 2014. "Protected bike lanes mean business". People for Bikes et Alliance for Biking & Walking, Green Lane Project, 36p.

BLUTEAU, François. 2014. « Nouveau label de qualité pour le tourisme à vélo ». lanouvellerepublique.fr, 25 juillet 2014.

CEFRIO, 2013. « La mobilité au Québec : une montée en flèche », NETendances 2013, vol. 4, no. 7, 12 p.

CEFRIO, 2014. « Les médias sociaux, au cœur du quotidien des Québécois », NETendances 2014, vol. 5, no. 1, 12p.

CONSULTANTS OPR, 2014. "Diagnostic du produit vélo – État de situation pour la Gaspésie", réalisé pour la Conférence régionale des élu(e)s de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, mars 2014. 83p.

COURRIER INTERNATIONAL. 2014. « Belgique – Fini les pistes cyclables : place aux autoroutes pour cyclistes », 28 octobre 2014.

DAVIS, Benjamin and Tony DUTZIK, 2012. "Transportation and the new generation : Why young people are driving less and what it means for transportation policy" Frontier Group, U.S. PIRG Education Fund, avril 2012, 36p.

DEENIHAN, Gerard et Brian CAULFIELD. 2014. "Do tourists value different levels of cycling infrastructure?". Tourism Management, Elsevier, p.92-101.

DGE, Direction générale des entreprises – enquête SDT. 2012. « Pratique des touristes – Le vélo en vacances ». Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, France, en ligne.

EUROMONITOR INTERNATIONAL. 2014. « World Travel Market – Global Trends Report 2014 », World Travel Market, 55p.

EUROPEAN PARLIAMENT. 2012. "The European cycle route network EuroVelo", Directorate-General for internal policies, Policy Department Structural and Cohesion Policies, Transport and Tourism, 196p.

GREEN, Graeme. 2014. « Riding the Green Road, Québec's Route Verte ». Mars 2014, Adventure Cyclist – The Great Divide Part 2. P. 25-31.

ISQ, INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. 2013. « Estimation de la population des régions administratives 1986 à 2013 », Statistique Canada, Division de la démographie et Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques géographiques.

LES ECHOS, 2012. « Les réseaux cyclables dopent l'activité touristique ». 16 août 2012.

MEDDE, Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie (MEDDE), 2014. « Le développement des modes actifs – Le vélo ». Collection expertise française, avril 2014, 24p.

MINISTÈRE DU TOURISME, 2014. « Le tourisme au Québec en bref – 2012 », Direction des connaissances stratégiques en tourisme, juin 2014.

VÉLO QUÉBEC. 2010. « L'état du vélo au Québec en 2010 », ISBN 978-2-922418-18-7 Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2011

OUTDOOR FOUNDATION. 2014. « Outdoor recreation participation - topline report 2014 », Washington, DC, 8 p.

ANNEXE 1
LISTE DES ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS À LA COLLECTE DE COUPONS

Région touristique	Nom de l'établissement	
Cantons-de-l'Est	- Auberge des Appalaches - Auberge du Joli Vent - Auberge Jeffery - Auberge-spa Le Madrigal - Camping Carrefour des Campeurs - Parc national de la Yamaska	- Parc national du Mont-Orford - Gîte Vert Le Mont B&B - Hôtel Chéribourg - Le Manoir des Sables - O'berge du Pignon - Université Bishop's
Saguenay – Lac-Saint-Jean	- Auberge des Battures - Auberge des Berges - Auberge Île du Repos - Auberge la Tourelle du Fjord - Auberge Presbytère Mont-Lac-Vert - Camping & Plage Belley	- Centre de villégiature Dam-en-Terre - Chalets sur le Fjord - Hôtel Chicoutimi - Motel Chute des Pères - Parc national de la Pointe-Taillon - Parc national du Fjord-du-Saguenay - Séminaire Marie-Reine-du-Clergé
Centre-du-Québec	- Aux plaisirs partagés - Gîte de la Rose - Gîte la Clé d'Art - Hôtel Montfort Nicolet - Hôtel-Môtel Le Cinquante-cinq	- Le Victorin Hôtel et Congrès - Manoir Bécancourt - Môtel à la Claire Fontaine - Natureza Spa Nordique - Gîte Prés et Vallons
Région de Québec	- Au toit bleu - Auberge Aux deux lions - Auberge Chemin du Roy - Auberge du Couvent - Auberge la Bastide - Auberge la Camarine	- Auberge la Maison Deschambault - Camping Juneau - Hôtel Le Cofortel - Hôtel Môtel le Châteauguay - Le Royal Champêtre B&B
Mauricie	- Gîte-Saint-Jean-des-Piles / Halte Café-Vélo - Le Rond Coin - Parc de la Rivière Batiscan	- Gîte le Soleil Levant - Hôtel Gouverneur Trois-Rivières - Hôtel Les Suites de Laviolette - L'Urbania
Laurentides	- À la croisée des Chemins - Auberge Chez Ignace - Auberge du Vieux Foyer - Auberge La Porte Rouge - Auberge La Tour du Lac - Auberge le Voyageur B & B - Le Provincialart	- Camping Sainte-Aghate-des-Monts - Gîte et Café de la Gare (Saint-Faustin) - Trigonnelle B & B - Best Western Plus Mont-Laurier / Comfort Inn Mont-Laurier - Le Creux du Vent
Bas-Saint-Laurent	- Auberge Marie-Blanc - Camping centre de plein-air de Notre-dame-du-Lac - Hôtel Universel de Rivière-du-Loup - SEBKA - Camping de La Batture	- Parc National du Bic - Camping Motel de l'Anse - Hôtel Rimouski - Auberge Foin de mer - Camping municipal de Rivière-du-Loup
Lanaudière	- Auberge La P'tite verte - Aux 4 Vents	- Auberge de la Montagne Coupée - Motel B.R.

	- Le Passerin indigo - Gîte du Passant - Auberge Lae Cheval Bleu - Seigneurie de l'Île Ronde - Au Doc Motel - Auberge le St-Gab	- Hôtel Manoir des Laurentides - Chalets des Pins - Chalets d'Émélie - Parc national du Mont-Tremblant - L'ange-Gabriel, relais urbain
Outaouais	- Auberge des Draveurs - Aux Berges des Outaouais - Aux douceurs du Passant	- Camping Parc de la Gatineau - Gîte de Brouage - Parc national de Plaisance
Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine	- Auberge de Douglastown - Auberge de jeunesse du manoir des Sapins - Auberge de la Coulée Douce - Parc du Gros Cap - Auberge Denis à François - Gîte à l'Abri du Clocher	- Gîte à la Ferme Macdale - Gîte Grand-Père Nicole - Hôtel Belle Plage - Les Délices Motel Restaurant - Les Acres tranquilles Gîtes B & B - Parc national de la Gaspésie - Camping de la maison Verte du Parc Gaspésien
Montérégie	- Aux Rêves d'Antant - Auberge Harris - Camping de l'Île - Gîte aux Portes du Temps - Gîte Du Colibri - Gîte de la maison du Doc	- Gîte touristique Le Point de vue - Holiday Inn Express Saint-Jean-sur-Richelieu - Hostellerie du Suroit - Motel le Marigot
Chaudière-Appalaches	- Aux Vieux Bahut - Au Vieux Presbytère de Berthier-sur-Mer - Auberge Restaurant Maisons du Grand Héron	- Hôtel Centre-ville Montmagny - La Maison Sous l'Orme - La villa Sous les Pins - Parc national de Frontenac - Auberge de Faubourg
Montréal	- Auberge de la Fontaine	- Hôtel de l'Institut

ANNEXE 2
COUPONS COMPLÉTÉS DANS LES HÉBERGEMENTS BIENVENUE CYCLISTES!

VOUS FAITES DU VÉLO PENDANT VOTRE SÉJOUR ?

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN SÉJOUR D'UNE VALEUR DE 500 $ DANS L'UNE DE NOS RÉGIONS TOURISTIQUES ainsi que des livres sur les circuits cyclables au Québec en répondant à notre sondage* !

Votre opinion sur le tourisme à vélo au Québec est importante afin d'améliorer le développement de cette activité. La Chaire de tourisme Transat de l'ESG UQAM souhaiterait vous envoyer un questionnaire par courriel, afin de connaître vos habitudes de pratique lors de vos séjours au Québec.

Merci d'avance et bonne chance pour le tirage !

Groupe d'âge: ☐ 18-24 ans ☐ 25-34 ans ☐ 35-49 ans ☐ 50-64 ans ☐ 65 ans et plus

Sexe: ☐ Femme ☐ Homme Durée du séjour: _____

Pays d'origine / Province / État: _____ Québécois, région de provenance: _____

Est-ce que faire du vélo était la principale activité de ce séjour ? ☐ Oui ☐ Non

Adresse courriel (en majuscules): _____@_____

Soyez assuré(e) que vos réponses resteront confidentielles et anonymes, et que votre adresse courriel ne sera utilisée à aucune autre fin que ce sondage.
* Les règlements du tirage vous seront transmis en même temps que le sondage.

WILL YOU BE RIDING A BIKE DURING YOUR STAY?

COMPLETE OUR SURVEY,* AND YOU COULD WIN A TRIP WORTH $500 TO A QUEBEC TOURIST REGION, or one of several books on Quebec cycling routes!

The Transat Chair in Tourism of UQAM's School of Management would like to send you an e-mail survey on your cycling habits. Your opinion about cycle tourism in Quebec will help us develop this activity.

Thank you, and good luck with the draw!

Age group: ☐ 18-24 ☐ 25-34 ☐ 35-49 ☐ 50-64 ☐ 65 +

Gender: ☐ Woman ☐ Man Length of stay: _____

Native Country / Province / State: _____ For Quebeckers, region of residence: _____

Was cycling the main activity for your trip? ☐ Yes ☐ No

E-mail address (in capital letters): _____@_____

Your answers will remain strictly confidential and anonymous, and your e-mail address will not be used for any purpose other than this survey.
* Contest rules will be sent to you along with the survey.

ANNEXE 3
TRAITEMENT SPÉCIFIQUE DES CLIENTÈLES AMÉRICAINES, ONTARIENNES ET AUTRES

Le tableau suivant présente les résultats spécifiques aux marchés ontariens, américains, canadiens et autres. Ces répondants proviennent de nos trois bases de données et devaient avoir réalisé un séjour au Québec, d'au moins une nuitée, qui incluait la pratique du vélo en 2014. Compte tenu de la faible taille de l'échantillon de ces segments, les résultats sont présentés uniquement à titre indicatif et devraient être traités avec précaution. Afin de faciliter la lecture des résultats, une couleur spécifique a été attribuée à chaque segment selon sa provenance :

- Clientèle ontarienne
- Autres provinces canadiennes (excluant l'Ontario)
- Clientèle américaine
- Ailleurs dans le monde
- Ensemble de l'échantillon

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes N=35	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE					
Âge des répondants					
18 à 35 ans	7,7%	13,5%	2,5%	6,9%	10,0%
36 à 45 ans	10,0%	11,1%	10,0%	3,5%	14,0%
46 à 55 ans	23,7%	5,7%	27,2%	11,1%	29,3%
56 à 65 ans	42,2%	36,9%	40,2%	68,8%	37,1%
Plus de 65 ans	16,5%	32,8%	20,1%	9,8%	9,6%
Sexe des répondants					
Homme	50,1%	64,2%	57,5%	22,6%	53,7%
Femme	49,9%	35,8%	42,5%	77,4%	46,3%
INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE DERNIER SÉJOUR					
Type de pratique du vélo lors de ce dernier séjour					
Vélo comme principal moyen de transport	58,2%	47,0%	90,1%	37,1%	75,7%
Vélo comme principale activité sur place	19,0%	18,7%	8,3%	0,0%	15,5%
Vélo comme une activité parmi d'autres	22,8%	34,4%	1,6%	62,9%	8,9%
Transport de bagages					
Oui	43,7%	49,6%	47,7%	17,6%	43,0%
Non	56,3%	50,4%	52,3%	82,4%	57,0%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
Région touristique où l'on a fait du vélo					
Abitibi-Témiscamingue	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Baie-James / Eeyou Istchee	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
Bas-Saint-Laurent	8,5%	14,3%	5,1%	54,2%	10,5%
Cantons-de-l'Est / Estrie	18,3%	16,5%	31,0%	7,9%	22,9%
Centre-du-Québec	7,3%	16,5%	8,1%	7,6%	8,8%
Charlevoix	0,0%	5,9%	3,2%	48,4%	5,3%
Chaudière-Appalaches	3,8%	8,4%	3,8%	13,8%	9,9%
Côte-Nord – Duplessis	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	,7%
Gaspésie	8,9%	6,3%	7,2%	54,2%	5,2%
Îles-de-la-Madeleine	3,1%	0,0%	1,6%	0,0%	1,2%
Lanaudière	1,6%	15,9%	3,8%	9,8%	4,6%
Laurentides	25,6%	21,6%	36,3%	22,6%	16,9%
Laval	6,9%	8,5%	6,9%	2,2%	2,2%
Côte-Nord – Manicouagan	0,0%	0,0%	1,6%	2,2%	,9%
Mauricie	6,2%	18,5%	5,7%	12,6%	9,7%
Montérégie	8,1%	16,5%	22,5%	5,8%	13,4%
Montréal	31,3%	55,5%	25,8%	14,7%	8,7%
Nord-du-Québec	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
Outaouais	14,1%	8,5%	7,0%	6,2%	7,5%
Québec	13,3%	50,1%	18,0%	5,8%	15,3%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	5,0%	5,4%	14,4%	59,4%	15,6%
Mois du séjour					
Mars	0,0%	2,9%	0,0%	0,0%	,1%
Avril	0,0%	5,7%	0,0%	1,4%	,4%
Mai	4,2%	12,7%	3,2%	1,4%	5,0%
Juin	22,1%	36,9%	11,6%	5,0%	22,3%
Juillet	31,0%	33,2%	32,8%	84,8%	39,4%
Août	31,9%	21,0%	33,4%	78,1%	39,1%
Septembre	20,5%	10,1%	31,6%	53,4%	16,7%
Octobre	2,1%	8,6%	0,0%	0,0%	2,4%
Novembre	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%
Décembre	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	,3%
Nombre de kilomètres parcourus à vélo					
Entre 0 et 99 km	19,6%	34,3%	20,3%	51,9%	26,2%
Entre 100 et 199 km	27,2%	9,8%	13,8%	17,2%	28,6%
Entre 200 et 499 km	40,5%	27,6%	57,4%	4,3%	34,9%
500 km et plus	12,6%	28,3%	8,5%	26,6%	10,3%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Nombre de nuitées					
1 nuitée	8,3%	7,0%	1,6%	0,0%	20,1%
2 nuitées	14,9%	10,1%	3,2%	1,4%	23,9%
3 nuitées	16,7%	15,9%	11,5%	0,0%	16,4%
4 nuitées	15,9%	6,0%	18,5%	3,6%	10,4%
5-6 nuitées	17,9%	14,3%	24,0%	0,0%	12,5%
7-13 nuitées	22,1%	28,1%	35,7%	5,8%	11,7%
14 nuitées et plus	4,2%	18,6%	5,5%	89,1%	5,0%
Composition du groupe					
Seul	14,8%	10,1%	10,1%	5,8%	14,5%
En couple	44,1%	49,8%	62,8%	90,2%	46,4%
En famille avec des enfants de moins de 15 ans	7,9%	2,9%	8,5%	0,0%	7,7%
En famille sans enfants de moins de 15 ans	5,7%	5,7%	7,0%	4,0%	3,3%
Avec des amis	31,1%	24,3%	31,8%	10,1%	28,0%
En groupe organisé par une agence de voyages	2,5%	0,0%	1,9%	7,9%	2,9%
En groupe autonome	4,8%	13,8%	14,8%	7,9%	6,4%
En club cycliste	4,2%	17,1%	8,9%	0,0%	7,1%
ITINÉRAIRE VÉLO					
Type de circuit de vélo parcouru					
Un circuit de type boucle	41,9%	72,3%	55,1%	78,1%	63,2%
Un circuit linéaire	66,1%	44,3%	46,6%	78,2%	43,2%
Les deux	2,1%	2,9%	5,6%	0,0%	1,0%
Détermination de l'itinéraire vélo					
Avant votre départ	67,8%	54,1%	79,2%	31,5%	71,4%
Une fois sur place	26,0%	31,9%	14,6%	60,9%	20,0%
Je n'ai pas déterminé mon itinéraire vélo	6,2%	13,9%	6,2%	7,6%	8,6%
Façon dont on a déterminé son ou ses circuits vélo					
Club cycliste	2,7%	3,3%	2,4%	3,7%	6,5%
Carte vélo (version papier)	24,7%	44,1%	31,7%	59,0%	30,0%
Carte routière, touristique	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	,5%
Carte, site Web de la SÉPAQ	0,0%	0,0%	0,0%	3,7%	,4%
Guide, magazine vélo (version papier)	22,9%	47,2%	19,0%	58,2%	16,9%
Guide touristique	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,2%
GPS vélo	18,4%	12,9%	9,9%	12,3%	9,8%
Google Map, Google Earth	36,4%	36,4%	31,5%	18,2%	30,8%
Sites de planification des circuits	11,4%	10,0%	14,2%	6,7%	10,1%
Site Web de la région	36,1%	24,5%	40,7%	22,9%	22,6%
Site Web de Vélo Québec	22,7%	19,3%	39,7%	9,1%	13,9%
Site Web du ministère des Transports du Québec	2,7%	6,6%	9,9%	0,0%	2,3%
Site Web de la Route verte – carte interactive	22,2%	14,7%	48,3%	62,9%	22,2%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Site Web du circuit	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
Circuit organisé par une agence de voyages	4,4%	1,8%	5,8%	8,6%	4,3%
Connaissait déjà le circuit	12,0%	27,5%	6,7%	4,3%	25,4%
Amis, sur place	5,6%	13,3%	1,9%	0,0%	2,0%
Types de voies utilisées lors de ce séjour					
Des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	84,9%	86,5%	89,5%	84,2%	66,9%
Des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables	62,0%	85,4%	87,5%	73,0%	76,0%
Une route asphaltée ou en gravier sans accotement	39,9%	45,4%	39,6%	85,0%	42,8%
Un sentier à surface naturelle	5,2%	8,0%	18,4%	55,3%	6,0%
Parcours de la Route verte					
Oui	66,3%	65,8%	75,1%	62,1%	64,8%
Non	5,8%	11,8%	7,9%	11,4%	22,2%
Je ne sais pas	5,2%	0,0%	6,8%	1,4%	7,9%
Je ne connais pas la Route verte	22,7%	22,4%	10,2%	25,0%	5,0%
HÉBERGEMENT					
Type d'hébergement dans lequel on a séjourné					
Condominium	2,1%	2,9%	0,0%	0,0%	1,5%
Chalet / maison de campagne loué	3,1%	0,0%	8,3%	0,0%	4,7%
Chalet / maison de campagne (propriété de la famille)	3,1%	2,9%	7,2%	4,0%	3,7%
Hôtel / auberge 4 étoiles et plus	15,9%	21,6%	18,6%	16,8%	13,0%
Hôtel / auberge 3 étoiles et plus	37,2%	45,0%	42,3%	31,7%	26,8%
Hôtel / auberge 2 étoiles et moins	10,5%	19,7%	28,5%	14,4%	6,5%
Motel	19,9%	23,6%	31,1%	8,5%	16,3%
Gîte, couette et café	34,4%	42,5%	54,1%	32,5%	26,3%
Chez de la famille ou des amis	6,2%	7,3%	4,6%	11,4%	11,0%
Auberge de jeunesse	1,0%	11,2%	3,0%	3,6%	3,6%
Pourvoirie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,1%
Centre de vacances	2,1%	7,8%	5,1%	0,0%	1,4%
Refuge	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	,4%
Camping	20,7%	18,2%	28,5%	59,9%	30,4%
Autre	4,9%	13,5%	4,5%	52,3%	5,0%
Séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes!					
Oui, ils étaient tous certifiés Bienvenue cyclistes!	28,2%	15,9%	10,4%	2,2%	23,2%
Quelques-uns étaient certifiés	26,7%	33,4%	39,4%	67,4%	22,0%
Non	3,1%	11,5%	0,0%	0,0%	16,0%
Je ne sais pas	22,6%	17,2%	4,6%	5,0%	12,6%
Je ne connais pas les établissements BC!	19,4%	22,0%	45,6%	25,4%	26,2%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
DÉPENSES					
Montant total dépensé					
Moyenne	1 940 $	1 179 $	1312,6	3236,1	675,5
Médiane	1 280 $	1 000 $	1000 $	3000 $	400,0
Dépenses totales par jour					
Moyenne	411$	226,1$	248,1$	230,6$	213,9$
Médiane	226,3$	198,1$	186,2$	280$	150$
Répartition des dépenses					
Transport	13,3	12,9	12,2	34,4	12,6
Hébergement	47,1	42,2	45,2	23,3	42,9
Restauration	21,0	20,9	23,1	12,6	22,9
Attraits et activités touristiques	3,6	5,5	4,5	5,5	3,7
Épicerie, boissons, pharmacie	10,7	12,3	9,9	12,4	13,1
Location d'équipement	,4	1,9	1,4	6,0	,6
Achat d'équipement, vêtement	2,9	2,2	2,7	5,0	2,7
Autre	,8	2,1	1,0	,7	1,5
PROCESSUS DE SÉLECTION DE LA DESTINATION					
Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée					
Brochures, dépliants d'attraits	12,7%	23,8%	21,9%	74,4%	18,4%
Guides touristiques de la région	21,3%	44,0%	42,4%	76,8%	26,1%
Bureaux d'information touristique	11,8%	21,3%	30,4%	90,1%	10,3%
Revues, magazines et journaux	10,3%	15,9%	29,5%	7,4%	12,8%
Télévision	1,0%	0,0%	2,4%	1,4%	1,6%
Internet	38,6%	38,1%	61,6%	80,4%	28,7%
Médias sociaux	2,5%	4,1%	1,6%	0,0%	3,1%
Répertoire des pistes cyclables	28,4%	46,2%	56,8%	78,6%	29,5%
Agence de voyages	2,1%	5,7%	5,6%	0,0%	2,8%
Club cycliste	10,1%	2,9%	21,2%	0,0%	10,1%
Parents et amis	15,5%	17,3%	19,5%	15,0%	30,5%
Salons vélo	8,7%	1,2%	4,5%	0,0%	7,1%
Guides vélo spécialisés	15,7%	32,5%	22,5%	7,2%	13,7%
Je connaissais déjà la destination	50,0%	53,3%	36,9%	22,5%	51,2%
Autre	21,2%	21,3%	1,9%	48,4%	7,7%
Critères de choix de la destination touristique (moyenne/10)					
La localisation (facilité d'accès)	7,4	6,8	7,5	6,9	7,2
L'offre d'une restauration de qualité	6,7	6,0	6,5	6,1	6,1
L'offre d'hébergement	7,9	7,3	7,9	7,3	7,3
La disponibilité de forfaits	4,4	2,4	3,0	2,6	4,3
La variété de l'offre d'attraits autres que le vélo	5,2	5,6	5,6	6,7	5,1
La présence d'un événement / d'un festival	3,9	4,4	3,4	5,5	3,3
La beauté des paysages	8,2	7,3	8,7	8,6	8,4
Le caractère familial du lieu	2,9	3,0	3,2	2,2	2,8
La proximité de soins de santé et de détente	3,4	2,5	3,1	2,3	3,1

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
Critères de choix de la destination vélo (moyenne/10)					
La présence d'information relative au degré de difficulté de l'offre de circuits et de pistes cyclables	6,4	5,5	7,0	8,3	6,0
La présence d'une formule de transport de bagages	4,3	2,8	4,8	2,8	3,6
La présence d'un service de taxi-vélo	3,9	2,3	4,0	2,8	3,0
La possibilité de louer de l'équipement sur place	2,2	2,7	2,7	7,8	2,2
La possibilité de faire du vélo de montagne	1,8	1,6	2,1	6,1	2,0
Les infrastructures vélos présentes	7,2	6,6	6,6	7,6	6,0
Les services vélos présents	5,4	4,6	5,8	8,3	4,4
La présence de la Route verte	6,1	6,2	6,7	7,0	5,9
La variété des circuits et des pistes cyclables offertes	7,4	7,6	8,1	8,3	7,1
La qualité des routes et des circuits cyclables	8,6	8,1	8,7	8,5	8,3
La présence de pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	7,6	7,4	7,8	7,6	6,6
La sécurité des circuits	8,5	8,3	8,6	6,5	7,8
La présence d'un événement cycliste	3,4	3,4	2,6	1,6	3,1
La présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes!	6,0	5,2	5,6	4,9	5,1
Le faible niveau d'achalandage des voitures	8,1	7,5	8,2	8,5	7,5
PROCESSUS DE PLANIFICATION					
Période de planification du séjour					
Je n'ai pas planifié	,3%	0,0%	,8%	11,4%	3,3%
Moins d'une semaine à l'avance	10,4%	11,3%	0,0%	0,0%	18,8%
De 1 à 4 semaines à l'avance	25,5%	8,6%	18,7%	3,6%	33,2%
De 1 à 2 mois à l'avance	19,7%	20,0%	20,7%	12,3%	18,4%
Plus de deux mois à l'avance	44,1%	60,1%	59,7%	72,7%	26,2%
Sources d'information utilisées pour planifier le séjour					
Brochures, dépliants d'attraits	17,9%	22,6%	21,5%	73,8%	22,0%
Guides touristiques de la région	30,7%	41,2%	50,7%	33,3%	32,1%
Bureaux d'information touristique	21,2%	16,6%	34,2%	12,9%	14,5%
Revues, magazines et journaux	9,1%	7,0%	20,9%	63,5%	12,2%
Internet	74,8%	78,2%	68,6%	87,5%	60,4%
Médias sociaux	3,6%	1,3%	,9%	0,0%	3,8%
Télévision	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	,9%
Cartes avec circuits ou voies cyclables	46,9%	56,5%	65,0%	17,1%	38,0%
Guides des circuits ou voies cyclables	32,0%	46,3%	51,7%	13,0%	29,3%
Agence de voyages	1,1%	12,2%	6,0%	4,5%	3,5%
Club cycliste	7,8%	10,6%	14,5%	0,0%	9,4%
Parents et amis	13,0%	23,5%	9,2%	63,0%	24,8%
Salons vélo	7,4%	0,0%	3,2%	0,0%	7,2%
Guide de la Route verte	27,7%	23,3%	53,6%	11,1%	24,5%
Je connaissais déjà la destination	38,4%	34,1%	21,8%	16,4%	37,5%
Autre	0,0%	0,0%	0,0%	4,5%	1,2%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
Sites Web consultés lors de la planification du séjour					
Des sites d'agence de voyages	6,8%	2,9%	1,6%	0,0%	1,6%
Le site de mon association de vélo ou club cycliste	1,1%	2,9%	1,6%	0,0%	5,5%
Des sites d'établissement d'hébergement	39,4%	59,5%	46,7%	11,7%	34,6%
Des sites de réservations en ligne	36,1%	28,0%	25,0%	3,9%	18,9%
Des sites de partage de commentaires sur les voyages	27,4%	28,3%	21,9%	61,0%	9,2%
Des sites de planification de circuits	13,6%	12,7%	21,6%	0,0%	10,2%
Des moteurs de recherche généraux	45,7%	53,8%	50,5%	8,4%	38,8%
Google Map	41,1%	53,6%	45,5%	71,7%	38,2%
Le site de la région touristique	44,6%	48,2%	34,3%	82,2%	40,0%
Les cartes en ligne des régions touristiques	31,7%	24,2%	30,7%	26,4%	26,0%
Les sites de Vélo Québec	31,2%	26,2%	60,7%	68,5%	34,1%
Le site de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	8,9%	12,8%	33,2%	16,2%	14,7%
Les médias sociaux	4,6%	4,1%	0,0%	0,0%	3,8%
Le répertoire des sentiers de vélo de montagne de Vélo Québec	2,6%	2,6%	14,2%	8,4%	3,6%
Je n'ai pas consulté Internet	6,2%	21,7%	5,0%	5,7%	10,1%
Autre	6,1%	5,7%	0,0%	4,1%	3,6%
PROCESSUS DE RÉSERVATION					
Séjour faisait-il partie d'un forfait					
Oui, totalement	16,3%	14,4%	7,2%	5,0%	11,0%
Oui, partiellement	19,8%	14,7%	14,4%	11,6%	16,8%
Non	64,0%	70,9%	78,4%	83,4%	72,2%
Moyens utilisés afin de faire la réservation de l'hébergement ou du forfait vélo					
Réservation auprès d'une agence de voyages en ligne	15,5%	23,7%	14,4%	13,7%	7,7%
Réservation en ligne sur le site d'établissements d'hébergement	27,7%	32,5%	53,8%	35,8%	29,1%
Réservation par téléphone auprès des établissements d'hébergement	41,0%	45,4%	56,8%	27,8%	44,0%
Réservation en ligne sur le site de la destination	7,8%	8,3%	2,6%	0,0%	5,9%
Réservation en ligne sur le site de Vélo Québec	7,3%	1,6%	7,5%	18,1%	4,6%
Réservation en ligne sur le site de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	1,4%	1,6%	2,7%	13,4%	1,3%
Réservation auprès d'une agence de voyages	1,5%	16,1%	7,7%	0,0%	2,1%
Séjour organisé par un club vélo	3,1%	10,6%	1,9%	0,0%	5,7%
Je n'ai pas fait de réservations à l'avance	16,7%	18,4%	16,7%	41,1%	20,9%
Autre	9,3%	7,0%	2,0%	0,0%	5,8%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE VÉLO					
Type d'outil ou d'information relative au vélo consulté avant le séjour					
La carte interactive de la Route verte	29,9%	26,5%	49,4%	6,2%	21,7%
Une autre carte interactive	11,4%	8,6%	6,0%	4,0%	4,4%
Des avis, recommandations ou photos d'autres cyclistes	19,8%	19,8%	19,2%	0,0%	13,0%
Des avis d'amis sur les réseaux sociaux	2,2%	2,9%	4,0%	0,0%	5,2%
Des brochures à télécharger	25,3%	7,3%	17,6%	13,6%	12,4%
Un circuit GPS à télécharger	11,4%	2,9%	9,1%	7,9%	8,6%
Des guides et cartes vélo imprimés	36,5%	46,5%	54,4%	22,6%	36,9%
Les conditions météorologiques	40,4%	42,9%	56,5%	17,1%	44,4%
Google Map (onglet vélo)	45,8%	53,2%	44,4%	19,0%	35,7%
Québec 511 (indice de convivialité vélo)	1,4%	2,9%	4,6%	0,0%	1,9%
Le répertoire des sentiers de vélo de montagne de Vélo Québec	2,5%	0,0%	9,1%	0,0%	4,0%
Des sites suggérant des parcours à vélo et spécifiant l'état	28,9%	32,8%	30,9%	67,4%	20,7%
Des sites de planification des circuits	18,1%	15,6%	26,2%	3,6%	10,1%
Aucun	7,5%	9,8%	1,2%	6,9%	13,1%
Autre	10,6%	11,2%	1,6%	7,1%	4,0%
Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination					
Un GPS	14,0%	17,4%	16,0%	7,9%	9,8%
Un GPS vélo	19,4%	18,4%	20,0%	10,1%	15,8%
Un guide touristique de la région	17,6%	19,5%	21,6%	23,7%	21,2%
Un guide ou une brochure vélo	36,2%	34,8%	44,1%	59,1%	24,7%
Un téléphone intelligent	40,0%	42,8%	41,4%	15,4%	31,6%
Une tablette électronique	17,5%	5,5%	19,1%	3,6%	12,7%
Une carte routière générale de la région touristique, en format papier	29,1%	39,5%	49,1%	16,7%	27,1%
Une carte fournie par l'événement, le club de vélo, l'agence de voyages	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,6%
Une carte papier des circuits cyclables de la région touristique	47,4%	49,4%	60,6%	83,0%	45,6%
Aucun	14,7%	8,2%	6,7%	7,6%	12,5%
Autre	4,2%	5,7%	4,7%	0,0%	1,2%
SATISFACTION DE L'EXPÉRIENCE VÉLO					
Degré de satisfaction de l'expérience vélo vécue (moyenne/10)					
L'état et la qualité des circuits cyclables	8,3	8,4	8,6	8,6	8,0
Les services de location d'équipement	6,4	7,4	6,6	6,4	5,6
Le service de transport de bagages	8,2	6,6	7,4	7,5	7,2
Les services de réparation d'équipement	8,0	6,6	7,3	7,3	6,8
Les boutiques vélos	8,0	7,1	7,5	7,0	6,8
Les haltes de vélo	8,2	8,2	8,0	8,6	7,9

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
Les infrastructures vélos le long des circuits	7,9	8,1	8,2	9,4	7,7
La sécurité des circuits et parcours	8,3	7,6	8,3	8,1	8,0
La signalisation sur les pistes et routes	7,8	7,5	8,2	8,5	7,7
L'offre d'activités familiales le long des circuits	6,0	5,4	6,7	6,5	6,0
La restauration le long des circuits	7,8	8,1	7,9	7,8	7,6
L'hébergement le long des circuits	8,4	7,7	7,9	8,4	8,0
La beauté des paysages	9,3	8,9	9,2	9,8	9,2
L'offre d'activités culturelles le long des circuits	7,5	7,4	7,2	6,4	6,9
La qualité des panneaux d'interprétation	7,5	7,4	7,9	8,6	7,6
L'information disponible sur les circuits cyclables	7,9	7,6	7,9	8,7	7,7
L'expérience globale	9,3	9,2	9,3	8,6	9,0
ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS DE CE DERNIER SÉJOUR					
Activités patrimoniales et culturelles	33,2%	66,2%	46,0%	83,9%	24,8%
Événement cycliste	16,4%	22,1%	16,8%	5,4%	13,6%
Festival et événement (autre que cycliste)	12,1%	15,6%	20,4%	70,8%	11,3%
Activités familiales	3,6%	7,0%	4,8%	55,3%	5,1%
Magasinage	29,2%	44,6%	28,8%	85,6%	19,3%
Achat de produits régionaux	28,3%	37,7%	37,1%	87,9%	37,1%
Bars, boîtes de nuit, pubs	23,8%	26,5%	20,2%	7,1%	11,0%
Manger dans un restaurant de fine cuisine	45,3%	42,0%	47,7%	72,8%	36,3%
Spas, soins de bien-être	7,3%	1,3%	9,7%	16,8%	7,3%
Quad (VTT)	,5%	0,0%	0,0%	0,0%	,3%
Chasse ou pêche	0,0%	0,0%	1,6%	50,6%	2,9%
Golf	,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Casino	0,0%	0,0%	3,2%	0,0%	,6%
Vélo de montagne	1,4%	1,6%	8,1%	62,9%	4,9%
Activités d'aventure	2,6%	0,0%	7,4%	0,0%	3,6%
Visite d'un parc naturel	30,7%	33,2%	53,9%	85,6%	33,2%
Randonnée pédestre / course à pied	18,7%	11,5%	19,4%	35,0%	26,3%
Activités nautiques	18,2%	12,8%	12,6%	85,2%	20,5%
Camping	20,9%	18,2%	25,6%	59,9%	30,2%
Agrotourisme	1,6%	6,8%	5,8%	7,4%	8,7%
Routes et circuits touristiques	27,2%	42,7%	31,1%	81,4%	24,1%
Observation de la faune	21,0%	11,2%	31,8%	87,4%	26,3%
Aucune activité	10,6%	1,6%	4,0%	0,0%	8,2%
Autre	11,5%	14,3%	4,0%	3,5%	5,2%
MOTIVATIONS À UTILISER LE VÉLO LORS DE CE DERNIER SÉJOUR					
Faire de l'activité physique et garder la forme	84,8%	100,0%	87,3%	80,1%	86,5%
Admirer les paysages	72,8%	64,1%	77,7%	94,6%	75,1%
Être dans la nature, prendre l'air	81,0%	76,6%	90,6%	88,9%	73,8%
Découvrir de nouvelles régions	59,1%	64,2%	69,8%	37,0%	47,4%
Faire une immersion locale, prendre le temps	48,9%	53,5%	61,3%	7,6%	28,7%
Socialiser avec des amis ou la famille	46,8%	28,6%	37,4%	4,0%	34,4%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
S'éloigner du stress de la vie courante	44,6%	53,4%	41,1%	26,1%	40,2%
Participer à des courses ou des compétitions, pour le défi	17,6%	5,7%	11,8%	0,0%	9,4%
Observer la faune	25,5%	13,0%	27,7%	59,9%	20,2%
Comme moyen de transport	39,9%	36,9%	49,3%	8,5%	28,0%
Autre	4,2%	1,6%	1,5%	0,0%	2,0%
HABITUDES TOURISTIQUES GÉNÉRALES					
Nombre de séjours au cours des deux dernières années où le vélo est la principale activité pratiquée					
Séjour de 3 nuitées et moins (moyenne)	2,0	3,4	1,7	,5	2,3
Séjour de 4 à 7 nuitées (moyenne)	1,1	1,5	2,0	,3	1,0
Séjour de plus de 7 nuitées (moyenne)	1,0	1,4	1,1	1,8	1,0
Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours à vélo, qui incluent au moins une nuitée					
Janvier	3,1%	2,9%	3,0%	48,4%	2,1%
Février	4,6%	2,9%	8,4%	48,4%	3,0%
Mars	3,1%	5,7%	5,8%	52,0%	4,1%
Avril	7,7%	15,9%	11,7%	9,0%	7,9%
Mai	47,5%	57,4%	36,0%	14,7%	33,0%
Juin	67,1%	81,8%	61,2%	32,6%	64,6%
Juillet	66,4%	73,2%	68,3%	36,8%	76,3%
Août	77,4%	69,8%	69,1%	44,7%	83,3%
Septembre	77,0%	84,4%	68,3%	67,9%	58,5%
Octobre	25,9%	37,0%	40,1%	55,2%	17,9%
Novembre	4,5%	7,3%	0,0%	0,0%	2,2%
Décembre	1,0%	2,9%	0,0%	0,0%	,9%
Séjour hors Québec au cours des trois dernières années où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité.					
Oui	67,9%	83,0%	87,7%	33,7%	59,7%
Non	32,1%	17,0%	12,3%	66,3%	40,3%
Comparaison de l'offre cycliste du dernier séjour au Québec par rapport au dernier séjour hors Québec					
Séjour hors Québec très supérieur	3,3%	7,1%	,8%	0,0%	9,0%
Séjour hors Québec est supérieur	15,1%	7,1%	15,6%	10,8%	27,0%
Séjour au Québec égal au séjour hors Québec	33,0%	41,4%	33,7%	72,4%	45,6%
Séjour au Québec supérieur	34,1%	27,1%	35,7%	16,8%	14,5%
Séjour hors Québec très supérieur	14,5%	17,3%	14,3%	0,0%	3,9%
DESTINATION VÉLO DE RÊVE					
Critères pour définir la destination vélo de rêve					
L'accueil de la population locale	45,8%	45,6%	41,3%	85,8%	36,3%
La beauté des paysages	92,1%	91,1%	86,0%	94,3%	92,1%
L'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	55,2%	58,6%	54,9%	81,5%	43,4%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
La variété des circuits offerts	52,0%	65,4%	65,0%	81,9%	50,9%
La sécurité des circuits	64,7%	60,4%	59,2%	78,2%	51,2%
Les infrastructures et services vélos présents	56,2%	43,7%	45,6%	8,9%	30,9%
L'offre d'hébergement certifiée et adaptée aux cyclistes	34,4%	23,6%	27,3%	13,3%	34,9%
L'offre d'une restauration de qualité	64,8%	67,2%	58,8%	22,6%	44,5%
La localisation (facilité d'accès)	30,4%	18,1%	18,7%	60,7%	22,7%
La présence de circuits cyclables représentant un défi physique	19,6%	30,7%	24,4%	5,7%	25,5%
La présence d'activités et d'animations sur place	9,9%	21,3%	7,9%	0,0%	7,3%
La présence d'un événement d'intérêt	11,2%	15,8%	11,9%	0,0%	8,8%
La tranquillité des lieux	39,5%	48,8%	35,9%	76,3%	33,4%
Le caractère familial du lieu	8,4%	2,9%	7,4%	3,5%	4,4%
La possibilité de faire du vélo de montagne	,4%	10,6%	5,2%	51,8%	4,5%
La présence de forfaits attrayants	24,3%	10,2%	11,0%	0,0%	18,6%
Je ne sais pas	3,5%	1,6%	4,6%	0,0%	2,4%
Autre	6,7%	11,1%	13,5%	2,2%	7,0%
SERVICES DE LOCATIONS ET BOUTIQUES VÉLO					
Déjà loué un vélo ou de l'équipement dans les deux dernières années					
Oui	34,8%	45,3%	42,9%	77,4%	17,0%
Non	65,2%	54,7%	57,1%	22,6%	83,0%
Attentes pour un service de location ou d'une boutique de vélo					
La présence de vélos de bonne qualité, performants	93,4%	94,3%	90,9%	82,1%	79,5%
La possibilité de louer des vélos à assistance électrique	2,1%	4,1%	0,0%	9,6%	2,6%
La possibilité de louer une variété de types de vélo	5,8%	4,4%	4,3%	67,0%	16,6%
La disponibilité d'accessoires de vélo	52,5%	55,2%	46,8%	70,0%	47,0%
La disponibilité d'accessoires divers	18,2%	28,5%	20,2%	9,3%	10,2%
La présence d'experts sur place, service-conseils	52,2%	37,9%	45,9%	68,5%	39,5%
La présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos	74,2%	67,0%	55,4%	27,4%	44,9%
La location de remorques pour bagages	15,8%	9,6%	7,1%	2,2%	10,9%
La possibilité de ravitaillement en eau potable	45,6%	30,0%	19,2%	7,4%	26,9%
Aucune attente	,7%	1,6%	0,0%	4,0%	8,8%
Autre	7,6%	10,9%	10,4%	5,8%	3,5%
ÉVÉNEMENT CYCLISTE					
Participation à un événement cycliste ou à des épreuves sportives à vélo, d'au moins une nuitée, au cours de la dernière année					
Oui, à titre de participant professionnel	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	,7%
Oui, à titre de participant amateur	22,8%	28,6%	31,2%	16,8%	25,6%
Oui, à titre de spectateur	5,7%	4,1%	2,2%	0,0%	3,4%
Oui, à titre d'accompagnateur	1,0%	7,8%	0,0%	0,0%	2,3%
Non	68,3%	59,5%	66,6%	83,2%	68,0%

	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
MEMBRE D'UNE ASSOCIATION OU D'UN CLUB CYCLISTE					
Oui	31,8%	29,0%	39,9%	4,0%	32,3%
Non	68,2%	71,0%	60,1%	96,0%	67,7%
Participation à des sorties incluant au moins une nuitée					
Oui	64,6%	66,1%	62,5%	0,0%	51,0%
Non	35,4%	33,9%	37,5%	100,0%	49,0%
MÉDIAS ET TECHNOLOGIES					
Appareils mobiles en possession					
Un téléphone intelligent	74,3%	78,4%	70,8%	80,5%	63,1%
Une tablette numérique	61,1%	61,8%	58,9%	36,1%	53,4%
Un GPS vélo	20,5%	9,9%	22,3%	7,9%	17,7%
Un GPS	33,6%	42,8%	34,1%	79,7%	30,7%
Autre	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,8%
Aucun de ces appareils	15,4%	14,3%	9,4%	7,1%	14,4%
Moyens privilégiés pour communiquer de l'information sur les activités du vélo au Québec					
Par la poste	8,5%	23,6%	23,1%	10,9%	14,1%
Par courriel (bulletin électronique)	64,1%	61,9%	59,4%	11,0%	66,8%
Par le site Web de Vélo Québec	55,1%	58,3%	58,8%	20,8%	57,4%
Par le site Web de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	13,2%	16,9%	22,1%	10,9%	12,6%
Par les réseaux sociaux	20,8%	23,0%	9,7%	7,4%	24,0%
Par le site Web des associations touristiques régionales	38,9%	41,1%	48,6%	14,5%	28,6%
Par des salons sur le vélo	22,2%	8,6%	,8%	0,0%	20,1%
Par des sites Web spécialisés	27,1%	17,2%	22,8%	13,6%	24,5%
Par des magazines spécialisés	9,7%	12,5%	13,9%	13,6%	35,7%
Par des chaînes de télévision sportives	6,6%	2,9%	1,6%	0,0%	10,2%
Par des chaînes de télévision généralistes	0,0%	2,9%	2,4%	0,0%	8,5%
Autre	4,3%	4,1%	1,7%	53,2%	2,8%
INTENTIONS DE VISITE					
Régions touristiques que l'on a l'intention de visiter à vélo dans les deux prochaines années					
Abitibi-Témiscamingue	0,0%	0,0%	6,5%	0,0%	5,5%
Baie-James / Eeyou Istchee	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	,9%
Bas-Saint-Laurent	9,1%	10,6%	15,9%	15,0%	24,6%
Cantons-de-l'Est / Estrie	28,1%	25,3%	28,9%	19,0%	48,6%
Centre-du-Québec	13,8%	14,0%	12,9%	19,0%	21,6%
Charlevoix	4,2%	8,1%	7,3%	11,0%	19,4%
Chaudière-Appalaches	4,7%	8,1%	9,7%	11,6%	18,1%
Côte-Nord – Duplessis	1,6%	0,0%	5,7%	7,9%	3,9%
Gaspésie	17,9%	34,4%	23,6%	30,1%	18,6%
Îles-de-la-Madeleine	19,0%	5,9%	3,3%	17,2%	13,6%

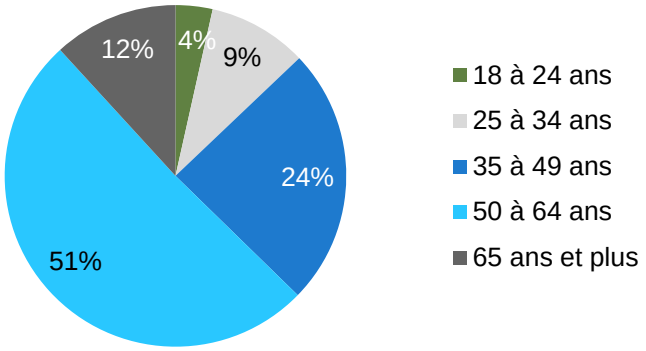
	Clientèle ontarienne N=96	Autres provinces canadiennes	Clientèle américaine N=63	Ailleurs dans le monde N=25	Ensemble de l'échantillon
Lanaudière	3,7%	5,9%	3,5%	13,0%	15,9%
Laurentides	28,7%	9,1%	29,7%	16,8%	32,0%
Laval	6,2%	0,0%	10,3%	0,0%	7,7%
Côte-Nord – Manicouagan	6,0%	0,0%	5,1%	15,4%	3,1%
Mauricie	,7%	11,8%	2,5%	17,1%	19,2%
Montérégie	11,8%	8,1%	13,0%	9,0%	24,6%
Montréal	30,1%	39,1%	31,3%	12,5%	18,7%
Nord-du-Québec	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	,7%
Outaouais	18,3%	14,0%	7,0%	4,0%	22,3%
Québec	14,4%	35,9%	23,0%	22,5%	32,9%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	10,9%	5,4%	7,3%	7,4%	28,3%
Aucune	0,0%	8,5%	9,1%	55,4%	1,9%
Je ne sais pas	31,4%	17,5%	31,5%	11,0%	12,3%

ANNEXE 4
TRAITEMENT SPÉCIFIQUE AUX RÉPONDANTS PROVENANT DE LA BD BIENVENUE CYCLISTES!

Cette section présente un portrait des gens ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! du Québec lors de l'été et l'automne 2014. Tout d'abord, voici un portrait des gens qui ont complété ces coupons (1998 personnes) selon les informations collectées sur place.

Groupe d'âge

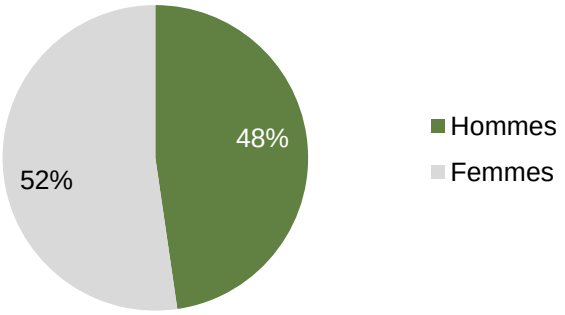
Graphique 100
Répartition de l'âge des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!
N = 1 998



Les touristes à vélo qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! sont majoritairement âgés de plus de 50 ans (63 %). D'ailleurs, seulement 13 % ont entre 18 et 34 ans.

Sexe

Graphique 101
Sexe des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!
N = 1 998



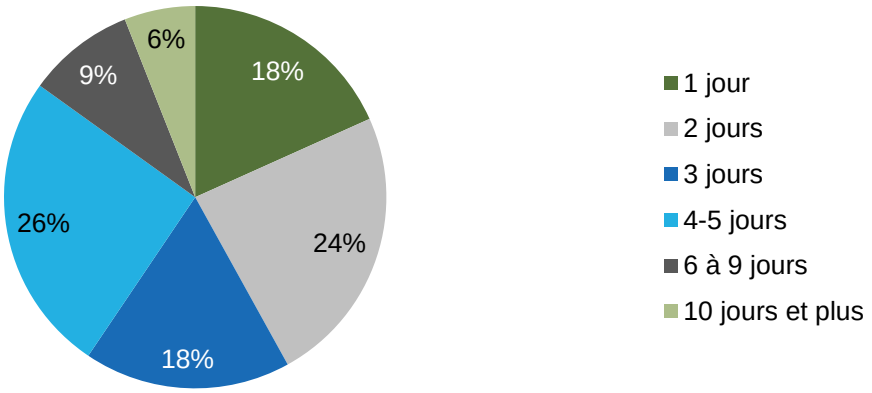
Les touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! sont presque autant composés d'hommes (48 %) que de femmes (52 %).

Durée du séjour

Graphique 102

Durée du séjour des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!

N = 1 998



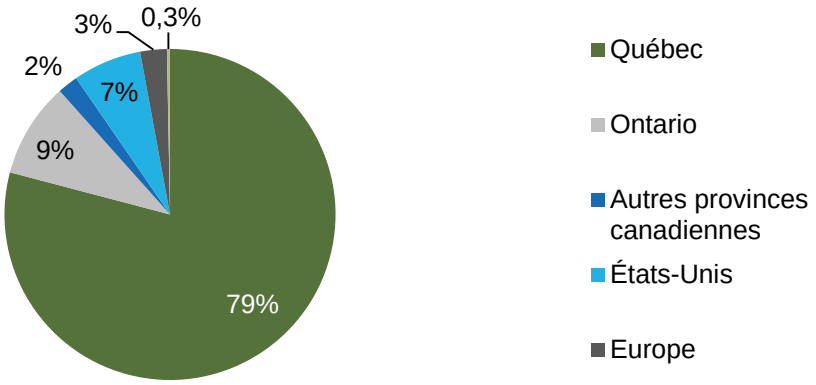
La plupart de leurs séjours étaient d'une durée de trois jours ou moins, soit 60 % d'entre eux. Seulement 15 % ont duré sur plus de 5 jours.

Provenance

Graphique 103

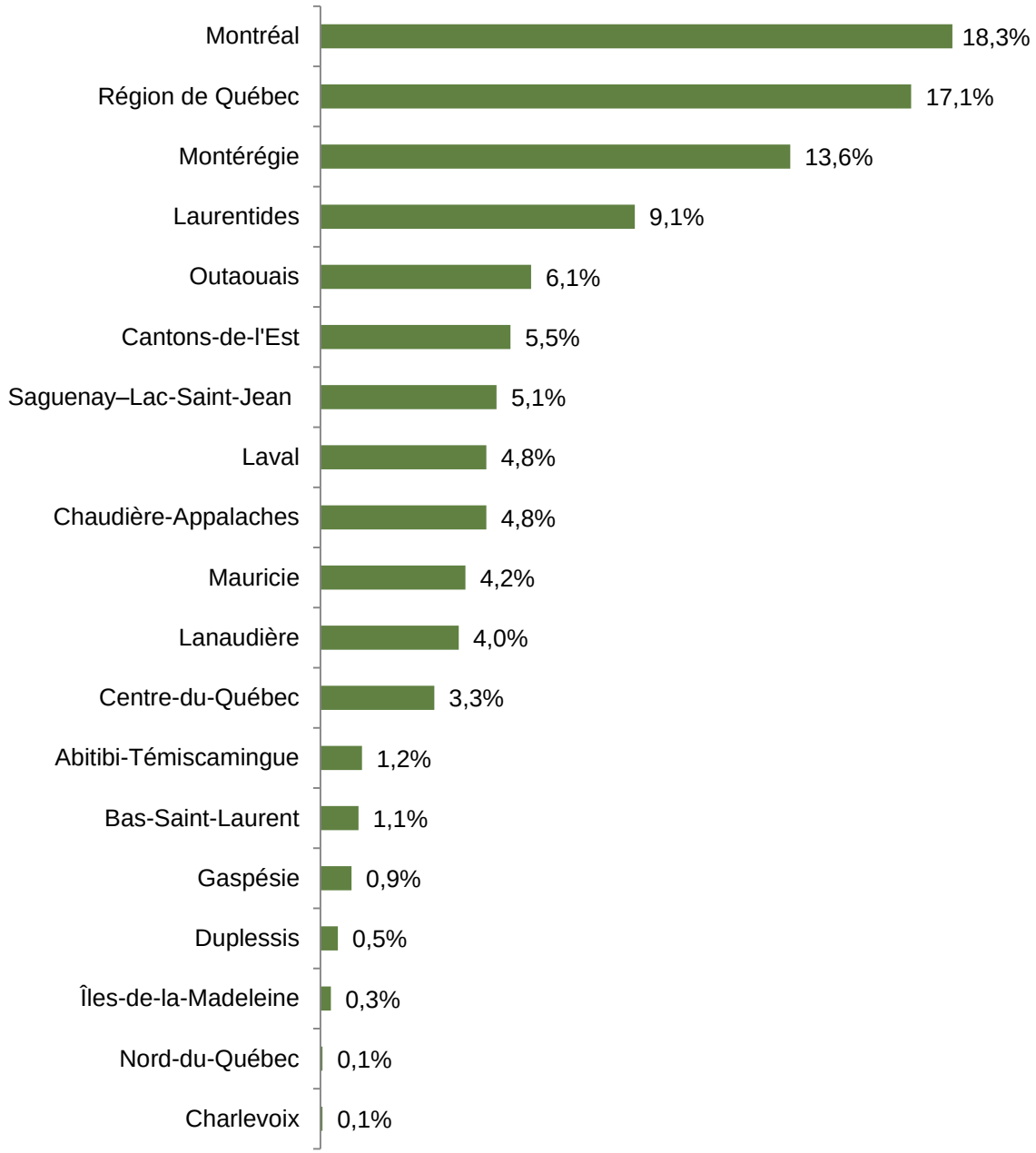
Provenance des touristes à vélo ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!

N = 1 998



Près de 80 % des touristes à vélo qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! proviennent du Québec, alors que 9 % sont de l'Ontario et 7 % des États-Unis.

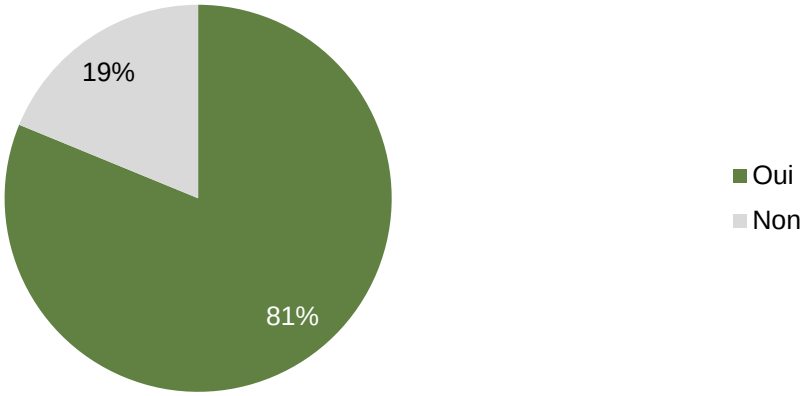
Graphique 104
Provenance des touristes à vélo québécois ayant complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!
N = 1 998



Parmi les touristes à vélo du Québec qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes!, plus du tiers proviennent de la région de Montréal et des alentours (Montérégie et Laval). Quelque 17 % proviennent également de la région de Québec et 9 % des Laurentides.

Type de pratique du vélo

Graphique 105
Est-ce que le vélo était la principale activité pratiquée sur place?
N = 1 998



Pour plus de 80 % des touristes à vélo qui ont complété les coupons dans les hébergements Bienvenue cyclistes! le vélo était la principale activité pratiquée sur place.

Traitement unique pour les BD Bienvenue cyclistes! et Vélo Québec

Le tableau suivant présente les résultats spécifiques à la BD Bienvenue cyclistes!, soit les répondants qui ont complétés les coupons envoyés dans de nombreux hébergements certifiés du Québec. Afin de faciliter la lecture des résultats, une couleur spécifique a été attribuée à chaque segment selon sa BD de référence.

- BD Bienvenue cyclistes!
- BD Vélo Québec
- Ensemble de l'échantillon

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE			
Âge des répondants			
18 à 35 ans	11,1%	9,7%	10%
36 à 45 ans	14,2%	14,4%	14%
46 à 55 ans	28,9%	30,1%	29,3%
56 à 65 ans	37,9%	36,6%	37,1%
Plus de 65 ans	7,9%	9,2%	9,6%
Sexe des répondants			
Homme	44,6%	57,8%	53,7%
Femme	55,4%	42,2%	46,3%
INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE DERNIER SÉJOUR			
Type de pratique du vélo lors de ce dernier séjour			
Vélo comme principal moyen de transport	81,3%	76,1%	75,7%
Vélo comme principale activité sur place	12,1%	16,0%	15,5%
Vélo comme une activité parmi d'autres	6,6%	7,9%	8,9%
Transport de bagages			
Oui	40,1%	44,0%	43,0%
Non, transport de bagages organisés	25,9%	18,5%	21,2%
Non, je revenais à mon point de départ	31,2%	34,9%	33,2%
Non, une auto privée suivait avec les bagages	2,7%	2,4%	2,4%
Région touristique où l'on a fait du vélo			
Abitibi-Témiscamingue	,7%	1,2%	1,0%
Bas-Saint-Laurent	13,6%	9,0%	10,5%
Cantons-de-l'Est / Estrie	21,2%	23,8%	22,9%
Centre-du-Québec	10,6%	7,8%	8,8%
Charlevoix	5,8%	5,1%	5,3%
Chaudière-Appalaches	13,8%	7,9%	9,9%
Côte-Nord – Duplessis	,1%	1,0%	,7%
Gaspésie	6,1%	4,8%	5,2%
Îles-de-la-Madeleine	,3%	1,6%	1,2%
Lanaudière	4,6%	4,5%	4,6%
Laurentides	20,3%	15,2%	16,9%
Laval	1,8%	2,4%	2,2%
Côte-Nord – Manicouagan	,1%	1,3%	,9%
Mauricie	11,1%	9,0%	9,7%
Montérégie	10,0%	15,1%	13,4%
Montréal	7,0%	9,6%	8,7%
Outaouais	7,6%	7,5%	7,5%
Québec	16,5%	14,7%	15,3%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	22,1%	12,4%	15,6%

	BD Bienvenue cyclistes! N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Mois du séjour			
Mars	0,0%	0,0%	,1%
Avril	,1%	,4%	,4%
Mai	3,4%	5,7%	5,0%
Juin	15,6%	24,8%	22,3%
Juillet	42,7%	38,1%	39,4%
Août	47,6%	35,4%	39,1%
Septembre	16,7%	16,9%	16,7%
Octobre	,6%	3,2%	2,4%
Novembre	0,0%	,2%	,2%
Décembre	,3%	,3%	,3%
Nombre de kilomètres parcourus à vélo			
Entre 0 et 99 km	32,6%	23,3%	26,2%
Entre 100 et 199 km	18,8%	33,7%	28,6%
Entre 200 et 499 km	39,5%	32,9%	34,9%
500 km et plus	9,2%	10,0%	10,3%
Nombre de nuitées			
1 nuitée	4,4%	15,4%	20,1%
2 nuitées	5,6%	17,9%	23,9%
3 nuitées	5,1%	10,7%	16,4%
4 nuitées	5,0%	5,0%	10,4%
5-6 nuitées	5,7%	6,2%	12,5%
7-13 nuitées	3,9%	7,1%	11,7%
14 nuitées et plus	2,7%	2,0%	5,0%
Composition du groupe			
Seul	10,8%	16,6%	14,5%
En couple	53,1%	43,3%	46,4%
En famille avec des enfants de moins de 15 ans	9,9%	6,9%	7,7%
En famille sans enfants de moins de 15 ans	4,2%	2,4%	3,3%
Avec des amis	25,3%	28,9%	28,0%
En groupe organisé par une agence de voyages	,3%	4,3%	2,9%
En groupe autonome	6,8%	5,9%	6,4%
En club cycliste	6,9%	7,1%	7,1%
ITINÉRAIRE VÉLO			
Type de circuit de vélo parcouru			
Un circuit de type boucle	56,8%	64,1%	61,3%
Un circuit linéaire	51,2%	41,3%	45,0%
Les deux	,7%	,6%	,9%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Détermination de l'itinéraire vélo			
Avant votre départ	68,0%	73,3%	71,4%
Une fois sur place	23,8%	17,9%	20,0%
Je n'ai pas déterminé mon itinéraire vélo	8,2%	8,9%	8,6%
Façon dont on a déterminé son ou ses circuits vélo			
Club cycliste	5,00%	7,30%	6,50%
Carte vélo (version papier)	30,60%	29,10%	30,00%
Carte routière, touristique	0,50%	0,30%	0,50%
Carte, site Web de la SÉPAQ	1,20%	0,00%	0,40%
Guide, magazine vélo (version papier)	17,90%	15,10%	16,90%
Guide touristique	0,30%	0,10%	0,20%
GPS vélo	6,50%	10,80%	9,80%
Google Map, Google Earth	29,10%	31,50%	30,80%
Sites de planification des circuits	5,30%	12,20%	10,10%
Site Web de la région	26,20%	19,50%	22,60%
Site Web de Vélo Québec	15,50%	13,30%	13,90%
Site Web du ministère des Transports du Québec	2,70%	2,20%	2,30%
Site Web de la Route verte – carte interactive	28,30%	20,20%	22,20%
Site Web du circuit	0,00%	0,10%	0,10%
Circuit organisé par une agence de voyages	4,30%	4,30%	4,30%
Connaissait déjà le circuit	24,70%	26,20%	25,40%
Amis, sur place	2,50%	1,60%	2,00%
Types de voies utilisées lors de ce séjour			
Des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	76,7%	60,7%	66,9%
Des accotements de routes asphaltées ou bandes cyclables	68,9%	80,0%	76,0%
Une route asphaltée ou en gravier sans accotement	35,3%	46,7%	42,8%
Un sentier à surface naturelle	9,4%	4,1%	6,0%
Parcours de la Route verte			
Oui	68,2%	63,1%	64,8%
Non	16,2%	25,3%	22,2%
Je ne sais pas	5,7%	9,1%	7,9%
Je ne connais pas la Route verte	10,0%	2,5%	5,0%
HÉBERGEMENT			
Type d'hébergement dans lequel on a séjourné			
Condominium	1,8%	1,4%	1,5%
Chalet / maison de campagne loué	4,8%	5,0%	4,7%
Chalet / maison de campagne (propriété de la famille)	3,1%	4,1%	3,7%
Hôtel / auberge 4 étoiles et plus	13,9%	12,2%	13,0%
Hôtel / auberge 3 étoiles et plus	31,0%	23,8%	26,8%
Hôtel / auberge 2 étoiles et moins	6,8%	5,8%	6,5%
Motel	18,0%	15,1%	16,3%
Gîte, couette et café	38,2%	19,5%	26,3%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Chez de la famille ou des amis	6,0%	13,7%	11,0%
Auberge de jeunesse	3,0%	3,7%	3,6%
Pourvoirie	0,0%	,2%	,1%
Centre de vacances	1,8%	1,2%	1,4%
Refuge	,8%	,2%	,4%
Camping	28,7%	31,8%	30,4%
Autre	7,2%	4,0%	5,0%
Séjourné dans un hébergement Bienvenue cyclistes!			
Oui, ils étaient tous certifiés Bienvenue cyclistes!	29,3%	19,9%	23,2%
Quelques-uns étaient certifiés	24,8%	20,2%	22,0%
Non	3,9%	22,5%	16,0%
Je ne sais pas	8,9%	13,4%	12,6%
Je ne connais pas les établissements BC!	33,2%	24,0%	26,2%
DÉPENSES			
Montant total dépensé			
Moyenne	829,90$	584$	675,50$
Médiane	563,90$	357,50$	400$
Dépenses totales par jour			
Moyenne	201,20$	221,90$	213,90$
Médiane	185,60$	150$	150$
Répartition des dépenses			
Transport	12,3	12,8	12,6
Hébergement	46,9	40,6	42,9
Restauration	21,8	23,4	22,9
Attraits et activités touristiques	3,5	3,8	3,7
Épicerie, boissons, pharmacie	11,8	13,9	13,1
Location d'équipement	,8	,6	,6
Achat d'équipement, vêtement	2,4	2,9	2,7
Autre	,6	2,0	1,5
PROCESSUS DE SÉLECTION DE LA DESTINATION			
Sources d'information ayant influencé le choix de la région visitée			
Brochures, dépliants d'attraits	19,40%	17,70%	18,40%
Guides touristiques de la région	27,40%	24,20%	26,10%
Bureaux d'information touristique	12,50%	8,30%	10,30%
Revues, magazines et journaux	8,80%	14,70%	12,80%
Télévision	1,80%	1,60%	1,60%
Internet	32,90%	25,30%	28,70%
Médias sociaux	3,30%	2,90%	3,10%
Répertoire des pistes cyclables	32,00%	27,60%	29,50%
Agence de voyages	1,00%	3,70%	2,80%
Club cycliste	7,90%	11,20%	10,10%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Parents et amis	32,40%	30,50%	30,50%
Salons vélo	4,40%	8,30%	7,10%
Guides vélo spécialisés	7,70%	16,20%	13,70%
Je connaissais déjà la destination	50,50%	51,60%	51,20%
Autre	9,50%	5,80%	7,70%
Critères de choix de la destination touristique (moyenne/10)			
La localisation (facilité d'accès)	7,3	7,2	7,2
L'offre d'une restauration de qualité	6,2	6,0	6,1
L'offre d'hébergement	7,7	7,1	7,3
La disponibilité de forfaits	4,4	4,3	4,3
La variété de l'offre d'attraits autres que le vélo	5,2	5,0	5,1
La présence d'un événement / d'un festival	2,9	3,5	3,3
La beauté des paysages	8,4	8,4	8,4
Le caractère familial du lieu	2,9	2,8	2,8
La proximité de soins de santé et de détente	3,0	3,1	3,1
Critères de choix de la destination vélo (moyenne/10)			
La présence d'information relative au degré de difficulté de l'offre de circuits et de pistes cyclables	6,2	5,8	6
La présence d'une formule de transport de bagages	3,4	3,7	3,6
La présence d'un service de taxi-vélo	3,1	2,9	3
La possibilité de louer de l'équipement sur place	2,4	2,1	2,2
La possibilité de faire du vélo de montagne	2,2	1,9	2
Les infrastructures vélos présentes	6,1	5,9	6
Les services vélos présents	4,5	4,2	4,4
La présence de la Route verte	6,3	5,6	5,9
La variété des circuits et des pistes cyclables offertes	7,2	6,9	7,1
La qualité des routes et des circuits cyclables	8,3	8,3	8,3
La présence de pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	7,3	6,2	6,6
La sécurité des circuits	7,9	7,7	7,8
La présence d'un événement cycliste	2,4	3,4	3,1
La présence de lieux d'hébergement Bienvenue cyclistes!	5,2	4,9	5,1
Le faible niveau d'achalandage des voitures	7,7	7,4	7,5
PROCESSUS DE PLANIFICATION			
Période de planification du séjour			
Je n'ai pas planifié	2,7%	3,8%	3,3%
Moins d'une semaine à l'avance	15,2%	21,1%	18,8%
De 1 à 4 semaines à l'avance	31,7%	34,8%	33,2%
De 1 à 2 mois à l'avance	20,9%	17,3%	18,4%
Plus de deux mois à l'avance	29,6%	23,0%	26,2%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Sources d'information utilisées pour planifier le séjour			
Brochures, dépliants d'attraits	22,70%	21,00%	22,00%
Guides touristiques de la région	33,30%	31,40%	32,10%
Bureaux d'information touristique	15,80%	13,10%	14,50%
Revues, magazines et journaux	10,60%	13,20%	12,20%
Internet	67,60%	55,60%	60,40%
Médias sociaux	3,10%	4,10%	3,80%
Télévision	0,70%	1,10%	0,90%
Cartes avec circuits ou voies cyclables	39,00%	36,50%	38,00%
Guides des circuits ou voies cyclables	28,20%	28,50%	29,30%
Agence de voyages	2,60%	3,90%	3,50%
Club cycliste	7,20%	10,70%	9,40%
Parents et amis	28,60%	23,70%	24,80%
Salons vélo	4,10%	8,70%	7,20%
Guide de la Route verte	24,70%	25,70%	24,50%
Je connaissais déjà la destination	35,20%	38,20%	37,50%
Autre	0,70%	1,50%	1,20%

Sites Web consultés lors de la planification du séjour			
Des sites d'agence de voyages	1,3%	1,5%	1,6%
Le site de mon association de vélo ou club cycliste	4,4%	6,3%	5,5%
Des sites d'établissement d'hébergement	37,5%	31,9%	34,6%
Des sites de réservations en ligne	20,5%	17,5%	18,9%
Des sites de partage de commentaires sur les voyages	11,8%	6,7%	9,2%
Des sites de planification de circuits	6,3%	11,9%	10,2%
Des moteurs de recherche généraux	38,4%	38,1%	38,8%
Google Map	31,9%	41,0%	38,2%
Le site de la région touristique	37,5%	39,4%	40,0%
Les cartes en ligne des régions touristiques	27,2%	24,5%	26,0%
Les sites de Vélo Québec	35,4%	35,3%	34,1%
Le site de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	20,6%	12,4%	14,7%
Les médias sociaux	3,2%	4,0%	3,8%
Le répertoire des sentiers de vélo de montagne de Vélo Québec	5,0%	3,1%	3,6%
Je n'ai pas consulté Internet	9,3%	10,9%	10,1%
Autre	4,60%	2,90%	3,60%
PROCESSUS DE RÉSERVATION			
Séjour faisait-il partie d'un forfait			
Oui, totalement	11,5%	10,7%	11,0%
Oui, partiellement	21,2%	14,8%	16,8%
Non	67,4%	74,5%	72,2%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
Moyens utilisés afin de faire la réservation de l'hébergement ou du forfait vélo			
Réservation auprès d'une agence de voyages en ligne	9,2%	6,6%	7,7%
Réservation en ligne sur le site d'établissements d'hébergement	33,4%	27,4%	29,1%
Réservation par téléphone auprès des établissements d'hébergement	52,3%	39,9%	44,0%
Réservation en ligne sur le site de la destination	7,2%	5,0%	5,9%
Réservation en ligne sur le site de Vélo Québec	2,7%	5,6%	4,6%
Réservation en ligne sur le site de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	1,4%	1,3%	1,3%
Réservation auprès d'une agence de voyages	2,6%	1,6%	2,1%
Séjour organisé par un club vélo	4,9%	6,2%	5,7%
Je n'ai pas fait de réservations à l'avance	12,7%	24,9%	20,9%
Autre	4,90%	6,10%	5,80%
PRÉPARATION DE L'ITINÉRAIRE VÉLO			
Type d'outil ou d'information relative au vélo consulté avant le séjour			
La carte interactive de la Route verte	22,6%	22,3%	21,7%
Une autre carte interactive	1,8%	4,9%	4,4%
Des avis, recommandations ou photos d'autres cyclistes	10,9%	13,4%	13,0%
Des avis d'amis sur les réseaux sociaux	5,5%	5,1%	5,2%
Des brochures à télécharger	13,9%	10,9%	12,4%
Un circuit GPS à télécharger	4,1%	10,6%	8,6%
Des guides et cartes vélo imprimés	36,8%	36,1%	36,9%
Les conditions météorologiques	41,3%	45,9%	44,4%
Google Map (onglet vélo)	30,6%	37,6%	35,7%
Québec 511 (indice de convivialité vélo)	2,7%	1,6%	1,9%
Le répertoire des sentiers de vélo de montagne de Vélo Québec	6,1%	3,2%	4,0%
Des sites suggérant des parcours à vélo et spécifiant l'état	21,0%	19,4%	20,7%
Des sites de planification des circuits	6,7%	10,9%	10,1%
Aucun	13,0%	13,9%	13,1%
Autre	4,5%	2,8%	4,0%
Outils technologiques ou cartographiques utilisés pour les randonnées à vélo à destination			
Un GPS	7,1%	11,0%	9,8%
Un GPS vélo	6,9%	20,0%	15,8%
Un guide touristique de la région	23,5%	19,9%	21,2%
Un guide ou une brochure vélo	26,7%	23,1%	24,7%
Un téléphone intelligent	31,3%	31,2%	31,6%
Une tablette électronique	12,5%	12,7%	12,7%
Une carte routière générale de la région touristique, en format papier	28,3%	26,0%	27,1%
Une carte fournie par l'événement, le club de vélo, l'agence de voyages	2,3%	1,4%	1,6%
Une carte papier des circuits cyclables de la région touristique	51,9%	42,0%	45,6%
Aucun	13,2%	12,3%	12,5%
Autre	,4%	1,5%	1,2%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
SATISFACTION DE L'EXPÉRIENCE VÉLO			
Degré de satisfaction de l'expérience vélo vécue (moyenne/10)			
L'état et la qualité des circuits cyclables	8,1	7,8	8
Les services de location d'équipement	6	5,3	5,6
Le service de transport de bagages	7,4	7,1	7,2
Les services de réparation d'équipement	6,6	6,8	6,8
Les boutiques vélos	6,7	6,8	6,8
Les haltes de vélo	8,2	7,7	7,9
Les infrastructures vélos le long des circuits	8	7,6	7,7
La sécurité des circuits et parcours	8,2	7,9	8
La signalisation sur les pistes et routes	7,8	7,6	7,7
L'offre d'activités familiales le long des circuits	6,3	5,9	6
La restauration le long des circuits	7,7	7,6	7,6
L'hébergement le long des circuits	8,4	7,8	8
La beauté des paysages	9,3	9,1	9,2
L'offre d'activités culturelles le long des circuits	6,9	6,9	6,9
La qualité des panneaux d'interprétation	7,7	7,5	7,6
L'information disponible sur les circuits cyclables	7,9	7,6	7,7
L'expérience globale	9,1	9	9
ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS DE CE DERNIER SÉJOUR			
Activités patrimoniales et culturelles	29,8%	20,5%	24,8%
Événement cycliste	6,1%	17,3%	13,6%
Festival et événement (autre que cycliste)	12,9%	10,5%	11,3%
Activités familiales	6,2%	4,4%	5,1%
Magasinage	21,9%	17,5%	19,3%
Achat de produits régionaux	37,1%	37,5%	37,1%
Bars, boîtes de nuit, pubs	9,9%	10,7%	11,0%
Manger dans un restaurant de fine cuisine	39,0%	34,1%	36,3%
Spas, soins de bien-être	6,6%	7,7%	7,3%
Quad (VTT)	,1%	,4%	,3%
Chasse ou pêche	5,3%	1,8%	2,9%
Golf	,7%	1,2%	1,0%
Casino	0,0%	1,0%	,6%
Vélo de montagne	8,1%	3,5%	4,9%
Activités d'aventure	3,3%	4,0%	3,6%
Visite d'un parc naturel	36,6%	31,8%	33,2%
Randonnée pédestre / course à pied	30,2%	25,1%	26,3%
Activités nautiques	26,9%	17,7%	20,5%
Camping	28,6%	31,4%	30,2%
Agrotourisme	11,0%	8,0%	8,7%
Routes et circuits touristiques	25,9%	22,3%	24,1%
Observation de la faune	32,5%	23,6%	26,3%
Aucune activité	6,0%	9,3%	8,2%
Autre	5,6%	4,5%	5,2%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
MOTIVATIONS À UTILISER LE VÉLO LORS DE CE DERNIER SÉJOUR			
Faire de l'activité physique et garder la forme	91,4%	83,5%	86,5%
Admirer les paysages	80,5%	71,8%	75,1%
Être dans la nature, prendre l'air	81,8%	68,7%	73,8%
Découvrir de nouvelles régions	53,2%	43,3%	47,4%
Faire une immersion locale, prendre le temps	31,9%	25,3%	28,7%
Socialiser avec des amis ou la famille	37,7%	31,5%	34,4%
S'éloigner du stress de la vie courante	41,8%	38,7%	40,2%
Participer à des courses ou des compétitions, pour le défi	5,5%	11,2%	9,4%
Observer la faune	29,0%	15,4%	20,2%
Comme moyen de transport	28,1%	27,2%	28,0%
Autre	2,9%	1,4%	2,0%
HABITUDES TOURISTIQUES GÉNÉRALES			
Nombre de séjours au cours des deux dernières années où le vélo est la principale activité pratiquée			
Séjour de 3 nuitées et moins (moyenne)	2,0	2,5	2,3
Séjour de 4 à 7 nuitées (moyenne)	0,9	1	1
Séjour de plus de 7 nuitées (moyenne)	0,8	1	1
Mois de l'année privilégiés pour faire des séjours à vélo, qui incluent au moins une nuitée			
Janvier	3,3%	1,2%	2,1%
Février	5,2%	1,6%	3,0%
Mars	5,3%	3,3%	4,1%
Avril	4,8%	9,1%	7,9%
Mai	28,3%	34,4%	33,0%
Juin	61,1%	65,4%	64,6%
Juillet	77,1%	76,3%	76,3%
Août	82,2%	84,3%	83,3%
Septembre	55,4%	58,8%	58,5%
Octobre	18,1%	16,9%	17,9%
Novembre	1,1%	2,6%	2,2%
Décembre	,1%	1,2%	,9%
Séjour hors Québec au cours des trois dernières années où le vélo était le principal moyen de transport ou la principale activité.			
Oui	46,7%	66,2%	59,7%
Non	53,3%	33,8%	40,3%
Comparaison de l'offre cycliste du dernier séjour au Québec par rapport au dernier séjour hors Québec			
Séjour hors Québec très supérieur	7,6%	9,6%	9,0%
Séjour hors Québec est supérieur	22,3%	28,7%	27,0%
Séjour au Québec égal au séjour hors Québec	44,4%	46,0%	45,6%
Séjour au Québec supérieur	20,7%	12,2%	14,5%
Séjour hors Québec très supérieur	5,0%	3,5%	3,9%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
DESTINATION VÉLO DE RÊVE			
Critères pour définir la destination vélo de rêve			
L'accueil de la population locale	37,90%	34,70%	36,30%
La beauté des paysages	92,20%	92,10%	92,10%
L'aménagement et la qualité des pistes cyclables séparées physiquement de la circulation routière	53,10%	37,50%	43,40%
La variété des circuits offerts	53,80%	49,10%	50,90%
La sécurité des circuits	54,20%	48,30%	51,20%
Les infrastructures et services vélos présents	34,50%	27,40%	30,90%
L'offre d'hébergement certifiée et adaptée aux cyclistes	35,20%	34,70%	34,90%
L'offre d'une restauration de qualité	43,30%	43,40%	44,50%
La localisation (facilité d'accès)	31,10%	17,60%	22,70%
La présence de circuits cyclables représentant un défi physique	20,90%	28,10%	25,50%
La présence d'activités et d'animations sur place	7,60%	6,60%	7,30%
La présence d'un événement d'intérêt	8,00%	8,90%	8,80%
La tranquillité des lieux	40,40%	28,80%	33,40%
Le caractère familial du lieu	6,40%	3,20%	4,40%
La possibilité de faire du vélo de montagne	7,00%	3,40%	4,50%
La présence de forfaits attrayants	15,20%	19,90%	18,60%
Je ne sais pas	4,50%	1,40%	2,40%
Autre	5,80%	7,70%	7,00%
SERVICES DE LOCATIONS ET BOUTIQUES VÉLO			
Déjà loué un vélo ou de l'équipement dans les deux dernières années			
Oui	19,6%	14,6%	17,0%
Non	80,4%	85,4%	83,0%
Attentes pour un service de location ou d'une boutique de vélo			
La présence de vélos de bonne qualité, performants	74,8%	81,2%	79,5%
La possibilité de louer des vélos à assistance électrique	4,6%	1,5%	2,6%
La possibilité de louer une variété de types de vélo	23,0%	14,0%	16,6%
La disponibilité d'accessoires de vélo	48,2%	45,6%	47,0%
La disponibilité d'accessoires divers	11,1%	9,0%	10,2%
La présence d'experts sur place, service-conseils	39,2%	38,5%	39,5%
La présence d'un centre d'entretien et de réparation des vélos	46,1%	42,5%	44,9%
La location de remorques pour bagages	13,4%	9,7%	10,9%
La possibilité de ravitaillement en eau potable	27,8%	25,3%	26,9%
Aucune attente	10,9%	8,2%	8,8%
Autre	3,4%	3,1%	3,5%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
ÉVÉNEMENT CYCLISTE			
Participation à un événement cycliste ou à des épreuves sportives à vélo, d'au moins une nuitée, au cours de la dernière année			
Oui, à titre de participant professionnel	1,0%	,5%	,7%
Oui, à titre de participant amateur	11,6%	32,4%	25,6%
Oui, à titre de spectateur	1,8%	4,4%	3,4%
Oui, à titre d'accompagnateur	1,9%	2,6%	2,3%
Non	83,7%	60,1%	68,0%
MEMBRE D'UNE ASSOCIATION OU D'UN CLUB CYCLISTE			
Oui	17,1%	39,8%	32,3%
Non	82,9%	60,2%	67,7%
Participation à des sorties incluant au moins une nuitée			
Oui	59,6%	48,1%	51,0%
Non	40,4%	51,9%	49,0%
MÉDIAS ET TECHNOLOGIES			
Appareils mobiles en possession			
Un téléphone intelligent	62,8%	62,9%	63,1%
Une tablette numérique	52,1%	53,5%	53,4%
Un GPS vélo	6,1%	23,4%	17,7%
Un GPS	31,4%	30,0%	30,7%
Autre	1,3%	2,1%	1,8%
Aucun de ces appareils	17,8%	12,3%	14,4%
Médias spécialisés consultés			
Vélomag	20,7%	60,3%	45,8%
Vélo urbain	2,4%	7,4%	5,6%
Géo Plein air	11,2%	31,1%	23,8%
Pedalmag	,2%	1,1%	,8%
Autres	7 %	14,2%	12,2%
Aucun	68,4%	26,6%	41,5%
Moyens privilégiés pour communiquer de l'information sur les activités du vélo au Québec			
Par la poste	15,00%	13,70%	14,10%
Par courriel (bulletin électronique)	55,20%	73,10%	66,80%
Par le site Web de Vélo Québec	38,70%	66,70%	57,40%
Par le site Web de BonjourQuébec.com / Quebecoriginal.com	17,10%	10,00%	12,60%
Par les réseaux sociaux	22,20%	25,10%	24,00%
Par le site Web des associations touristiques régionales	36,30%	23,90%	28,60%
Par des salons sur le vélo	12,80%	23,20%	20,10%
Par des sites Web spécialisés	22,10%	26,00%	24,50%
Par des magazines spécialisés	17,60%	46,50%	35,70%
Par des chaînes de télévision sportives	7,90%	11,80%	10,20%
Par des chaînes de télévision généralistes	9,80%	8,40%	8,50%
Autre	4,60%	1,70%	2,80%

	BD Bienvenue cyclistes N = 477	BD Vélo Québec N = 946	Ensemble de l'échantillon N = 1 473
INTENTIONS DE VISITE			
Régions touristiques que l'on a l'intention de visiter à vélo dans les deux prochaines années			
Abitibi-Témiscamingue	6,6%	4,9%	5,5%
Baie-James / Eeyou Istchee	1,5%	,5%	,9%
Bas-Saint-Laurent	22,5%	25,7%	24,6%
Cantons-de-l'Est / Estrie	41,3%	52,3%	48,6%
Centre-du-Québec	17,4%	23,7%	21,6%
Charlevoix	17,0%	20,6%	19,4%
Chaudière-Appalaches	16,5%	19,0%	18,1%
Côte-Nord – Duplessis	3,8%	3,9%	3,9%
Gaspésie	17,1%	19,4%	18,6%
Îles-de-la-Madeleine	12,2%	14,3%	13,6%
Lanaudière	10,8%	18,6%	15,9%
Laurentides	26,0%	35,0%	32,0%
Laval	7,2%	8,0%	7,7%
Côte-Nord – Manicouagan	3,3%	2,9%	3,1%
Mauricie	16,2%	20,7%	19,2%
Montérégie	21,0%	26,4%	24,6%
Montréal	17,3%	19,4%	18,7%
Nord-du-Québec	,9%	,5%	,7%
Outaouais	18,8%	24,1%	22,3%
Québec	28,8%	35,0%	32,9%
Saguenay–Lac-Saint-Jean	24,9%	30,1%	28,3%
Aucune	4,7%	,5%	1,9%
Je ne sais pas	14,9%	11,0%	12,3%